

PRIMO PIANO: Veneto su misura, app sui luoghi storici del commercio e ristorazione

FOCUS: Commercio: recuperano medie e grandi superfici (+3,8%)

EVENTI: Progetto BUGS, l'efficienza energetica nel settore delle costruzioni

NEWS: Online la guida al Psr Veneto 2014-2020

PRIMO PIANO

VENETO SU MISURA, DISPONIBILE LA APP SUI LUOGHI STORICI DEL COMMERCIO E RISTORAZIONE

Veneto su misura è l'app associata all'omonima guida che promuove e fa conoscere i luoghi storici del commercio e della ristorazione della nostra regione. L'obiettivo è valorizzare ed assicurare la massima diffusione e conoscenza delle realtà enogastronomiche del territorio. Pensata e voluta dalla Regione del Veneto in collaborazione con Unioncamere del Veneto, guida ed app Veneto su misura sono state realizzate da Gruppo Editoriale ed illustrano - in italiano ed inglese - le più longeve attività di ristorazione e di vendita di prodotti alimentari del Veneto: ristoranti, hotel, mercati, caffè, pasticcerie, alimentari, drogherie e torrefazioni. La app è stata presentata il 5 ottobre al Padiglione Veneto di EXPO 2015, a Milano, dall'assessore regionale all'Economia, Sviluppo, Ricerca e Innovazione Roberto Marcato e dal presidente di Unioncamere del Veneto Fernando Zilio. «Il Veneto è la regione con più movimento turistico in Italia e su questo dobbiamo lavorare sapendo far squadra, innovando, collaborando con la Regione per migliorare il percorso. Sono felicissimo di aver contribuito con Unioncamere del Veneto a questa app, so che dietro ci sono anche le categorie economiche. Ora serve un cambio di mentalità: siamo aggrediti da un mondo globalizzato che impone certe logiche innovative negli acquisti, pertanto dovremo saper dare servizi ed emozioni alle persone che entrano nei nostri negozi, nelle attività produttive, nei ristoranti e che visitano i beni culturali architettonici». La guida è scaricabile gratuitamente e può essere installata su **iPhone, iPad e iPod touch** e su **tablet e smartphone Android**.

Clicca qui



FOCUS

COMMERCIO: RECUPERANO MEDIE E GRANDI SUPERFICI (+3,8%)

Nel secondo trimestre 2015, le vendite al dettaglio hanno registrato andamenti diversificati: su base tendenziale le medie e grandi superfici hanno evidenziato un aumento del 3,8%, mentre gli esercizi di piccola superficie (93% dei punti vendita complessivi del Veneto e il 46% delle superfici di vendita) hanno contenuto la flessione delle vendite nella misura del -0,3%. Nel complesso il settore del commercio ha messo a segno un incremento delle vendite pari a +2,7% (+1,7% nel trimestre precedente) rispetto allo stesso periodo del 2014. L'indice destagionalizzato delle vendite al dettaglio ha registrato un incremento del +1,2% rispetto al trimestre precedente. Con riferimento all'insieme delle tipologie del settore, la dinamica positiva dei fatturati è ascrivibile a tutte le categorie merceologiche del commercio: in particolare quella relativa al dettaglio alimentare è stata pari al +1,8%, per quello non alimentare del +1,1% mentre per i supermercati, ipermercati e grandi magazzini l'incremento è stato del +3,8%. Sotto il profilo dimensionale, le vendite hanno mostrato performance migliori negli esercizi di medie e grandi superfici (+3,8%), per quelli di piccola dimensione variazione lievemente negativa (-0,3%). Si smorza il clima di fiducia degli imprenditori per i prossimi tre mesi. Il saldo tra chi prevede un aumento e chi una diminuzione del volume d'affari è di -3,5 punti percentuali (+4,8 p.p. nel trimestre precedente) mentre per gli ordini è di -9,7 p.p. (-4,9 p.p. precedente). Stabile invece il saldo dei giudizi sull'occupazione, che si attesta a -3,2 p.p. contro il -3,4 p.p. del trimestre precedente.

Clicca qui



**PROGETTO BUGS, L'EFFICIENZA ENERGETICA NEL SETTORE DELLE COSTRUZIONI**

Unioncamere del Veneto è partner del progetto BU.G.S. – Building Green Skills finalizzato a identificare i gap di competenze green per favorire la riqualificazione professionale nel settore delle costruzioni. Nell'ambito del progetto, Unioncamere organizza l'evento "L'efficienza energetica nel settore delle costruzioni: quali obblighi e quali benefici per le aziende? Quali novità? Le risposte fornite dal progetto BU.G.S.", in programma giovedì 29 ottobre 2015, alle ore 14.30, presso la sede di Unioncamere del Veneto in Via delle Industrie 19/D, a Venezia Marghera.

**LA PIATTAFORMA WEB PER IL COMMERCIO DEI PRODOTTI ALIMENTARI**

Il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali e Borsa Merci Telematica Italiana organizzano l'evento "Una piattaforma online per migliorare l'efficienza e l'accesso ai mercati alimentari: il Mercato Internazionale della Borsa Merci Telematica Italiana", in programma il 20 ottobre 2015, ore 10.30 presso l'Area Mipaaf | Cardo Sud-est, EXPO Milano. L'incontro vuole approfondire il tema dell'accesso, dello sviluppo e della trasparenza dei mercati alimentari.

**VENEZIA 5 E 12 NOVEMBRE: CORSO SUL TRASPORTO INTERNAZIONALE**

La Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare, nell'ambito delle attività a sostegno dell'internazionalizzazione d'impresa, propone l'edizione 2015 dei corsi «**Trasporto internazionale e termini di resa delle merci: Strumenti operativi e opportunità per le imprese**», in programma giovedì 5 e 12 novembre 2015 (2 giornate) con docente Maurizio Favaro, presso Hotel Bologna di Mestre. Quota d'iscrizione (entro il 29 ottobre) 150 euro + IVA in caso di un solo partecipante; 130 euro + IVA in caso di due o più partecipanti della stessa azienda.

**INGEGNERI VENETI: COME FARE INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLA PRATICA**

Si terrà il martedì 20 ottobre, a partire dalle ore 14.30, al Padiglione EXPO AQUAE il Convegno "Come fare internazionalizzazione nella pratica", organizzato da FOIV – Federazione Ordini Ingegneri Veneti e l'Ordine degli Ingegneri di Venezia in collaborazione con Unioncamere Veneto, SACE, EXPO Venice. L'intento del seminario è fornire un quadro d'insieme quanto più complessivo che riguardi la pianificazione adeguata da adottare, le problematiche da affrontare e suggerire quelle linee guida da seguire per riuscire ad affrontare al meglio i mercati esteri.

**PADOVA: CORSO GRATUITO EXPORT MANAGER EDIZIONE 2015**

La Camera di Commercio di Padova, nell'ambito delle iniziative camerali volte a favorire l'occupazione giovanile, organizza in collaborazione con l'Azienda speciale **Padova Promex** un corso gratuito di 160 ore (di cui 54 erogate in lingua inglese) finalizzato ad apprendere le competenze richieste per operare nel mercato del lavoro come Export manager. Il corso si terrà presso la Camera di Commercio di Padova da lunedì 9 novembre a mercoledì 16 dicembre: dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 17; il venerdì dalle 9 alle 13.

**ECOMMERCE STRATEGIES: EVENTO DEDICATO ALLE PMI E VENDITE ONLINE**

Si terrà mercoledì 4 novembre a Padova, presso il Centro Congressi Papa Luciani, la terza edizione di **Ecommerce Strategies**: l'evento formativo gratuito sul commercio elettronico dedicato alle PMI, organizzato da **Web Marketing & Research Academy** e **Studio Cappello** con il patrocinio di Unioncamere Veneto. Per le PMI che vogliono essere competitive sul mercato, il digitale è un canale obbligatorio: 16 milioni di e-shopper solo in Italia, 231 milioni in Europa, 1.1 miliardi nel mondo. Le PMI che investono online, sono in grado di convertire le vendite a un tasso 2.5 volte superiore delle aziende che non sono attive sul web.

**ONLINE LA GUIDA AL PSR VENETO 2014-2020**

È disponibile online la Guida al Psr Veneto 2014-2020 in formato digitale. La Guida vuole essere uno strumento principalmente rivolto ai potenziali beneficiari del programma e ha prettamente uno scopo di divulgazione. Le finalità di questa pubblicazione sono di fornire un primo orientamento alle misure e alle relative opportunità di finanziamento, dare informazioni sui principali soggetti che partecipano alla gestione e all'attuazione del Psr e far conoscere il quadro delle politiche europee, nazionali e regionali che stanno alla base del programma.

**VOUCHER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI**

Avviata la procedura di registrazione online per le PMI e le reti di impresa che intendono richiedere il Voucher per l'internazionalizzazione, sulla base del relativo decreto del Mise. Il Voucher consiste in un contributo a fondo perduto sotto forma di voucher, ovvero un sostegno economico a copertura di servizi erogati per almeno sei mesi a tutte quelle PMI che intendono guardare ai mercati oltreconfine attraverso una figura specializzata (il Temporary Export Manager o TEM) capace di studiare e progettare programmi sui mercati esteri. Le aziende interessate possono registrarsi online.

**CRESCERE IN DIGITALE: ONLINE I CORSI SULLE COMPETENZE DIGITALI**

E' partito Crescere in digitale: tutti i giovani disoccupati iscritti a Garanzia Giovani potranno seguire gratuitamente i training sulle competenze digitali messi a punto da Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere. Già oggi ci sono 500 aziende pronte ad accogliere almeno un tirocinante. Il progetto punta a rafforzare l'occupabilità dei giovani italiani e a favorire la digitalizzazione delle PMI attraverso un percorso formativo composto da diverse fasi: 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3000 tirocini retribuiti nelle imprese

**PROGETTO ADRIA FOOTOURING, ONLINE L'INCUBATORE VIRTUALE PER LE PMI**

È online Adria Incubator, l'incubatore virtuale ideato nell'ambito del progetto Adria Footouring (www.adriafootouring.eu), concepito per le PMI esistenti e le imprese di nuova costituzione del settore turistico ed agro-alimentare al fine di incoraggiare e guidare lo sviluppo di idee innovative. Adria Incubator mette a disposizione un kit di informazioni e servizi utili ad aiutare e accompagnare l'imprenditore e le start up verso un percorso di innovazione della propria attività.

**ANTEPRIMA DOCUMENTARIO CIELI ROSSI, BASSANO IN GUERRA**

Presso la sede del Parlamento Europeo a Bruxelles, martedì 10 novembre, si terrà l'anteprima mondiale del documentario "Cieli Rossi, Bassano in guerra" prodotto da Sole e Luna Production col patrocinio della Regione del Veneto e l'esclusiva certificazione rilasciata dal "Comitato d'Ateneo per il Centenario della Grande Guerra dell'Università degli Studi di Padova". L'opera documentaristica vuole contribuire alle Commemorazioni per il Centenario della Prima Guerra Mondiale portando una nuova visione sui quattro anni di conflitto che hanno per sempre cambiato gli equilibri geo-politici mondiali.

**EUROPA: COMITATO REGIONI, ALTRO RICONOSCIMENTO PER IL SISTEMA VENETO**

Nel corso della riunione della commissione Ambiente, cambiamenti climatici ed energia, Marco Dus, consigliere comunale di Vittorio Veneto, è stato nominato relatore di un parere riguardante la proposta di direttiva della Commissione Europea "Sostenere una riduzione delle emissioni più efficace sotto il profilo dei costi e promuovere investimenti a favore di basse emissioni di carbonio". Il Veneto ancora una volta è tra gli attori più attivi a Bruxelles dove già in passato erano stati presentati pareri anche grazie al ruolo di collegamento con le Istituzioni svolto dagli uffici di rappresentanza di Unioncamere e Regione.