



N. VII/2 – Febbraio 2012

INDICE

FOCUS

- [Cà Foscari- Presentazione Ricerca "Prassi imprenditoriali e CSR nei Distretti del Veneto", 25 gennaio 2012](#)

NOTIZIE

1. [Camera di Commercio di Padova, *RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA: DALLE LINEE GUIDA OCSE AGLI INTERESSI IN CAMPO PER UNA SCELTA DI SVILUPPO SOSTENIBILE*, Padova 15 febbraio 2012.](#)
2. [FONDAZIONE SODALITAS, *Sodalitas Social Innovation*, Milano 15 marzo 2012.](#)
3. [BITC, *BITC's Responsible Business Convention*, Londra 14-15 marzo 2012.](#)

FINANZIAMENTI

- [FONDAZIONE CARIPLO, *pubblicati i bandi 2012 per progetti del terzo settore*](#)

INIZIATIVE

1. [Valore Sociale, *Percorsi di approfondimento sulla Responsabilità Sociale d'Impresa*, marzo-novembre 2012.](#)
2. [Attuttambiente, Aceer - *Energia 2012*, Pisa 17-19 febbraio 2012.](#)
3. [OMC - *REM Renewable Energy Mediterranean Conference and Exhibition*, Ravenna 29 febbraio – 1 marzo 2012.](#)
4. [EMES, EURICSE, AICCON – *EMES PhD Summer School "The three SE pillars: Social Entrepreneurship, Social Economy and Solidarity Economy"*, Trento 4- 8 luglio 2012.](#)

RECENSIONI

- [M. Manente, V. Minghetti, E. Mingotto, *Turismo responsabile e CSR*, FrancoAngeli 2011.](#)

ARGOMENTI

FOCUS

- **Cà Foscari- Presentazione Ricerca "Prassi imprenditoriali e CSR nei Distretti del Veneto", 25 gennaio 2012**

Lo scorso 25 gennaio 2012 è stata presentata in Aula Baratto, presso l'Università Cà Foscari di Venezia, la Ricerca "Prassi imprenditoriali e CSR nei distretti del Veneto". L'indagine, svolta dall'Università di Cà Foscari in collaborazione con Unioncamere del Veneto e sostenuta dal Fondo Sociale Europeo, è stata sottoposta sotto forma di questionario a 500 aziende regionali. Queste sono state interpellate sia in ambito di conoscenza della CSR che di applicazione della stessa. I risultati emersi mostrano che più della metà delle aziende è a conoscenza di queste pratiche, ma che ne vengono applicate solo alcune, principalmente le certificazioni. Tutti concordano invece sulle difficoltà date dai costi elevati e dalla burocrazia eccessiva e complessa: quasi il 92% degli intervistati ritiene doveroso un intervento pubblico per incentivare l'attuazione delle buone pratiche.

Per ulteriori informazioni: cagnivalentina@unive.it

NOTIZIE

1. **Camera di Commercio di Padova, RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA: DALLE LINEE GUIDA OCSE AGLI INTERESSI IN CAMPO PER UNA SCELTA DI SVILUPPO SOSTENIBILE, Padova 15 febbraio 2012.**

La Camera di Commercio di Padova e l'Azienda Speciale Padova Promex promuovono che un laboratorio informativo sulla CSR che si inserisce nel Progetto di Informazione e Sensibilizzazione degli stakeholder sulle Linee Guida OCSE e sulla Responsabilità Sociale d'Imprese. Questo progetto viene curato dal 2010 dall'Istituto G. Tagliacarne, fondazione di Unioncamere per la promozione della cultura economica. L'evento si inserisce nel percorso di inclusione e sensibilizzazione dei referenti istituzionali ed imprenditoriali volto a favorire la condivisione del tema della Responsabilità Sociale d'Impresa e accrescere l'impegno su questi temi. La diffusione delle Linee Guida Ocse, dei principi e degli strumenti della CSR è finalizzata a presentare un documento fondamentale della Responsabilità Sociale d'Impresa ai diversi stakeholders, e rendere così disponibile il quadro di riferimento internazionale.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: promozione@pd.camcom.it

2. **FONDAZIONE SODALITAS, Sodalitas Social Innovation, Milano 15 marzo 2012.**

Il 15 marzo 2012 a Milano, presso l'Auditorium di Assolombarda, si terrà l'evento di lancio della 2° edizione del "Sodalitas Social Innovation", programma ideato per accrescere la capacità progettuale del Terzo Settore. Gli obiettivi dell'iniziativa vogliono infatti dotare le organizzazioni nonprofit delle competenze e degli strumenti necessari per sviluppare social business plan efficaci, così da attrarre l'interesse di imprese partner. L'iniziativa permette anche di mettere a disposizione delle imprese e degli enti erogatori una rosa di organizzazioni mature e capaci di proporre progetti innovativi e di elevato valore sociale, oltre a dare visibilità alle iniziative di partnership profit-nonprofit più significative, favorendo così un effetto domino virtuoso ed efficace. La prima edizione ha visto la partecipazione di 200 organizzazioni nonprofit: i 13 progetti più meritevoli hanno avuto una forte visibilità durante l'evento conclusivo.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: <http://www.sodalitas.it/contenuti/eventi.aspx?id=673>

3. BITC, *BITC's Responsible Business Convention*, Londra 14-15 marzo 2012.

Business In The Community (BITC), associazione no-profit che promuove le pratiche di business sostenibile, organizza la seconda convention "Responsible Business", che si terrà a Londra il 14 e 15 marzo 2012. L'evento, a pagamento, vuole riunire i principali leaders mondiali, con cariche lavorative differenti, per condividere strategie e idee pratiche necessarie a trasformare i rapporti fra consumatori, lavoratori e imprese. Obiettivo della convention è infatti la condivisione dei valori sociali, economici ed ambientali, offrendo alle aziende l'occasione per creare un programma su misura di "buone pratiche sociali". Sono poi previsti corsi di master, workshop, opportunità di networking e dibattiti: l'esperienza di oltre 50 relatori internazionali, unita a quella di altrettanti dirigenti d'azienda permetterà ai partecipanti di rafforzare le proprie conoscenze su queste tematiche.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi: http://www.bitc.org.uk/events/convention_2012.html

FINANZIAMENTI

• FONDAZIONE CARIPLLO, *pubblicati i bandi 2012 per progetti del terzo settore.*

Fondazione CARIPLLO, ente che concede contributi a fondo perduto alle organizzazioni del Terzo Settore che realizzano progetti di utilità sociale, promuove nuovi sedici bandi per il 2012. Suddivisi per quattro aree di interesse, gli strumenti hanno l'obiettivo di sostenere i soggetti no-profit, pubblici e privati, a livello sia economico che progettuale, nella realizzazione di iniziative nell'interesse collettivo. Le quattro aree toccano diversi temi, quali quello dell'ambiente, dell'arte e della cultura, della ricerca scientifica e tecnologica e dei servizi alla persona, permettendo alle più svariate istituzioni di partecipare all'iniziativa. Gli aiuti sono assegnati non solo attraverso i bandi, ma anche tramite erogazioni emblematiche, territoriali, istituzionali e patrocini. Fra le proposte, indichiamo il bando "Promuovere la sostenibilità energetica nei comuni piccoli e medi", scadenza 11 maggio 2012, budget Euro 2,5 milioni.

Per ulteriori informazioni e per la documentazione:

<http://www.fondazionecariplo.it/portal/page148a.do;jsessionid=4E000BB3EC1B0D4DD11580D2A802CF0.dana?link=klN28b.redirect&seu311a.oid.set=618>

INIZIATIVE

1. Valore Sociale, *Percorsi di approfondimento sulla Responsabilità Sociale d'Impresa*, marzo-novembre 2012.

Valore Sociale promuove un percorso formativo sulla CSR per trattare i principali temi inerenti alla materia, fornendo sia elementi teorici di base per comprendere a fondo l'argomento, sia strumenti pratici per un'applicazione concreta. Per quanto riguarda la teoria, verranno affrontati argomenti come la storia, gli attori e i riferimenti normativi della CSR. Una parte più pratica dimostrerà invece quali strumenti di monitoraggio siano utili per creare partnership e promuovere la CSR. Il corso è rivolto a singoli professionisti, aziende, enti, organizzazioni non profit, ma anche a laureati e laureandi, che intendono ampliare le loro competenze in materia di CSR. L'inizio dei corsi è previsto per il mese di marzo e durerà fino al mese di novembre. La cadenza dei corsi è mensile e ogni corso ha una durata di 8 ore: è possibile acquistare un singolo corso o un pacchetto che comprenda 4 o 8 corsi.

Per ulteriori informazioni: http://www.valoresociale.it/default.asp?id=382&id_n=614&Pagina=1

2. Attuttambiente, Aceer - *Energia 2012*, Pisa 17-19 febbraio 2012

L'associazione Attuttambiente, in collaborazione con Aceer, l'Associazione Certificatori Energetici Energy Managers Regionali) organizza ENERGIA 2012, fiera-convegno dedicata alle energie

rinnovabili che si svolgerà dal 17 al 19 febbraio a Pisa, presso la Stazione Leopolda. La kermesse vuole offrire una panoramica generale sulle nuove tecnologie e fonti rinnovabili, bioedilizia e risparmio energetico. L'obiettivo è migliorare le conoscenze del settore e fornire uno spazio di comunicazione per gli addetti ai lavori oltre che per gli utenti, approfondendo il tema del risparmio energetico attraverso un approccio diretto con le aziende e con gli Enti. Sono previste inoltre numerose iniziative collaterali per diffondere le tematiche affrontate dalla fiera: Energia 2012 mira infatti ad abbracciare tutte le fasce d'età, divenendo una fiera aperta al grande pubblico così come a quello specialistico.

Per ulteriori informazioni:

<http://fieraenergiapisa.wordpress.com/covegnistica-energia-2012/>

3. OMC - REM Renewable Energy Mediterranean Conference and Exhibition, Ravenna 29 febbraio – 1 marzo 2012

Dal 29 febbraio al 1 marzo 2012 la città di Ravenna ospiterà REM, un'iniziativa di confronto sui temi dell'energia rinnovabile, dell'efficienza energetica e delle riduzioni delle emissioni nel Mediterraneo. L'evento prevede conferenze ed esposizioni da parte di alcune aziende specializzate: focus di quest'anno è il pacchetto di misure sul cambiamento climatico varato dall'Unione Europea, le cosiddette "2020 by 2020". Partendo da questo argomento, l'idea è di sviluppare una rete conoscitiva che possa stimolare il dialogo fra tutti gli stakeholders interessati. Condividere e commentare le novità del pacchetto è quindi fondamentale per proporre iniziative che implementeranno le nuove misure. Verranno quindi riuniti esperti chiave di diverse nazionalità, che potranno quindi fornire input utili alle industrie per favorire lo sviluppo del settore delle energie rinnovabili.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: <http://www.remenergy.it/home.php?Lang=en>

4. EMES, EURICSE, AICCON – EMES PhD Summer School "The three SE pillars: Social Entrepreneurship, Social Economy and Solidarity Economy", Trento 4- 8 luglio 2012

EMES (European Research Network), EURICSE (European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises) e AICCON (Italian Association for the promotion of the Culture of Co-operation and of the Non-profit Sector) organizzano la summer school di dottorato "The three SE pillars: Social Entrepreneurship, Social Economy and Solidarity Economy". Il corso, alla sua terza edizione, dimostra la crescente importanza data dai ricercatori a questi temi - affrontati anche da recenti misure politiche europee - ma vuole anche ricordare che l'innovazione sociale può divenire un'opportunità imprenditoriale. La Summer School è rivolta a ricercatori e dottorandi interessati all'imprenditorialità e all'impresa sociale, così come l'economia sociale e solidale. Tutte le informazioni inerenti alla Summer School sono pubblicate nei siti di tutti e tre gli organizzatori. La scadenza per la presentazione delle candidature è il 15 marzo 2012.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni:

<http://www.aiccon.it/summerschoolemestrentoaicconeuricse.html>

RECENSIONI

• M. Manente, V. Minghetti, E. Mingotto, *Turismo responsabile e CSR*, FrancoAngeli 2011.

Il testo si propone di rispondere a quesiti riferiti alla relazione fra turismo responsabile e CSR, al livello di diffusione all'interno del settore e all'esistenza di strumenti di valutazione nelle aziende turistiche. Lo scopo è infatti quello di offrire un contributo innovativo e strutturato al dibattito inerente lo sviluppo sostenibile del settore turistico, confrontando i principali programmi di valutazione (assessment systems) nazionali ed europei sulla responsabilità d'impresa a disposizione degli operatori turistici. Attraverso un modello matematico e alcuni casi studio, si è voluto guardare a questi strumenti in funzione della loro efficacia e

adeguatezza - anche per le piccole e medie imprese – evidenziando comunque le possibili criticità. Proposte infine alcune idee utili per rendere meno difficoltosa l'adozione della CSR in ambito turistico.

Mara Manente, Direttore Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (CISSET) Università Cà Foscari, Valeria Minghetti, ricercatore senior per le tematiche relative all'economia del turismo e alle nuove tecnologie ed Erica Mingotto, collaboratrice del CISSET, operano in sinergia tra attività di [ricerca e consulenza](#), condotta in esclusiva o in collaborazione con partner nazionali ed internazionali e favoriscono lo studio e la diffusione della conoscenza sui temi fondamentali e le problematiche del turismo, in tutte le sue dimensioni – internazionali, nazionali, regionali e locali – con particolare riferimento agli aspetti economici del fenomeno.

Per ulteriori informazioni: <http://www.hoepli.it/libro/turismo-responsabilie-e-csr/9788856840537.asp>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.
Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXV n. 7/8 - 2012
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto