

Novembre 2019

IL VENETO DI DOMANI: I FRENI ALLO SVILUPPO



Indagine scenariale -
REPORT IMPRESE



UNIONCAMERE
VENETO

The background features silhouettes of nine people walking in a line. The silhouettes are filled with a cityscape, likely Venice, and are overlaid with a glowing blue network of lines and nodes. The overall color palette is light blue and white.

CHI FRENA LO SVILUPPO DEL VENETO



UNIONCAMERE
VENETO

I freni: tasse, burocrazia, pochi investimenti

Pensando alla situazione economica del Veneto, quali sono secondo lei i principali fattori che limitano lo sviluppo? (Possibili 4 risposte)

62%

BUROCRAZIA STATALE

59%

FORTE TASSAZIONE

28%

La mancanza di una politica per trattenere i giovani talenti

27%

La mancata autonomia regionale

21%

La carenza di investimenti in infrastrutture da parte dello Stato

17%

La mancanza di una politica nazionale per favorire l'arrivo di investimenti privati sul territorio

ALTRI FATTORI CON % INFERIORI: La mancata velocizzazione della giustizia, 16%; I vincoli che il patto di stabilità impone alla capacità di spesa degli enti locali, 14%; La mancanza di una politica forte per lo sviluppo di alleanze tra imprese, 13%; La carenza di servizi qualificati alle imprese, 10%; I dati commerciali internazionali, 5%; altro 4%.

Sono i fattori nazionali a limitare lo sviluppo soprattutto

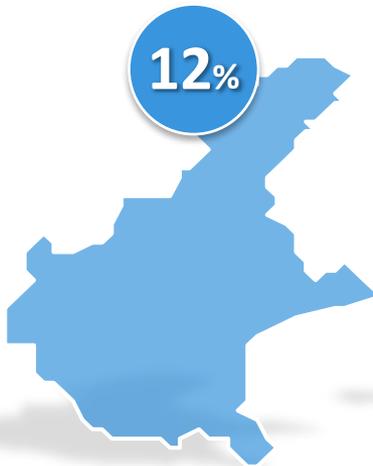
Secondo lei, i principali fattori che limitano lo sviluppo economico veneto sono soprattutto fattori...

NAZIONALI



77% tra i cittadini

LOCALI



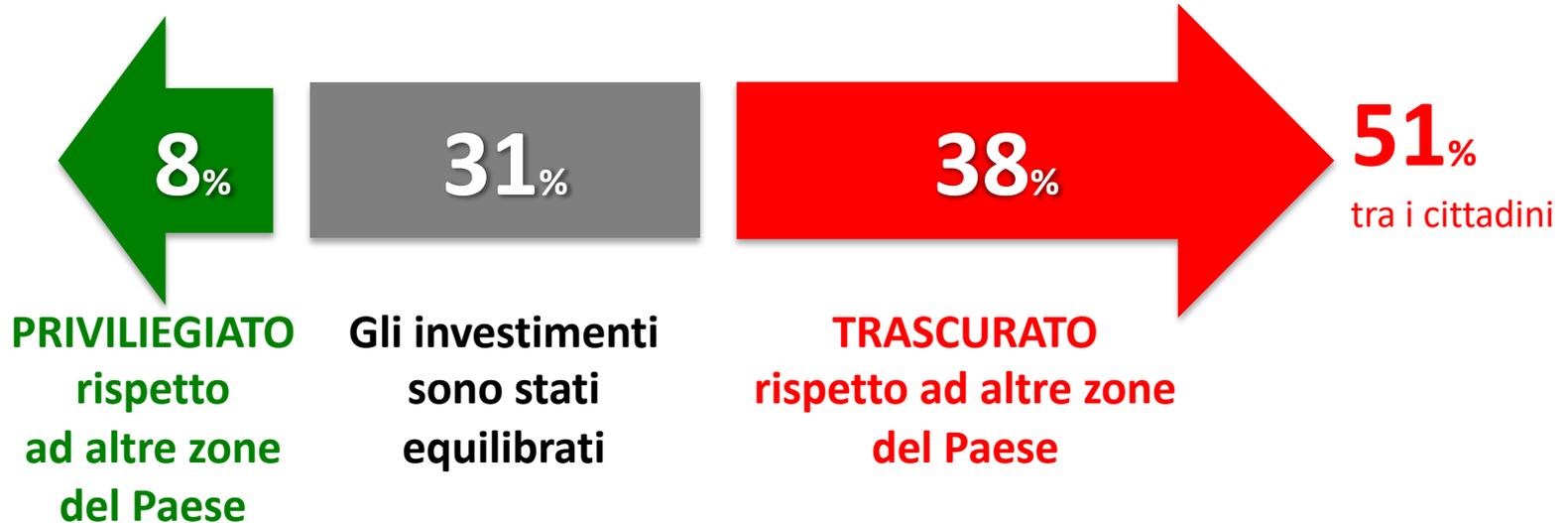
INTERNAZIONALI



NON SA **5%**

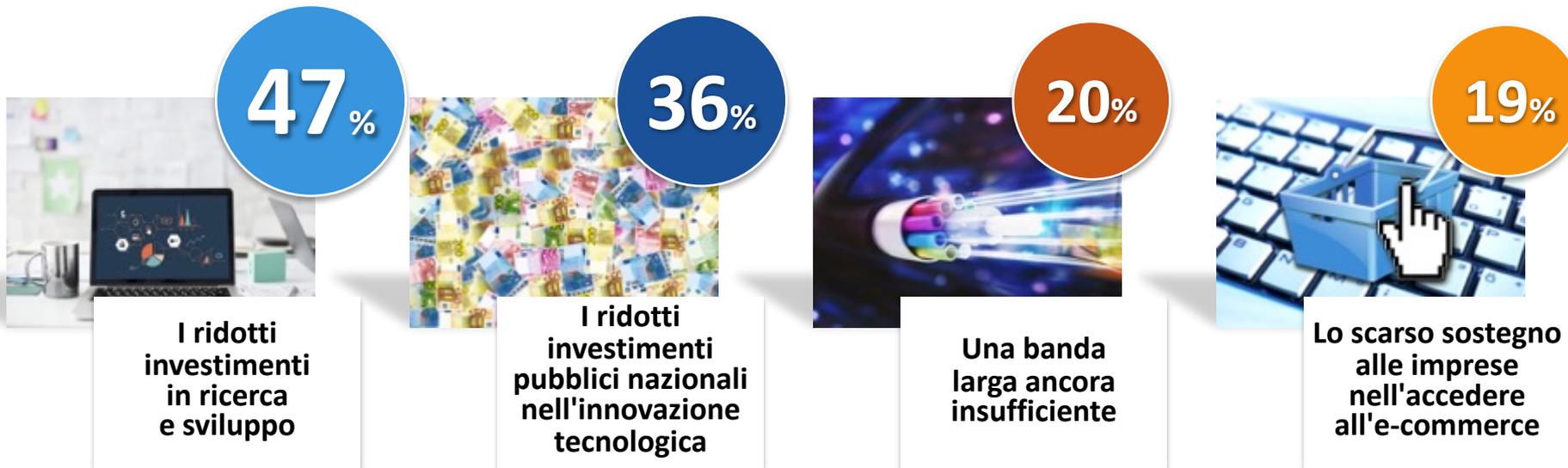
Il Veneto è trascurato dallo Stato

Secondo lei, sempre considerando gli investimenti dello Stato, il Veneto in particolare è stato:



L'innovazione: mancano investimenti in R&S e in tecnologia

Pensando all'innovazione del sistema economico del Veneto, quali sono secondo lei i principali fattori che limitano lo sviluppo? (Possibili 2 risposte)



ALTRI FATTORI CON % INFERIORI: la ridotta propensione alla digitalizzazione dei servizi, 15%; la scarsa attenzione agli investimenti nei big data, 10%; altro, 6%; non sa/non risponde, 7%.

The background features silhouettes of nine business professionals in various poses, overlaid with a glowing blue digital network of interconnected nodes and lines. The overall color palette is light blue and white, with a city skyline visible in the background.

GLI INTERVENTI PER IL RILANCIO ECONOMICO



UNIONCAMERE
VENETO

Meno burocrazia. Più formazione, tecnologia e start up

Pensando al futuro, che cosa dovrebbe fare lo Stato per sostenere la crescita del Veneto?
(Possibili 2 risposte)

Semplificare la burocrazia

53%

Investire sui giovani e sulla
formazione professionale

27%

Investire sull'innovazione
tecnologica

27%

Sostenere le nuove imprese

23%

ALTRE RISPOSTE CON % INFERIORI: Sbloccare i cantieri per le piccole opere, 12%; Abbassare i costi dell'energia, 10%;
Sostenere le imprese che fanno produzione green, 10%; Aumentare gli investimenti pubblici, 10%;
Altro, 3%; Non sa/non risponde, 2%.

Le priorità per le Imprese

Quali sono secondo lei gli interventi infrastrutturali prioritari per sostenere il rilancio dell'economia regionale? (Possibili 4 risposte)

35%

Terminare la terza corsia sulla A4
(tratto San Donà di Piave-Palmanova)

31%

Il completamento della Pedemontana

27%

Investire nella banda larga

ALTRE RISPOSTE CON % INFERIORI: Sviluppare piattaforme digitali per sostenere le imprese venete, 24%; Realizzare l'Alta Velocità, 22%; Potenziare l'asse ferroviario Monaco-Verona, 21%; Sviluppare le capacità dei porti del Nord Est, 20%; Investire nella rete 5G, 18%; Terminare il Mose, 7%; Altro, 5%; Nessuno, 3%; Non sa/non risponde, 10%.

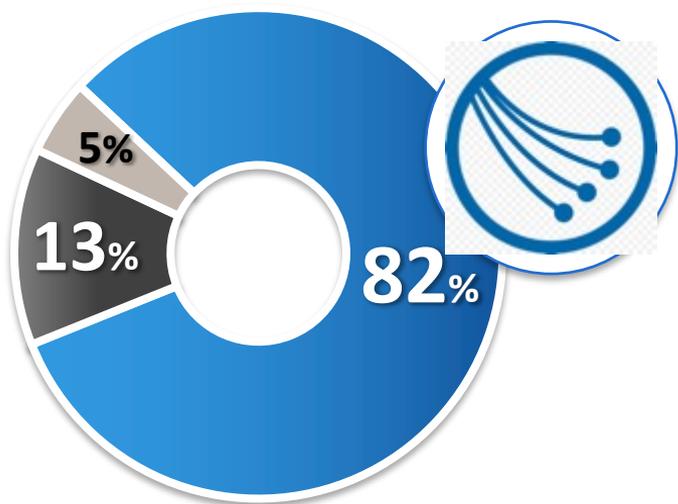
Nuove imprese: semplificazione, agevolazioni, cuneo

Per favorire lo sviluppo di nuove imprese in regione, quali iniziative è necessario che vengano adottate prioritariamente? (Possibili 2 risposte)

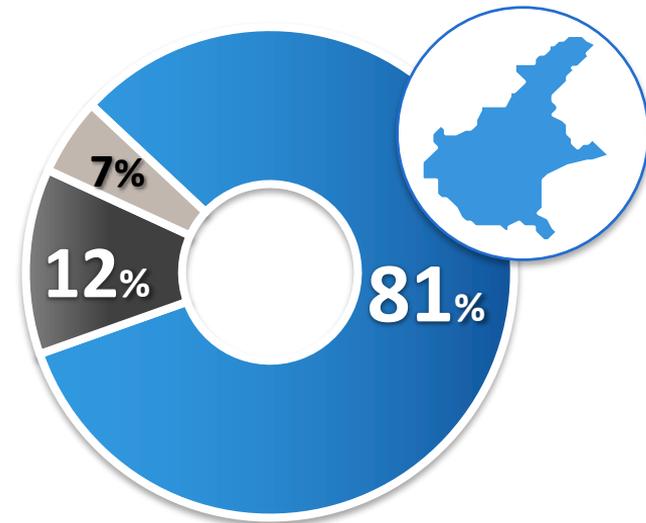


Banda larga e autonomia sono fondamentali

Secondo lei, quanto è strategico sviluppare il più possibile la banda larga per lo sviluppo del sistema economico regionale?



Secondo lei, quanto può incidere l'autonomia regionale nello sviluppo economico della regione?



 **Molto +
abbastanza**

 **Poco +
per niente**

 **Non sa**

Il compito delle imprese: innovare in processi e prodotti

Nei prossimi anni secondo lei le imprese dovranno soprattutto (Possibili 2 risposte)



ALTRI FATTORI CON % INFERIORI: Investire nell'e-commerce, 16%; Migliorare il sistema di finanziamento e il controllo di gestione, 14%; Migliorare e investire nella logistica, 11%, Altro, 1%; Non sa/non risponde, 4%.

Nota metodologica

TIPOLOGIA DI INDAGINE

Indagine quantitativa ad hoc con questionario strutturato

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Imprese con sede nella regione Veneto

CAMPIONE

Sono state realizzate **400** interviste distribuite per settore, provincia e numero di addetti. **Eleggibili a intervista sono stati gli individui di età pari o superiore ai 18 anni imprenditori, commercianti, liberi professionisti, artigiani e dirigenti di aziende venete**

METODO DI RILEVAZIONE

Interviste effettuate con metodologia **CATI** (*Computer Assisted Telephone Interview*) e **CAWI** (*Computer Assisted Web Interview*)

PERIODO DI RILEVAZIONE

Dal 17 al 26 luglio 2019

ENZO RISSO

Direttore Scientifico

Docente di teoria e analisi

delle Audience. Univ. La Sapienza

enzo.risso@swg.it

RADO FONDA

Direttore di ricerca SWG

rado.fonda@swg.it

RICCARDO BENETTI

Ricercatore Senior di SWG



"There is nothing so stable as change"

Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ESOMAR, MSPA ed EphMRA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525

Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320

Fax +39 040 635050

ROMA

Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112

Fax +39 06 86206754