



N. VI/7 - luglio 2011

INDICE

FOCUS

- **La Carta Valori di Trevisosystem segnalata al concorso "Sodalitas Social Award".**

NOTIZIE

1. **Ministero dell'Economia e delle Finanze e Consip, *Premio Progetti sostenibili e green public procurement 2011.***
2. **Istat e CSR Manager Network, *Progetto pilota per inserire nelle statistiche indicatori di responsabilità sociale.***
3. **Unioncamere, *Vademcum per il consumatore.***

FINANZIAMENTI

- **Dg Imprese e Industria, *Appalti di servizi: Linee guida settoriali specifiche sulla responsabilità aziendale di rispettare i diritti umani e Sviluppare le capacità delle piccole e medie imprese nel settore dei diritti umani, scadenza 29 luglio 2011.***

INIZIATIVE

1. **Ferpi, *Oscar di Bilancio 2011, scadenza 30 luglio 2011.***
2. **Fondazione Sodalitas, *Corso di orientamento al Management Socialmente Responsabile, Milano 20 – 21 settembre 2011.***
3. **Fondazione Studium Generale Marcianum, *V edizione del Master d'eccellenza in Gestione Etica d'Azienda, Venezia ottobre 2011 – dicembre 2012, scadenza iscrizioni 30 settembre 2011.***

RECENSIONI

- **Pierluigi Grasselli (a cura di), *L'impresa e la sfida del bene comune, Franco Angeli, Milano 2011.***

ARGOMENTI

FOCUS

- **La Carta Valori di Trevisosystem segnalata al concorso "Sodalitas Social Award".**

La Carta Valori del sito economico ufficiale della Camera di Commercio www.trevisosystem.com, ha partecipato al concorso "Sodalitas Social Award 2011" ed è stata segnalata come progetto di elevata responsabilità sociale alla categoria "Iniziativa di enti locali, istituzioni pubbliche o scolastiche". La premiazione del concorso, alla quale hanno partecipato 206 imprese con 251 progetti, è avvenuta il 14 giugno scorso presso l'Auditorium di Assolombarda. L'obiettivo della Carta Valori, tradotta in cinese, inglese, russo, giapponese e spagnolo e consultabile online, è integrare i cittadini non italiani nel tessuto economico-produttivo trevigiano, nel rispetto dei principi di competitività, sostenibilità e trasparenza, fornendo una comunicazione efficace, trasparente ed accessibile. La Carta è continuamente aggiornata con le iniziative del sistema camerale, materiali ed informazioni sulla CSR.

Per maggiori informazioni e per scaricare la Carta Valori: <http://www.trevisosystem-online.com/>

NOTIZIE

1. **Ministero dell'Economia e delle Finanze e Consip, Premio Progetti sostenibili e green public procurement 2011.**

L'8 luglio a Roma sono stati assegnati i riconoscimenti della terza edizione del Premio "Progetti sostenibili e green public procurement 2011" ideato e promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e Consip, con il patrocinio speciale del Ministero dell'Ambiente. Il premio riconosce l'impegno delle pubbliche amministrazioni e delle imprese che hanno raggiunto successi significativi in progetti e processi di approvvigionamento impostati con criteri di sostenibilità ambientale. Per la categoria Pubblica Amministrazione il riconoscimento è andato alla Provincia di Roma e alla Ausl di Rimini. Per la categoria Imprese, invece, sono state premiate Fater e Sangalli Vetro. Menzioni speciali per le amministrazioni, ai comuni di Buttigliera Alta (TO) e Trevi (PG), all'Università di Bologna, alle province di Potenza e Modena; per le imprese, a Fujitsu Technology Solutions Spa, Renault Italia Spa e Utilplastic Srl.

Per ulteriori informazioni: <http://www.consip.it/on-line/Home/Newsedeventi/articolo3212.html>

2. **Istat e CSR Manager Network, Progetto pilota per inserire nelle statistiche indicatori di responsabilità sociale.**

Istat e CSR Manager Network, l'associazione dei manager italiani della CSR promossa da Altis e Isvi - Istituto per i valori d'Impresa, hanno avviato un progetto di ricerca congiunto per inserire nelle statistiche indicatori di responsabilità sociale. L'obiettivo è verificare i punti di contatto tra gli indicatori GRI (Global Reporting Initiative), lo standard internazionale per la redazione dei bilanci sociali, e gli indicatori di benessere, denominati "oltre il Pil". Il progetto prevede una fase di sperimentazione con la partecipazione di undici grandi imprese nazionali (Terna, Generali, Autogrill, Bureau Veritas, Enel, Gucci, Holcim Italia, Gruppo San Pellegrino, Obiettivo Lavoro, Gruppo Unipol e Vodafone) e una seconda fase in cui la sperimentazione verrà estesa ad altre aziende quotate. Il progetto potrebbe portare all'inserimento, nel prossimo censimento generale dell'industria e dei servizi, in partenza ad ottobre, di alcuni indicatori di responsabilità sociale.

Per ulteriori informazioni sugli sviluppi futuri del progetto: <http://www.csrmanagernetwork.it/>

3. Unioncamere, *Vademcum per il consumatore.*

Unioncamere, insieme alle Camere di Commercio, è da sempre impegnata sui temi della regolazione del mercato, al fine di favorire un mercato più trasparente e concorrenziale per le imprese e i consumatori. Il consumatore è uno degli interlocutori fondamentali dell'impresa che ad essi si deve rivolgere con trasparenza e correttezza dell'informazione, al fine di creare un rapporto di fiducia che va a vantaggio della sostenibilità del business. In questo ambito nel dicembre 2008 il Ministero dello Sviluppo Economico hanno sottoscritto una Convenzione per realizzare iniziative di promozione dei diritti e delle opportunità per i consumatori e di carattere informativo ed educativo finalizzate al perfezionamento del loro livello di conoscenza. Una delle attività realizzate è la predisposizione di un vademecum per il consumatore sulle tutele concesse dalla legge, ed in particolare dal Codice di Consumo, in tema di garanzie post vendita.

Per ulteriori informazioni e scaricare il testo: <http://csr.cameredicommercioditalia.it/>

FINANZIAMENTI

- **Dg Imprese e Industria, *Appalti di servizi: Linee guida settoriali specifiche sulla responsabilità aziendale di rispettare i diritti umani e Sviluppare le capacità delle piccole e medie imprese nel settore dei diritti umani, scadenza 29 luglio 2011.***

La Direzione Generale della Commissione Europea Imprese e Industria indice due bandi di appalti di servizi. Il primo è intitolato "Linee guida settoriali specifiche sulla responsabilità aziendale di rispettare i diritti umani" ed ha l'obiettivo di sviluppare guide settoriali sulla responsabilità delle aziende di rispettare i diritti umani in tre diversi settori. L'appaltante dovrà sviluppare delle linee guida scegliendo tra i seguenti possibili settori: industria estrattiva, turismo, costruzioni, finanza, tessile e alimentare. Il secondo bando "Sviluppare le capacità delle piccole e medie imprese nel settore dei diritti umani" ha l'obiettivo di supportare, attraverso la creazione di guide, le piccole e medie imprese nello sviluppare ulteriormente la loro capacità nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa in modo da incoraggiare la creazione di valore condiviso tra i diversi portatori d'interesse. I bandi scadono il 29 luglio 2011.

Per ulteriori informazioni: http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm

INIZIATIVE

1. Ferpi, *Oscar di Bilancio 2011, scadenza 30 luglio 2011.*

Scade il 30 luglio il termine per partecipare all'edizione 2011 dell'Oscar di Bilancio, il premio che segnala le organizzazioni impegnate nella comunicazione efficace e trasparente dei propri rendiconti. L'Oscar, organizzato e gestito da Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è riconosciuto come il premio di riferimento nell'ambito della rendicontazione sociale e quest'anno, nell'anniversario dei 150 anni dell'Unità d'Italia vuole rappresentare le eccellenze imprenditoriali del nostro Paese. Otto le categorie previste, a seconda delle diverse tipologie di azienda, oltre al Premio Speciale per la Governance Societaria. L'iscrizione è gratuita ed è incoraggiata la partecipazione anche alle aziende consapevoli di non aver raggiunto l'eccellenza e alle imprese partecipanti negli anni scorsi, dato che la partecipazione rappresenta un'occasione di scambio, crescita e visibilità.

Per maggiori informazioni e scaricare il modulo di adesione: http://www.ferpi.it/ferpi/novita/ferpi_attivita/oscar-bilancio

2. Fondazione Sodalitas, Corso di orientamento al Management Socialmente Responsabile, Milano 20 – 21 settembre 2011.

Nell'ambito del progetto "Giovani e impresa" (G&I), creato nel 2000 da Fondazione Sodalitas, in collaborazione con Assolombarda, il 20 e 21 settembre 2011 presso la sede di Deutsche Bank a Milano si terrà la terza edizione del Corso di orientamento al Management Socialmente Responsabile. La due giorni, realizzata con la collaborazione di numerose aziende aderenti alla Fondazione (ABB, Air Liquid Italia, Deutsche Bank, L'Oreal Italia e Siemens), permetterà di approfondire svariati temi concernenti la Responsabilità Sociale d'Impresa. La partecipazione è gratuita, rivolta a tutti gli studenti che abbiano partecipato ai corsi G&I nel corso dell'anno scolastico 2010-2011 e dà diritto di partecipare alla seconda edizione dell'evento "Scopri Talenti", durante il quale i partecipanti potranno sostenere colloqui conoscitivi con le imprese presenti, previsto per il prossimo 11 ottobre presso Randstad a Milano.

Per maggiori informazioni e iscrizioni: <http://www.sodalitas.it/contenuti/news.aspx?id=548>

3. Fondazione Studium Generale Marcianum, V edizione del Master d'eccellenza in Gestione Etica d'Azienda, Venezia ottobre 2011 – dicembre 2012, scadenza iscrizioni 30 settembre 2011.

La Fondazione Studium Generale Marcianum promuove la V edizione del Master d'eccellenza in Gestione Etica d'Azienda un percorso formativo interdisciplinare sulla responsabilità sociale d'impresa unico nel suo genere. Il master si terrà presso la sede del Marcianum a Venezia da ottobre 2011 a dicembre 2012. L'edizione di quest'anno che vede una nuova importante collaborazione scientifica, oltre che con la Scuola di Direzione Aziendale, come negli anni passati, anche con l'Università Ca'Foscari di Venezia, si divide in 5 moduli: fondamenti della ragione economica, gestione etica d'azienda, la responsabilità sociale d'impresa: principi generali e strumenti applicativi e la CSR e il diritto. Anche per questa edizione è prevista la realizzazione del modulo trasversale "Lo Sguardo Etico dell'Economia". L'iscrizione è a pagamento e deve avvenire entro il 30 settembre 2011.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: <http://www.mastermega.it/>

RECENSIONI

- **Pierluigi Grasselli (a cura di), *L'impresa e la sfida del bene comune*, Franco Angeli, Milano 2011.**

Il volume, voluto da Confapi Umbria, contiene diversi saggi di docenti universitari e operatori economici e sociali che offrono una lettura del rapporto tra l'impresa, soprattutto piccola e media, il suo territorio e i suoi portatori d'interesse dalla prospettiva del bene comune. Nella prima parte viene realizzata una riflessione sui concetti di persona, di impresa e di sviluppo per il bene comune, nella seconda parte si sviluppano alcuni possibili collegamenti tra impresa e bene comune e nell'ultima parte si affronta un tema tipico della responsabilità sociale d'impresa, ossia il rapporto tra l'impresa e i suoi stakeholder, sempre visto nella prospettiva del bene comune. La tesi dell'opera è che l'impresa, generando reddito ed occupazione, ed anche operando sui valori e le relazioni del territorio, possa dare un contributo essenziale al bene comune, occupando una posizione centrale nella sua costruzione.

Pierluigi Grasselli, ha insegnato come professore ordinario di Politica economica nella Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia. È autore di numerosi saggi aventi ad oggetto problemi di politica monetaria e fiscale, i collegamenti tra etica ed economia, questioni di economia del turismo ed aspetti riguardanti lo sviluppo economico locale.

Per ulteriori informazioni: <http://www.francoangeli.it/Home.asp>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.
Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXIV n. 25/26 - 2011
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto