

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DELLA GRIGLIA DI AUTOVALUTAZIONE PER UN PERCORSO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE COMMERCIO

La griglia di autovalutazione per un percorso di responsabilità sociale rappresenta la traduzione in pratica del documento sugli Indicatori di Responsabilità Sociale d'Impresa sviluppato dal Forum Multistakeholder veneto per la CSR. Grazie a questa griglia ciascuna azienda potrà valutare il proprio impegno in tema di CSR e lo stato di avanzamento del percorso intrapreso in tale ambito.

Per ciascuno dei **16 indicatori** elaborati dal Forum, la griglia, basata sul modello Quality Scoring Framework, riporta 5 fasi, corrispondenti ad altrettanti punteggi che rappresentano i possibili stati di avanzamento nel percorso di responsabilità sociale di un'azienda.

Sull'esempio di quanto già realizzato con il Social Statement del progetto CSR –SC del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, si è ritenuto opportuno segnalare alcuni indicatori ritenuti più importanti. Questi sono dunque gli indicatori corrispondenti alla lettera **M, minimi**, nei quali l'azienda particolarmente virtuosa può raggiungere **4 punti**. Nella griglia proposta sono 12. Altri aspetti, ritenuti meno stringenti al fine della definizione di un'azienda socialmente responsabile e definiti dal Social Statement come indicatori addizionali, sono segnalati dalla lettera **U, ulteriori**, e caratterizzati da un **punteggio massimo di 3**. Nella griglia sono i restanti 4. L'impresa che intende auto valutarsi dovrà assegnarsi per ciascun indicatore proposto un punteggio da 0 a 3 o a 4, a seconda dell'indicatore. All'interno della griglia per ogni punteggio è presente una descrizione di quella che dovrebbe essere la situazione dell'impresa che intende attribuirsi quel determinato voto. In linea generale, comunque, i punteggi rappresentano un continuum di situazioni intermedie tra 0, che corrisponde a una fase in cui l'azienda, non solo non ha realizzato una determinata azione di CSR, ma nemmeno si è impegnata a farlo, e 3 o 4 che riflette un'implementazione pienamente soddisfacente e replicabile.

L'azienda dovrà darsi un voto per ciascun indicatore della griglia, anche nel caso l'aspetto indagato da uno specifico indicatore non sia presente in azienda, assegnandosi in tal caso un punteggio pari a 0 e possibilmente impegnandosi a intervenire in tale ambito al fine di progredire nel proprio cammino di responsabilità sociale. Se qualche impresa non potrà assegnarsi un punteggio in alcuni indicatori per ragioni strutturali (ed es. indicatore 3 pari opportunità se non sono presenti dipendenti di sesso femminile) verrà segnato N.C. che corrisponde a un punteggio pari a 1 se l'indicatore è ulteriore (U) o 2 se l'indicatore è minimo(M).

Aiutandosi con le descrizioni corrispondenti a ciascuna fase l'azienda si attribuirà per ogni indicatore un punteggio, che inserirà nello **schema in Excel fornito**. Qui per ciascun indicatore l'azienda dovrà assegnarsi un punteggio da 0 a 4 se l'indicatore appartiene alla tipologia M o da 0 a 3 per la tipologia U. Il programma eseguirà poi automaticamente la somma per ciascuna categoria di indicatori e calolerà il punteggio totale conseguito dall'impresa, compreso in un intervallo teorico da 0 a 60, che potrà essere confrontato con la soglia minima.

La **soglia minima** corrisponde al punteggio che si ritiene il minimo indispensabile per definire un'impresa come socialmente responsabile ed è pari a **28**, punteggio che dovrà essere raggiunto ottenendo un **punteggio di almeno 2 per tutti gli indicatori minimi e di almeno 1 per tutti gli altri**.

La su descritta autovalutazione, almeno nella fase iniziale del progetto, ha come unico scopo quello di controllo e valutazione del percorso di responsabilità sociale intrapreso dall'impresa. Si raccomanda pertanto all'azienda di compilare la griglia con la massima accuratezza e sincerità essendo questo uno strumento utile, se compilato in modo corretto, soprattutto all'azienda stessa che voglia valutare le azioni e il percorso di CSR finora intrapreso.

Analisi del punteggio

Il punteggio totale dell'azienda può rientrare in tre fasce, ognuna delle quali corrisponde a una possibile fase di implementazione del percorso di responsabilità sociale. La tabella sottostante reca un'analisi del punteggio finale.

Punteggio	Analisi
Da 0 a 27	L'azienda è in una fase iniziale del percorso di responsabilità sociale e presenta ancora lacune in tema di responsabilità, motivo per cui non può essere definita socialmente responsabile. È tuttavia riconosciuto l'impegno a intraprendere un percorso in questo senso e viene suggerito di basarsi sul documento sui requisiti minimi e sulla griglia stessa per introdurre o migliorare un sistema di gestione sociale.
Da 28 a 43	L'azienda ha iniziato a introdurre vari elementi e azioni di responsabilità sociale e si impegna a migliorarne altri. Per migliorare i punti deboli e le azioni da intraprendere per rafforzarli è possibile utilizzare il documento e la griglia.
Da 44 a 60	L'azienda ha raggiunto un elevato grado di responsabilità sociale in quasi tutti gli aspetti della sua gestione. Basandosi sul documento e sulla griglia e i relativi punteggi ottenuti è possibile evidenziare le lacune ancora da colmare soprattutto relativamente agli indicatori minimi, fondamentali per l'implementazione del percorso di responsabilità sociale.