

Unioncamere  
Veneto



**UNIONCAMERE DEL VENETO**  
organizzazione - iniziative - servizi

2 0 1 3

**UNIONCAMERE DEL VENETO**

**organizzazione - iniziative - servizi**

**[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)**

[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)



PREMIO MARCO POLO - XXIV EDIZIONE

[www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)

## **SOMMARIO**

Presentazione	5
---------------	---

### **I PARTE - UNIONCAMERE DEL VENETO**

Natura giuridica e missione	7
-----------------------------	---

Organi	8
--------	---

Organismi ausiliari	9
---------------------	---

Organizzazione	9
----------------	---

### **II PARTE - INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2013**

Coordinamento del sistema delle Camere di Commercio	11
---	----

Relazioni istituzionali	11
-------------------------	----

Progetti e convenzioni	13
------------------------	----

Servizi alle imprese	23
----------------------	----

Studi e ricerche	25
------------------	----

Comunicazione	26
---------------	----

Formazione	28
------------	----

Eventi	29
--------	----

Partecipazioni	31
----------------	----



[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)



[www.eurosportelloveneto.it](http://www.eurosportelloveneto.it)

## PRESENTAZIONE

In questa sintetica pubblicazione, i tre dipartimenti in cui è strutturata Unioncamere del Veneto (il dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali, il dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto e la Delegazione di Bruxelles) hanno raccolto l'attività di un anno di lavoro svolto a sostegno dello sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico della regione.

Unioncamere del Veneto, nel proseguire l'attività svolta dal mio predecessore Alessandro Bianchi, deve essere il punto di riferimento e la cabina di regia del Sistema camerale della regione e di tutto il tessuto imprenditoriale, ampliando la sua opera di collegamento con le politiche e i finanziamenti dell'Unione europea attraverso Eurosportello Veneto, il nostro Ufficio di Bruxelles ed APRE Veneto. Dobbiamo, in questo difficile scenario economico, sviluppare ulteriormente la collaborazione con la Regione Veneto, soprattutto per quel che riguarda l'internazionalizzazione, essendo le esportazioni e gli ordini esteri l'unico traino per l'economia regionale e dall'altra la semplificazione amministrativa.

Il Veneto si sta velocemente adeguando ai continui mutamenti economici, ricercando interlocutori sempre più competitivi e portatori di sviluppo economico; le imprese, a tal fine, devono puntare sui mercati internazionali che crescono di più, come Turchia, Russia, Messico, Brasile, Indonesia.

La nostra regione avrà margini di crescita ridisegnando la propria competitività attraverso il presidio di nuovi mercati di sbocco, migliorando le reti di distribuzione, aumentando la produttività attraverso l'innovazione e stringendo relazioni commerciali sugli assi transeuropei.

Per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese è operativa da due anni Veneto Promozione, la società costituita da Regione e Unioncamere del Veneto con l'obiettivo di offrire una serie di servizi alle piccole e medie imprese, attraverso azioni di sistema a livello regionale organizzate e cofinanziate da Regione e Camere di Commercio, che siano così in grado di sostenere l'export delle imprese in modo efficace ed efficiente.

Un altro aspetto sul quale il Sistema camerale veneto ha posto e continuerà a porre particolare attenzione, è quello relativo alla contraffazione, alla tutela del mercato e alla qualità dei prodotti della nostra regione. La contraffazione rappresenta un enorme danno per l'economia nazionale ed in particolare per quella della nostra regione: il nostro ruolo è di tutela degli imprenditori onesti, promozione di un contesto di concorrenza leale e salvaguardia della salute e sicurezza dei consumatori, e con tali obiettivi rafforzeremo l'impegno nel contrasto a chi alimenta questo business parallelo.

Venendo alla pubblicazione, i dati che emergono parlano di più di 8 milioni di euro di finanziamenti gestiti per progetti rivolti agli stakeholder del nostro territorio, coinvolgendo più di 3.700 imprese, oltre 600 richieste di informazione evase, più di 1.300 tra imprese e soggetti istituzionali che hanno partecipato alle attività formative e ai nostri seminari, convegni ed eventi.

Un ringraziamento, quindi, ai colleghi amministratori ed al personale per l'impegno profuso e la qualità del lavoro a servizio della comunità economica e civile della regione, anche attraverso il quale andrà sostenuta l'incerta ripresa che si intravede per la nostra regione nel 2014.

Fernando Zilio  
Presidente Unioncamere del Veneto

## I PARTE – UNIONCAMERE DEL VENETO

### NATURA GIURIDICA

Unioncamere del Veneto, fondata nel 1965, è oggi un'associazione con personalità giuridica di diritto privato che associa le sette Camere di Commercio del Veneto.

Le Unioni regionali sono previste dalla legge 580 del 1993 che ha riformato le Camere di Commercio.

Sotto il profilo del diritto dell'Unione Europea è un organismo di diritto pubblico.

### MISSIONE

Dallo Statuto di Unioncamere del Veneto si evince che la sua missione è finalizzata in particolare:

- alla rappresentanza degli interessi generali delle Camere del Veneto nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni;
- al coordinamento dei comportamenti delle Camere, anche promuovendo l'unificazione di servizi camerali;
- al coordinamento dei rapporti con l'UE e le sue istituzioni, al fine di supportare la partecipazione delle PMI al processo di integrazione europea;
- alla funzione di osservatorio economico, di analisi e ricerca.

Unioncamere promuove strumenti di consultazione e di collaborazione con la Regione Veneto per coordinare reciproche iniziative e per un più efficace intervento a sostegno dell'economia veneta

## Organi (\*)

### Consiglio

- Moreno DE COL
- Paola RICCI
- Rosanna ROMA
  
- Severino BEO
- Marco CALAON
- Leonardo Antonio CETERA
  
- Valentino BOSCO
- Primo Vitaliano BRESSANIN
- Marco CAMPION
  
- Mario POZZA
- Fulvio BRUNETTA
- Guido POMINI
  
- Michela COLETTI
- Jacopo GIRALDO
- Giuseppe MOLIN
  
- Ferdinando ALBINI
- Gianni DALLA BERNARDINA
- Fernando MORANDO
  
- Agostino BONOMO
- Ernesto BOSCHIERO
- Martino CERANTOLA

### Giunta

Luigi CURTO  
Fernando ZILIO  
Lorenzo BELLONI  
Nicola TOGNANA  
Giuseppe FEDALTO  
Alessandro BIANCHI  
Paolo MARIANI

### Presidente

Fernando ZILIO

### Collegio dei revisori dei conti

Leonello BADOER  
Stefano BERTI GARELLI  
Enrico GHINATO

### Segretario Generale

Gian Angelo BELLATI

## Compiti principali degli organi

### Consiglio

- Nomina il Presidente e il Collegio dei revisori dei conti
- Approva lo Statuto
- Determina gli indirizzi generali dell'azione di Unioncamere ed approva sia le linee strategiche triennali di sviluppo del sistema camerale regionale che il programma d'attività annuale dell'Ente
- Approva il bilancio preventivo ed il conto consuntivo

### Giunta

- Nomina i due Vice Presidenti e il Segretario Generale
- Predisporre le linee strategiche triennali di sviluppo del sistema camerale regionale, il programma d'attività annuale di Unioncamere, il bilancio preventivo ed il conto consuntivo
- Determina la dotazione organica e la struttura organizzativa
- Adotta i provvedimenti necessari per l'attuazione del programma di attività e i regolamenti per il funzionamento di Unioncamere
- Approva le convenzioni e le partecipazioni

### Presidente

- È il legale rappresentante
- Ha la rappresentanza politica e istituzionale di Unioncamere

### Collegio dei revisori dei conti

- Vigila sull'osservanza della normativa e dello Statuto
- Accerta la regolare tenuta della contabilità, riferisce al Consiglio su bilancio preventivo, conto consuntivo e risultati della gestione

### Segretario Generale

- Coordina le attività
- E' il responsabile delle procedure amministrative e della legittimità di delibere e atti
- E' il capo del personale
- E' il responsabile della realizzazione dei progetti e dei programmi individuati dagli organi di vertice

8 (\*) Gli Organi fanno riferimento all'anno 2013, nel corso del quale sono cambiati i consiglieri della Camera di Padova. Nel 2014 è entrato a far parte della Giunta Giuseppe RIELLO, Presidente della Camera di Verona e nel Consiglio sono stati nominati dalla stessa Camera Silvia NICOLIS, Andrea PRANDO e Claudio VALENTE.

## Organismi ausiliari

### Comitato Segretari Generali

Organismo di consulenza tecnica costituito dai Segretari Generali delle Camere di Commercio associate, fornisce indicazioni per l'attuazione dei compiti di Unioncamere, esprime proposte e pareri, contribuisce all'attività di coordinamento a favore delle Camere di Commercio associate attraverso lo scambio di esperienze, la definizione di programmi, progetti ed iniziative di comune interesse.

### Gruppi di lavoro

I Gruppi di lavoro, coordinati da Unioncamere, sono composti dai funzionari camerale competenti in specifiche aree di attività ed hanno l'obiettivo di favorire lo scambio di conoscenze ed informazioni, affrontare problematiche normative ed amministrative, individuare temi e soluzioni comuni, uniformare i comportamenti, programmare e realizzare attività condivise.

## Organizzazione

Unioncamere è articolata in tre dipartimenti.

### Dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali



Unioncamere  
Veneto

Principali funzioni ed ambiti di attività:

- programmazione e coordinamento:  
armonizzazione delle attività delle Camere di Commercio del Veneto per l'individuazione

di strategie e politiche unitarie finalizzate allo sviluppo del sistema imprenditoriale regionale

- servizi al sistema economico veneto:  
progettazione e realizzazione di iniziative per favorire l'internazionalizzazione delle imprese;  
iniziative di formazione e diffusione di esperienze in grado di accrescere le conoscenze e la professionalità nell'ambito del sistema economico, iniziative rivolte alla regolazione del mercato, informazione su leggi di agevolazione finanziaria nazionali e regionali
- rappresentanza e relazioni istituzionali:  
cura degli interessi generali delle Camere di Commercio associate nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni pubbliche e private regionali.  
Esercizio di compiti e funzioni delegati da parte delle Camere di Commercio associate, dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione Veneto.  
Elaborazione di progetti di legge regionali e nazionali
- studio e ricerca:  
indagini, studi e ricerche di carattere economico-statistico in grado di fornire una base conoscitiva idonea a supportare imprese, istituzioni ed operatori economici nel processo decisionale.  
Redazione di pubblicazioni periodiche, tra le quali la Relazione Annuale sulla situazione economica del Veneto.

## Dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto – Sportello APRE Veneto



## Delegazione di Bruxelles



Unioncamere  
Veneto



DELEGAZIONE DI BRUXELLES

Principali funzioni ed ambiti di attività:

- informazione ed aggiornamento su legislazione, programmi e finanziamenti comunitari
- Europeizzazione: formazione ed assistenza alle piccole e medie imprese (PMI) con l'obiettivo di promuovere la coesione comunitaria e l'internazionalizzazione
- progettazione comunitaria: assistenza tecnico-progettuale qualificata nella presentazione di progetti comunitari
- ricerca e sviluppo tecnologico: attraverso lo Sportello APRE favorisce la partecipazione delle PMI venete ai bandi di gara dell'Unione Europea
- Enterprise Europe Network: il Dipartimento, che ospita l'Eurosportello Veneto, si è riconfermato nel periodo 2011-2012 come membro della rete "Enterprise Europe network" della Commissione Europea – Direzione Generale Impresa, finalizzato a fornire informazioni, feedback ed assistenza alle PMI sulle politiche europee ed il trasferimento tecnologico.

Diffonde notizie ed informazioni relative alle politiche comunitarie ed individua le opportunità più interessanti per il sistema produttivo veneto attraverso: un servizio di monitoraggio delle iniziative comunitarie, l'offerta di assistenza tecnica qualificata nella presentazione di progetti comunitari, la formazione in materie comunitarie, il dialogo diretto e continuo con tutte le Istituzioni U.E. e le altre realtà presenti a Bruxelles, l'organizzazione di incontri tematici con la Commissione Europea, un servizio di domiciliazione per gli Enti Locali e le associazioni del Veneto.

## II PARTE – INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2013

Nel 2013 sono proseguite le sperimentazioni di **funzioni ed attività in forma associata** del Sistema camerale, con la regia di Unioncamere del Veneto, al fine di offrire alle imprese servizi più efficaci ed efficienti e razionalizzare i costi per le Camere. In particolare è stato avviato l'Ufficio unico ambiente, con sede alla Camera di Commercio di Venezia, per la gestione dell'avvio del SISTRI (che sostituirà la raccolta dei MUD), la gestione dei Registri dei produttori AEE e delle pile e accumulatori e, infine, le attività formative ed informative degli uffici camerali e delle imprese.

Inoltre, si segnala l'istituzione di un'unica Commissione a livello regionale per l'esercizio in forma associata delle funzioni in materia di **contratti-tipo e di controllo delle clausole vessatorie**.

Infine, sono in corso degli studi di fattibilità di funzioni associate per quanto riguarda lo sviluppo di un **prezzario regionale opere edili**, che permetterebbe agli operatori del settore di disporre di un'unica fonte informativa, la gestione a livello regionale **dell'amministrazione del personale** delle Camere di Commercio, il progetto di un modello a

rete degli **Uffici studi** camerali, con la valorizzazione delle competenze specifiche delle singole Camere.

### COORDINAMENTO DEL SISTEMA DELLE CCIAA VENETE

#### Organi:

- Consiglio: 3 incontri
- Giunta: 7 incontri
- Collegio dei revisori: 3 incontri

#### Gruppi di lavoro, Comitati tecnici e Tavoli di coordinamento:

- Comitato Segretari Generali: 9 incontri
- Gruppo di lavoro Regolamento unico contributi: 1 incontro
- Commissione giuridica regionale clausole vessatorie: 2 incontri
- Gruppo di lavoro sul credito: 1 incontro
- Coordinamento regionale Comitati per l'imprenditoria femminile: 1 incontro
- Gruppo di lavoro Uffici studi e statistica: 2 incontri
- Tavolo di lavoro internazionalizzazione veneto: 1 incontro
- Gruppo di lavoro Provveditori: 3 incontri
- Gruppo di lavoro Personale: 3 incontri
- Gruppo di lavoro Registro imprese: 4 incontri

- Gruppo di lavoro Giustizia alternativa: 3 incontri
- Gruppo di lavoro Uffici Metrici: 3 incontri
- Gruppo di lavoro prezzi: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Diritto annuo: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Ricerca, innovazione e sviluppo tecnologico: 1 incontro
- Gruppo di lavoro Turismo: 3 incontri

Il 2013 è stato il secondo anno completo di operatività di **Veneto Promozione**, società consortile per azioni alla quale partecipano la Regione Veneto e le Camere di Commercio attraverso Unioncamere Veneto. L'iniziativa della costituzione della società si pone l'obiettivo di coordinare e ricondurre sotto un unico ombrello tutte le iniziative e i finanziamenti per la promozione **del turismo, dei prodotti del settore manifatturiero e dell'internazionalizzazione delle imprese**.

Rispetto al 2012, Veneto Promozione ha moltiplicato – tra formazione, promozione e informazione – il numero delle iniziative realizzate e delle imprese coinvolte. È la conferma che è stata definitivamente superata la fase di transizione che ha accompagnato la nascita di Veneto Promozione: la struttura è ora a pieno regime ed esprime tutte le sue potenzialità al servizio delle PMI.

Con riferimento all'attività di assistenza alle imprese, quest'ultima nel 2013 è risultata in crescita di circa il 15% rispetto al 2012. Sono state prese in esame circa 3.700 richieste di assistenza, di cui 330 provenienti dai Paesi esteri. Relativamente ai progetti e ai percorsi di formazione, si passa da 8 a 39, mentre le adesioni sono cresciute da 300 a 1.500. Relativamente alla promozione, nel

2013 sono state realizzate 13 fiere (12 in più rispetto al 2012), 21 missioni imprenditoriali (15 in più) e 10 workshop (2 in più) e il numero delle aziende coinvolte è passato da 600 a circa 1.000 (quasi raddoppiate). Inoltre, le attività informative hanno raggiunto nel 2013 oltre 20 mila aziende.

## RELAZIONI ISTITUZIONALI

### Relazioni con la Regione Veneto

- Partecipazione alla **Conferenza regionale sulle dinamiche economiche e del lavoro** (CREL).
- Partecipazione al Tavolo di concertazione per la presentazione del **Documento di programmazione Economico Finanziaria** della Regione Veneto.
- Predisposizione di attività e progetti da proporre alla Regione Veneto nell'ambito dell'**Accordo di programma**, che raccoglie gli ambiti di sinergia e collaborazione tra Regione e Camere di Commercio.
- Coordinamento delle attività di **promozione internazionale** con Camere di commercio, aziende speciali e Regione Veneto in collaborazione con Veneto Promozione.
- Accordo di collaborazione **"Iniziativa di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese"**.
- Supporto alla redazione e all'iter legislativo della **legge regionale n. 17 Misure per garantire la qualità dei prodotti e dei servizi ed adozione del marchio di qualità con indicazione d'origine "Qualità Veneto" approvata il 23 luglio 2013**. La legge promuove la creazione di un marchio collettivo di qualità di proprietà della Regione Veneto per fornire una forte garanzia di qualità ai consumatori ed aumentare la trasparenza del

mercato, sostenendo le eccellenze locali.

- Predisposizione del nuovo Protocollo d'Intesa **Corporate Social Responsibility – CSR e della nuova Convenzione per la realizzazione di attività in ambito di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa** tra Regione e Unioncamere del Veneto, per sviluppare in modo sinergico azioni finalizzate a promuovere, sensibilizzare, informare e formare imprese e cittadini sulla cultura e i principi della CSR.
- Coordinamento del **Forum Veneto Multistakeholder per la CSR** presieduto dalla Regione del Veneto, nell'ambito del Protocollo d'Intesa **Corporate Social Responsibility**. Il forum è un organismo aperto composto da rappresentanti regionali delle parti sociali, delle istituzioni ed altre organizzazioni attive sul tema CSR.
- Tavolo Regionale sull'**Alternanza Scuola Lavoro**.
- **Attività istituzionale con Consiglio Regionale** nell'ambito dell'Osservatorio sul federalismo e la finanza pubblica.
- Partecipazione al **Comitato regionale dei Consumatori e degli Utenti – CRCU**.
- **Consulta regionale dei Veneti nel mondo**: partecipazione ai lavori per l'elaborazione e approvazione del Piano annuale 2014.
- Attività condivise con la Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles nell'ambito del **servizio di domiciliazione** per Enti e aziende venete.

#### **Relazioni con altre Istituzioni**

- Relazioni con **Associazioni e Federazioni dei Veneti nel mondo**.
- Domiciliazione ed assistenza al **Corpo consolare del Veneto**.
- Relazioni con il **Provveditorato**

#### **to regionale del Dipartimento Amministrazione Penitenziaria del Ministero Giustizia.**

- Relazioni con **Università**.
- Relazioni con la **Banca d'Italia**
- Relazioni con **Comuni e Province del Veneto** (attraverso Ufficio di Bruxelles).
- Collaborazione con le **Camere di Commercio del Nord Europa** (North South Initiative).
- Accoglienza **Delegazioni istituzionali estere**.
- Protocollo d'intesa **Unioncamere del Veneto – Libera**: nell'ambito di questo protocollo in tema di legalità, nel 2013 sono state avviate con Libera le seguenti attività, che verranno sviluppate nel corso del 2014: avvio su base regionale delle attività di mappatura e monitoraggio dei beni confiscati alle mafie sul territorio, con particolare riferimento alla gestione dei beni produttivi e aziendali, nel rispetto delle competenze istituzionali dell'Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata e dei nuclei di supporto delle Prefetture; realizzazione di un dossier di ricerca e approfondimento sul tema delle presenze mafiose nel tessuto economico della regione Veneto, in collaborazione con le Istituzioni competenti; organizzazione di incontri di sensibilizzazione e informazione in tutte le Camere di Commercio del Veneto, con il coinvolgimento degli organi camerali e delle organizzazioni di categoria e professionali.

#### **Relazioni con Associazioni di Categoria**

- Vengono sviluppate relazioni e sinergie con le Associazioni di rappresentanza in occasione della partecipazione a tavoli di concertazione e co-

mitati tecnici nell'ambito di attività istituzionali coordinate principalmente dalla Regione, come ad esempio il Tavolo di concertazione del DPEF, la Conferenza regionale sull'economia e il lavoro, il tavolo sull'alternanza scuola-lavoro, il Forum Multistakeholder CSR, SUAP (Sportello Unico Attività Produttive).

- Coordinamento con le Associazioni di categoria regionali nell'elaborazione di iniziative e proposte congiunte per l'utilizzo dei Fondi Strutturali della Regione Veneto.
- Le associazioni di categoria vengono coinvolte attivamente in occasione della realizzazione di progetti regionali e comunitari coordinati da Unioncamere ed Eurosportello, valorizzandone il ruolo di organizzazioni portatrici degli interessi delle imprese.
- Il Centro Studi di Unioncamere, per alcuni settori di ricerca, svolge attività di analisi in collaborazione con le associazioni di categoria.

#### **Relazioni istituzionali a Bruxelles**

- Attività condivise con la Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles nell'ambito del servizio di domiciliazione per **Enti e aziende venete**.

### **PROGETTI E CONVENZIONI\***

Nel 2013 Unioncamere del Veneto ed Eurosportello hanno svolto un'intensa attività di elaborazione di proposte progettuali a livello comunitario e regionale, che si concretizzeranno nel 2014. Di seguito i progetti e le convenzioni realizzati nel 2013:

**IMAGEEN** – "Introducing SMEs to eco-design measures through EEN", offre formazione, infor-

mazione ed assistenza alle PMI in tema di design sostenibile tramite la creazione di strumenti operativi, l'offerta di audit aziendali e la realizzazione di progetti pilota industriali. Il tutto è offerto alle imprese in collaborazione con centri di ricerca specializzati, esperti del settore e funzionari camerali. Nel 2013 i principali risultati sono stati: realizzazione di 15 strumenti (generici, specializzati, tecnici e sofisticati) per aiutare le PMI venete a comprendere e sfruttare il design sostenibile di prodotto e processo; formazione di 30 imprenditori e funzionari camerali in tema di eco-design; realizzazione di due casi studio pilota sull'utilizzo dell'eco-design con 2 aziende venete del settore imballaggio per alimenti e bevande.

**Aziende coinvolte: 20**  
**Budget: € 185.752**

**WE-EEN** – "Wizard of the Environment: the Enterprise Europe Network", intende migliorare la fornitura di servizi ambientali per le PMI attraverso la rete EEN ed è focalizzato sulla gestione dei rifiuti, il trattamento delle superfici e la produzione di componenti elettriche ed elettroniche. Nel 2013 i principali risultati sono stati: 53 audit energetico-ambientali gratuiti per favorire risparmi concreti in azienda, effettuati presso altrettante aziende venete (14 del settore trattamento di superfici, 28 nella trattamento rifiuti, 11 per il settore elettro-meccanico) tramite una rete di esperti costituita ad hoc; formazione di 12 funzionari camerali, rappresentanti di associazioni di categoria e municipalizzate nel settore delle tecnologie ambientali per offrire alle PMI servizi di primo livello.

**Aziende coinvolte: 80**  
**Budget: € 270.400**





**EEN-PACT** - "Bringing together the Enterprise Europe Network to improve environmental management in the leather, PAper, Chemicals and Textiles sectors", vuole aiutare la rete EEN a fornire servizi ambientali di primo livello nei settori tessile, cartario, conciario e chimico. Nel 2013 i principali risultati sono stati: 22 audit energetico-ambientali gratuiti per favorire risparmi concreti in azienda, effettuati presso altrettante aziende venete (5 del settore tessile, 7 nella chimica, 5 per il trattamento di superfici e 5 nel cartario) tramite una rete di esperti costituita ad hoc; formazione di 43 funzionari camerati, rappresentanti di associazioni di categoria e municipalizzate nel settore delle tecnologie ambientali per offrire alle PMI servizi di primo livello.

**Aziende coinvolte: 80**  
**Budget: € 151.041**

**NEAR 2013 – Notte dei ricercatori in Veneto** – Eurosportello sono partner del progetto presentato assieme alle Università del Veneto e del Friuli Venezia Giulia nell'ambito del programma di ricerca Marie Curie FP7-PEOPLE-2011-NIGHT e promosso dalla Commissione Europea nell'ambito del 7° Programma quadro di ricerca e sviluppo, per far conoscere da vicino la figura del ricercatore al più vasto pubblico, rafforzare il rapporto tra scienza, scuola e società e avvicinare i giovani al mondo della ricerca, promuovendone l'attrattività.

**Budget: € 19.502,72**

**PROCEED** – "PROmotion and coordination of environmental research in Central and Eastern Europe for a sustainable Development with the support of the Enterprise Europe Network", finanziato dal programma FP7-

ENV-2010. Il progetto intende migliorare la cooperazione e l'innovazione riguardante la ricerca in campo ambientale proveniente dai paesi dell'Europa centro-orientale, tramite attività di comunicazione, di disseminazione e di promozione delle reti di imprese.

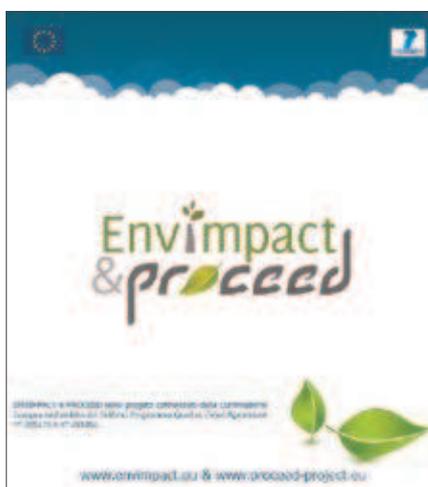
**Aziende coinvolte: 40**  
**Budget: € 75.543**

**Valutazione del patrimonio immateriale e tecnologico, strategia e valorizzazione:** il progetto prevede la costituzione di un servizio di valutazione del patrimonio immateriale e tecnologico e di definizione di una strategia di valorizzazione. Il servizio affronta la tematica della preparazione e gestione del patrimonio immateriale e delle attività di valutazione e valorizzazione del patrimonio tecnologico aziendale.

**Aziende coinvolte: 40**  
**Budget: € 182.500**

**TAKE TECH:** Life Long Learning Programme – Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation". Scopo del progetto è sensibilizzare i giovani nei confronti delle professioni scientifiche ad alto contenuto di innovazione. La metodologia scelta include l'organizzazione di incontri mirati tra aziende orientate alla ricerca e scuole interessate. Sono previste anche attività formative sia per le aziende che per gli insegnanti in modo da facilitare gli incontri aziende-studenti. Il risultato cui si tende è, da un lato, quello di aumentare l'interesse degli studenti per le materie scientifiche, dall'altro offrire alle aziende l'opportunità di conoscere la prossima generazione di lavoratori e di migliorare la loro immagine nei confronti delle nuove generazioni.

**Aziende coinvolte: 20**  
**Budget: € 65.558**



**KBB-TRANS:** Life Long Learning Programme – Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation. Scopo del progetto è di organizzare e diffondere un corso sul trasferimento tecnologico ad altri partner europei, con particolare attenzione alle PMI locali. Il corso intende dare un forte impulso alle attività di trasferimento tecnologico nelle regioni alpino-adriatiche quali Veneto, Stiria, Slovenia. L'idea di fondo è quella di fornire ai principali portatori d'interesse delle regioni coinvolte una metodologia per la formazione sul trasferimento tecnologico e di lavorare su progetti pilota coinvolgendo le aziende dei territori interessati.

**Aziende coinvolte: 10**  
**Budget: € 40.031**

**E.R.M.E.S.:** Life Long Learning Programme – Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation, ha come obiettivo la sperimentazione di percorsi di mobilità nell'UE rivolti alla formazione professionale nei settori hotel/ristorazione/catering, meccanica, tessile e trasporti. Il risultato finale del progetto è stato la creazione del Portale per la Mobilità E.R.M.E.S. [ermes.cpv.org/en/](http://ermes.cpv.org/en/), uno strumento per la gestione delle attività di mobilità internazionale che semplifica tutte le attività relative alla gestione dei progetti di mobilità, consentendo a tirocinanti, aziende ospitanti ed enti di formazione di accedere ad una gamma di strumenti gestionali che dovrebbero altrimenti sviluppare autonomamente.

**Budget: € 36.500**

**WELCOME & CO.:** ha come obiettivo quello di incrementare la partecipazione delle PMI nell'ambito di schemi di mobilità per formazione professionale, attraverso la creazione di una piattaforma online per la gestione degli scambi nell'ambito del pro-

gramma Leonardo da Vinci tra Università e imprese. Il progetto si concluderà a settembre 2014 ed i principali risultati potranno essere valutati a fine progetto.

**Budget: € 52.596**

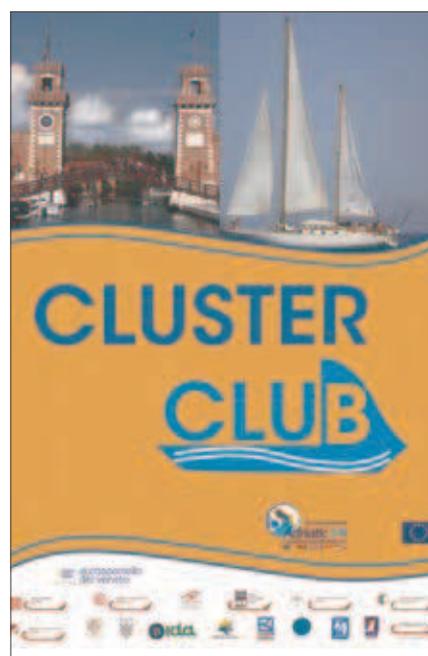
**National Contact Point Programma Central Europe 2007-2013:** Eurospostello del Veneto collabora con la Regione Veneto nello svolgimento delle funzioni di National Contact Point, contribuendo ad attuare iniziative di informazione, pubblicità ed help desk a favore di soggetti pubblici e privati interessati al Programma.

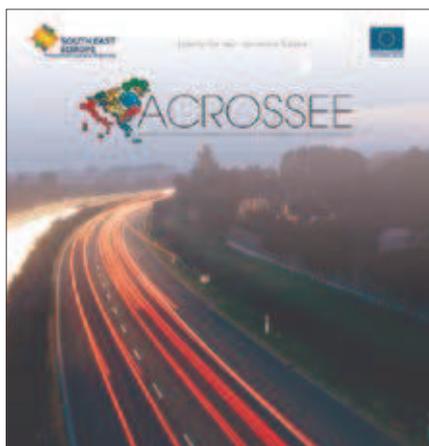
**Budget: € 45.000**

**CNCB:** il progetto, concluso a giugno 2013, è finanziato nell'ambito del Programma Central Europe ed ha l'obiettivo di stabilire una cooperazione nell'area geografica dell'Alpe Adria Pannonia al fine di migliorare la competitività dei mercati internazionali. Il progetto si rivolge principalmente ai cluster, al fine di identificare processi di ottimizzazione e internazionalizzazione e di identificare i criteri per la formazione dei cluster manager. Nel 2013 Unioncamere del Veneto ha organizzato la Conferenza finale di progetto, che ha visto la partecipazione di circa 100 persone a livello internazionale, con testimonianze dirette da parte di tutti i cluster coinvolti.

**Distretti coinvolti: 4**  
**Budget: € 359.014**

**BATCo:** il progetto, concluso ad agosto 2013, è finanziato nell'ambito del Programma Central Europe ed ha l'obiettivo di creare un'alleanza forte tra i Paesi coinvolti per lo sviluppo dell'asse ferroviario Baltico-Adriatico in vista della revisione del documento TEN sui trasporti a livello europeo. I principali risultati ottenuti nel 2013





sono stati la presentazione a livello europeo della brochure finale di progetto, contenete i risultati ottenuti dagli studi e dalle analisi realizzate nell'ambito delle attività tecniche e la partecipazione alla Conferenza finale, tenutasi in Austria il 19 giugno 2013.

**Aziende coinvolte: 30**  
**Budget: € 179.588**

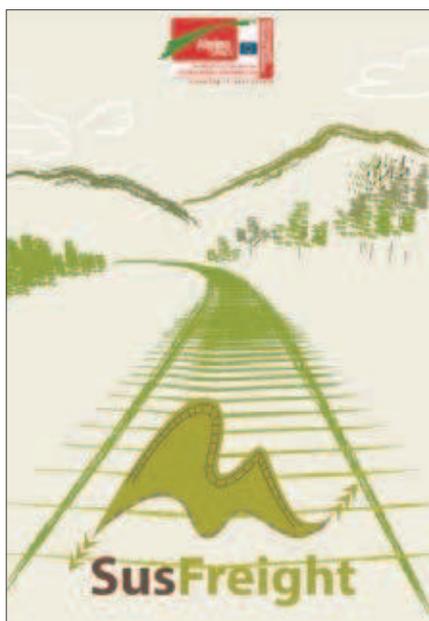
**ACROSSEE:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma di cooperazione transnazionale Sud Est Europa e mira al miglioramento dell'accessibilità transfrontaliera nell'area del Sud Est Europa, attraverso il coordinamento tra le amministrazioni nazionali alla luce della normativa comunitaria. Il progetto risponde ad un obiettivo generale dal triplice valore:

- contribuire al dibattito sull'estensione delle TEN-T ai Balcani Occidentali, rafforzando le attuali iniziative che favoriscono l'intermodalità e la co-modalità dei corridoi europei transnazionali
- contribuire all'adozione di un modello comune di trasporto per tutta l'area del Sud Est Europa, integrato con il resto dell'Europa
- migliorare l'accessibilità transfrontaliera dei flussi di merci.

**Aziende coinvolte: 70**  
**Budget: € 200.457,34**

**SUSFREIGHT:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma di cooperazione transnazionale Alpine Space e mira a capitalizzare i risultati dei progetti finanziati nell'ambito del programma e inerenti al settore dei trasporti e della logistica, al fine di elaborare raccomandazioni, strategie e contributi per lo sviluppo delle politiche e programmi comunitari 2014-2020.

**Budget: € 83.000,00**



**Cluster Club:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatic CBC e mira a migliorare le possibilità di innovazione del sistema territoriale e produttivo, attraverso strumenti di cooperazione, strumenti finanziari e ricerche di mercato. L'obiettivo è la creazione ed il rafforzamento di sistemi di cluster, in particolare lo sviluppo di network tra aziende, pubblica amministrazione, istituti di ricerca, soggetti privati, consumatori e potenziali acquirenti di prodotti e servizi. Nel 2013 il progetto Cluster Club ha coinvolto circa 30 cluster nelle iniziative ad essi dedicate e più di 50 aziende (provenienti da tutti i paesi coinvolti) nell'ultimo evento di B2B e B2C, organizzato ad Ancona a giugno 2013. Un risultato molto importante è stato inoltre la costruzione del database, contenente la mappatura a livello adriatico di cluster, centri di eccellenza ed aziende coinvolte.

**Aziende coinvolte: 150**  
**Budget: € 411.800,05**

**EnergyVillab:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma per la cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 e mira a far nascere nel territorio transfrontaliero una rete di Living Lab denominati "Energy Virtuous Living Lab", con l'obiettivo di sviluppare comportamenti virtuosi legati ad applicazioni di risparmio energetico, energie rinnovabili, mobilità sostenibile, tutto ciò attraverso il coinvolgimento diretto di PMI, distretti produttivi, università, centri di innovazione, municipalità e cittadini.

**Budget: € 230.659,33**

**GYMNASIUM IV e GYMNASIUM V:** sono progetti finanziati nell'ambito del programma "Erasmus for Young Entrepreneurs" e hanno l'obiettivo di promuovere

l'imprenditorialità nelle regioni europee, offrendo ad aspiranti imprenditori e giovani imprenditori l'opportunità di svolgere un periodo di affiancamento con un imprenditore esperto in un altro paese europeo operante nel settore di interesse.

**Aziende coinvolte: 132**  
**Budget: € 113.650,30**

**GBE Factory:** il progetto mira a promuovere e sviluppare iniziative, organizzazioni ed investimenti che valorizzino l'uso di fonti di energia rinnovabile (RES) in complessi industriali e commerciali con particolare riferimento all'impiego di sistemi CHP (cogenerazione) e CCHP (trigenerazione). Nel 2013 i principali risultati sono stati il coinvolgimento di più di 90 aziende venete in eventi ed incontri individuali mirati a fornire informazioni e supporto tecnico per la facilitazione degli investimenti in energie rinnovabili nel settore industriale e commerciale e lo stimolo di investimenti pari a circa 2 milioni di euro.

**Aziende coinvolte: 180**  
**Budget: € 257.841**

**Costruction 21:** European Green Building Exchange. Il progetto ha l'obiettivo di creare una rete europea di comunità tematiche che comprendano aziende, università, professionisti/operatori e consumatori nel settore delle costruzioni verdi, per stimolare la crescita del mercato ed una competitività realmente efficiente, connettendo le esigenze di domanda e offerta e queste con le migliori pratiche europee. Nel 2013 i principali risultati sono stati il coinvolgimento di costruttori appartenenti ai sei Paesi partner (Francia, Italia, Spagna, Germania, Lituania e Romania), che hanno avuto la possibilità di promuovere i propri edifici; inoltre 100

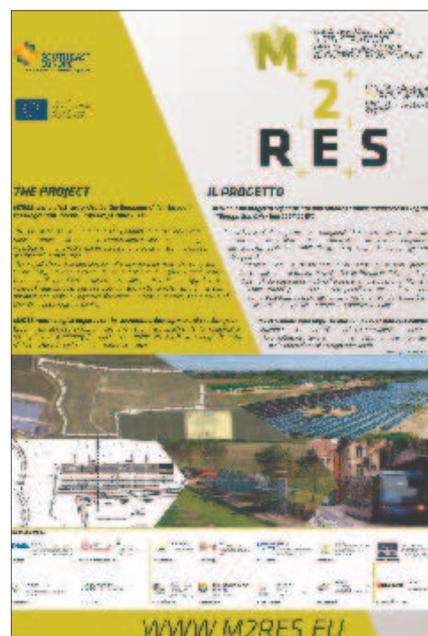
“casi studio” votati dagli utenti hanno partecipato al concorso Sustainable Building Award ad Hannover. Tra i primi 10 classificati 6 erano italiani e l'Italia si è aggiudicata anche il 1° ed il 2° posto.

**Budget: € 163.326**

**M2RES:** il progetto, finanziato nell'ambito del programma Sud Est Europa, mira a recuperare i terreni marginali quali discariche, cave, aree militari, aree industriali degradate, attraverso investimenti per impianti per la produzione di energia rinnovabile. Tale approccio permette di ridare valore ad aree dismesse ed inquinate, perseguire obiettivi di sostenibilità ambientale producendo energia pulita ed allo stesso tempo creare una fonte di reddito per l'intera comunità attraverso la vendita e l'utilizzo dell'energia prodotta. Il progetto nel 2013 è entrato nel pieno delle sue attività più significative. Sono state sviluppate numerose proposte di investimento in area marginale attraverso le quali sono stati coinvolti comuni veneti, multi utility e aziende del settore della green economy. I soggetti sopra citati sono stati coinvolti in maniera continuativa con un approccio quasi da partnership.

**Municipalità coinvolte: 20**  
**Aziende coinvolte: 50**  
**Budget: € 331.871**

**MILD HOME:** Il progetto, finanziato nell'ambito del programma Sud Est Europa, mira a definire, progettare e stimolare la costruzione di una innovativa tipologia di abitazione civile denominata “Casa MILD”. Essa sarà caratterizzata da emissioni di carbonio quasi nulle, bassi consumi energetici e utilizzo di materiali riciclabili. La casa MILD così concepita dovrà avere un basso costo di costruzione grazie alla creazione di filiere locali



dei fornitori, alla modularità degli elementi costruttivi, alla standardizzazione delle materie prime e l'introduzione del "Fai da te" nelle finiture interne.

**Aziende coinvolte: 20**  
**Budget: € 277.136,76**

**SMART INNO:** il progetto, partito nel novembre 2013 e finanziato nell'ambito del programma IPA Adriatico, ha l'obiettivo di costituire una rete per monitorare e favorire le capacità di ricerca ed innovazione delle imprese dell'area Adriatica, migliorare la loro competitività e supportare la loro crescita sostenibile. A tale scopo il progetto prevede di promuovere strumenti finanziari innovativi e azioni di coaching finalizzati alla più rapida realizzazione degli investimenti. Il progetto prevede la creazione di una rete trans adriatica di istituzioni di ricerca ed innovazione, incubatori di business ed imprese per migliorare la competitività e facilitare lo scambio di buone pratiche tra piccole e medie aziende in un ambiente di crescita sostenibile.

**Budget: € 422.563,98**

**CULTEMA:** il progetto mira a sviluppare una strategia di marketing per aumentare gli investimenti a favore del patrimonio culturale, stabilendo nuove capacità istituzionali ed implementando nuovi modelli di governance in grado di ridurre le barriere amministrative, sociali ed economiche fra il patrimonio culturale ed i potenziali investitori. Inoltre, il progetto guarda ai valori culturali non come prospettiva di convenienza per gli investitori ma come fattore di crescita economica. Nel 2013 i principali risultati sono stati il coinvolgimento sul territorio regionale di numerose azien-

de, professionisti, associazioni operanti nel settore culturale e turistico, in occasione di workshop ed eventi mirati a fornire informazioni sui finanziamenti europei per la preservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e sui modelli di gestione di siti ed iniziative in campo culturale.

**Budget: € 70.000**

**CLOUD:** il progetto punta a stimolare e liberare il potenziale di innovazione tra le PMI del Sud Est Europa attraverso una gestione più efficace dei distretti industriali, operando sulla definizione di politiche di successo per lo sviluppo ed il supporto dei cluster e sulla promozione e valorizzazione delle innovazioni all'interno dei clusters. Nel corso dell'implementazione delle attività sono stati coinvolti tre distretti: Luce in Veneto, Meccatronica e Prosecco.

**Budget: € 129.365**

**CMC – Clusters Meet Culture:** finanziato dal programma South East Europe, mira a intensificare la produzione dei distretti locali e la loro capacità di attirare flussi turistici, attraverso specifiche azioni indirizzate a migliorare la loro consapevolezza e capacità di combinare turismo, produzione e cultura. Uno degli output principali nel corso del 2013 è stato uno specifico programma formativo atto a formare una figura professionale denominata "Territorial Product Manager", con lo scopo di rafforzare l'alleanza tra impresa e cultura destinata a raggiungere un target specifico, quello turistico, dove il turista diventa anche cliente e fruitore di un territorio immaginato nel suo complesso.

**Budget: € 174.856,16**

**Business Entrepreneurship Women in Network – Be- Win:** il progetto intende fornire un aiuto alle neo imprenditrici attraverso l'esperienza maturata da imprenditrici esperte. Si tratta della prosecuzione del progetto WAI e l'obiettivo è la creazione di una rete nazionale di "Mentor" (imprenditrici esperte). Le Mentor hanno sviluppato un rapporto con almeno due "mentorees" (neo imprenditrici) per consigliarle nelle scelte aziendali.

**Aziende coinvolte: 91**  
**Budget: € 4.089,12**

**Fondo Sociale Romania:** progetto strategico che vede come Lead Partner una società con sede a Bucharest, collegata ad Ascom Verona ed Unioncamere del Veneto e ha come oggetto la formazione di 800 persone in territorio romeno sui nuovi profili professionali legati alle energie rinnovabili. Il progetto, che vede coinvolto il maggior sindacato romeno, rientra nel FSE romeno della programmazione 2007-2013.

**Budget: € 450.000**

**Progetto PROFILI:** co-finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Italia-Slovenia e coordinato dalla Regione del Veneto, il progetto coinvolge 12 partner dell'area transfrontaliera e ha l'obiettivo di realizzare una piattaforma per promuovere l'incontro tra domanda dei privati e l'offerta pubblica, nell'ambito delle iniziative di Partenariato Pubblico Privato.

Unioncamere nel 2013 ha curato in particolare l'attività di comunicazione del progetto, attraverso la pubblicazione di brochure e materiale promozionale e lo sviluppo del sito web istituzionale [www.profil-ita-slo.eu](http://www.profil-ita-slo.eu).

Inoltre è stata progettata un'indagine di mercato, presso le im-

prese venete di costruzione, sulle prospettive di accordi di partenariato pubblico-privato, che verrà conclusa e pubblicata nel 2014.

**Municipalità coinvolte: 4**  
**Budget: € 86.050**

**Progetto MESSE:** Convenzione tra Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto nell'ambito del Programma di Cooperazione Interregionale Interreg IVC 2007-2013.

L'obiettivo riguarda il coinvolgimento di nove regioni europee, per il miglioramento dell'efficacia delle politiche di sviluppo regionali, volta alla crescita economica e qualitativa dell'imprenditoria sociale in Europa. Questo con la raccolta e messa in rete di informazioni sull'accrescimento dell'economia sociale nei Paesi; puntualizzazione di funzioni e strumenti per la crescita dell'impresa sociale, la diffusione di pratiche esemplari, lo sviluppo di un sistema di mentoring, il consolidamento di reti transnazionali con il coinvolgimento degli attori pubblici e privati.

**Aziende coinvolte: 60**  
**Budget: € 245.000**

**Progetto EASE & SEE:** Convenzione tra Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto nell'ambito del Programma UE – Europa Sud-orientale (SEE) 2007-2013.

L'obiettivo riguarda la cooperazione di sette diverse regioni europee nel miglioramento dell'efficacia delle politiche di sviluppo regionale per la crescita economica e qualitativa dell'imprenditoria sociale in Europa. Questo con l'identificazione di settori o mercati ad alto potenziale di sviluppo; con l'incontro domanda/offerta tra imprese profit e non profit, e modelli di business clustering, con strategia win-win;



promuovendo managerialità nelle imprese sociali, con business plan, piani di comunicazione strategica e marketing creativo, formazione o partenariati ad imprese profit innovative.

**Aziende coinvolte: 50**  
**Budget: € 120.625**

**Convenzione Distretti 2013-2014:** nell'ambito di questa Convenzione con la Regione Veneto sono stati sviluppati nel 2013 i seguenti progetti:

**Smau Padova 17-18 Aprile 2013:** per lo sviluppo di nuove opportunità commerciali per le imprese del nostro territorio è stata organizzata la presenza della Regione del Veneto e del sistema distrettuale con stand e personale proprio all'evento fieristico internazionale Smau di Padova.

**Matching: ha avuto luogo a Milano dal 25-27 novembre 2013:** è stata organizzata la presenza della Regione Veneto congiuntamente ad Unioncamere del Veneto con stand proprio per tutta la durata della Fiera. Sono stati organizzati incontri per le 26 aziende Venete che hanno partecipato grazie al contributo della Regione del Veneto, tra rappresentanti di aziende e distretti veneti con controparti italiane ed estere.

**Centri di eccellenza coinvolti: 6**  
**Aziende coinvolte: 28**  
**Budget: € 74.200**

**Convenzione PMI 2011-2012** per lo sviluppo dell'impresa cooperativa e per l'informazione e la formazione delle piccole e medie imprese ed enti locali in Veneto. La Convenzione si articola in due specifici progetti: progetto A – Sviluppo Cooperazione – che si prefigge di individuare e analizzare le buone pratiche riscontrate nelle imprese cooperative e replicarle in altre imprese

unitamente alla realizzazione di attività di informazione e formazione, sulle politiche europee e sui relativi finanziamenti, rivolte alle PMI, enti locali e professionisti nella Regione Veneto; progetto B – Attività informativa e formativa per le PMI, enti locali e professionisti – ha visto la realizzazione del Corso di Euroformazione, attività di informazione e assistenze sulle politiche europee e sui relativi finanziamenti e realizzazione della Guida ai Finanziamenti Europei.

**Aziende coinvolte: 200**  
**Budget: € 134.750,00**

**Convenzione Innovazione (2013-2017):** per lo sviluppo di progetti, iniziative, eventi e attività correlati al settore della ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico a favore delle PMI venete con sinergie a livello europeo. Azione 1: strumenti per facilitare l'accesso al "Sistema Europa" da parte delle pmi. Azione 2: strumenti finalizzati all'aumento del tasso di partecipazione ai bandi comunitari da parte delle imprese.

**Aziende coinvolte: 20**  
**Budget: € 660.000**

**Progetto per l'implementazione della Convenzione di Vienna e relativa attività di supporto e informazione alle imprese del distretto orafa-argentiero del Veneto,** concluse le seguenti attività: formazione e promozione in favore delle aziende venete del comparto orafa-argentiero. Prorogata l'azione di informazione delle norme definite dalla Convenzione di Vienna in materia di facilitazione del commercio internazionale degli oggetti in metalli preziosi e delle opportunità offerte dal laboratorio della CCIAA di Vicenza.

**Aziende coinvolte: 1.500**  
**Budget: € 79.400**

### **ADRIA FOOTOURING - Adriatic Food and Tourism Innovating SMEs:**

finanziato nell'ambito del programma IPA Adriatic CBC, il progetto ha come obiettivo generale di favorire lo sviluppo, nelle regioni coinvolte, di strumenti e servizi in grado di stimolare la crescita di imprese basate sulla conoscenza innovativa nei settori tradizionali come agroalimentare e il turismo. L'obiettivo specifico è la creazione di una rete transnazionale di organizzazioni indirizzata a sostenere le PMI innovative. Gli assi principale di intervento sono i seguenti: informazione, formazione, accesso al credito. Secondo le priorità strategiche delle regioni coinvolte nel progetto verranno realizzati dei focus nei seguenti settori: Agroalimentare, ITC, Turismo.

**Aziende coinvolte: 34**  
**Budget: € 245.774,74**

**B2B Telematici Mercosur:** co-finanziato dalla Regione Veneto nell'ambito della L.R. 2/2003 Programma 2011 - Area promozione e interscambio, intende potenziare la capacità del progetto Veneto to Mercosur - Ven2Mer, creando ulteriori occasioni di incontro tra imprenditori oriundi veneti residenti all'estero e imprenditori veneti a fini conoscitivi e commerciali. Per stimolare nuove relazioni bilaterali e offrire agli imprenditori nuove occasioni di confronto e scambio, sono stati organizzati incontri "Business to Business" (B2B) telematici: incontri bilaterali che si sono svolti tramite via videoconferenza, per beneficiare della grande elasticità e ridotto costo di tale mezzo.

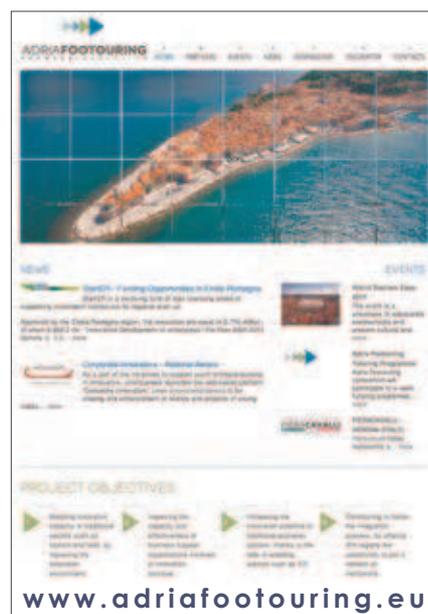
**Aziende coinvolte: 14**  
**Budget: € 12.484,74**

**Target Canada:** co-finanziato dal Fondo Intercamerale 2013 e promosso dalle Camere di Commer-

cio italiane in Canada, intende qualificare e specializzare attività e competenze dei Desk internazionalizzazione delle CCIAA rispetto all'area mercato Canada con riferimento a due macro aree principali, ovvero il settore agroalimentare ed alcuni selezionati comparti dell'high-tech.

**Dal Mediterraneo al Rio de La Plata-edilizia sostenibile:** tecnologia e visione del connubio uomo-casa-ambiente: promosso dalle Camere di Commercio italiane in Argentina e co-finanziato dal Fondo Intercamerale 2013. Obiettivo del progetto è di diffondere in Argentina il "saper fare italiano" nel settore dell'eco-edilizia, attraverso uno sviluppo tecnico-tecnologico comune verso una visione della casa come "ambiente dell'uomo" ma anche come elemento integrato e sinergico con l'ambiente in cui viviamo.

**Intercambio tecnologico Italia-Brasile per il trattamento dei residui solidi urbani e lo sviluppo delle energie rinnovabili prodotte da biomasse:** promosso dalle Camere di Commercio Italo-Brasiliene di San Paolo, Rio Grande do Sul, di Minas Gerais. Obiettivo del progetto è di conettere Veneto e Brasile, in un modello efficace e permanente di internazionalizzazione delle economie e dei mercati, in un sistema di preservazione della biodiversità e degli ecosistemi naturali dei rispettivi territori.



**Progetti del Fondo di Perequazione 2012:** nel corso del 2013 si sono conclusi i progetti dell'annualità 2012, in particolare:

- **MOonitor economia VEneto (MO.VE.):** il progetto ha potenziato e ottimizzato le attività di monitoraggio ed osservazione dell'economia regionale, in particolare le attività hanno riguardato: potenziamento e armonizzazione del monitoraggio della congiuntura economica locale; sistema di monitoraggio sulla demografia delle imprese, con particolare attenzione alle caratteristiche delle nuove imprese e ai profili dei nuovi imprenditori; miglioramento del sistema di monitoraggio delle performance economiche-finanziarie e della tassazione delle imprese attraverso l'analisi dei bilanci delle società di capitali; perfezionamento delle attività di monitoraggio dei processi di internazionalizzazione delle imprese venete.

**Budget: € 120.000**

- **Sviluppo dell'economia verde e dell'innovazione nelle reti e nelle filiere produttive in Veneto:** il progetto ha creato un network di Camere di commercio e Unioni regionali per la condivisione di approcci, procedure e strumentazioni comuni per supportare le imprese interessate a intraprendere percorsi di innovazione nella filiera dell'edilizia sostenibile; rafforzamento del ruolo delle Camere di commercio come soggetti in grado di assistere le imprese nello sviluppo di comportamenti sostenibili e innovativi, facilitando in primo luogo l'aggregazione delle piccole imprese, operanti nella filiera dell'edilizia, su progetti di in-

teresse comune che comportino un risparmio energetico e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

**Aziende coinvolte: 114**  
**Budget: € 104.480**

- **Veneto@ssoCCIAA:** gestione associata di servizi tra Camere di Commercio del Veneto: il progetto ha perseguito la messa in comune di strumentazioni ed attività in ambito regionale, allo scopo di conseguire maggiori gradi di efficienza e contenimento dei costi, a parità di prestazioni erogate. Gli ambiti sviluppati sono quelli che riguardano i contratti-tipo ed il controllo della presenza di clausole inique nei contratti con l'istituzione di una Commissione giuridica per l'esercizio in forma associata a livello regionale delle funzioni e dei compiti di cui all'art. 2, comma 2, lettere h) ed i), della legge 29 dicembre 1993, n. 580 ai sensi dell'art. 15, legge 7 agosto 1990, n. 241.

**Budget: € 96.000**

- **Percorsi per l'internazionalizzazione delle PMI venete:** nell'ambito del progetto Unioncamere ha svolto attività di costante coordinamento del partenariato camerale veneto e di relazione con Unioncamere nazionale. Grazie al progetto Unioncamere ha avuto l'opportunità di potenziare il servizio di assistenza alle PMI in ambito di internazionalizzazione tramite molteplici iniziative, tra queste l'avvio del Progetto "B2B telematici plurisettoriali Veneto-Argentina", obiettivo del quale è supportare le PMI venete nel loro ingresso ed espansione nel mercato argentino. Si tratta

della realizzazione di incontri B2B in videoconferenza tra imprenditori veneti e imprenditori argentini dei settori agroalimentare, ICT, Turismo, Automazione e Meccanica Avanzata, Energie Rinnovabili / Ambiente. Le attività si sono svolte grazie alla collaborazione con le Camere di Commercio italiane a Buenos Aires e Rosario.

**Aziende coinvolte: 740**  
**Budget: € 249.110**

- **Institutional Legislative Observatory Veneto-Europe (I.L.O.Ve-Eu):** attraverso questo progetto sono state formate delle persone presso la Delegazione di Bruxelles, che hanno sviluppato un sistema di monitoraggio ed informazione sulla legislazione comunitaria di interesse per le imprese venete e sulle politiche europee di interesse per il sistema economico regionale. E' stato inoltre organizzato un seminario formativo su materie comunitarie rivolto ai funzionari e amministratori camerale, sviluppato un documento periodico denominato "Osservatorio legislativo", sull'esempio di quello approntato dal Parlamento Europeo, che contiene informazioni sui procedimenti legislativi e che viene inviato agli stakeholder di interesse.

**Budget: € 310.000**

#### **Progetti del Fondo di Perequazione presentati e aggiudicati nel 2013**

- **MAS Veneto – Moda e Abitare Sostenibili in Veneto:** il progetto mira a implementare nel tessuto economico – produttivo della regione Veneto gli strumenti operativi di qualificazione delle imprese delle filie-

re moda ed edilizia progettati dal sistema camerale, utili per supportarle in un percorso di adeguamento alle nuove esigenze del mercato in chiave sostenibile.

**Budget: € 186.000**

- **Progetto Il Veneto per l'Internazionalizzazione delle PMI:** progetto finanziato dal Fondo Perequativo 2013, ha l'obiettivo di individuare e le imprese con le caratteristiche idonee per affacciarsi sui mercati esteri, nonché le imprese che non esportano continuativamente e che mostrano delle lacune più o meno profonde nell'approccio ai mercati esteri. Scopo del progetto è fornire alle imprese individuate strumenti e competenze per confrontarsi con i mercati internazionali in modo efficace.

**Budget: € 320.000**

- **"ECCE.Veneto" – Qualificazione delle produzioni agroalimentari di eccellenza in VENETO:** il progetto è diretto alla qualificazione e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di eccellenza in Veneto nell'ambito della linea progettuale della Dieta Mediterranea ed Expo 2015.

**Budget: € 158.000**

**Totale finanziamenti gestiti: € 8.185.516,24**  
**Totale aziende coinvolte: 3.773**

## SERVIZI ALLE IMPRESE

### Richieste di informazione

Nel corso del 2013 il **Dipartimento per il coordinamento e le relazioni istituzionali** ha risposto a circa 110 richieste di informazioni provenienti da enti pubblici, aziende, ed istituzioni, su diversi temi quali ad esempio informazioni sulle finanziarie per le imprese, normativa comunitaria sugli aiuti di Stato, imprenditoria femminile e giovanile, accesso al credito, etc.

Di queste circa la metà hanno riguardato dati ed informazioni statistico-economiche sull'economia regionale pervenute da istituzioni pubbliche, centri e uffici studi, enti privati, università, studenti e giornalisti e sono state curate dal Centro studi.

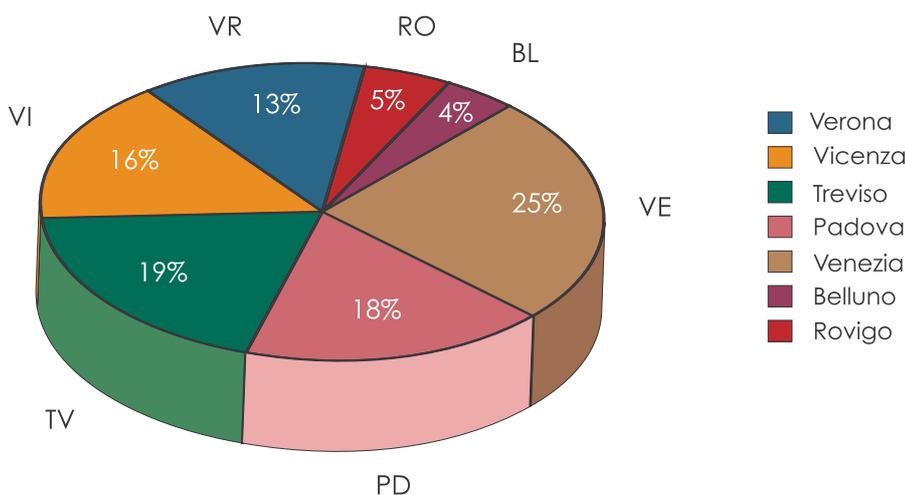
La Delegazione di Bruxelles ha ricevuto 40 richieste di informazioni, ricerca partner e assistenza progettuale.

**Eurosportello** ha evaso più di **496 richieste** provenienti da aziende, in particolare attraverso i seguenti servizi:

- servizio **Euroappalti**: 319 aziende iscritte, 100 e-mail inviate a

ciascuna azienda con bandi selezionati in base all'attività produttiva e 150 risposte a questi riguardanti le gare d'appalto;

- sportello **APRE**: assistenza a 150 aziende ed enti in materia di ricerca e sviluppo tecnologico e presentazione di 10 progetti nell'ambito del VII PQ di Ricerca e Sviluppo Tecnologico (FP7), del Programma per l'Innovazione e la Competitività (CIP), di Life Long Learning (LLP) Leonardo e di Intelligent Energy Europe (IEE);
- **Business Cooperation Database**: servizio della rete degli Enterprise European Network (580 uffici in più di 47 paesi) che promuove l'incontro tra richieste e offerte di cooperazione di aziende in tutta Europa; i contatti commerciali generati nel 2013 tra le aziende venete e le aziende straniere sono stati 112. Le aziende venete attualmente iscritte al servizio sono 167;
- **Servizio di prima assistenza** fornito dal personale di Eurosportello anche attraverso colloqui diretti presso la struttura;
- **Banca Dati Utenti**: si è dato seguito al processo di aggiornamento e potenziamento dell'operatività, proseguendo con la verifica e l'aggiornamento dei dati già inseriti e con l'inserimento di altri 593 nominativi di aziende che hanno richiesto l'iscrizione; attualmente le imprese registrate sono 27.404.
- **EEN intranet**: risposte a 101 quesiti tramite il sistema di messaggia elettronica First Class della rete Enterprise European Network;
- **Sito Internet**: il sito è stato visitato 164.288 volte nel 2013 con particolare attenzione alla sezione bandi di gara U.E.; inoltre è stata aggiornata la sezione dedicata ai corsi di Euroformazione



**Totale richieste evase: 646**

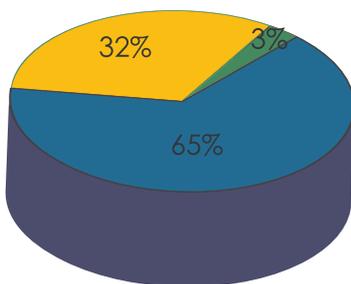
(8 sessioni) svoltisi dal 18 ottobre 2013 al 4 dicembre 2013;

- Collaborazione con avvocati **ISSEI** per assistenza individuale alle imprese in materia di contrattualistica internazionale.

### Business to Business

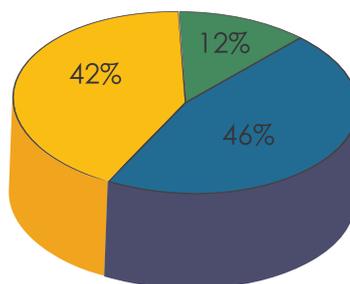
- Stand istituzionale del Veneto presso Vakanz 2013 (Lussemburgo), Fiera del settore del turismo per il Benelux, dove hanno esposto i Consorzi di Promozione Turistica della Marca di Treviso, Jesolo, Eraclea, Cavallino, Caorle e Veneto Orientale, Bibione, Chioggia, Consorzio di Abano Terme, 18-20 gennaio;
- Stand istituzionale della Regione del Veneto in collaborazione con Unioncamere Veneto ed Eurosportello presso la Fiera Spazio Casa a Vicenza, 10-17 febbraio, con la partecipazione di 6 imprese;
- Incontri bilaterali evento B2fair HANNOVER MESSE 2013– Hannover, 10-11 aprile 2013 con la partecipazione di 4 aziende venete;
- Incontri bilaterali evento EEN EUROLUCE 2013 – Rho-Milano, 10-11 aprile 2013 con la partecipazione di 11 aziende venete;
- Incontri bilaterali evento EEN CONTACT CONTRACT 2013 – Brno (Repubblica Ceca), 24-25 aprile 2013 con la partecipazione di 2 aziende venete;
- Stand Unioncamere Veneto ed Eurosportello presso la Fiera Crofish e Umagland a Umago (Croazia), 3-5 maggio. Gli incontri bilaterali tra aziende venete e croate sono stati 40;
- Incontri bilaterali evento Energy Efficiency Buildings - Udine, 17 maggio 2013 con la partecipazione di 3 aziende venete;
- Company mission, evento EEN Turchia-Italia presso la Fiera Marmomacc - Verona, 26-27 settembre 2013 con la partecipazione di 30 aziende venete e 22 aziende turche;
- Stand Unioncamere Veneto ed Eurosportello presso la Fiera nautica Pola Boat Fair a Pola (Croazia), 16-19 ottobre con la partecipazione collettiva di 4 imprese;

## CUSTOMER SATISFACTION

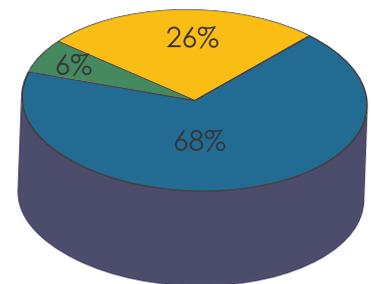


■ Buono ■ Discreto ■ Ottimo

**Parere in merito alla chiarezza e completezza delle informazioni ricevute**



**Parere sulla collocazione fisica dell'Ente nell'ambito della manifestazione.**



■ Forse ■ No ■ Si

**L'azienda è interessata a partecipare ad altri eventi simili in futuro?**



- Incontri bilaterali evento EEN ECOMONDO ECOBUSINESS 2013 – Rimini, 7-8 novembre 2013 con la partecipazione di 18 aziende venete;
- Company mission multisettoriale, evento EEN presso la Camera dell'Industria di Istanbul – Istanbul, 18 novembre 2013 con la partecipazione di 6 aziende venete;
- Incontri bilaterali evento EEN "Mission for Growth" condotta dal Vice-Presidente della Commissione Europea Tajani – Lisbona, 29 novembre 2013 con la partecipazione di 4 aziende venete;
- Salone delle Microimprese – Convegni e incontri bilaterali presso la Camera di Commercio di Venezia – Evento EEN – Venezia, 29-30 novembre 2013 con la partecipazione di 57 aziende.

#### Altri incontri con le imprese

- Promozione dell'iniziativa "Business Review Days" in cooperazione con la Nottingham Business School (Nottingham Trent University - UK) e con la Camera di Commercio di Venezia per offrire a 7 aziende venete un servizio di consulenza gratuito per rafforzare la loro dimensione internazionale. Presentazione dei risultati a Venezia il 27-28 giugno 2013 presso la sede della Camera di Commercio Venezia.
- Incontro con il Vice Presidente della Commissione Europea Antonio Tajani, svolto presso Unioncamere del Veneto il 10 giugno 2013. L'incontro mirava ad approfondire assieme ad imprese ed enti locali veneti i seguenti temi: ritardi dei pagamenti alle imprese, made in a garanzia dei consumatori, sviluppo e crescita economica, accesso al credito.

## STUDI E RICERCHE

Nel 2013 l'attività del Centro Studi di Unioncamere del Veneto si è articolata nelle seguenti sezioni:

#### Indagini

- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con almeno 10 addetti;
- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con meno di 10 addetti, in collaborazione con la Confartigianato Veneto;
- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese del commercio al dettaglio;
- 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con la CEAV e il CRESME.

#### Pubblicazioni

- Veneto Economic Barometer (mensile, solo on line)
- Veneto Congiuntura (trimestrale, solo online)
- L'economia del Veneto nel 2012 e previsioni 2013 (annuale)
- Veneto 2013 Economic Report (annuale, solo on line)
- La situazione economica del Veneto. Rapporto 2013 (annuale)
- Excelsior informa (trimestrale, solo online)
- Veneto Internazionale 2013 (annuale)
- Veneto Congiuntura PA: Andamento e previsione della finanza pubblica locale (solo on line)
- Il federalismo in tempo di crisi (Quaderni di Ricerca n. 18)
- "Centro" di spesa. (Quaderni di Ricerca n.19)
- Federalismo e dintorni (semestrale, solo on line)

#### Studi ricerche e progetti

- attività di studio a supporto dei progetti comunitari, che vedono Unioncamere del Veneto



- nel ruolo di capofila o partner;
- collaborazione con l'Ufficio Studi della Confartigianato del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il comparto artigiano (occupazione, credito, edilizia, innovazione);
- collaborazione con il Servizio Studi del Consiglio regionale del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il federalismo fiscale e la finanza pubblica;
- collaborazione con la Direzione Commercio della Regione del Veneto per il progetto di monitoraggio relativo agli effetti sul territorio regionale connessi all'introduzione della liberalizzazione degli orari di vendita delle attività commerciali (progetto MO.LO. e MO.LO.2);
- collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia, l'Università Ca' Foscari per attività di studio e ricerca sulle misure alternative del benessere economico del territorio (Progetto "Oltre il Pil") e sui nuovi fattori di competitività per rilanciare l'economia regionale;
- progettazione e realizzazione di un Osservatorio sui bilanci aziendali delle società di capitale del Veneto, con approfondimenti sulla fiscalità di impresa, attraverso l'analisi della banca dati Infocamere sui bilanci delle società di capitale italiane (In.balance);
- collaborazione con la Guardia di Finanza per la fornitura di dati e documentazione estratti prevalentemente dalle Banche dati di Infocamere (Telemaco, Stockview, Ulisse, Ri visual);
- collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia per l'avvio di un Osservatorio sull'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale (Osservatorio Veneto Internazionale);
- collaborazione con il Dipartimento di Scienze economiche

dell'Università di Padova per uno studio sulla nati-mortalità delle imprese nei distretti produttivi del Veneto;

- completamento dello studio "Crescere nonostante la crisi. I settori produttivi del Veneto che resistono alla crisi" per Veneto Promozione (Progetto Croazia);
- collaborazione con Veneto Promozione e Università Ca' Foscari per la realizzazione del Manuale "Linea diretta con l'Asia. Fare business a Oriente".

### Seminari e Convegni

- Il federalismo in tempo di crisi. Viaggio nella spesa pubblica italiana, conferenza stampa (Venezia, 14 gennaio);
- Come generare risorse finanziarie con il capitale sociale: una risposta nuova (Milano - Università Bocconi, 27 marzo);
- L'economia del Veneto nel 2012 e previsioni 2013 (Venezia, 22 marzo);
- Il Veneto e l'entrata della Croazia nell'Unione europea (Venezia, 20 maggio)
- La situazione economica del Veneto nel 2013 (Venezia, 18 giugno);
- Il Veneto del futuro tra nuova imprenditorialità e internazionalizzazione (Padova, 1 luglio);
- Premio Marco Polo. Presentazione del rapporto Veneto Internazionale 2013 (19 novembre);
- Istrian Economy Yesterday and Tomorrow? International Scientific Conference (Pola, 22 novembre);
- Oltre il Pil 2013: la geografia del benessere nelle regioni italiane e nelle città metropolitane (13 dicembre).

Inoltre, è stata curata la presenza ad interviste e la partecipazione a trasmissioni televisive su emittenti regionali da parte del Presidente e del Segretario Generale.

## COMUNICAZIONE

### Ufficio stampa



- **15 conferenze stampa** (+50% sul 2012) organizzate su territorio regionale (Cluster Club – Conferenza internazionale distretti dell'Adriatico **20/2 Padova**; Anteprima alla Relazione economica **22/3 Venezia**; Protocollo d'intesa con PRAP Veneto **4/4 Venezia**; Croazia nell'Unione europea **18/5 Venezia**; visita vicepresidente Commissione europea Antonio Tajani **10/6 Venezia**; Relazione economica **18/6 Venezia**; Oltre il Pil **3/7 Venezia**; Presentazione portale OTI **11/7 Venezia**; Busta paga unica europea **25/9 Venezia**; Osservatorio costruzioni **19/9 Venezia**; Reti d'impresa **11/10 Venezia**; Veneto Internazionale **18/11 Venezia**; Premio Marco Polo e nomina presidente Zilio **19/11 Padova**; Oltre il Pil Università Ca' Foscari Venezia **13/12**; Veneto Promozione bilancio **17/12 Venezia**).
- **56 comunicati stampa** (in linea col 2012) lanciati ai media provinciali, regionali e nazionali, tutti consultabili nella sezione "Area stampa" nel sito [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)
- **rassegna stampa quotidiana** e raccolta delle uscite relative ai singoli comunicati lanciati, tutte consultabili nella sezione "Area stampa" del sito [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)
- **2 rassegne semestrali** consegnate in occasione dei Consigli di Amministrazione con tutti gli articoli apparsi sulla carta stampata e il web relativi a Unioncamere del Veneto – Eurosportello. Complessivamente, per il 2013 (considerando solo le più rilevanti), circa **770 uscite annuali (+20,3%)**. Al dato vanno aggiunti **circa 50 servizi televisivi (+20% circa) passati nei Tg delle emittenti regionali** (ove possibile i video sono caricati sul sito [www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it) nella sezione "Area stampa").



### Web

#### • sito internet

[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it) aggiornamento quotidiano (anche 3 notizie al giorno) con la segnalazione di iniziative, la stesura di notizie e l'inserimento di eventi nell'area "News"; nel sito internet sono consultabili tutte le pubblicazioni realizzate dal Centro Studi, dall'Unioncamere Veneto ed è attiva una sezione dedicata al tema degli aiuti di Stato con un servizio di consulenza on line.

Realizzato nel 2011, dopo il posizionamento nel 2012, l'ultimo anno ha registrato accessi e numeri importanti per il sito internet Unioncamere del Veneto. Fondamentale strumento di comunicazione, il sito nasce dall'esigenza di avere un portale dinamico, interattivo e con ricche sezioni e informazioni sull'attività dell'Unione, ma soprattutto rendere trasparente ai cittadini, istituzioni, imprese e stakeholder vari le attività svolte, consentendo inoltre di interagire per recepirne suggerimenti e consigli. Il sito, continuamente monitorato per apportare eventuali migliorie, si distingue per semplicità, aggiornamento quotidiano, ricchezza di contenuti ed elevata interazione con gli utenti. Nel 2013, il sito ha registrato **35.874 visite (+26,3%** rispetto alle **28.413 visite nel 2012**), di cui **25.507 visitatori unici (+31,4%** rispetto ai **19.424 visitatori unici nel 2012**).

- altro importante strumento di diffusione delle informazioni risulta essere il sito [www.eurosportello-veneto.it](http://www.eurosportello-veneto.it), che nel 2013 è stato costantemente aggiornato nei contenuti per quanto riguarda la sezione bollettino (format d'iscrizione online), pubblicazioni, bandi UE, bandi nazionali e regionali, gare d'appalto (format d'iscrizione online), eurocooperazioni, eventi e news. E' inoltre presente la possibilità di iscriversi al servizio di internazionalizzazione delle impre-

se a livello europeo denominato BCD (Business Cooperation Database) attraverso la compilazione online di un format. Nella sezione ricerca partner è stato pubblicato il motore di ricerca BCD della Rete EEN che comprende più di 10.000 opportunità commerciali e tecnologiche provenienti da più di 40 Paesi nel mondo. Nel 2013 è stata ideata, implementata ed pubblicizzata la sezione web APRE VENETO [www.eurosportelloveneto.it/apreveneto](http://www.eurosportelloveneto.it/apreveneto) dedicata alla gestione dei Gruppi di Lavoro per PMI e Centri di Ricerca interessati a presentare progetti di ricerca ed innovazione nell'ambito del programma comunitario Horizon 2020.

#### Newsletter

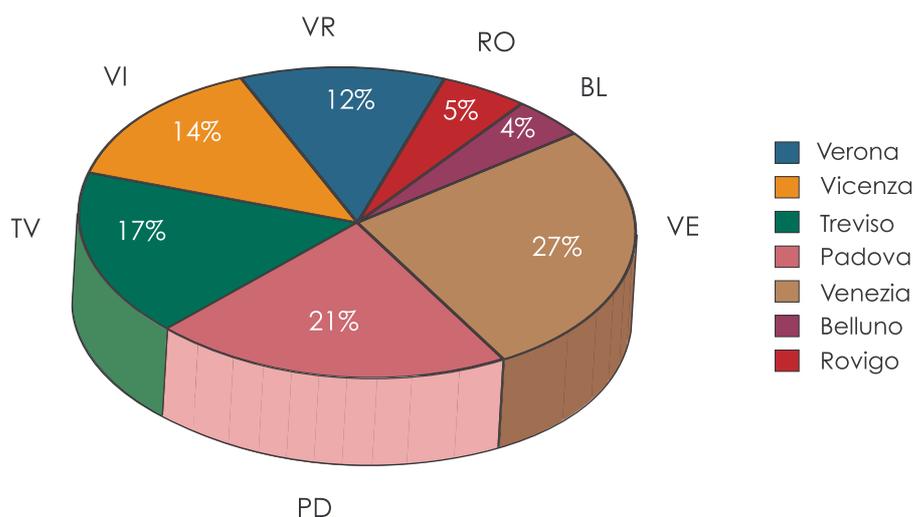
- Newsletter "Unioncamere Veneto Flash": 12 numeri a un indirizzario di 631 contatti effettivi (496 nel 2012)
- Newsletter "CSR News": 11 numeri a un indirizzario di 579 contatti (400 nel 2012)
- Newsletter "Eurosportello Informa": 22 numeri a un indirizzario di circa 27.141 PMI. Le newsletter vengono inviate a contatti del Sistema camerale, Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori, imprese

#### Brochure

- Brochure istituzionale di Unioncamere del Veneto
- Brochure istituzionale Eurosportello Veneto – Enterprise Europe Network
- Le brochure APRE distribuite in occasione di numerose manifestazioni ed eventi riguardanti la ricerca e l'innovazione

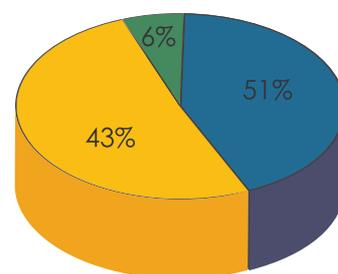
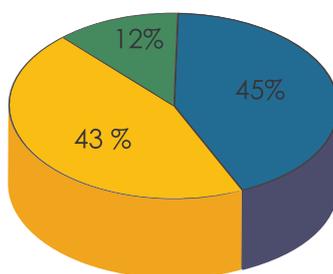
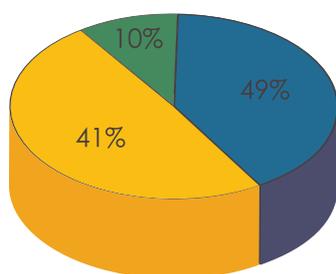
## FORMAZIONE

- Clausole vessatorie e contratti-tipo: tutele e questioni di attualità (Venezia, 31 gennaio, 60 partecipanti)
- Corso di aggiornamento sulla normativa comunitaria in tema di aiuti di Stato (Venezia, 31 gennaio, 20 partecipanti)
- Corso di formazione "Nuove norme e procedure per l'iscrizione di mediatori e rappresentanti" (Venezia, 9 maggio e Padova, 15 maggio, 35 partecipanti)
- Workshop "La proprietà intellettuale in America Latina" (Venezia, 2 luglio, 8 partecipanti)
- Corso di "Euroformazione", strutturato in 8 moduli, ha affrontato temi relativi alle istituzioni comunitarie, Horizon 2020, fondi diretti UE, strumenti finanziari europei, libera circolazione dei lavoratori (Venezia, 18 ottobre – 4 dicembre, 420 partecipanti)



**Numero corsi organizzati: 5**  
**Partecipanti: 543**

## CUSTOMER SATISFACTION



■ Buono ■ Discreto ■ Ottimo

**Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti dai relatori.**

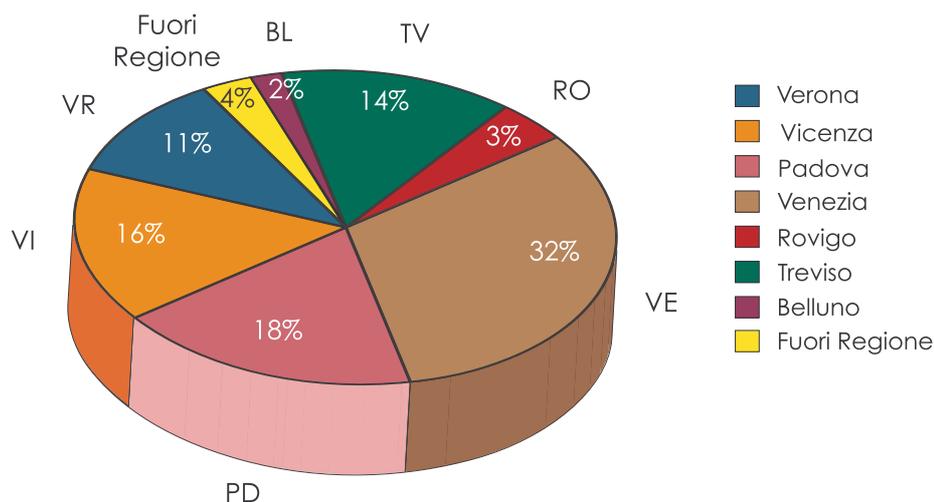
**Giudizio sulla completezza della documentazione consegnata.**

**Giudizio complessivo sul corso.**

## EVENTI

- Il federalismo n tempo di crisi. Viaggio nella spesa pubblica italiana (Venezia, 14 gennaio, 35 partecipanti)
- Le opportunità in Argentina e Uruguay per le imprese venete: Progetto B2B Telematici Mercosur (Venezia, 25 gennaio, 40 partecipanti)

- Incontro con le imprese del settore del trattamento delle superfici, organizzato nell'ambito del progetto CIP-EIP Specific Actions WE-EEN in collaborazione con la CCIAA di Padova e l'Associazione Gestori Rifiuti (Padova, 15 febbraio, 30 partecipanti)
- WORLD BANK, MIGA E IFC: opportunità di business e strumenti per accedere ai finanziamenti del Gruppo Banca Mondiale (Venezia, 19 febbraio, 49 partecipanti)
- Convegno "Presentazione bando Eco Innovaton 2013" (Venezia, 16 maggio, 63 partecipanti)
- Il Veneto e l'entrata della Croazia nell'Unione europea (Venezia, 20 maggio, 50 partecipanti)
- La situazione economica del Veneto nel 2013 (Venezia, 18 giugno, 45 partecipanti)
- Seminario "TTIP - Transatlantic Trade Investment Partnership: IL NUOVO TRATTATO DI COOPERAZIONE TRANSATLANTICA" (Venezia, 1° luglio, 13 partecipanti)
- Convegno "La busta paga europea: una soluzione per integrare, competere lealmente,



**Numero eventi organizzati: 16**  
**Partecipanti: 793**

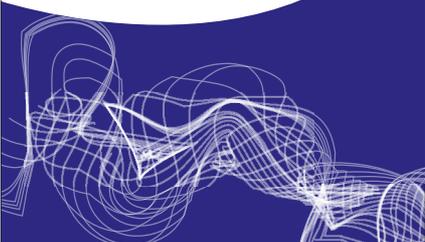


**IL CONTRATTO DI RETE DI IMPRESE: AGGREGARSI PER CRESCERE E INNOVARE**

**AGEVOLAZIONI CREDITIZIE, RATING E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

14 ottobre 2013, ore 14.45  
 Unioncamere del Veneto, Sala Europa  
 Via delle Industrie 19/C - Venezia

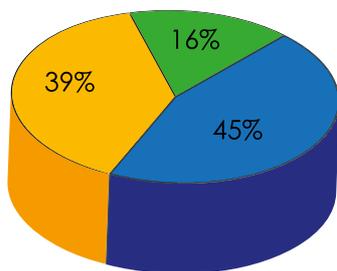




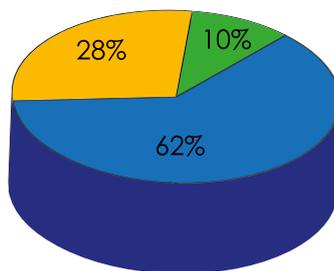
- semplificare" (Mirano, 27 settembre, 50 partecipanti)
- Convegno "L'attuazione della normativa europea sugli aiuti di Stato: la prospettiva della Pubblica Amministrazione e delle imprese nell'ottica della leale collaborazione", organizzato in collaborazione con la Regione Veneto (Venezia, 11 ottobre, 60 partecipanti)
  - Il contratto di rete di imprese: aggregarsi per crescere e innovare (Venezia, 14 ottobre, 120 partecipanti)
  - Conferenza "Living Lab per uno sviluppo sostenibile: un'opportunità per il raggiungimento degli obiettivi energetici delle amministrazioni locali" (Venezia, 24 ottobre, 49 partecipanti)
  - Premio Marco Polo. Presenta-

- zione del rapporto Veneto Internazionale 2013 (Padova, 19 novembre, 40 partecipanti)
- Convegno "Supporto alla ricerca e all'innovazione: gli strumenti finanziari ed i servizi per le imprese", realizzato nell'ambito degli EEN DAYS e della Settimana europea delle PMI (Venezia, 25 novembre, 75 partecipanti)
- Oltre il PIL 2013: la geografia del benessere nelle regioni italiane e nelle città metropolitane (Venezia, 13 dicembre, 35 partecipanti)
- Seminario "EXPORT CONTROLS: GESTIRE IN SICUREZZA LE ESPORTAZIONI: restrizioni vigenti su prodotti e Paesi di destinazione" (Treviso, 18 dicembre, 39 partecipanti).

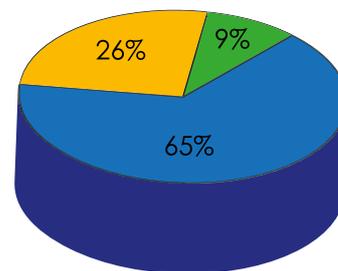
## CUSTOMER SATISFACTION



**Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti dai relatori.**



**Giudizio sulla completezza della documentazione consegnata.**



**Giudizio complessivo sull'evento.**

■ Buono ■ Discreto ■ Ottimo

## PARTECIPAZIONI IN ENTI E SOCIETÀ:

<b>Ente</b>	<b>Oggetto sociale</b>	<b>Quota ass. 12/Perc. di part.</b>
<b>Agroqualità s.p.a.</b>	fornitura di servizi di controllo, ispezione e certificazione nonché di formazione, ricerca e sviluppo nei settori dell'agroalimentare, del turismo, dell'artigianato artistico e tradizionale e dell'ambiente	13,47%
<b>Camera di Commercio Italo-Tedesca</b>	promuovere in qualsiasi modo lo sviluppo delle relazioni economiche tra Italia e Germania	€ 380,00
<b>Comitato Transpadana (associazione)</b>	promozione e sensibilizzazione per la realizzazione di una linea ferroviaria internazionale ad alta capacità merci e passeggeri	€ 15.000,00
<b>Distretti italiani (associazione)</b>	Monitorare e favorire i processi evolutivi dei distretti italiani, promuovere il collegamento e lo scambio di informazioni e di esperienze tra i distretti industriali e gli operatori istituzionali, economici, culturali e scientifici, le relazioni con i centri decisori della politica industriale, le relazioni internazionali, gli studi e le ricerche in campo economico, i collegamenti fra gli operatori istituzionali, economici, culturali e scientifici, le iniziative ed i servizi di comune interesse dei Soci	/
<b>Ecocerved s.cons. a r.l.</b>	progettare, realizzare, gestire ed avviare sistemi informativi per conto dei soci o di altre P.A.; produzione e distribuzione di dati relativi all'ambiente ed all'ecologia, con particolare riferimento alla realizzazione e gestione di software, banche dati, sistemi informativi e di monitoraggio	1,28%
<b>Fondazione Nord Est ONLUS</b>	favorire la formazione e la ricerca scientifica in materia di economia, sociale e politica, anche in ambito sovraregionale e nazionale	/
<b>Forum C.C.I.A.A. Adriatico-Ionio (associazione)</b>	studio, promozione e amministrazione delle procedure non giurisdizionali per la risoluzione delle controversie tra oggetti appartenenti a diversi paesi dell'area adriatica e ionica	€ 2.500,00
<b>Infocamere s.cons.p.a.</b>	approntare, organizzare e gestire per conto delle C.C.I.A.A. un sistema informatico nazionale in grado di trattare e distribuire atti, documenti e informazioni contenute in registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dalle C.C.I.A.A.	€ 2.000/ 0,29%

<b>Ente</b>	<b>Oggetto sociale</b>	<b>Quota ass. 12/Perc. di part.</b>
<b>Informest (associazione)</b>	sviluppo dei rapporti economici tra l'Italia e i Paesi dell'Europa centrale ed Orientale fornendo alle imprese ed alle istituzioni economiche, pubbliche e private, i servizi integrati di informazione, consulenza, formazione e assistenza	—
<b>I.V.L. (ente morale riconosciuto)</b>	realizzare interventi per lo sviluppo e la crescita dell'artigianato e delle P.M.I. attraverso attività e servizi in materia di orientamento, formazione ed istruzione	€ 1.549,37
<b>Retecamere s. cons. a r.l</b>	promozione, coordinamento e realizzazione di attività e servizi per valorizzare e sviluppare progetti, assistenza tecnica, consulenza, formazione, comunicazione e sistemi informativi	€ 2.936,48/ 0,392%
<b>Tecno Holding S.p.a.</b>	organizzazione, gestione e potenziamento di strutture immobiliari ed attività di assistenza connessa	0,16%
<b>Tecnoservicecamere s.cons.p.a.</b>	assistenza e consulenza nei settori tecnico-progettuali e finalizzata alla gestione di patrimoni immobiliari di proprietà o utilizzati dai soci	0,064%
<b>Unionfiliere (associazione)</b>	coordinamento e promozione delle attività delle CCIAA per favorire la competitività delle principali filiere del made in Italy	€ 12.000,00
<b>Forum C.C.I.A.A. Adriatico-Ionio (associazione)</b>	studio, promozione e amministrazione delle procedure non giurisdizionali per la risoluzione delle controversie tra oggetti appartenenti a diversi paesi dell'area adriatica e jonica	€ 2.500,00
<b>Uniontrasporti s. cons. a r.l</b>	contribuire alla realizzazione di obiettivi di razionalizzazione, efficienza e funzionalità, anche nell'interesse generale, nel settore dei trasporti	0,08%
<b>Veneto Promozione s. cons. p.a.</b>	supportare l'internazionalizzazione delle PMI e in generale del sistema economico veneto	50%

Finito di stampare nel mese di Maggio 2014  
presso lo stabilimento delle  
Grafiche Vianello Ponzano/Treviso

