



Unioncamere  
Veneto

**UNIONCAMERE DEL VENETO**  
organizzazione - iniziative - servizi

2 0 1 2

**UNIONCAMERE DEL VENETO**

**organizzazione - iniziative - servizi**

**[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)**

[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)



[www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)

## **SOMMARIO**

Presentazione	5
---------------	---

### **I PARTE - UNIONCAMERE DEL VENETO**

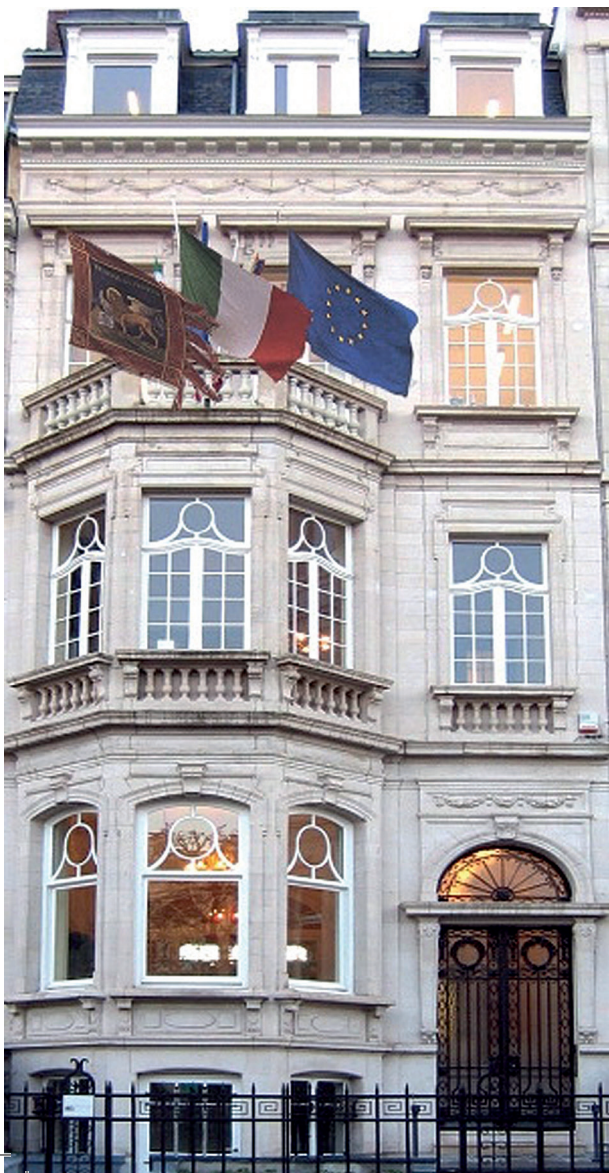
Natura giuridica e missione	7
Organi	8
Organismi ausiliari	9
Organizzazione	9

### **II PARTE - INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2012**

Coordinamento del sistema delle Camere di Commercio	11
Relazioni istituzionali	11
Progetti e convenzioni	13
Servizi alle imprese	23
Studi e ricerche	25
Pubblicazioni e Guide	26
Comunicazione	26
Formazione	28
Eventi	29
Partecipazioni	31



[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)



[www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)

## PRESENTAZIONE

In questa sintetica pubblicazione, i tre dipartimenti in cui è strutturata Unioncamere del Veneto (il dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali, il dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto e la delegazione di Bruxelles) hanno raccolto l'attività di un intenso anno di lavoro a sostegno dello sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico della regione.

Come noto il Veneto e tutto il Paese stanno vivendo importanti appuntamenti istituzionali, che ne definiranno il profilo per i prossimi anni. Allo stesso tempo, il sistema regionale si trova ad affrontare pesanti difficoltà economiche, che stanno mettendo a dura prova il tessuto produttivo e la coesione sociale. Rimangono ancora ombre sull'andamento economico del 2013: la recessione si attenua ma non si arresta. In questo contesto, l'economia del Veneto dovrebbe comunque tenere un trend stazionario ma non stimolante, con un Pil in diminuzione dello 0,4 per cento, trainato solo dalle esportazioni (+3,7%).

Negativo sarà invece il contributo dei consumi delle famiglie e degli investimenti, che registreranno una nuova flessione.

L'aumento della disoccupazione sarà relativamente contenuto, ma è probabile che molti lavoratori in cassa integrazione possano perdere il posto di lavoro: in questo caso il numero di persone in cerca di occupazione potrebbe toccare nel 2013 il 12% delle forze di lavoro.

Gli ostacoli sono molti ed è sempre più difficile gettare le basi per una completa ripresa dell'economia regionale. Le imprese devono puntare sulla qualità della produzione e su nuovi mercati esteri, ma anche gioco forza aggregarsi tra loro al fine di operare il trasferimento di conoscenza ed innovazione.

Altro aspetto importante, sia per l'ottenimento di finanziamenti che per incidere sulle norme che riguardano l'attività delle nostre imprese, è il dialogo e il confronto con le istituzioni comunitarie, sempre più luoghi deputati alla formazione di decisioni rilevanti per la nostra economia e con i quali il nostro Ufficio di Bruxelles si raffronta quotidianamente.

Diviene, inoltre, sempre più prioritario per la nostra regione poter contare su risorse pubbliche da destinare a grandi progetti per la competitività delle imprese e al sostegno finanziario di quelle in crisi. L'impressione, però, è che ci si ricordi delle Regioni e degli Enti locali solo in occasione delle manovre finanziarie, soprattutto al capitolo "tagli", manovre che di fatto svuotano le conquiste ottenute sulla carta dalle stesse autonomie locali con l'approvazione della riforma federale.

Unioncamere del Veneto si è concentrata nel 2012 su specifiche attività e progetti, che costituiscono una rete di supporto alle imprese che va dall'informazione, alla formazione, all'assistenza, alle relazioni istituzionali ed attività di lobby, accompagnata dagli studi e ricerche sui trend di sviluppo dell'economia e dalle proposte per favorire e rafforzare l'attività di impresa. Importante, inoltre, è stata l'azione di Eurosportello Veneto nel reperimento di fondi comunitari attraverso

la partecipazione a progetti europei, con l'obiettivo di sostenere le imprese del territorio. In questa direzione è da ricordare anche il contributo dello sportello APRE Veneto, rivolto alla promozione e diffusione della ricerca e innovazione tecnologica.

I dati che emergono dalla pubblicazione parlano di quasi 10 milioni di euro di finanziamenti gestiti per progetti rivolti alle imprese del territorio, più di 500 richieste di informazione evase, più di 31.000 imprese iscritte nella nostra Banca Dati e regolarmente contattate, oltre 1.200 tra imprese e soggetti istituzionali coinvolti nelle attività formative e nei seminari, convegni ed eventi organizzati su specifiche tematiche di interesse per il mondo imprenditoriale.

Grazie, quindi, ai colleghi amministratori ed al personale per l'impegno e la qualità del lavoro che quotidianamente pongono a servizio della comunità economica e civile della regione, con l'auspicio di trovare soluzioni condivise con tutti i soggetti istituzionali regionali in questo difficile periodo economico e sociale.

Alessandro Bianchi  
Presidente Unioncamere del Veneto

## I PARTE – UNIONCAMERE DEL VENETO

### NATURA GIURIDICA

Unioncamere del Veneto, fondata nel 1965, è oggi un'associazione con personalità giuridica di diritto privato che associa le sette Camere di Commercio del Veneto.

Le Unioni regionali sono previste dalla legge 580 del 1993 che ha riformato le Camere di Commercio.

Sotto il profilo del diritto dell'Unione Europea è un organismo di diritto pubblico.

### MISSIONE

Dallo Statuto di Unioncamere del Veneto si evince che la sua missione è finalizzata in particolare:

- alla rappresentanza degli interessi generali delle Camere del Veneto nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni;
- al coordinamento dei comportamenti delle Camere, anche promuovendo l'unificazione di servizi camerali;
- al coordinamento dei rapporti con l'UE e le sue istituzioni, al fine di supportare la partecipazione delle PMI al processo di integrazione europea;
- alla funzione di osservatorio economico, di analisi e ricerca.

Unioncamere promuove strumenti di consultazione e di collaborazione con la Regione Veneto per coordinare reciproche iniziative e per un più efficace intervento a sostegno dell'economia veneta.



## Organi

### Consiglio

- Paolo DOGLIONI
- Luigi CURTO
- Sandro LAVANDA
- Giovanni VALLE
  
- Roberto FURLAN
- Severino BEO
- Marco CALAON
- Nicola ROSSI
  
- Lorenzo BELLONI
- Valentino BOSCO
- Primo Vitaliano BRESSANIN
- Marco CAMPION
  
- Nicola TOGNANA
- Fulvio BRUNETTA
- Guido POMINI
- Mario POZZA
  
- Giuseppe FEDALTO
- Michela COLETTI
- Giuseppe MOLIN
- Jacopo GIRALDO
  
- Alessandro BIANCHI
- Ferdinando ALBINI
- Gianni DALLA BERNARDINA
- Fernando MORANDO
  
- Vittorio MINCATO
- Ernesto BOSCHIERO
- Diego MEGGIOLARO
- Giuseppe SBALCHIERO

### Giunta

Paolo DOGLIONI  
Roberto FURLAN  
Lorenzo BELLONI  
Nicola TOGNANA  
Giuseppe FEDALTO  
Alessandro BIANCHI  
Vittorio MINCATO

### Presidente

Alessandro BIANCHI

### Collegio dei revisori dei conti

Leonello BADOER  
Stefano BERTI GARELLI  
Enrico GHINATO

### Segretario Generale

Gian Angelo BELLATI

## Compiti principali degli organi

### Assemblea

- Nomina il Presidente e il Collegio dei revisori dei conti
- Approva lo Statuto
- Determina gli indirizzi generali dell'azione di Unioncamere ed approva sia le linee strategiche triennali di sviluppo del sistema camerale regionale che il programma d'attività annuale dell'Ente
- Approva il bilancio preventivo ed il conto consuntivo

### Consiglio di amministrazione

- Nomina i due Vice Presidenti e il Segretario Generale
- Predispone le linee strategiche triennali di sviluppo del sistema camerale regionale, il programma d'attività annuale di Unioncamere, il bilancio preventivo ed il conto consuntivo
- Determina la dotazione organica e la struttura organizzativa
- Adotta i provvedimenti necessari per l'attuazione del programma di attività e i regolamenti per il funzionamento di Unioncamere
- Approva le convenzioni e le partecipazioni

### Presidente

- È il legale rappresentante
- Ha la rappresentanza politica e istituzionale di Unioncamere

### Collegio dei revisori dei conti

- Vigila sull'osservanza della normativa e dello Statuto
- Accerta la regolare tenuta della contabilità, riferisce al Consiglio su bilancio preventivo, conto consuntivo e risultati della gestione

### Segretario Generale

- Coordina le attività
- È il responsabile delle procedure amministrative e della legittimità di delibere e atti
- È il capo del personale
- È il responsabile della realizzazione dei progetti e dei programmi individuati dagli organi di vertice

## Organismi ausiliari

### Comitato Segretari Generali

Organismo di consulenza tecnica costituito dai Segretari Generali delle Camere di Commercio associate, fornisce indicazioni per l'attuazione dei compiti di Unioncamere, esprime proposte e pareri, contribuisce all'attività di coordinamento a favore delle Camere di Commercio associate attraverso lo scambio di esperienze, la definizione di programmi, progetti ed iniziative di comune interesse.

### Gruppi di lavoro

I Gruppi di lavoro, coordinati da Unioncamere, sono composti dai funzionari camerale competenti in specifiche aree di attività ed hanno l'obiettivo di favorire lo scambio di conoscenze ed informazioni, affrontare problematiche normative ed amministrative, individuare temi e soluzioni comuni, uniformare i comportamenti, programmare e realizzare attività condivise.

## Organizzazione

Unioncamere è articolata in tre dipartimenti.

### Dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali



Unioncamere  
Veneto

Principali funzioni ed ambiti di attività:

- programmazione e coordinamento:  
armonizzazione delle attività delle Camere di Commercio del Veneto per l'individuazio-

ne di strategie e politiche unitarie finalizzate allo sviluppo del sistema imprenditoriale regionale;

- servizi al sistema economico veneto:  
progettazione e realizzazione di iniziative per favorire l'internazionalizzazione delle imprese, iniziative di formazione e diffusione di esperienze in grado di accrescere le conoscenze e la professionalità nell'ambito del sistema economico, iniziative rivolte alla regolazione del mercato, informazione su leggi di agevolazione finanziaria nazionali e regionali;
- rappresentanza e relazioni istituzionali:  
cura degli interessi generali delle Camere di Commercio associate nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni pubbliche e private regionali.  
Esercizio di compiti e funzioni delegati da parte delle Camere di Commercio associate, dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione Veneto. Elaborazione di progetti di legge regionali e nazionali;
- studio e ricerca:  
indagini, studi e ricerche di carattere economico-statistico in grado di fornire una base conoscitiva idonea a supportare imprese, istituzioni ed operatori economici nel processo decisionale.  
Redazione di pubblicazioni periodiche, tra le quali la Relazione Annuale sulla situazione economica del Veneto.

**Dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto – Sportello APRE Veneto**



**eurosportello del veneto**

Il tempo alla portata della vostra impresa

**Delegazione di Bruxelles**



**Unioncamere Veneto**



**DELEGAZIONE DI BRUXELLES**

Principali funzioni ed ambiti di attività:

- informazione ed aggiornamento su legislazione, programmi e finanziamenti comunitari;
- Europeizzazione: formazione ed assistenza alle piccole e medie imprese (PMI) con l'obiettivo di promuovere la coesione comunitaria e l'internazionalizzazione;
- progettazione comunitaria: assistenza tecnico-progettuale qualificata nella presentazione di progetti comunitari;
- ricerca e sviluppo tecnologico: attraverso lo Sportello APRE favorisce la partecipazione delle PMI venete ai bandi di gara dell'Unione Europea;
- Enterprise Europe Network: il Dipartimento, che ospita l'Eurosportello Veneto, si è riconfermato nel periodo 2011-2012 come membro della rete "Enterprise Europe network" della Commissione Europea – Direzione Generale Impresa, finalizzato a fornire informazioni, feedback ed assistenza alle PMI sulle politiche europee ed il trasferimento tecnologico.

Diffonde notizie ed informazioni relative alle politiche comunitarie ed individua le opportunità più interessanti per il sistema produttivo veneto attraverso: un servizio di monitoraggio delle iniziative comunitarie, l'offerta di assistenza tecnica qualificata nella presentazione di progetti comunitari, la formazione in materie comunitarie, il dialogo diretto e continuo con tutte le Istituzioni U.E. e le altre realtà presenti a Bruxelles, l'organizzazione di incontri tematici con la Commissione Europea, un servizio di domiciliazione per gli Enti Locali e le associazioni del Veneto.

## II PARTE – INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2012

### COORDINAMENTO DEL SISTEMA DELLE CCAA VENETE

#### Organi:

- Consiglio: 2 incontri
- Giunta: 8 incontri
- Collegio dei revisori: 5 incontri

#### Gruppi di lavoro, Comitati tecnici e Tavoli di coordinamento:

- Comitato Segretari Generali: 10 incontri
- Gruppo di lavoro Regolamento unico contributi: 1 incontro
- Gruppo di lavoro sul credito: 4 incontri
- Coordinamento regionale Comitati per l'imprenditoria femminile: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Uffici studi e statistica: 1 incontro
- Gruppo di lavoro Provveditori: 3 incontri
- Gruppo di lavoro Personale: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Registro imprese: 5 incontri
- Gruppo di lavoro Giustizia alternativa: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Uffici Metrici: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Diritto annuo: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Ricerca, innovazione e sviluppo tecnologico: 2 incontri

### RELAZIONI ISTITUZIONALI

#### Relazioni con la Regione Veneto

- Partecipazione alla **Conferenza regionale sulle dinamiche economiche e del lavoro (CREL)**
- Partecipazione al Tavolo di concertazione per la presentazione del **Documento di programmazione Economico Finanziaria** della Regione Veneto
- Predisposizione di attività e progetti da proporre alla Regione Veneto nell'ambito dell'**Accordo di programma**, che raccoglie gli ambiti di sinergia e collaborazione tra Regione e Camere di Commercio
- Tavolo Regionale **sull'Alternanza Scuola Lavoro**
- Partecipazione ai lavori del **Comitato di sorveglianza del POR – CRO parte FESR**
- **Attività istituzionale con Consiglio Regionale** nell'ambito dell'Osservatorio sul federalismo e la finanza pubblica
- Supporto alla redazione e all'iter legislativo del **Progetto di legge regionale n. 23 del 2010 Misure per garantire la qualità dei prodotti e dei servizi ed adozione del marchio di qualità con indicazione d'origine "Qualità Veneto"**
- Protocollo d'Intesa **Corporate Social Responsibility – CSR** tra Regione e Unioncamere del

Veneto, in seguito al rinnovo del Protocollo firmato nel 2009, prosegue l'azione per sviluppare in modo sinergico azioni finalizzate a promuovere, sensibilizzare, informare e formare imprese e cittadini sulla cultura e i principi della CSR

- **Consulta regionale dei Veneti nel mondo:** partecipazione ai lavori per l'elaborazione della nuova legge regionale a favore dei veneti nel mondo e del programma triennale 2013-2015
- Coordinamento del **Forum Veneto Multistakeholder per la CSR** presieduto dalla Regione del Veneto, nell'ambito del Protocollo d'Intesa **Corporate Social Responsibility**. Il Forum è un organismo aperto composto da rappresentanti regionali delle parti sociali, delle istituzioni ed altre organizzazioni attive sul tema CSR
- Attività condivise con la Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles nell'ambito del servizio di domiciliazione per Enti e aziende venete

#### Relazioni con altre Istituzioni

- Partecipazione alla rete delle **Camere di commercio della nuova Alpe Adria**
- Relazioni con **Associazioni e Federazioni dei Veneti nel mondo**
- Relazioni con il **Provveditorato regionale del Dipartimento Amministrazione Penitenziaria del Ministero Giustizia**
- Relazioni con la **Banca d'Italia**
- Relazioni con **Comuni e Province del Veneto** (attraverso Ufficio di Bruxelles)

#### Relazioni con Associazioni di Categoria

- Vengono sviluppate relazioni e sinergie con le Associazioni di rappresentanza in occa-

sione della partecipazione a tavoli di concertazione e comitati tecnici nell'ambito di attività istituzionali coordinate principalmente dalla Regione, come ad esempio il Tavolo di concertazione del DPEF, la Conferenza regionale sull'economia e il lavoro, il tavolo sull'alternanza scuola-lavoro, il Forum Multistakeholder CSR.

- Si segnala in particolare il **Protocollo d'intesa sul SUAP** siglato con le associazioni di categoria regionali in tema di semplificazione amministrativa per le imprese e l'elaborazione congiunta di proposte progettuali a valere sui Fondi Strutturali - Asse V "Cooperazione interregionale" (Assessorato al Bilancio e agli Enti Locali)
- Le associazioni di categoria vengono coinvolte attivamente in occasione della realizzazione di progetti regionali e comunitari coordinati da Unioncamere ed Eurosportello, valorizzandone il ruolo di organizzazioni portatrici degli interessi delle imprese
- Il Centro Studi di Unioncamere, per alcuni settori di ricerca, svolge attività di analisi in collaborazione con le associazioni di categoria.

#### Relazioni istituzionali a Bruxelles

- Attività condivise con la Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles nell'ambito del servizio di domiciliazione per **Enti e aziende venete**.



## PROGETTI E CONVENZIONI\*

Nel 2012 Unioncamere del Veneto ed Eurosportello hanno svolto un'intensa attività di elaborazione di proposte progettuali a livello comunitario e regionale, la maggior parte delle quali si concretizzerà nel 2013. Di seguito i progetti e le convenzioni realizzati nel 2012:

**ESMI** - Environmental Services for Metalworking Industries. Finanziato dal programma CIP-EIP Specific Actions, il progetto mira a pianificare ed implementare uno studio sui servizi ambientali nel settore metalmeccanico, nonché l'identificazione di esperti in certificazioni ambientali ed energetiche. Tali specialisti devono poter rispondere alle esigenze delle imprese e fornire consulenza e formazione.

**Aziende coinvolte: 80**  
**Budget: € 85.669**

**GREEN** - GReeening business through the Enterprise Europe Network. Finanziato dal programma CIP-EIP Specific Actions, il progetto mira a dare supporto nella fornitura di servizi ambientali di primo livello alle PMI dell'industria alimentare e delle costruzioni. Vuole inoltre costituire una rete di sistemi locali per coordinare la fornitura di servizi di consulenza accessibili e a basso costo per le PMI.

**Aziende coinvolte: 80**  
**Budget: € 190.106**

**WE-EEN** - Wizard of the Environment: the Enterprise Europe Network, intende migliorare la fornitura di servizi ambientali per le PMI attraverso la rete EEN ed è focalizzato sulla gestione dei rifiuti, il trattamento delle super-

fici e la produzione di componenti elettriche ed elettroniche.

**Aziende coinvolte: 80**  
**Budget: € 270.400**

**EEN-PACT** - Bringing together the Enterprise Europe Network to improve environmental management in the leather, PAper, Chemicals and Textiles sectors ha l'obiettivo di aiutare la rete EEN a fornire servizi ambientali di primo livello nei settori tessile, cartario, conciario e chimico.

**Aziende coinvolte: 80**  
**Budget: € 151.041**

**VENETONIGHT 2012 - Notte dei ricercatori in Veneto:** Unioncamere del Veneto – Eurosportello sono partner del progetto presentato assieme alle Università del Veneto nell'ambito del programma di ricerca Marie Curie FP7-PEOPLE-2011-NIGHT e promosso dalla Commissione Europea nell'ambito del 7° Programma quadro di ricerca e sviluppo, per far conoscere da vicino la figura del ricercatore al più vasto pubblico, rafforzare il rapporto tra scienza, scuola e società e avvicinare i giovani al mondo della ricerca, promuovendone l'attrattività.

**Budget: € 16.927**

**PROCEED:** PROMotion and coordination of environmental research in Central and Eastern Europe for a sustainable Development with the support of the Enterprise Europe Network, finanziato dal programma FP7-ENV-2010. Il progetto intende migliorare la cooperazione e l'innovazione riguardante i risultati della ricerca in campo ambientale provenienti dai paesi dell'Europa centro-orientale tramite attività di comunicazione, di promozione e di promozione di reti.

**Aziende coinvolte: 40**  
**Budget: € 75.543**



(\* ) Alcuni progetti e convenzioni fanno riferimento a più annualità

**Valutazione del patrimonio immateriale e tecnologico, strategia e valorizzazione:** il progetto prevede la costituzione di un servizio di valutazione del patrimonio immateriale e tecnologico e di definizione di una strategia di valorizzazione. Il servizio affronta la tematica della preparazione e gestione del patrimonio immateriale e delle attività di valutazione e valorizzazione del proprio patrimonio tecnologico. Il progetto è finanziato dal MISE-Unioncamere italiana tramite il bando "Avviso per la realizzazione di progetti delle Camere di Commercio, dei PATLIB (Patent Library), dei PIP (Patent Information Point) e delle Unioni Regionali delle Camere di Commercio per attività di supporto alle innovazioni delle imprese sui temi della proprietà industriale – Azione 4".

**Budget: € 182.500**

**IES - Italian Enterprises Speaking:** il progetto si pone l'obiettivo di supportare le aziende nella partecipazione al processo di formazione delle politiche comunitarie, attraverso il coinvolgimento in consultazioni dedicate a settori di particolare interesse per l'economia.

**Aziende Coinvolte: 24  
Budget: € 10.111,50**

**TAKE TECH:** Life Long Learning Programme – Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation. Scopo del progetto è sensibilizzare i giovani nei confronti delle professioni scientifiche ad alto contenuto di innovazione. La metodologia scelta include l'organizzazione di incontri mirati tra aziende orientate alla ricerca e scuole interessate. Sono previste anche attività formative sia per le aziende che per gli insegnanti in modo da facilitare gli incontri

aziende-studenti. Il risultato cui si tende è, da un lato, quello di aumentare l'interesse degli studenti per le materie scientifiche, dall'altro offrire alle aziende l'opportunità di conoscere la prossima generazione di lavoratori e di migliorare la loro immagine nei confronti delle nuove generazioni.

**Aziende Coinvolte: 20  
Budget: € 65.558**

**KBB-TRANS:** Life Long Learning Programme – Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation. Scopo del progetto è di organizzare e diffondere un corso sul trasferimento tecnologico ad altri partner europei, con particolare attenzione alle PMI locali. Il corso intende dare un forte impulso alle attività di trasferimento tecnologico nelle regioni alpino-adriatiche quali Veneto, Stiria, Slovenia. L'idea di fondo è quella di fornire ai principali portatori d'interesse delle regioni coinvolte una metodologia per la formazione sul trasferimento tecnologico e di lavorare su progetti pilota coinvolgendo le aziende dei territori interessati.

**Aziende Coinvolte: 10  
Budget: € 40.031**

**E.R.M.E.S.:** Life Long Learning Programme – Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation (partner), ha come obiettivo la sperimentazione di percorsi di mobilità nell'UE rivolti alla formazione professionale nei settori hotel/ristorante/catering, meccanica, tessile e trasporti.

**Budget: € 36.500**

**Explore:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Interreg IV Italia – Austria. L'obiettivo è promuovere uno sviluppo equilibrato, sostenibile e

**M2RES**  
 DA AREE MARGINALI  
 VERSO LA PRODUZIONE  
 DI ENERGIA RINNOVABILE  
 FROM MARGINAL  
 ENERGY SOURCES  
 SITES

**THE PROJECT**  
 M2RES is a project co-funded by the European Union through the Programme "South-East Europe 2007-2013".  
 The goal is to recover marginal areas (deserts, open cast mines, former military sites, abandoned sites, etc.) through investments in renewable energy sources (photovoltaic, wind, biomass, geothermal, hydro, etc.).  
 The project covers the establishment of energy partners from the European Union (Italy, Slovakia, Greece, Romania, Bulgaria, Hungary, Austria) and their capacity related to the non-classical projects (photovoltaic, solar, biomass) and related relevant public actors with complementary interests, national and regional agencies for energy, research centres, the system of Chambers of Commerce, banks.  
 M2RES wants to give impetus to the sustainable development of the European Union, promoting innovation and local social development which helps the increasing living level of the primary functions. The training key will be to change these into partnerships for the production of renewable energy.

**IL PROGETTO**  
 M2RES è un progetto cofinanziato dall'Unione europea attraverso il Programma "Europa Sud Orientale 2007-2013".  
 L'obiettivo è di recuperare aree marginali (deserti, zone a cielo aperto, miniere a cielo aperto, siti abbandonati, i siti militari, i siti di investimento nelle rinnovabili (fotovoltaico, eolico, biomassa, geotermica, idroelettrica, ecc.).  
 Il progetto vede la partecipazione di numerosi partner provenienti dall'Unione europea (Italia, Slovenia, Grecia, Romania, Bulgaria, Ungheria, Austria), da parte integrante nel processo di proiezione (fotovoltaico, solare, biomassa) e include attori pubblici (operatori con interessi complementari), agenzie nazionali e regionali per l'energia, Centri di Ricerca, il sistema delle Camere di Commercio, Banche.  
 M2RES vuole dare impulso allo sviluppo sostenibile dell'Unione Europea, promuovendo l'innovazione e lo sviluppo sociale che per loro natura risultano sinergici, contribuendo in particolare alla produzione di energia rinnovabile.

**WWW.M2RES.EU**

duraturo e l'integrazione armoniosa dell'area transfrontaliera per rafforzare l'attrattività e la competitività delle piccole medie imprese, con riferimento al settore ECO-I-BUILDING. In particolare gli ambiti interessati dal progetto sono: fonti di energia rinnovabile, utilizzo razionale dell'energia, prodotti e sistemi elettronici per l'edilizia, materiali per l'edilizia e le costruzioni.

**Aziende coinvolte: 55**  
**Budget: € 840.785,29**

**National Contact Point Programma Central Europe 2007-2013:** in base alla Convenzione siglata con la Regione del Veneto, Europortello del Veneto collabora con la Regione nello svolgimento delle funzioni di National Contact Point, contribuendo ad attuare iniziative di informazione pubblicità e help desk a favore di soggetti pubblici e privati interessati al Programma.

**Budget: € 94.000**

**SoNorA:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Interreg Central Europe 2007-2013 ed ha l'obiettivo di sviluppare una rete multimodale utile alle connessioni tra il mare Adriatico e quello Baltico attraverso l'ottimizzazione di servizi logistici, fornendo alle istituzioni europee un piano concreto per quanto riguarda le infrastrutture stradali e ferroviarie nell'Europa centrale.

**Budget: € 248.510**

**CNCB:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Central Europe ed ha l'obiettivo di stabilire una cooperazione nell'area geografica dell'Alpe Adria Pannonia al fine di migliorare la competitività dei mercati internazionali. Il progetto si ri-

volge principalmente ai cluster, al fine di identificare processi di ottimizzazione e internazionalizzazione e di identificare i criteri per la formazione dei cluster manager.

**Distretti coinvolti: 4**  
**Budget: € 359.014**

**BATCo:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Central Europe ed ha l'obiettivo di creare un'alleanza forte tra i Paesi partner per lo sviluppo dell'asse ferroviario Baltico-Adriatico in vista della revisione del documento TEN sui trasporti a livello europeo.

**Aziende coinvolte: 30**  
**Budget: € 179.588**

**Cluster Club:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatic CBC e mira migliorare le possibilità di innovazione del sistema territoriale e produttivo, attraverso strumenti di cooperazione, strumenti finanziari e ricerche di mercato. L'obiettivo è la creazione ed il rafforzamento di sistemi di cluster, in particolare lo sviluppo di network tra aziende, Pubblica amministrazione, istituti di ricerca pubblici, soggetti privati, consumatori e potenziali acquirenti di prodotti e servizi.

**Aziende coinvolte: 150**  
**Budget: € 377.800,05**

**EnergyVilLab:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 e mira a far nascere nel territorio transfrontaliero una rete di Living Lab denominati "Energy Virtuous Living Lab", con l'obiettivo di sviluppare comportamenti virtuosi legati ad applicazioni di risparmio energetico, energie rino-





vabili, mobilità sostenibile, tutto ciò attraverso il coinvolgimento diretto di PMI, distretti produttivi, università, centri di innovazione, municipalità e cittadini.

**Budget: € 230.097,47**

**GYMNASIUM III e GYMNASIUM IV:** sono progetti finanziati nell'ambito del programma "Erasmus for Young Entrepreneurs" e hanno l'obiettivo di promuovere l'imprenditorialità nelle regioni europee, offrendo ad aspiranti imprenditori e giovani imprenditori l'opportunità di svolgere un periodo di affiancamento con un imprenditore esperto in un altro paese europeo operante nel settore di interesse.

**Aziende coinvolte: 112**  
**Budget: € 111.580,26**

**GBE Factory:** il progetto mira a promuovere e sviluppare iniziative, organizzazioni ed investimenti che valorizzino l'uso di fonti di energia rinnovabile (RES) in complessi industriali e commerciali con particolare riferimento all'impiego di sistemi CHP (cogenerazione) e CCHP (trigenerazione). Il progetto, approvato nell'ambito della call 2010, è iniziato a giugno 2011.

**Aziende coinvolte: 120**  
**Budget: € 257.841**

**Costruzione 21:** European Green Building Exchange. Il progetto ha l'obiettivo di creare una rete europea di comunità tematiche che comprendano aziende, università, professionisti/operatori e consumatori nel settore delle costruzioni verdi, per stimolare la crescita del mercato ed una competitività realmente efficiente, connettendo le esigenze di domanda e offerta e queste con le migliori pratiche europee.

**Budget: € 163.326**

**M2RES- From Marginal to Renewable Energy Sources Sites:** il progetto, finanziato nell'ambito del programma Sud Est Europa, mira a recuperare i terreni marginali quali discariche, cave, aree militari, aree industriali degradate, attraverso investimenti per impianti per la produzione di energia rinnovabile. Tale approccio permette di ridare valore ad aree dismesse ed inquinate, perseguire obiettivi di sostenibilità ambientale producendo energia pulita ed allo stesso tempo creare una fonte di reddito per l'intera comunità attraverso la vendita e l'utilizzo dell'energia prodotta.

**Aziende coinvolte: 20**  
**Budget: € 297.871**

**CULTEMA:** il progetto mira a sviluppare una strategia di marketing per aumentare gli investimenti a favore del patrimonio culturale, stabilendo nuove capacità istituzionali ed implementare nuovi modelli di governance, in grado di ridurre le barriere amministrative, sociali ed economiche fra il patrimonio culturale ed i potenziali investitori. Inoltre, il progetto guarda ai valori culturali non come prospettiva di convenienza per gli investitori ma come fattore di crescita economica.

**Budget: € 70.000**

**CLOUD:** il progetto punta a stimolare e liberare il potenziale di innovazione tra le PMI del Sud Est Europa attraverso una gestione più efficace dei distretti industriali, operando sulla definizione di politiche di successo per lo sviluppo ed il supporto dei cluster (armonizzate e condivise tra i decisori pubblici dell'area del sud est europa) e sulla promozione e valorizzazione delle innovazioni all'interno dei clusters, sia al livello di singole PMI sia di cluster a livello globale soprattutto per

**Construction21.eu**  
ITALIA  
*La piattaforma europea dedicata ai professionisti dell'edilizia sostenibile*

**COSTRUZIONI VERDI EUROPEE A CONFRONTO**

61,2 2,2 6,29 81,5

quanto riguarda l'applicazione di tecnologie ICT nei settori maturi. Il progetto, che ha un carattere innovativo in quanto definisce obiettivi importanti a livello globale, include la definizione di una strategia globale atta a supportare la definizione di una rete di clusters a livello locale e transazionale.

**Budget: € 129.365**

**CMC – Clusters Meet Culture:** finanziato dal programma South East Europe, mira a diffondere la conoscenza delle produzioni eccellenti dell'area Sud Est Europa con lo scopo di far emergere la qualità e l'originalità (che corrispondono a una parte essenziale della cultura e della storia di queste città), e collegare questo aspetto culturale con flussi turistici già esistenti. Obiettivi specifici del progetto (che si svolge da Ottobre 2012 a Settembre 2014) sono: diluire i flussi turistici attualmente concentrati sulle città principali e distribuirli nelle aree dell'entroterra, che spesso offrono straordinarie opportunità sia in termini culturali che economici; creare partnership pubblico private strategiche tra produzione culturale e industriale, con l'obiettivo di ottenere vantaggi reciproci. Inoltre il progetto mira a promuovere l'accesso a capitali privati per il co-finanziamento strutturale del patrimonio storico e culturale, ma anche della più ampia cultura dei territori dell'area SEE.

**Budget: € 174.856,16**

**SPINE - Spin-Energy Efficiency & Urban Development Planning.** Il progetto ha coinvolto i settori dell'edilizia, dell'energia e dell'ambiente, promuovendo in Ucraina e Russia proposte e linee guida in materia di regolamentazione nei settori dell'efficien-

za energetica, utilizzo razionale dell'energia e fonti di energia rinnovabili nella manutenzione del patrimonio storico esistente, grazie anche al supporto della Delegazione della Commissione Europea a Mosca.

**Aziende coinvolte: 25**  
**Budget: € 752.581**

**ENERGIS:** coinvolge Unioncamere ed Eurosportello Veneto quali partner a promozione di interventi di Building e Service Capacities in materia di tutela ambientale ed efficienza energetica presso i Comuni di Savski Venac (Serbia) e Padova.

**Budget: € 29.520**

**Progetto HERMES - Helping transfer Enlargement Reasons through Media for European Society.** Gli obiettivi del progetto sono: aumentare la comprensione generale dei cittadini croati su cosa sia l'Unione Europea ed in cosa consistano le sue politiche, i suoi programmi e principali iniziative per i Paesi in preadesione; rafforzare il ruolo e le capacità della società civile locale nel creare maggior dialogo sul tema dell'integrazione europea; creare sinergie e reti di enti ed istituzioni rilevanti nello sviluppo locale e regionale dell'area.

**Budget: € 12.350,72**

**Progetto FRIENDS ONLINE:** sulla base della Convenzione stipulata tra CORECOM Veneto e Unioncamere del Veneto, quest'ultima è responsabile dell'attuazione del progetto che si concentra sulla prevenzione del fenomeno del cyber bullismo e mira ad accrescere la consapevolezza delle norme e delle regole relative alla prevenzione di questo fenomeno.

**Budget: € 46.026,10**

### **CASIP-SMES-IP Services to Enterprises to Support Innovation and Market:**

Unioncamere-Eurosportello Veneto è partner di questo progetto che contribuisce allo sviluppo del settore privato attraverso azioni di Capacity Building rivolta alle organizzazioni imprenditoriali situate nei Paesi della CSI attive nel settore dei diritti di proprietà intellettuale, al fine di favorire un miglior accesso delle PMI venete ai mercati internazionali.

**Budget: € 498.780**

### **Business Entrepreneurship Women in Network – Be- Win:**

il progetto intende fornire un aiuto alle neo imprenditrici attraverso l'esperienza maturata da imprenditrici esperte. Si tratta della prosecuzione del progetto WAI e l'obiettivo è la creazione di una rete nazionale di "Mentor" (imprenditrici esperte). Le Mentor assicureranno una relazione stabile con almeno due "mentorees" (neo imprenditrici) per consigliarle nelle scelte aziendali. Le Mentor parteciperanno inoltre a conferenze, seminari, forum che si svolgeranno all'interno del portale di Be - Win e ad eventi pubblici per promuovere il nuovo network.

**Aziende coinvolte: 91**  
**Budget: € 4.089,12**

### **VENETO2MERCOSUR (VEN2MER):**

conclusosi a giugno 2012, il progetto ha offerto a imprenditori veneti e imprenditori di origine veneta operanti nel Mercosur, grazie all'attività di coordinamento, abbinamento e sostegno delle organizzazioni intermedie (Unioncamere del Veneto, Camere di Commercio italiane all'estero) e ad un supporto economico, l'occasione di svolgere un periodo di scambio della durata da 1 a 3 mesi rispettivamente presso un'impresa "veneta" in uno degli Stati del Mercosur

partecipanti al progetto o presso un'impresa in Veneto.

**Aziende coinvolte: 10**  
**Budget: € 12.055**

### **B2B Telematici Mercosur:**

Co-finanziato dalla Regione Veneto nell'ambito della L.R. 2/2003 Programma 2011 - Area promozione e interscambio, intende potenziare la capacità del progetto Veneto to Mercosur - Ven2Mer, creando ulteriori occasioni di incontro tra imprenditori oriundi veneti residenti all'estero e imprenditori veneti a fini conoscitivi e commerciali. Per stimolare nuove relazioni bilaterali e offrire agli imprenditori nuove occasioni di confronto e scambio, si intende ricorrere a incontri "Business to Business" (B2B) telematici: incontri bilaterali da svolgersi via videoconferenza, per beneficiare della grande elasticità e ridotto costo di tale mezzo.

**Budget: € 10.000**

### **Progetto Profili:**

co-finanziato dal Programma di cooperazione territoriale Italia-Slovenia e coordinato dalla Regione Veneto, ha l'obiettivo di realizzare un sistema informativo per integrare e coordinare l'insieme delle conoscenze, competenze e tecnologie nella progettazione, realizzazione e gestione detenute dagli attori della filiera allargata delle costruzioni edili presenti nell'area transfrontaliera e per impostare e realizzare progetti di fruizione congiunta dei servizi. All'interno del progetto Unioncamere svolge principalmente attività di facilitatore dell'incontro tra soggetti pubblici e privati nella realizzazione di opere pubbliche, di comunicazione e promozione del progetto e di sviluppo del sito web istituzionale.

**Budget: € 80.250**



**Progetto CSR Veneto:** il progetto, co-finanziato dalla Regione Veneto e da Unioncamere del Veneto grazie a una Convenzione firmata nel 2009 e attiva fino a settembre 2012, ha l'obiettivo di promuovere, sensibilizzare, informare e formare cittadini e imprese sui temi della responsabilità sociale, agendo in quattro principali direzioni: diffusione dei requisiti minimi di Responsabilità Sociale d'Impresa e sperimentazione presso le imprese della griglia di autovalutazione, promozione della cultura e dei principi della CSR attraverso seminari, campagne informative e all'iniziativa Scuole & CSR, formazione ad operatori intermediari e manager del settore pubblico e privato e la partecipazione a bandi europei.

**Aziende coinvolte: 106**  
**Budget: € 120.000**

**Progetto Misure per la qualità e la sicurezza dei prodotti in commercio e per la promozione del made in Italy e delle produzioni regionali - Convenzione con Regione Veneto:** operazioni riguardanti il controllo di conformità dei prodotti elettrici, tessili, giocattoli e dispositivi di protezione individuale mediante l'utilizzo di laboratori d'analisi. Produzione di Progetti di ricerca e Studi di natura economica e giuridica. Sviluppo di attività di comunicazione rivolta ai consumatori e agli utenti nel Veneto, attraverso radiotrasmissioni e teletrasmissioni.

**Aziende coinvolte: 70**  
**Budget: € 320.000**

**Progetto Intensificazione, riqualificazione, coordinamento e monitoraggio dei sistemi di vigilanza e controllo antifrode, anti-falsificazione e antisofisticazione effettuati dalle polizie locali e da altre autorità competenti - Con-**

**venzione con Regione Veneto:** contributo all'organizzazione di una campagna di sensibilizzazione sulla contraffazione e l'abusivismo commerciale, nella provincia di Venezia, attraverso mezzi di comunicazione, in collaborazione con la Prefettura di Venezia, Enti Pubblici e Associazioni dei consumatori e di categoria. Realizzazione di un corso di formazione, teorico e pratico, rivolto alle Polizie locali, per creare una rete di contrasto alla contraffazione dei prodotti in Veneto.

**Aziende coinvolte: 90**  
**Budget: € 400.000**

**Progetto Concorso per la realizzazione di video clip da inserire nel Blog "Venetoconsumatori.it" - Convenzione con Regione Veneto:** organizzazione della Conferenza stampa di presentazione del concorso per la realizzazione di cortometraggi da inserire nel blog Venetoconsumatori.it, svoltosi a settembre presso l'Hotel Excelsior del Lido di Venezia, all'interno del prestigioso contesto della 69. Mostra del Cinema di Venezia.

**Budget: € 69.290,88**

**Progetto Misure di contrasto alle frodi, falsificazioni e sofisticazioni e Sistema territoriale degli sportelli per il Consumatore e gli Utenti - Convenzione con Regione Veneto:** attività formative mirate alla tutela dei consumatori e utenti, mediante la programmazione di trasmissioni televisive. Curata la seconda edizione aggiornata del Codice del Consumo, in versione digitale. Realizzata una campagna stampa di contrasto alle frodi, falsificazioni e sofisticazioni; contributo all'organizzazione di eventi di promozione della produzione locale di qualità.

**Aziende coinvolte: 250**  
**Budget: € 433.588,71**

**Progetto Misure di contrasto al fenomeno delle frodi, falsificazioni e sofisticazioni e sistema territoriale degli sportelli per i consumatori e gli utenti - Festival dei Consumatori - Convenzione con Regione Veneto:**

momento di incontro pubblico con i rappresentanti delle istituzioni regionali, dei consumatori e delle imprese su temi di rilievo regionale di presentazione dell'evento; laboratori formativi per le scolaresche; iniziative di dialogo aperto per la diffusione delle buone pratiche aziendali; stand gastronomico per la valorizzazione dei prodotti tipici locali.

**Aziende coinvolte: 2.000**  
**Budget: € 69.951,57**

**Progetto per l'implementazione della Convenzione di Vienna e relativa attività di supporto e informazione alle imprese del distretto orafa-argentiero del Veneto, avviate le seguenti attività:**

formazione e promozione in favore delle aziende venete del comparto orafa-argentiero; azione di informazione delle norme definite dalla Convenzione di Vienna in materia di facilitazione del commercio internazionale degli oggetti in metalli preziosi e delle opportunità offerte dal laboratorio della CCIAA di Vicenza.

**Aziende coinvolte: 1.500**  
**Budget: € 79.400**

**Smau Padova 18-19 Aprile 2012:**

Per lo sviluppo di nuove opportunità commerciali per le imprese del nostro territorio è stata organizzata la presenza della Regione del Veneto e del sistema distrettuale con stand e personale proprio all'evento fieristico internazionale Smau di Padova.

**Centri di eccellenza coinvolti: 6**  
**Aziende coinvolte: 37**  
**Budget: € 38.500**

**Smau Milano 17-19 Ottobre 2012:**

Per lo sviluppo di nuove opportunità commerciali per le imprese del nostro territorio è stata organizzata la presenza della Regione del Veneto e del sistema distrettuale con stand e personale proprio all'evento fieristico internazionale Smau di Milano.

**Centri di eccellenza coinvolti: 6**  
**Aziende coinvolte: 28**  
**Budget: € 74.200**

**Matching 2012:**

è stata organizzata la presenza della Regione Veneto congiuntamente ad Unioncamere del Veneto con stand proprio per tutta la durata della Fiera. Sono stati organizzati oltre 200 incontri tra rappresentanti di aziende e distretti veneti con controparti italiane ed estere.

**Aziende coinvolte: 80**  
**Budget: € 90.000**

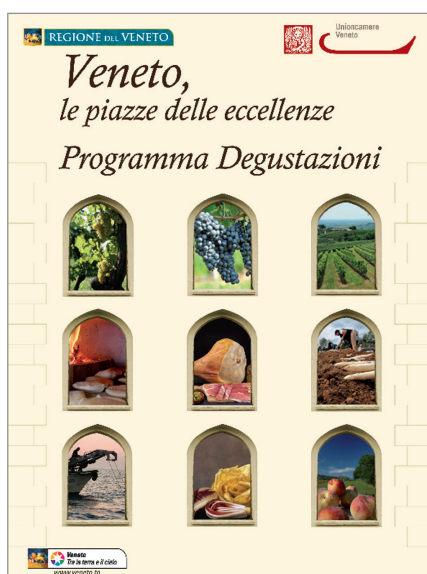
**Convenzione PMI 2010-2011:**

interventi a sostegno delle piccole e medie imprese finanziati dalla Regione Veneto, attraverso attività informativa e formativa per le PMI, professionisti ed enti locali, il finanziamento di antenne estere, la creazione di gruppi di lavoro tematici per l'aumento del tasso di partecipazione delle PMI alla progettazione comunitaria, studi su finanza e competitività, attività e servizi a favore della continuità d'impresa. Le attività progettuali si sono concluse a settembre 2012.

**Aziende coinvolte: 200**  
**Budget: € 131.182,71**

**Innova Job:**

progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo, le cui azioni di sistema hanno mirato alla realizzazione di strumenti operativi diretti a dare supporto a processi di riconoscimento, validazione e certificazione delle competenze. L'iniziativa indirizzata alle piccole e medie imprese



del settore manifatturiero, metalmeccanico ed artigiano, è stata promossa nelle province di Padova, Venezia e Vicenza.

**Aziende coinvolte: 50**  
**Budget: € 17.300**

**Salone internazionale del Gusto di Torino (IX edizione 25-29 ottobre 2012):** le Camere di Commercio di Belluno, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza e la Regione del Veneto insieme alle sue Agenzie Veneto Agricoltura e Avepa, coordinate dall'Unioncamere del Veneto attraverso la collaborazione con Veneto Promozione, hanno organizzato una partecipazione congiunta per presentare le produzioni di qualità e le tipicità agroalimentari del territorio veneto, con la collaborazione di Slow Food Veneto e dei Consorzi di tutela.

**Consorzi di tutela coinvolti: 27**  
**Aziende coinvolte: 36**

## PROGETTI DEL FONDO DI PEREQUAZIONE 2009-2010:

**Partnership veneta per l'internazionalizzazione delle PMI:** Il progetto ha avuto l'obiettivo generale di supportare le piccole e medie imprese nel loro ingresso ed espansione delle loro quote di export nei mercati extra UE (sia dei Paesi emergenti sia tradizionali). (Il coinvolgimento camerale è stato nelle province di Belluno, Rovigo, Treviso, Venezia e Verona).

**Aziende coinvolte: 2.263**  
**Budget: € 240.971,31**

**Think & Talk Green & Blue: modelli di sviluppo per un'economia sostenibile per il sistema Veneto:** Il sistema camerale veneto ha attuato azioni concrete a favore alle imprese e degli aspiranti imprenditori veneti per la promozione di un'economia

sostenibile, votata al rispetto ambientale e alla gestione efficace ed efficiente dell'energia, con approccio al "green marketing", e a favore dello sviluppo dei soggetti che operano nella filiera portuale per lo sviluppo della blue economy. (Il coinvolgimento camerale è stato nelle province di Belluno, Padova, Venezia, Vicenza e Verona).

**Aziende coinvolte: 1.698**  
**Budget: € 182.360,85**

**Sviluppo e strutturazione di un servizio di monitoraggio sulla normativa regionale con particolare riferimento all'attuazione dello Small Business Act (SBA):** Il progetto ha promosso un servizio di monitoraggio a livello regionale sulla normativa regionale ed in particolare sull'attuazione dello Small Business Act (SBA) e sul livello di applicazione della Direttiva Servizi, sulla relativa valutazione delle capacità delle regioni di promuovere l'imprenditorialità, lo sviluppo e la crescita delle PMI.

**Budget: € 82.077,55**

**Osservatorio permanente dell'economia regionale (OPER):** Il progetto ha previsto attività di "osservazione attiva" dell'economia regionale, assicurando al Centro Studi un ruolo di primo piano a livello regionale nell'analisi del contesto economico-sociale. Attraverso queste azioni e valorizzando le esperienze già maturate da altre Unioni regionali, Unioncamere del Veneto ha incrementato quantità e qualità dell'offerta di analisi economica del sistema camerale regionale, coinvolgendo nella fase di progettazione e impostazione il network degli uffici studi e statistica delle Camere di commercio provinciali.

**Aziende coinvolte: 11.000**  
**Budget: € 164.866,98**

**Servizi unificati tra le CCIAA Venete:** il Progetto è stato indirizzato alla valutazione dei pro e dei contro alla fornitura di servizi da parte dell'Unione regionale alle Camere o alla messa in comune (gestione associata delle competenze) tra alcune Camere di servizi nelle seguenti materie: mediazione e arbitrato (contratti tipo e clausole vessatorie); metrico ed altre funzioni di regolazione del mercato; certificati di origine; stipendi; servizi legali (contratti, gare, etc.); aiuti di Stato; unificazione delle linee guida in materia di trattamento del personale. Nell'ambito del progetto è stata co-finanziata la prima edizione del Bilancio sociale di Unioncamere del Veneto, relativo alle attività dell'esercizio 2011 e realizzato con il supporto di Retecamere. Obiettivo del lavoro è avviare un dialogo trasparente con gli interlocutori dell'Unione, rendendo chiaro il suo impegno quale punto di riferimento per il sistema economico, imprenditoriale e istituzionale regionale.

**Budget: € 91.542,10**

## PROGETTI DEL FONDO DI PEREQUAZIONE 2011-2012:

**MONitor economia VENeto (MO. VE.):** l'obiettivo del progetto è potenziare e ottimizzare le attività di monitoraggio osservazione dell'economia regionale, garantendo al Centro Studi un ruolo di primo piano nell'analisi del contesto socio-economico regionale;

**Budget: € 120.000**

**Sviluppo dell'economia verde e dell'innovazione nelle reti e nelle filiere produttive in Veneto:** obiettivi specifici del progetto saranno creare un network di Camere di commercio e Unioni regionali impegnate nel condividere ap-

procci, procedure e strumentazioni comuni per supportare le imprese interessate a intraprendere percorsi di innovazione nella filiera dell'edilizia sostenibile;

**Budget: € 104.480**

**Veneto@ssoCCIAA: gestione associata di servizi tra Camere di Commercio del Veneto:** obiettivo principale è mettere in comune strumentazioni ed attività in ambito regionale, allo scopo di conseguire maggiore efficienza e contenimento dei costi, a parità di prestazioni erogate. In particolare il progetto riguarderà la regionalizzazione del servizio alle imprese sulla vessatorietà delle clausole contrattuali.

**Budget: € 96.000**

**Percorsi per l'internazionalizzazione delle PMI venete:** l'obiettivo di supportare le PMI venete nel loro ingresso ed espansione sui mercati esteri che presentano attualmente le migliori possibilità di sviluppo, in sinergia con il sistema regionale veneto, in linea con le indicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico e di Unioncamere Nazionale e prestando attenzione alle esigenze espresse dal sistema imprenditoriale locale

**Budget: € 249.110**

**Institutional Legislative Observatory Veneto-Europe (I.L.O.Ve-Eu):** si punta a svolgere da parte di Unioncamere del Veneto un'attività di supporto in favore del territorio regionale, attraverso la formazione di personale camerale sull'attività di monitoraggio delle politiche svolta a Bruxelles.

**Totale finanziamenti ottenuti:  
€ 9.430.812,02**

**Totale aziende coinvolte: 20.466**



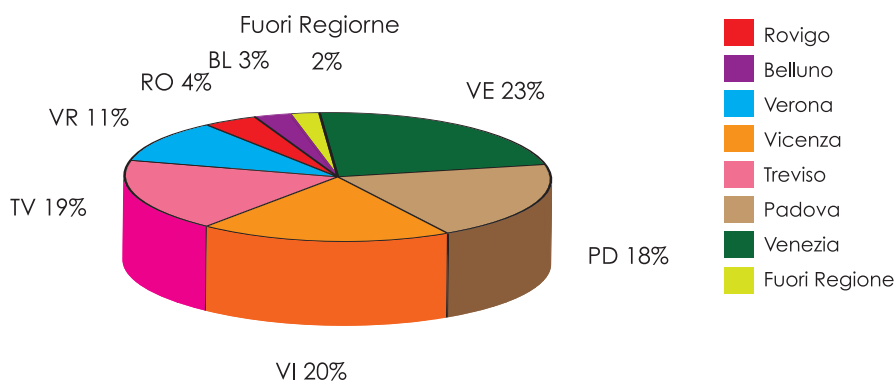
## SERVIZI ALLE IMPRESE

### Richieste di informazione

Nel corso del 2012 il **Dipartimento per il coordinamento e le relazioni istituzionali** ha risposto a circa 103 richieste di informazioni provenienti da enti pubblici, aziende ed istituzioni, su diversi temi quali ad esempio informazioni sulle agevolazioni finanziarie per le imprese, normativa comunitaria sugli aiuti di Stato, imprenditoria femminile e giovanile, accesso al credito, etc. Di queste circa la metà hanno riguardato dati ed informazioni statistico-economiche sull'economia regionale pervenute da istituzioni pubbliche, centri e uffici studi, enti privati, università, studenti e giornalisti e sono state curate dal Centro studi. La Delegazione di Bruxelles ha ricevuto 45 richieste di informazioni, ricerca partner e assistenza progettuale.

**Eurosportello** ha evaso **più di 400 richieste** provenienti da aziende, in particolare attraverso i seguenti servizi:

- servizio **Euroappalti**: 287 aziende iscritte, 130 e-mail inviate a ciascuna azienda con bandi selezionati in base all'attività produttiva;



**Totale richieste evase: 548**

- sportello **APRE**: assistenza a 85 aziende ed enti in materia di ricerca e sviluppo tecnologico e presentazione di 14 progetti nell'ambito del VII PQ di Ricerca e Sviluppo Tecnologico (FP7), del Programma per l'Innovazione e la Competitività (CIP), di Life Long Learning (LLP) Leonardo e di Intelligent Energy Europe (IEE);
- **Business Cooperation Database**: servizio della rete degli Enterprise European Network (600 uffici in più di 40 paesi) che promuove l'incontro tra richieste e offerte di cooperazione di aziende in tutta Europa; i contatti commerciali generati nel 2012 tra le aziende venete e le aziende straniere sono stati 94. Le aziende venete attualmente iscritte al servizio sono 153;
- **Servizio di prima assistenza** fornito dal personale di Eurosportello anche attraverso colloqui diretti presso la struttura;
- **Banca Dati Utenti**: si è dato seguito al processo di aggiornamento e potenziamento dell'operatività, proseguendo con la verifica e l'aggiornamento dei dati già inseriti e con l'inserimento di altri 2.065 nominativi di aziende che hanno richiesto l'iscrizione; attualmente le imprese registrate sono 31.300.
- **First Class**: risposte a n. 101 quesiti tramite il sistema di messaggia elettronica First Class della rete Enterprise European Network;
- **Sito Internet**: il sito è stato visitato 81.524 volte nel 2012 con particolare attenzione alla sezione bandi di gara U.E.; inoltre è stata aggiornata la sezione dedicata ai corsi di Euroformazione (7 sessioni) svoltisi dal 27 Gennaio al 13 Aprile 2012;
- Collaborazione con avvocati **ISSEI** per assistenza individuale alle imprese in materia di contrattualistica internazionale.



### Business to Business

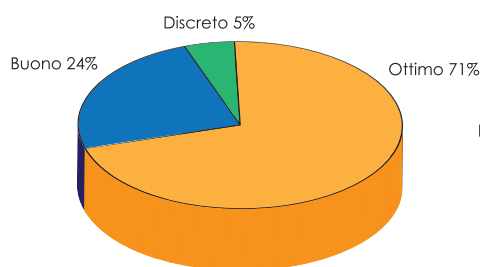
- Eventi B2B realizzati nell'ambito delle attività Enterprise Europe Network;
- Incontri bilaterali evento B2fair HANNOVER MESSE 2012– Hannover, 25-26 Aprile 2012 con la partecipazione di 8 aziende;
- Incontri bilaterali evento EEN TURKEYBUILD 2012 – Istanbul, 3-4 Maggio 2012 con la partecipazione di 10 aziende;
- Incontri bilaterali durante la visita istituzionale ed imprenditoriale della Camera di Commercio di Isparta (Turchia) presso Unioncamere del Veneto - Marghera-Venezia, 11 Maggio 2012 con la partecipazione di 10 aziende italiane;
- Incontri bilaterali evento EEN MSV 2012 – Brno (Repubblica Ceca), 11-12 settembre 2012 con la partecipazione di 9 aziende;
- Incontri bilaterali evento EEN BIMU SFORTEC 2012 – Rho-Milano, 4-5 ottobre 2012 con la partecipazione di 6 aziende;
- Incontri bilaterali evento EEN ECOMONDO ECOBUSINESS 2012 – Rimini, 8-9 novembre 2012 con la partecipazione di 12 aziende;
- Incontri bilaterali e missione di imprese europee evento EEN

CAT 2012 – Tunisi, 28-30 novembre 2012 con la partecipazione di 6 aziende.

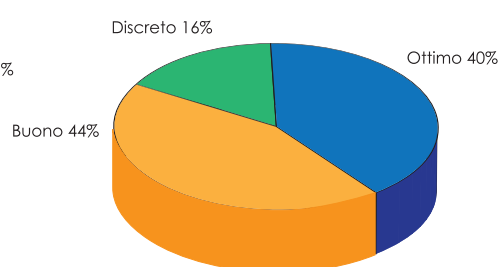
### Altri incontri con le imprese

- Organizzazione di un incontro tra imprese ed European Centre for Living Technology, con l'obiettivo di facilitare lo scambio di innovazione e l'elaborazione congiunta di idee progettuali a valere sui bandi comunitari, con particolare riferimento a ricerca ed innovazione tecnologica (Venezia, 24 Giugno, 9 partecipanti);
- nell'ambito del progetto Cluster Club (IPA Adriatico) sono stati organizzati due eventi di partenariato tra le imprese della settore della nautica. Il primo evento è stato organizzato ad Aprile 2012 nell'ambito del Salone Nautico di Venezia, hanno partecipato 117 partecipanti e sono stati organizzati 340 incontri; il secondo evento è stato organizzato nell'occasione del Pula Boat fair hanno partecipato 150 partecipanti e sono stati organizzati 529 incontri;
- delegazione economico istituzionale austriaca della Stiria: organizzazione visita presso la SOLON Spa a carattere eco-

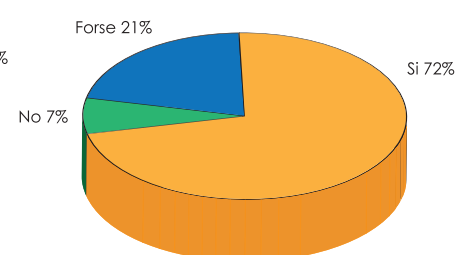
## CUSTOMER SATISFACTION



**Parere in merito alla chiarezza e completezza delle informazioni ricevute**



**Parere sulla collocazione fisica dell'Ente nell'ambito della manifestazione**



**L'azienda è interessata a partecipare ad altri eventi simili in futuro**

nomico ed istituzionale (18 rappresentanti), finalizzata alla promozione delle aziende di nicchia venete operanti nel settore delle energie rinnovabili e ad introduzione della Fiera Patavina SEP (Systems for Environmental Projects).

## STUDI E RICERCHE

Nel 2012 l'attività del Centro Studi di Unioncamere del Veneto si è articolata nelle seguenti sezioni:

### Indagini

- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con almeno 10 addetti;
- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con meno di 10 addetti, in collaborazione con la Confartigianato Veneto;
- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese del commercio al dettaglio (l'indagine sui servizi è stata sospesa);
- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con la CEVA e il CRESME.

### Pubblicazioni

- *Veneto Economic Barometer* (mensile, solo on line)
- *Veneto Congiuntura* (trimestrale, solo online)
- *L'economia del Veneto nel 2011 e previsioni 2012* (annuale)
- *Veneto 2012 Economic Report* (annuale, solo on line)
- *Relazione sulla situazione economica del Veneto nel 2011* (annuale)
- *Excelsior informa* (trimestrale, solo online)
- *Veneto Internazionale 2012* (annuale)
- *Veneto Congiuntura PA: Andamento e previsione della finanza pubblica locale* (solo on line)
- *Crisi e trasformazione dei distretti industriali veneti – Gioielli, calzature e occhiali a confronto* (Quaderni di Ricerca n. 16)

zature e occhiali a confronto (Quaderni di Ricerca n. 16)

- *Imprese e burocrazia in Veneto. Come le piccole e micro imprese giudicano la Pubblica Amministrazione* (Quaderni di Ricerca n.17)
- *Federalismo e dintorni* (semestrale, solo on line)

### Studi, ricerche e progetti

- attività di studio a supporto dei progetti comunitari, che vedono Unioncamere del Veneto nel ruolo di capofila o partner;
- collaborazione con l'Ufficio Studi della Confartigianato del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il comparto artigiano (occupazione, credito, edilizia, innovazione);
- collaborazione con il Servizio Studi del Consiglio regionale del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il federalismo fiscale e la finanza pubblica;
- collaborazione con la Direzione Commercio della Regione del Veneto per il progetto di monitoraggio relativo agli effetti sul territorio regionale connessi all'introduzione della liberalizzazione degli orari di vendita delle attività commerciali (progetto MO.LO.);
- collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia, l'Università Ca' Foscari per attività di studio e ricerca sulle misure alternative del benessere economico del territorio (Progetto "Oltre il Pil") e sui nuovi fattori di competitività per rilanciare l'economia regionale;
- progettazione e realizzazione di un Osservatorio sui bilanci aziendali delle società di capitale del Veneto, con approfondimenti sulla fiscalità di impresa, attraverso l'analisi della banca dati Infocamere sui bilanci delle società di capitale italiane (In.balance);
- collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri



- (Dip. Programmazione e Coordinamento Politica economica – Nucleo di valutazione e verifica degli investimenti pubblici) per attività di coordinamento e rilevazione dati nell'ambito del progetto "Doing Business Sub-National in Italy", in accordo con la Banca Mondiale e la Regione del Veneto;
- collaborazione con la Guardia di Finanza per la fornitura di dati e documentazione estratti prevalentemente dalle Banche dati di Infocamere (Telemaco, Stockview, Ulisse, Ri visual);
  - collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia per l'avvio di un Osservatorio sull'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale (Osservatorio Veneto Internazionale);
  - collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche dell'Università di Padova per uno studio sulla nati-mortalità delle imprese nei distretti produttivi del Veneto;
  - realizzazione dello studio "Crescere nonostante la crisi. I settori produttivi del Veneto che resistono alla crisi" per Veneto Promozione (Progetto Croazia);
  - realizzazione dello studio "Venezia ABC: autonomia, competitività, benessere. Verso una riforma della legislazione per la tutela e lo sviluppo dell'area lagunare di Venezia" per la Camera di Commercio di Venezia.

### Seminari e Convegni

È prestata assistenza a Presidente e Segretario Generale nella partecipazione ai seguenti eventi:

- La garanzia da' valore alle imprese – la filiera efficiente del credito (Vicenza, 18 marzo)
- Il federalismo ad oggi: identità culture e programmi (Padova, 19 marzo)

- Equilibri finanziari e crescita reale: un nuovo patto territoriale (Milano - Università Bocconi, 26 marzo)
- Fiscal Federalism and Fiscal Decentralisation in Europe (Vienna, 4 giugno)
- Distretti industriali tra crisi e cambiamento evolutivo: evidenze da tre distretti veneti (Venezia, 22 ottobre)
- Il regionalismo italiano e il federalismo tedesco a confronto in un'ottica europea (Casale sul Sile, 12 novembre)

Inoltre, è stata curata la presenza ad interviste e la partecipazione a trasmissioni televisive su emittenti regionali da parte del Presidente e del Segretario Generale.

### Pubblicazioni e Guide

- Primo Bilancio sociale di Unioncamere del Veneto, riferito all'esercizio 2011, realizzato con il supporto di Retecamere
- "Il bilancio delle relazioni. La Responsabilità Sociale nelle Piccole e Medie Imprese" a cura di Veneto Responsabile con il contributo di Unioncamere del Veneto
- Linee strategiche comuni triennali di sviluppo del Sistema camerale veneto (2011 – 2014) e Programma di attività 2013
- Manuale sugli aiuti di Stato, viene aggiornato annualmente

## COMUNICAZIONE

### Ufficio stampa

- **10 conferenze stampa** organizzate su territorio regionale (Imprese e burocrazia in Veneto 31/01; Giornata della Legalità 23/2; Anteprima alla Relazione economica 2/4; Enterprise Europe Network e Veneto Innovazione 30/5; Relazione annuale 15/6; Oltre il Pil 17/7; Bcc Cra domiciliazione a Bruxelles 1/10; Crisi e trasformazione dei distretti 23/10;

Lander tedeschi e Veneto 12/11; Veneto Internazionale 11/12)

- **57 comunicati stampa** lanciati ai media provinciali, regionali e nazionali, tutti consultabili nella sezione "Area stampa" nel sito [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)
- rassegna stampa quotidiana e raccolta delle uscite relative ai singoli comunicati lanciati, tutte consultabili nella sezione "Area stampa" del sito [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)
- 2 rassegne semestrali consegnate in occasione dei Consigli di Amministrazione con tutti gli articoli apparsi sulla carta stampata e il web relativi a Unioncamere del Veneto – Eurosportello. Complessivamente, per il 2012 (considerando solo le più rilevanti), circa 640 uscite annuali. Al dato vanno aggiunti circa 40 servizi televisivi passati nei Tg delle emittenti regionali (ove possibile i video sono caricati sul sito [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it) nella sezione "Area stampa").

## Web

- **sito internet** [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it) aggiornamento quotidiano (anche 3 notizie al giorno) con la segnalazione di iniziative, la stesura di notizie e l'inserimento di eventi nell'area "News"; nel sito internet sono consultabili tutte le pubblicazioni realizzate dal Centro Studi, dall'Unioncamere Veneto ed è attiva una sezione dedicata al tema degli aiuti di Stato con un servizio di consulenza on line. Dopo la realizzazione nel 2011, il 2012 ha portato al posizionamento del nuovo sito internet Unioncamere del Veneto. Fondamentale strumento di comunicazione, il sito nasce dall'esigenza di avere un portale dinamico, interattivo e con ricche sezioni e informazioni sull'attività dell'Unione, ma soprattutto rendere trasparente

ai cittadini, istituzioni, imprese e stakeholder vari le attività svolte, consentendo inoltre di interagire per recepirne suggerimenti e consigli. Il sito, continuamente monitorato per apportare eventuali migliorie, si distingue per semplicità, aggiornamento quotidiano, ricchezza di contenuti ed elevata interazione con gli utenti. Nel 2012, il sito ha registrato **28.413** visite, di cui **19.424 visitatori unici**.

- altro importante strumento di diffusione delle informazioni risulta essere il sito [www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it), che nel 2012 è stato costantemente aggiornato nei contenuti per quanto riguarda la sezione bollettino (format d'iscrizione online), pubblicazioni, bandi UE, bandi nazionali e regionali, gare d'appalto (format d'iscrizione online), eurocooperazioni, eventi e news. E' inoltre presente la possibilità di iscriversi al servizio di internazionalizzazione delle imprese a livello europeo denominato BCD (Business Cooperation Database) attraverso la compilazione online di un format. Nella sezione ricerca partner è stato pubblicato il motore di ricerca BDC della Rete EEN che comprende più di 10.000 opportunità commerciali e tecnologiche provenienti da più di 40 Paesi nel mondo.

## Newsletter

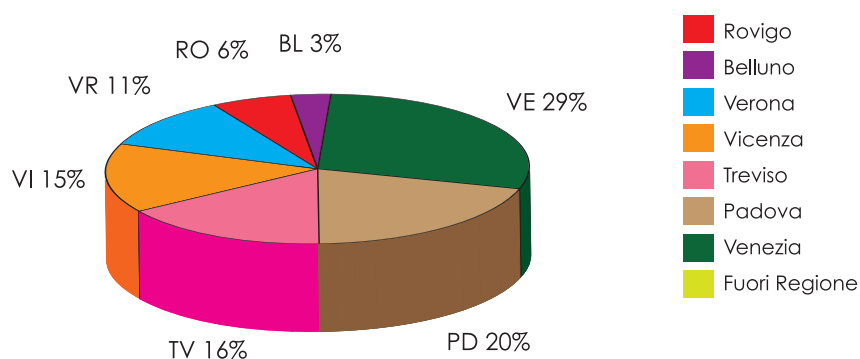
- Newsletter "Unioncamere Veneto Flash": **12 numeri** a un indirizzario di **496 contatti effettivi**
- Newsletter "CSR News": **11 numeri** a un indirizzario di **400 contatti**
- Newsletter "Eurosportello Informa": 22 numeri a un indirizzario di circa **27.141 PMI**. Le newsletter vengono inviate a contatti del Sistema camerale, Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori, imprese.

### Brochure

- Brochure istituzionale di Unioncamere del Veneto
- Brochure istituzionale Eurosportello Veneto – Enterprise Europe Network
- Le brochure APRE distribuite in occasione di numerose manifestazioni ed eventi riguardanti la ricerca e l'innovazione

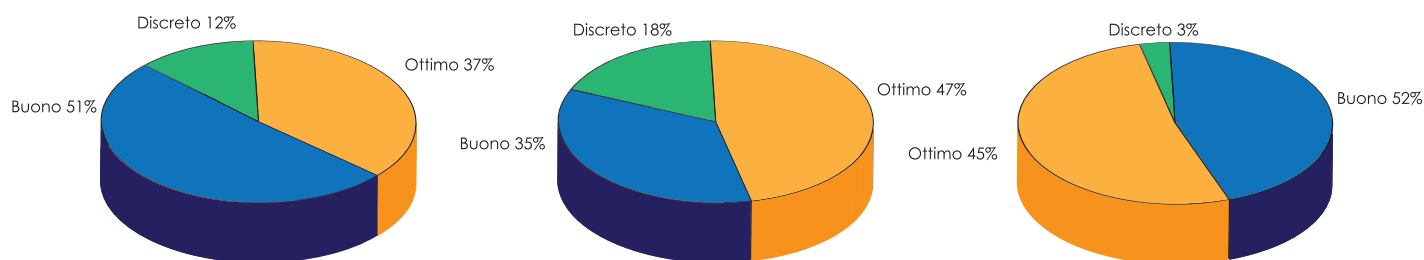
### FORMAZIONE

- Corso di formazione "Nuove norme e procedure per l'iscrizione di mediatori e rappresentanti" (Venezia, 9 maggio e Padova, 15 maggio, 27 partecipanti)
- Corso di "Euroformazione", strutturato in 7 moduli, ha affrontato i temi relativi alle istituzioni europee e al loro funzionamento, nozioni di diritto comunitario e politiche comunitarie, approccio all'europrogettazione per la presentazione di progetti a valere sui bandi europei (Venezia, gennaio-aprile, 480 partecipanti).
- Corso di formazione "Novità legislative introdotte dalla Spending review in materia di società partecipate" (Venezia, 6 dicembre, 20 partecipanti)



**Numero corsi organizzati: 3**  
**Partecipanti: 527**

### CUSTOMER SATISFACTION



**Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti dai relatori**

**Giudizio sulla completezza della documentazione consegnata**

**Giudizio complessivo sul corso**

## EVENTI

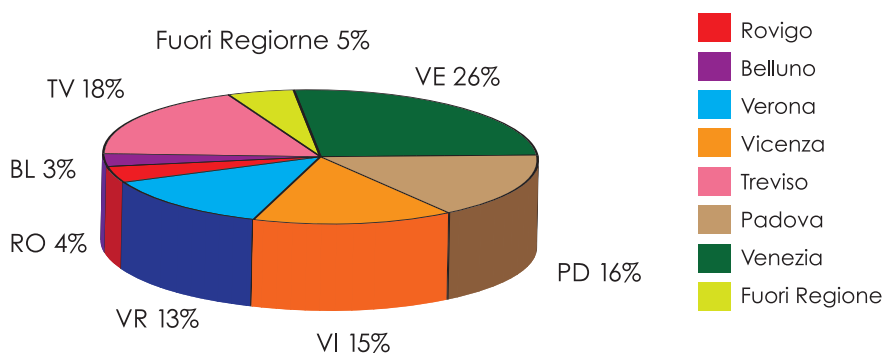
- Il destino dell'euro. Cause di una crisi annunciata ed effetti sui consumatori (Venezia, 25 gennaio, 50 partecipanti)
- Convegno "La procedura fallimentare all'estero e il rischio della revocatoria", in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Venezia, 25 gennaio e Belluno, 26 gennaio, 50 partecipanti)
- Internazionalizzazione, dumping e aiuti di Stato a imprese concorrenti: strumenti a difesa delle nostre imprese (Venezia, 2 marzo, 40 partecipanti)
- "MUOVERSI IN EUROPA - Giornata informativa sulle opportunità di studio, lavoro, stage, ricerca e volontariato all'estero offerte dall'Unione europea" (Venezia, 22 marzo, 20 partecipanti)
- L'economia del Veneto nel 2011 e previsioni 2012 (Venezia, 6 aprile, 35 partecipanti)
- Convegno "Quali gli obblighi ed i doveri a garanzia della salute e della sicurezza dei bambini e quali i compiti specifici degli operatori economici" (Venezia, 23 aprile, 50 partecipanti)
- "Mobilità internazionale: Esperienze a confronto", Festival Città Impresa (Schio, 4 maggio, 20 partecipanti)
- Convegno "Invito alla scoperta di un nuovo mercato emergente: il Mozambico, commercio ed opportunità" (Venezia, 31 maggio, 75 partecipanti)
- Convegno "Il franchising o affiliazione commerciale in Francia, Germania, Spagna, Portogallo, Croazia e Paesi Terzi", in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Treviso, 5 Giugno, 30 partecipanti)
- Convegno "L'agente commerciale ed il distributore: caratteristiche in Francia, Germania, Cina, Russia, Spagna, Portogallo", in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Pordenone, 7 Giugno, 35 partecipanti)
- La situazione economica del Veneto nel 2012 (Treviso, 15 giugno, 60 partecipanti)
- Seminario "Programmi di finanziamento per le imprese: programma Eco-Innovation - bando di finanziamento per le imprese Green" (Venezia, 29 Giugno, 40 partecipanti)
- Seminario "Erasmus per Imprenditori: opportunità di internazionalizzazione per le imprese" (Belluno, 29 giugno, 20 partecipanti)
- Imprese e innovazione sostenibile – evento conclusivo Convenzione CSR 2009 – 2012 (Fanzolo di Vedelago, 2 luglio, 100 partecipanti)
- Seminario "Trasformare aree marginali in risorsa economica sostenibile per le comunità locali" (Venezia, 2 ottobre, 20 partecipanti)
- Festival dei Consumatori (3ª edizione, PadovaFiere 12-14 ottobre, 5.000 partecipanti)
- Seminario "Conoscere la Germania, struttura economica, legale e fiscale" (Venezia, 5 novembre, 45 partecipanti)
- Seminario "Gestire la propria azienda in Germania: opportunità di finanziamento e diritto del lavoro" (Venezia, 6 Novembre, 50 partecipanti)
- Convegno "Gli effetti della crisi sui rapporti fra Länder tedeschi e il Veneto e gli stru-

menti istituzionali e finanziari a supporto dell'economia e dei distretti produttivi", in collaborazione con il Consolato della Repubblica di Germania a Venezia (Casale sul Sile, 12 novembre, 40 partecipanti)

- Business Forum ed incontri bilaterali tra la Repubblica della

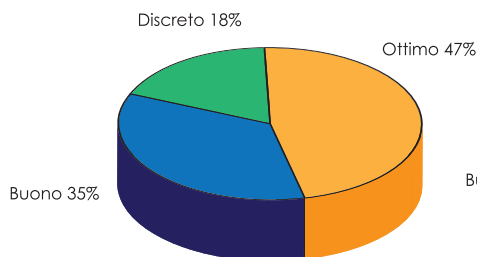
Serbia e la Regione del Veneto (Venezia, 13 novembre, 42 partecipanti)

- Convegno "Opportunità di business dai finanziamenti della Banca Mondiale: come partecipare ai bandi di gara" (Treviso, 15 novembre, 48 partecipanti)

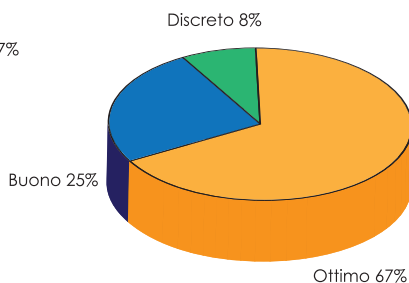


**Numero eventi organizzati: 22**  
**Numero dei partecipanti: 930**

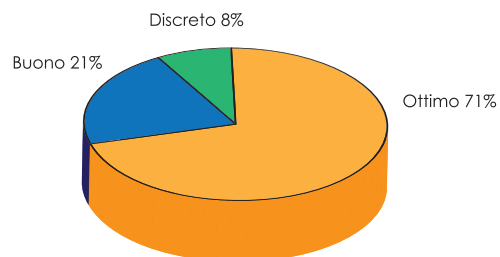
### CUSTOMER SATISFACTION



**Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti dai relatori**



**Giudizio sulla completezza della documentazione consegnata**



**Giudizio complessivo sull'evento**

## PARTECIPAZIONI IN ENTI E SOCIETÀ:

<b>Ente</b>	<b>Oggetto sociale</b>	<b>Quota ass. 12/Perc. di part.</b>
<b>Agroqualità s.p.a.</b>	fornitura di servizi di controllo, ispezione e certificazione nonché di formazione, ricerca e sviluppo nei settori dell'agroalimentare, del turismo, dell'artigianato artistico e tradizionale e dell'ambiente	13,47%
<b>Camera di Commercio Italo-Tedesca</b>	promuovere in qualsiasi modo lo sviluppo delle relazioni economiche tra Italia e Germania	€ 190,00
<b>Comitato Transpadana (associazione)</b>	promozione e sensibilizzazione per la realizzazione di una linea ferroviaria internazionale ad alta capacità merci e passeggeri	€ 15.000,00
<b>Distretti italiani (associazione)</b>	Monitorare e favorire i processi evolutivi dei distretti italiani, promuovere il collegamento e lo scambio di informazioni e di esperienze tra i distretti industriali e gli operatori istituzionali, economici, culturali e scientifici, le relazioni con i centri decisori della politica industriale, le relazioni internazionali, gli studi e le ricerche in campo economico, i collegamenti fra gli operatori istituzionali, economici, culturali e scientifici, le iniziative ed i servizi di comune interesse dei Soci	€ 2.600,00
<b>Ecocerved s.cons. a r.l.</b>	progettare, realizzare, gestire ed avviare sistemi informativi per conto dei soci o di altre P.A.; produzione e distribuzione di dati relativi all'ambiente ed all'ecologia, con particolare riferimento alla realizzazione e gestione di software, banche dati, sistemi informativi e di monitoraggio	1,28%
<b>Fondazione Nord Est ONLUS</b>	favorire la formazione e la ricerca scientifica in materia di economia, sociale e politica, anche in ambito sovraregionale e nazionale	—
<b>Forum C.C.I.A.A. Adriatico-Ionio (associazione)</b>	studio, promozione e amministrazione delle procedure non giurisdizionali per la risoluzione delle controversie tra oggetti appartenenti a diversi paesi dell'area adriatica e ionica	€ 2.500,00
<b>Infocamere s.cons.p.a.</b>	approntare, organizzare e gestire per conto delle C.C.I.A.A. un sistema informatico nazionale in grado di trattare e distribuire atti, documenti e informazioni contenute in registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dalle C.C.I.A.A.	0,29%



<b>Informest (associazione)</b>	sviluppo dei rapporti economici tra l'Italia e i Paesi dell'Europa centrale ed Orientale fornendo alle imprese ed alle istituzioni economiche, pubbliche e private, i servizi integrati di informazione, consulenza, formazione e assistenza	/
<b>I.V.L. (ente morale riconosciuto)</b>	realizzare interventi per lo sviluppo e la crescita dell'artigianato e delle P.M.I. attraverso attività e servizi in materia di orientamento, formazione ed istruzione	€ 1.549,37
<b>Retecamere s. cons. a r.l.</b>	promozione, coordinamento e realizzazione di attività e servizi per valorizzare e sviluppare progetti, assistenza tecnica, consulenza, formazione, comunicazione e sistemi informativi	0,392%
<b>Tecno Holding S.p.a.</b>	organizzazione, gestione e potenziamento di strutture immobiliari ed attività di assistenza connessa	0,16%
<b>Tecnoservicecamere s.cons.p.a.</b>	assistenza e consulenza nei settori tecnico-progettuali e finalizzata alla gestione di patrimoni immobiliari di proprietà o utilizzati dai soci	0,064%
<b>Unionfiliera (associazione)</b>	coordinamento e promozione delle attività delle CCIAA per favorire la competitività delle principali filiere del made in Italy	€ 12.000,00
<b>Uniontrasporti s. cons. a r.l.</b>	contribuire alla realizzazione di obiettivi di razionalizzazione, efficienza e funzionalità, anche nell'interesse generale, nel settore dei trasporti	0,04%
<b>Veneto Promozione s. cons. p.a.</b>	contribuire all'internazionalizzazione del sistema economico veneto	50%