



VENEZIA: INCONTRO ORIENTAMENTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA

La Camera di Commercio Venezia Rovigo – Delta Lagunare organizza un incontro di orientamento alla creazione d'impresa in programma martedì 13 febbraio, dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 17, presso la sede dell'ente camerale a Marghera, via Banchina dei Molini 8. Le iscrizioni all'incontro, a partecipazioni gratuita, chiuderanno il 12 febbraio.



ALBANIA, MISSIONE IMPRENDITORIALE ITALIANA A TIRANA

Nell'ambito della collaborazione tra le attività del sistema pubblico per l'internazionalizzazione delle imprese italiane ed il Sistema camerale, dal 18 al 19 febbraio si svolgerà una missione imprenditoriale in Albania guidata dal Sottosegretario allo Sviluppo economico Ivan Scalfarotto. I settori selezionati sono quelli delle infrastrutture, energie e green tech, agroindustria e trasformazione alimentare. Adesioni entro e non oltre il 22 gennaio compilando la scheda disponibile online sul sito web.albania2018.ice.it



SPORT: CONTRIBUTI PER FAVORIRE L'ATTIVITÀ TRA I GIOVANI

Ritorna la terza edizione "Dote InMovimento", l'iniziativa promossa da Assosport in collaborazione con Regione del Veneto e CONI, che aiuta le famiglie ad inserire i propri figli nelle società sportive grazie ai buoni Dote Sport. I buoni, del valore di 150 euro ciascuno, consentono l'iscrizione gratuita alle società sportive che aderiscono al progetto per la stagione 2017-2018. Domande entro il 31 gennaio 2018 allegando la documentazione richiesta come indicato nel regolamento.



BANDO PER L'ADOZIONE DEL BILANCIO SOCIALE E UTILIZZO STORYTELLING AZIENDALE

La Camera di Commercio di Treviso - Belluno rinnova, per l'anno 2018, il supporto per incentivare le imprese locali all'adozione del loro primo Bilancio sociale quale strumento di rendicontazione trasparente. Per la prima volta alle imprese partecipanti verrà data inoltre la possibilità di approfondire la conoscenza ed utilizzare lo storytelling aziendale come strumento di comunicazione della rendicontazione sociale.



PADOVA: LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAI MERCATI ESTERI E IL MARKETING

La Camera di Commercio di Padova organizza, nell'ambito di un progetto sul miglioramento della gestione economico finanziaria, il seminario gratuito "Le opportunità offerte dai mercati esteri e il marketing a supporto" (giovedì 25 gennaio, ore 16 Centro conferenze Alla Stanga – Padova) per discutere di criteri di selezione dei mercati esteri, delle diverse metodologie d'approccio, delle risorse necessarie e delle attività di marketing a supporto.



EUROPA: MOSTRA PADRI E MADRI FONDATORI DELL'UNIONE EUROPEA

Il servizio Europe Direct del Comune di Venezia propone la mostra didattica "Le Madri e i Padri Fondatori dell'Unione europea", che fonde due percorsi espositivi: quello dei Padri fondatori su documentazione ufficiale della Commissione Europea e quello delle Madri fondatrici su progetto dell'Università La Sapienza di Roma. La mostra è dedicata alle 9 donne e agli 11 uomini che hanno ispirato la creazione dell'Unione europea in cui viviamo oggi.



IL PROSECCO DOC PROTAGONISTA ALL'AMBASCIATA D'ITALIA A BRUXELLES

L'ufficio di delegazione di Bruxelles di Unioncamere del Veneto-Eurospartello ha partecipato al ricevimento ospitato da S.E. Elena Basile, Ambasciatrice d'Italia a Bruxelles, ed organizzato dal Consorzio Prosecco DOC. L'Ambasciatrice ha sottolineato l'incredibile successo riscontrato dal Prosecco, punta di diamante del Made in Italy e vino italiano più esportato nel mondo con una performance straordinaria che, dal 2010 al 2016, si è attestata su valori annui di crescita intorno al 20%.



INDUSTRIA: IN VENETO RIPRESA SEMPRE PIÙ SOLIDA (+3,3%)

Continua a crescere la produzione industriale del Veneto che, nel terzo trimestre 2017, ha registrato un incremento del +3,3% su base annua (era +2,6% nel trimestre precedente). Su base congiunturale la variazione destagionalizzata ha registrato un +0,7% (+1,2% precedente). L'analisi congiunturale VenetoCongiuntura sull'industria manifatturiera è stata effettuata da Unioncamere Veneto. Sotto il profilo dimensionale, la crescita è stata determinata dall'andamento delle piccole (+3,7%) e medie imprese (+3,2%).



SISTEMA CAMERALE: AL VIA NUOVO SERVIZIO GRATUITO DI FATTURAZIONE ELETTRONICA B2B

E' attivo il nuovo servizio gratuito di fatturazione elettronica delle Camere di commercio per regolare i rapporti tra imprese. La piattaforma camerale <https://fatturaelettronica.infocamere.it> dedicata alle piccole e medie imprese si arricchisce di nuove funzionalità per consentire loro di effettuare online la compilazione, l'invio e la conservazione delle fatture a costo zero, indipendentemente dal loro numero, non solo verso la Pubblica amministrazione ma anche verso le imprese.



PROROGA TERMINE REGOLARIZZAZIONE PER ATTIVITÀ DI MECCATRONICA

A seguito dell'entrata in vigore dal primo gennaio 2018 della Legge 2015 del 27/12/2017 - Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020 - le imprese abilitate solo ad una delle attività di meccanica-motoristica e/o elettrauto ed iscritte con tale abilitazione al Registro Imprese o nell'Albo delle imprese artigiane, dovranno regolarizzarsi ed iscriversi nella sezione della Meccatronica entro dieci anni, e non più cinque, dall'entrata in vigore della L. 224/2012, e quindi entro il 4.1.2023.



DISPONIBILE PREZZIARIO INTERPROVINCIALE OPERE EDILI E IMPIANTI TECNOLOGICI

E' disponibile la seconda sezione del prezziario interprovinciale, quella degli impianti tecnologici (elettrico e termo-idraulico), aggiornata coi prezzi al 31/12/2016. L'aggiornamento si aggiunge alla prima sezione del prezziario delle opere edili e settori correlati. Per accedere al prezziario aggiornato, i nuovi utenti dovranno procedere alla registrazione dopo aver provveduto al versamento (fissato per il 2018 ad euro 24,00+IVA).



DIPARTIMENTO POLITICHE EUROPEE E UNIONCAMERE PER LE PMI IN EUROPA

Il Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri e Unioncamere hanno firmato una convenzione per favorire iniziative atte a rendere sempre più efficaci gli Sportelli Unici per le Attività produttive (SUAP) ed organizzare eventi e campagne informative e formative per accrescere la conoscenza, anche presso le piccole e medie imprese, delle opportunità del mercato unico e delle politiche e tematiche europee.