

PRIMO PIANO: Unioncamere-Confcommercio avviano Osservatorio commercio

FOCUS: Bruxelles: l'Europa va migliorata, ma non se ne può prescindere

EVENTI: Unioncamere lancia il premio Impresa Responsabile

NEWS: GBE Factory premia quattro aziende venete per investimenti green

PRIMO PIANO

RIPARTONO I CONSUMI, UNIONCAMERE-CONFCOMMERCIO AVVIANO OSSERVATORIO COMMERCIO

Nel primo trimestre 2015, sulla base dell'indagine VenetoCongiuntura, le vendite al dettaglio hanno registrato un aumento del +1,7% (-1,2% nel trimestre precedente) rispetto allo stesso periodo del 2014. La variazione del fatturato delle imprese del commercio torna con segno positivo dopo aver registrato negli ultimi due anni una performance media negativa del -1% nel 2014 e del -2,2% nel 2013. I dati sul commercio in Veneto sono stati illustrati da Confcommercio Veneto e Unioncamere del Veneto, i cui presidenti Massimo Zanon e Fernando Zilio hanno contestualmente firmato una convenzione triennale per la realizzazione di un Osservatorio congiunturale sul commercio al dettaglio nel Veneto (2015-2017). «Non farsi prendere dai facili entusiasmi. Ad una crisi drammatica ora fanno seguito recuperi ancora limitati dei quali comunque beneficiano soprattutto le grandi strutture. A scapito delle piccole imprese che, infatti, raccolgono solo parzialmente i frutti della ripresina sia perché le dinamiche dei prezzi le sfavoriscono sia perché la crisi le ha espulse dal mercato e, con esse, ha espulso anche i loro dipendenti». Si dimostra cauto Fernando Zilio, presidente di Unioncamere Veneto. «I prossimi trimestri daranno sicuramente risposte più attendibili. Anche se la crescita maggiore del food rispetto al non food temo purtroppo significhi semplicemente che si è stretta un po' meno la cinghia e che i consumi restano ancora consumi di sussistenza più che di sviluppo».

Clicca qui



FOCUS

BRUXELLES: L'EUROPA VA MIGLIORATA, MA NON SE NE PUÒ PRESCINDERE

«Ci sono tanti motivi per essere euroscettici, ma ce ne sono molti di più per essere eurofavorevoli. La discriminante sta nella conoscenza e noi a Bruxelles abbiamo voluto, prima di tutto, conoscere le istituzioni europee per coglierne tutte le opportunità e instaurare un rapporto diretto con gli addetti ai lavori». Il presidente di Unioncamere Veneto, Fernando Zilio, ne è assolutamente convinto: l'Europa va migliorata, ma crescita e benessere non ne possono prescindere. Una conferma è venuta dalla due giorni di formazione organizzata a giugno a Bruxelles da Unioncamere ed Eurosportello del Veneto, Regione Veneto, Unioni regionali delle Camere di Commercio di Emilia Romagna e Lombardia; presenti Camere di Commercio, associazioni di categoria fra cui Confcommercio e Confartigianato, Comuni ed Enti veneti ed italiani. A Bruxelles le tre Unioni regionali di Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna, che di recente hanno costituito il network Lo.V.E.R. e che da sole rappresentano la metà del PIL italiano, hanno attivato i propri uffici di rappresentanza in sede comunitaria ed hanno "smosso" alti funzionari della Commissione Europea e Parlamentari Europei eletti nel Nordest italiano. Con loro anche i rappresentanti di Camere di Commercio lombarde, emiliano-romagnole e venete, una delegazione dell'Ascom di Padova, Comuni, ma anche consorzi come quello della filiera legno o quello tra i gestori del servizio idrico del Veneto, Viveracqua e società come Thetis.

Clicca qui



**UNIONCAMERE LANCIA IL PREMIO IMPRESA RESPONSABILE**

Valorizzare l'impegno delle imprese che sanno conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, creare modelli di sviluppo sostenibile, facilitare il dialogo tra gli attori della filiera nel rispetto della trasparenza e legalità. È questo l'obiettivo del Premio Impresa Responsabile, l'iniziativa lanciata da Unioncamere, in collaborazione con Terzocanale e con il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale e con il contributo delle Camere di Commercio. Il bando è aperto dal 6 luglio al 7 agosto 2015.

**EU ASEAN DAYS: INCONTRI BILATERALI SETTORE AGROALIMENTARE, 29-30 SETTEMBRE**

La Commissione Europea, in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network, organizza il terzo evento di incontri bilaterali presso EXPO 2015 a Milano. L'evento si terrà il 29-30 settembre a Milano presso Assolombarda e coinvolgerà le aziende italiane ed europee dei settori: agroalimentare; produttori di macchinari e impianti per l'agricoltura e il settore alimentare; agricoltura sostenibile; specialisti ed esperti nel settore agroalimentare e agricoltura. Le Delegazioni provverranno dal Sud Est Asiatico (Brunei Darussalam, Cambogia, Indonesia, Lao PDR, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thailand, Viet Nam).

**TREVISO: COME CALCOLARE IL PREZZO DI VENDITA DI UN PRODOTTO/SERVIZIO**

Il Servizio Intraprendo della Camera di Commercio di Treviso organizza per il 27 luglio una giornata di formazione sul tema "Come calcolare il prezzo di vendita di un prodotto / servizio". Il corso, rivolto ad aspiranti e neo imprenditori dei settori della produzione di beni e/o servizi, ha l'obiettivo di trasmettere la metodologia di calcolo dei costi delle proprie produzioni, fornendo gli strumenti fondamentali per definire la politica commerciale, attraverso la determinazione di un prezzo di vendita adeguato al mercato ed economicamente redditizio.

**PROGETTO SMART INNO, OPPORTUNITÀ E ACCESSO AL CROWDFUNDING**

Mercoledì 22 luglio 2015, dalle 9.30 presso Unioncamere del Veneto, si terrà il workshop regionale del progetto SMART INNO "Quali opportunità e come accedere al crowdfunding", finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione transfrontaliera IPA Adriatico 2007-2013. L'evento intende esplorare le misure offerte dal Crowdfunding sia per finanziare i prodotti innovativi sviluppati dalle PMI sia per rafforzare il capitale delle start up. A chiusura si terrà una tavola rotonda tra esperti del sistema istituzionale, rappresentanti di incubatori italiani e piattaforme di crowdfunding che si confronteranno approfondendo opportunità e presentando casi di successo.

**IN ARRIVO I VOUCHER DEL MISE PER LE IMPRESE CHE GUARDANO ALL'ESTERO**

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha definito le modalità operative e i termini per la richiesta e concessione dei "Voucher per l'internazionalizzazione". Il voucher servirà a finanziare l'inserimento in azienda di un Temporary Export Manager capace di studiare, progettare e gestire i processi e i programmi sui mercati esteri. Potranno beneficiare dell'agevolazione le micro, piccole e medie imprese costituite in società di capitali, anche in forma cooperativa, e le reti di impresa. Il bando stabilisce che potranno registrarsi, a partire dalle ore 10.00 del 1 settembre 2015, tramite la procedura informatica resa disponibile nell'apposita sezione "Voucher per l'internazionalizzazione" del sito internet del Ministero (www.mise.gov.it).

**EXPONIAMO IL VENETO: INCONTRI B2B TELEMATICI CON L'ARGENTINA**

Nell'ambito delle attività di Exponiamo il Veneto è stata attivata un'iniziativa con l'Argentina per l'organizzazione di incontri B2B telematici. L'obiettivo è accompagnare le PMI venete sui mercati sudamericani organizzando gli incontri come primo strumento di conoscenza tra imprenditori per realizzare, in una seconda fase, visite aziendali ed eventuali B2B fisici in occasione di Expo 2015. Le aziende venete che parteciperanno all'iniziativa potranno entrare in contatto gratuitamente con aziende argentine, le richieste vanno consegnate entro il 31 luglio 2015.



GBE FACTORY PREMIA QUATTRO AZIENDE VENETE PER INVESTIMENTI GREEN

Eurosportello di Unioncamere Veneto ha consentito a quattro imprese virtuose di effettuare investimenti green meritevoli di aggiudicarsi un riconoscimento internazionale. Le aziende premiate sono Bellenda srl, azienda agricola produttrice di vini di Carpesica (TV); Az. Agr. Conte Emo Capodilista di Selvazzano Dentro (PD); Casa Vinicola Zonin di Gambellara (VI); l'azienda Brega srl di Cervarese Santa Croce (PD). La cerimonia di consegna del premio europeo "GBE-Factory" si è tenuta all'EXPO di Milano. All'evento, patrocinato dal Ministero dell'Ambiente, era presente il Sottosegretario Barbara Degani.



IVAN LO BELLO È IL NUOVO PRESIDENTE DI UNIONCAMERE

Ivan Lo Bello è il nuovo presidente di Unioncamere, l'associazione rappresentativa del sistema camerale italiano, per il triennio 2015-2018. Lo hanno eletto i presidenti delle Camere di Commercio italiane, riuniti a Roma in occasione della 142a Assemblea di Unioncamere. Succede a Ferruccio Dardanello che termina, dopo sei anni, il suo secondo mandato. Lo Bello, imprenditore, 52 anni, già vicepresidente di Unioncamere è anche vicepresidente di Confindustria con delega per l'Education e Presidente della Camera di commercio di Siracusa.



SCIA, DAL 1 LUGLIO PRESENTAZIONE OBBLIGATORIA TRAMITE PORTALE SUAP

Dal 1 luglio è obbligatorio presentare la SCIA al Registro Imprese tramite portale SUAP (Sportello Unico delle Attività Produttive) del Comune competente SUAP: www.impresainungiorno.gov.it/sportelli-suap a cui le imprese, i professionisti e gli altri intermediari incaricati possono accedere con la Carta Nazionale dei Servizi CNS (smart card con lettore o dispositivo di firma digitale USB).



OLTRE 100MILA FATTURE ELETTRONICHE DALLA PIATTAFORMA DEL SISTEMA CAMERALE

Hanno superato quota 100mila le fatture elettroniche emesse con il servizio gratuito delle Camere di commercio, utilizzato ormai da oltre 32mila imprese. Il servizio, nato da un accordo tra Unioncamere e Agenzia per l'Italia digitale, è realizzato da InfoCamere e accessibile all'indirizzo <https://fattura-pa.infocamere.it>. Esso consente alle Pmi registrate al portale di gestire senza alcun costo l'intero ciclo di vita delle fatture elettroniche (compilazione, spedizione, gestione e conservazione digitale a norma per dieci anni), fino a 24 fatture elettroniche l'anno.



UNIONCAMERE VENETO-AIPO A RIGA CON PROGETTO NAVIGABILITÀ FIUME PO

L'Agenzia Interregionale per il Fiume Po – AIPO, con il supporto di Unioncamere del Veneto, ha partecipato al meeting europeo TEN-T Days di Riga, in Lettonia. L'evento, organizzato dalla Direzione Mobilità e Trasporti della Commissione Europea, ha visto la presentazione di tutti i progetti che si stanno sviluppando all'interno dei Core Network Corridors, la rete dei corridoi europei di trasporto. Presso lo stand dedicato all'evoluzione delle vie navigabili nell'Italia del nord, AIPO ha esposto due studi, cofinanziati dalle Regioni del Po e dall'Unione Europea, finalizzati al potenziamento della navigazione interna.



ONLINE IL PORTALE INFORMATIVO DEDICATO ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE INNOVATIVE

Dal 16 giugno è stato rilasciato online, sul portale www.pminnovative.registroimprese.it, un insieme di strumenti informativi, tra cui una guida, predisposti per favorire le imprese che vogliono candidarsi al riconoscimento dello status di "Piccola e Media Impresa Innovativa" previsto dal DL 3/2015. Per accedere al regime di agevolazioni e incentivi fiscali stabiliti dalla norma è indispensabile che le imprese interessate siano inserite nell'apposita sezione del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio.

Per non ricevere la newsletter cliccare [QUI](#)

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXVIII n. 23/26 Anno 2015

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/d 30175 Venezia-Marghera Tel.041/0999311 - Fax 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it>

E-mail: unione@unioncameredelveneto.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto