

PRIMO PIANO: *All'Ente Fiere Santa Lucia il marchio europeo del patrimonio culturale*

FOCUS: *Olimpiadi invernali 2026: il sostegno compatto del Sistema camerale*

EVENTI: *Bandi Venezia-Rovigo: dalla Camera di Commercio 1,5 milioni di euro*

NEWS: *Padova: Antonio Santocono nuovo presidente della Camera di Commercio*

PRIMO PIANO

ALL'ENTE FIERE SANTA LUCIA IL MARCHIO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURALE

Nell'anno europeo del patrimonio culturale, l'Ente Fiere di Santa Lucia di Piave (Treviso) ottiene l'etichetta ufficiale da parte della Commissione Europea per la manifestazione «Fiera dell'agricoltura di Santa Lucia», sostenuta dal Ministero Italiano dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – MIBACT. L'obiettivo dell'anno europeo del patrimonio culturale è incoraggiare la condivisione e l'apprezzamento del patrimonio culturale comune rafforzando il senso di appartenenza all'Unione. In tutta Europa si terranno nel 2018 iniziative e manifestazioni per avvicinare i cittadini alle istituzioni comunitarie ed approfondire la conoscenza del retaggio culturale. La Fiera dell'agricoltura di Santa Lucia è una fiera internazionale del comparto agricolo che affonda le radici in una tradizione millenaria. Coinvolge tutta la filiera del settore mettendo in relazione espositori, visitatori e istituzioni, creando l'opportunità di far parte di un network europeo. Un'occasione che porta sostanziali benefici in termini di visibilità non solo per l'iniziativa in sé ma per tutto il territorio circostante. «Potere aiutare le nostre imprese e le nostre realtà territoriali ad avvicinarsi e confrontarsi con il panorama europeo ed internazionale è per noi di primaria importanza ed è uno degli obiettivi fondamentali delle quotidiane attività svolte dal nostro ufficio di rappresentanza di Bruxelles» sottolinea Mario Pozza, presidente di Unioncamere del Veneto.

Clicca qui



FOCUS

OLIMPIADI INVERNALI 2026: IL SOSTEGNO COMPATTO DEL SISTEMA CAMERALE

Il presidente di Unioncamere del Veneto e della Camera di Commercio di Treviso Belluno Dolomiti, Mario Pozza, assieme ai presidenti delle Camere di Commercio di Trento Giovanni Bort, Bolzano Michl Ebner, Pordenone Giovanni Pavan e Udine Giovanni Da Pozzo e l'intero Sistema camerale del Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia confermano il loro appoggio alla proposta della Regione Veneto di ospitare le Olimpiadi invernali del 2026 sulle Dolomiti. «Le montagne del Veneto sono assolutamente accreditate ad accogliere l'evento olimpico che diverrebbe un reale fattore di competitività con cospicue ricadute economiche diffuse sull'intero territorio. La Regione da sempre è attenta alla fragilità delle aree montane, nonché fortemente impegnata rispetto a sport, responsabilità sociale del territorio e rapporto armonico tra infrastrutture e ambiente. Trascorsi 70 anni dagli ultimi Giochi invernali in Veneto, nel 1956, proprio nel paese ampezzano si sono compiuti consistenti progressi circa installazioni, logistica e ricettività garantendo un impatto ambientale nullo, non dovendosi costruire alcuna nuova struttura». Il presidente di Unioncamere del Veneto conclude: «Veneto, Trento, Bolzano costituiscono al presente una superficie priva di confini grazie al Superski, il maggiore comprensorio sciistico mondiale, con 1400 chilometri di piste. Nel 2009, inoltre, l'UNESCO ha riconosciuto le Dolomiti Patrimonio dell'Umanità per il loro valore estetico e paesaggistico e per l'importanza scientifica geologica e geomorfologica».

Clicca qui





BANDI VENEZIA-ROVIGO: DALLA CAMERA DI COMMERCIO 1,5 MILIONI DI EURO

La Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare stanZIA 1,5 milioni di risorse a favore di imprese, associazioni e stakeholder del territorio che presenteranno per l'anno 2018 proposte progettuali con ricadute rilevanti sul sistema economico delle due province. Le domande e i progetti presentati dovranno rispettare i seguenti assi strategici di intervento individuati dalla Camera di Commercio Delta Lagunare: trasformazione digitale delle PMI, alternanza scuola lavoro, riqualificazione e rigenerazione dei distretti urbani del territorio, internazionalizzazione delle imprese manifatturiere.



TURISMO IN MONTAGNA: DALLA REGIONE VENETO FINANZIAMENTI PER 6 MILIONI DI EURO

Attraverso un nuovo bando POR FESR verranno erogati contributi finalizzati a investimenti innovativi alle piccole e medie imprese di montagna che gestiscono o sono proprietarie di strutture ricettive alberghiere, all'aperto, complementari, in ambienti naturali. Un budget di 6 milioni di euro a cui se ne aggiungeranno presto, presumibilmente entro l'estate, circa altri 3,5 destinati ai Comuni appartenenti alle cosiddette Aree Interne Unione Montana Spettabile Reggenza dei Sette Comuni e Unione Montana Comelico. Il bando resterà aperto dal 31 luglio al 30 novembre 2018.



VERONA: IL 5 OTTOBRE LA SETTIMA EDIZIONE DI VERONA FASHION

La Camera di Commercio di Verona organizza la settima edizione di Verona Fashion, prestigioso evento dedicato al settore moda veronese. L'evento verrà realizzato la sera di venerdì 5 ottobre 2018 in Piazza dei Signori, portando in passerella il meglio della produzione del territorio scaligero. In caso di maltempo la manifestazione verrà effettuata lo stesso giorno nella rinnovata sede della Camera di Commercio di Verona.



MEET IN ITALY FOR LIFE SCIENCES: INNOVAZIONE E TECNOLOGIA A BOLOGNA

Unioncamere del Veneto-Eurospartello, in collaborazione con Aster-Società Consortile per l'innovazione e il trasferimento tecnologico dell'Emilia Romagna, il Distretto Toscano di Scienze della Vita e Enterprise Europe Network, invitano le aziende venete a partecipare agli incontri bilaterali della quinta edizione di Meet In Italy for Life Sciences, a Bologna il 10 e 11 ottobre. Si tratta di un progetto internazionale rivolto alle industrie delle Scienze della Vita, mondo della ricerca, ecosistema delle startup ed investitori, interessati a nuove opportunità in tema di collaborazione tecnologica e scientifica.



CLIMATE CHANGE: CONCORSO DI CREATIVITÀ SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI

E' possibile aderire al concorso internazionale di comunicazione e creatività "Climate change 2018" per opere sul tema dei cambiamenti climatici, giunto alla sesta edizione. La scadenza del concorso è fissata al 15 ottobre 2018. Il concorso è organizzato dall'Associazione Shylock Centro Universitario Teatrale di Venezia, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari Venezia e Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia e il patrocinio del Ministero per l'Ambiente, la Tutela del Territorio e del Mare, del Centro Euromediterraneo sui Cambiamenti Climatici, WWF Italia, Legambiente e ISDE Italia - Medici per l'ambiente.

**PADOVA: ANTONIO SANTOCONO NUOVO PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

Antonio Santocono è il nuovo presidente della Camera di Commercio di Padova per il prossimo quinquennio, eletto all'unanimità lunedì 9 luglio durante la seduta di insediamento del nuovo Consiglio camerale. Imprenditore nel campo dell'ICT, Santocono è presidente e azionista di riferimento del Gruppo Corvallis Holding, una delle prime aziende sul mercato italiano nell'ambito dei servizi IT e consulenza informatica-digitale rivolta al sistema bancario, assicurativo, ai comparti industriali e di servizi e alle pubbliche amministrazioni. Il Consiglio tornerà a riunirsi giovedì 26 luglio per l'elezione della Giunta.

**TREVISO: DAL 16 LUGLIO ATTIVO IL SERVIZIO DI RILASCIO #PID**

La Firma Digitale Remota è una tecnologia innovativa di sottoscrizione digitale di atti o documenti, che consente di firmare documenti anche in mobilità e senza avere a portata di mano il dispositivo di firma fisico (smart card o token Usb). Con il servizio di Firma Digitale Remota il certificato di firma digitale risiede nei server sicuri del Certificatore. Il servizio di rilascio della Firma Digitale Remota presso la Camera di Commercio di Treviso - Belluno è disponibile (previo appuntamento) a partire dal 16 luglio 2018 presso la sede di Treviso e la sede secondaria di Belluno e da settembre 2018 presso la sede staccata di Conegliano.

**VENEZIA: LA CAMERA DI COMMERCIO SI TRASFERISCE AL TRONCHETTO**

A partire da martedì 10 luglio gli uffici di Venezia centro storico della Camera di Commercio Venezia Rovigo Delta Lagunare si sono trasferiti all'Isola Nuova del Tronchetto, n. 14 (1° piano). Quella del Tronchetto sarà una sede temporanea dell'Ente, in attesa che si concluda l'iter burocratico avviato con la Regione Veneto per l'acquisto di Palazzo Ca'Nova, l'edificio adiacente a Palazzo Balbi che ospiterà la nuova sede legale della Camera di Commercio in centro storico a Venezia.

**SUNRISE: ACCESSO AL CREDITO E CROWDFUNDING PER PROGETTI DI INNOVAZIONE**

Lo scorso 6 luglio, a Pordenone, si è tenuta una giornata formativa nell'ambito del progetto Sunrise, finanziato dalla Commissione Europea, per il supporto alle aziende Scale up (azione pilota di Enterprise Europe Network). La giornata si è concentrata sull'accesso al credito con la presentazione dei canali di finanziamento quali venture capitalists, business angels, crowdfunding e ICO. Gli altri temi inerenti il progetto Sunrise riguardano l'internazionalizzazione e le strategie di accesso al mercato.

**UNIONCAMERE: CARLO SANGALLI NUOVO PRESIDENTE DELLE CAMERE DI COMMERCIO**

Cambio della guardia al vertice di Unioncamere. Carlo Sangalli succede a Ivan Lo Bello, che ha guidato l'ente rappresentativo delle Camere di commercio italiane negli ultimi tre anni. Sangalli, presidente della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi, è stato eletto dai presidenti delle Camere di Commercio italiane, riuniti a Roma in occasione dell'Assemblea di Unioncamere. «Insieme ai presidenti delle Camere di commercio e a tutte le donne e gli uomini che quotidianamente lavorano nel sistema camerale ci impegneremo per lo sviluppo delle nostre imprese ed il rafforzamento del Sistema Paese».

**SULPITER: ONLINE LA NEWSLETTER SULLA MOBILITÀ SOSTENIBILE**

Sulpiter (Pianificazione urbana sostenibile per migliorare il trasporto merci regionale) supporta i responsabili politici nel migliorare la loro comprensione dei fenomeni di trasporto nelle FUA (Aree Urbane Funzionali) in una prospettiva energetica e ambientale. Il progetto migliora la loro capacità nella pianificazione della mobilità delle merci urbane al fine di sviluppare e adottare piani di logistica urbana sostenibile. Nell'ambito di Sulpiter è stata realizzata una newsletter che permette di restare aggiornati sugli sviluppi del progetto.