

QUESTIONARIO PER MICRO IMPRESE

Si prega di segnare la risposta corrispondente alla realtà della propria cooperativa sociale e di riportare il punteggio all'interno della tabella Excel.

La **soglia minima** corrisponde al punteggio che si ritiene il minimo indispensabile per definire una micro impresa come socialmente responsabile ed è pari a 14, ossia alla somma di un punteggio pari ad 1 in tutti gli indicatori.

La su descritta autovalutazione, almeno nella fase iniziale del progetto, ha come unico scopo quello di controllo e valutazione del percorso di responsabilità sociale intrapreso dall'azienda. Si raccomanda pertanto di compilare la griglia con la massima accuratezza e sincerità essendo questo uno strumento utile, se compilato in modo corretto, soprattutto all'azienda stessa che voglia valutare le azioni e il percorso di CSR finora intrapreso.

Carta d'identità dell'impresa socialmente responsabile

1. L'impresa ha una politica aziendale indirizzata ad un percorso di responsabilità sociale?

- | | | |
|--|---|---|
| No | ⇒ | 0 |
| Sì, ma non sancita in un documento | ⇒ | 1 |
| Sì, sancita in un documento (carta dei valori, codice etico, ecc.) | ⇒ | 2 |

Sistemi di monitoraggio interno

2. Le azioni di responsabilità sociale vengono monitorate?

- | | | |
|--|---|---|
| No | ⇒ | 0 |
| Sì, ma le procedure non sono sancite in alcun documento | ⇒ | 1 |
| Sì, attraverso un sistema formalizzato in documenti scritti che stabiliscono le procedure di controllo e i parametri da rispettare | ⇒ | 2 |

Pari opportunità

L'azienda opera in un settore in cui è richiesto prevalente o esclusivo lavoro maschile o femminile?

- No (compilare D 3)
Sì (passare a D 4)
NON PREVISTO PUNTEGGIO

3. Vi è un impegno al rispetto delle pari opportunità tra uomini e donne, anche se al momento non sono presenti, o sono presenti in numero esiguo, donne (uomini) in azienda?

- | | | |
|---|---|---|
| No | ⇒ | 0 |
| Sì, ma non sancito in un documento | ⇒ | 1 |
| Sì, sancito in un documento (statuto, carta dei valori, codice etico, ecc.) | ⇒ | 2 |

Disabili e lavoratori svantaggiati (giovani con meno di 25 anni, stranieri, appartenenti a minoranze etniche, ex detenuti ecc.)

L'azienda opera in un settore in cui si debba escludere la presenza di minoranze?

- No (compilare D 4)
Sì (passare a D 5)
NON PREVISTO PUNTEGGIO

4. Vi è un impegno alla non discriminazione, oltre i minimi di legge, anche se in azienda non sono attualmente presenti disabili o lavoratori svantaggiati?

- | | | |
|---|---|---|
| No | ⇒ | 0 |
| Sì, ma non sancito in un documento | ⇒ | 1 |
| Sì, sancito in un documento (statuto, carta dei valori, codice etico, ecc.) | ⇒ | 2 |

Rapporto di lavoro

5. L'azienda realizza iniziative per migliorare il clima aziendale e la conciliazione vita-lavoro dei propri lavoratori?

No \Rightarrow 0

Si: attività periodiche di formazione non obbligatorie per legge, coinvolgimento dei lavoratori nelle scelte aziendali attraverso periodiche riunioni di aggiornamento, convenzioni con strutture esterne (palestre, asili nido, esercizi commerciali, ecc) \Rightarrow 1

Si: presenza di strutture accessorie: postazioni di lavoro piacevoli, ergonomiche, edificio e spazi esterni progettati per un'elevata vivibilità, mensa, asilo nido aziendale, ecc. \Rightarrow 2

Salute e sicurezza

6. L'azienda si impegna sul fronte della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, in aggiunta ai requisiti minimi previsti dalla normativa in materia?

No \Rightarrow 0

Si, formazione ai lavoratori oltre i minimi di legge, politica di prevenzione dei rischi e riduzione degli infortuni \Rightarrow 1

Si, monitoraggio delle condizioni di salute e sicurezza attraverso l'utilizzo di indicatori significativi, sistemi di gestione delle emergenze \Rightarrow 2

Ambiente

7. L'azienda pone attenzione all'ambiente attraverso la riduzione dei consumi energetici e di acqua, l'utilizzo di fonti rinnovabili, la riduzione delle emissioni inquinanti, l'utilizzo di materiali/macchinari a basso impatto ambientale, la vendita di prodotti che rispettano determinati requisiti etici ed ambientali ecc.?

No \Rightarrow 0

Si, iniziative a basso costo economico (riciclo, il risparmio energetico, ecc) \Rightarrow 1

Si, iniziative che comportano importanti interventi (green procurement, mobility aziendale, utilizzo di fonti rinnovabili, rispetto dei principi della bio edilizia) \Rightarrow 2

Prodotti, clienti, fornitori

8.1 L'azienda si impegna nel realizzare prodotti/servizi e contratti che tutelano il consumatore, l'ambiente, i lavoratori e la comunità e nel garantire una comunicazione trasparente sulla qualità, l'impatto ambientale e la sicurezza degli stessi?

No \Rightarrow 0

Si, attenzione alle caratteristiche sociali e ambientali dei prodotti/servizi forniti \Rightarrow 1

Si, particolare attenzione a una comunicazione trasparente su caratteristiche dei prodotti/servizi \Rightarrow 2

8.2. L'azienda seleziona e/o sensibilizza i propri fornitori secondo criteri di responsabilità sociale, ambientale e di sicurezza?

No \Rightarrow 0

Si, fornitori controllati puntualmente \Rightarrow 1

Si, richieste certificazioni di processo (EMAS, ISO 9001, ISO 140001, OHSAS) o di prodotto (Ecolabel) \Rightarrow 2

8.3 L'azienda rispetta i tempi di pagamento dei fornitori?

No \Rightarrow 0

Si, tempi di pagamento inferiori a 60 giorni \Rightarrow 1

Si, tempi di pagamento inferiori a 30 giorni \Rightarrow 2

Sviluppo sociale

9. L'azienda si impegna con azioni a favore della società?

- No \Rightarrow 0
Sì, azioni saltuarie di beneficenza \Rightarrow 1
Sì, partecipazione a progetti, partnership, collaborazione pluriennali per il sostegno di iniziative di carattere culturale, sportivo, civico, sociale \Rightarrow 2

Trasparenza

10.1 L'azienda analizza, misura e cerca di incrementare la soddisfazione di clienti, fornitori e lavoratori?

- No \Rightarrow 0
Sì, presenza di sistemi di misurazione della soddisfazione dei clienti e/o dei lavoratori \Rightarrow 1
Sì, azioni di miglioramento basate sui suggerimenti derivanti dai sistemi di misurazione della soddisfazione \Rightarrow 2

10.2 L'azienda comunica e coinvolge i propri stakeholder (lavoratori, clienti, comunità) nelle proprie azioni di responsabilità sociale (bilancio socio – ambientali, comunicazioni aziendali, riunioni, utilizzo di un sito web, azienda aperta, ecc.)?

- No \Rightarrow 0
Sì, presenza di un sito, riunioni, comunicazioni con mezzi tradizionali \Rightarrow 1
Sì, bilancio socio-ambientale o sezione dedicata alle comunicazioni di sostenibilità all'interno del bilancio, azienda aperta \Rightarrow 2

Credibilità/reputazione

11 L'azienda ha contrasti (contenziosi, reclami, provvedimenti, sanzioni) con la pubblica amministrazione, i lavoratori, i clienti, i fornitori?

- Sì \Rightarrow 0
Sì, ma possiede una politica per limitarli e risolverli nel modo più efficace possibile \Rightarrow 1
No \Rightarrow 2

Punteggio	Analisi
Da 0 a 13	La micro impresa è in una fase iniziale del percorso di responsabilità sociale e presenta ancora lacune in tema di responsabilità, motivo per cui non può essere definita socialmente responsabile. È tuttavia riconosciuto l'impegno a intraprendere un percorso in questo senso.
Da 14 a 20	La micro impresa ha iniziato a introdurre vari elementi e azioni di responsabilità sociale e si impegna a migliorarne altri.
Da 21 a 28	La micro impresa ha raggiunto un elevato grado di responsabilità sociale in quasi tutti gli aspetti della sua gestione.