



**N. V/1 – gennaio 2010**

## INDICE

### FOCUS

- **SCS Consulting e AccountAbility, *Accountability Rating Italy 2009.***

### NOTIZIE

1. **Istituto di Studi Ecumenici San Bernardino, *II giornata di Etica, Un'etica per l'economia: ricordando mons. Pompeo Piva, Venezia 21 gennaio 2010.***
2. **Casinò Municipale di Venezia SpA, *Economia responsabile e territorio, Venezia 29 gennaio 2010.***
3. **ABI, Forum CSR 2010, *Responsabilmente trasparente: l'evoluzione del mercato. Banche, istituzioni e stakeholder a confronto, Roma 10 e 11 febbraio 2010.***

### FINANZIAMENTI

- **INAIL, *Oscillazione per prevenzione del tasso di premio dopo il primo biennio di attività, scade 31 gennaio 2010.***

### INIZIATIVE

1. **PercorRSI responsabili, *Corso di formazione 2010 di: "Responsabilità Sociale d'impresa e di territorio: strategie, benefici, strumenti", Padova 21 gennaio – 13 maggio 2010.***
2. ***Premio Etica e Impresa, scadenza 5 febbraio 2010.***

### RECENSIONI

- **Mario Molteni, Stefania Bertolini, Matteo Pedrini, *Il management della CSR nelle imprese quotate italiane, scelte strategiche e soluzioni organizzative, ISU Università Cattolica, Milano 2009.***

# ARGOMENTI

## FOCUS

- **SCS Consulting e AccountAbility, *Accountability Rating Italy 2009*.**

SCS Consulting ha pubblicato per il secondo anno *Accountability Rating Italy 2009*, la classifica dell'accountability delle 40 aziende italiane presenti nel FTSE MIB. L'Accountability Rating è una classifica che valuta, secondo la metodologia di AccountAbility, istituto internazionale di ricerca, di cui SCS Consulting è local partner, la capacità delle aziende di rendere conto delle loro azioni ai propri portatori d'interesse. Gli ambiti valutati sono quattro: strategia, governance e sistemi di gestione, coinvolgimento degli stakeholder e impatto. Rispetto al 2008 si è registrato un sostanziale miglioramento nei punteggi medi, soprattutto nel settore delle utilities che si è confermato il più accountable, davanti al settore industriale e finanziario. L'area dello stakeholder engagement è risultata la più critica con ancora circa un quarto delle aziende che non considerano rilevante il loro ruolo nella creazione di valore per l'azienda.

Per ulteriori informazioni e per visualizzare la classifica: <http://www.accountabilityrating.it/index.htm>

## NOTIZIE

1. **Istituto di Studi Ecumenici San Bernardino, *II giornata di Etica, Un'etica per l'economia: ricordando mons. Pompeo Piva, Venezia 21 gennaio 2010*.**

Il 21 gennaio 2010 l'Istituto di Studi Ecumenici (ISE) San Bernardino ospiterà la seconda giornata di studio sull'etica dedicata al tema "Un'etica per l'economia: ricordando mons. Pompeo Piva", teologo che ha aperto la via alla ricerca e all'insegnamento dei temi etici in ambito ecumenico e vice-preside dell'ISE, scomparso nel 2009. L'incontro sarà aperto da una tavola rotonda intitolata "Il contributo di Mons. Piva. Etica, economia, ecumenismo" con l'intervento del prof. Carlo Prandi, docente di sociologia e storia delle religioni della fondazione Kessler di Trento, del dott. Giovanni Scanagatta segretario generale dell'UCID e del prof. Placido Sgroi, docente di teologia ecumenica dell'ISE. In programma l'intervento del prof. Luigini Bruni, docente di economia politica dell'università di Milano - Bicocca e del prof. Alberto Bondolfi, docente di Etica dell'Università di Losanna.

Per ulteriori informazioni: <http://www.isevenezia.it/it/>

2. **Casinò Municipale di Venezia SpA, *Economia responsabile e territorio, Venezia 29 gennaio 2010*.**

Il Casinò municipale di Venezia promuove il convegno "Economia responsabile e territorio" il 29 gennaio 2010. L'appuntamento vuole offrire l'occasione per riflettere attorno alla necessità di pensare allo sviluppo locale in modo innovativo grazie alla collaborazione e corresponsabilità delle varie istanze del territorio. Oggi più che mai è importante creare un modello di sviluppo responsabile e il convegno desidera porsi come la prima tappa di un progetto più ampio verso la creazione di una piattaforma comune in cui principali attori del territorio collaborino all'elaborazione di idee e proposte concrete in tal senso. Interverranno numerose autorità politiche e istituzionali tra cui Francesca Zaccariotto, Presidente della Provincia di Venezia e Massimo Cacciari, Sindaco di Venezia. Tra gli interventi vi sarà anche quello del Presidente di Unioncamere del Veneto Federico Tessari che esporrà le iniziative di promozione della CSR.

Per ulteriori informazioni: <http://www.casinovenetia.it/welcome.jsp>

3. **ABI, *Forum CSR 2010, Responsabilmente trasparente: l'evoluzione del mercato*.**

### ***Banche, istituzioni e stakeholder a confronto, Roma 10 e 11 febbraio 2010.***

Il 10 e l'11 febbraio 2010 a Roma si terrà la quinta edizione del Forum ABI dedicato alla responsabilità sociale d'impresa, che quest'anno è intitolato "Responsabilmente trasparente: l'evoluzione del mercato. Banche, istituzioni e stakeholder a confronto". Obiettivo di questa nuova edizione sarà quello di capire se, e in che modo, le conoscenze, le prassi e gli strumenti della CSR possano aiutare a prevenire possibili rischi e, più in generale, siano capaci di rispondere alla crescente esigenza di una trasparenza sempre maggiore. Il forum sarà articolato anche quest'anno in sessioni plenarie tavole rotonde di approfondimento, co-building session interattive in cui esperti provenienti dal mondo bancario, accademico, imprenditoriale e associativo cercheranno di definire come integrare le attività imprenditoriali e bancarie con i principi di CSR, in particolare quello della trasparenza.

Per ulteriori informazioni: <http://www.abieventi.it/>

## **FINANZIAMENTI**

- **INAIL, Oscillazione per prevenzione del tasso di premio dopo il primo biennio di attività, scade 31 gennaio 2010.**

Anche quest'anno INAIL premia con uno "sconto" denominato "oscillazione per prevenzione" le aziende operative da almeno un biennio e che hanno realizzato nel corso dell'ultimo anno interventi per il miglioramento delle condizioni di sicurezza e di igiene nei luoghi di lavoro, in aggiunta a quelli minimi previsti dalla normativa in materia (D.Lgs 81/2008). La riduzione del tasso di premio applicabile all'azienda è riconosciuta in misura fissa pari al 5% per le aziende di rilevanti dimensioni (con un numero di lavoratori anno superiore a 500) e pari al 10% per le altre. Possono presentare domanda tutte le aziende in possesso dei requisiti per il rilascio della regolarità contributiva ed assicurativa ed in regola con le disposizioni obbligatorie in materia di prevenzione infortuni e igiene del lavoro. L'apposito modello OT 24 può essere ritirato presso tutte le sedi e sul sito INAIL e deve essere presentato, anche on line entro il 31 gennaio 2010.

Per ulteriori informazioni: <http://www.inail.it/Portale/appmanager/portale/desktop>

## **INIZIATIVE**

1. **PercorRSI responsabili, Corso di formazione 2010 di: "Responsabilità Sociale d'impresa e di territorio: strategie, benefici, strumenti", Padova 21 gennaio – 13 maggio 2010.**

PercorRSI responsabili, impresa sociale di Veneto Responsabile, rete regionale per la responsabilità sociale e di territorio, organizza il corso di formazione "Responsabilità Sociale d'impresa e di territorio: strategie, benefici, strumenti". Obiettivo del corso è approfondire i principali concetti e strumenti di Responsabilità Sociale d'impresa e di territorio, trasmettere l'importanza per l'impresa di costruire percorsi di RSI e saperne comunicare il valore sia all'interno che all'esterno e infine analizzare le buone pratiche di RSI nel campo della partnership col territorio. Il corso si terrà a Padova, inizierà il 21 gennaio, si concluderà il 13 maggio 2010 e si strutturerà in nove incontri della durata di circa 4 ore ciascuno tenuti da consulenti esperti, professori universitari o imprenditori spesso affiancati da testimonial d'azienda. Nell'incontro di chiusura del 13 maggio 2010 è previsto l'intervento di Unioncamere del Veneto che riferirà della propria attività di promozione della RSI. Il corso è a pagamento.

Per ulteriori informazioni e per scaricare la scheda d'iscrizione:

<http://www.percorsiresponsabili.it/>

2. **Premio Etica e Impresa, scadenza 5 febbraio 2010.**

AGENQUADRI CGIL, AIDP, APQ CISL, CIQ UIL, e Federmanagement, associazioni di

rappresentanza dei lavoratori di Alta professionalità promuovono la quarta edizione del premio Etica e Impresa. Obiettivi dell'iniziativa sono da un lato promuovere e contribuire all'innovazione del modello delle relazioni industriali e di impresa, ponendo al centro il valore della conoscenza e della persona, e dall'altro divulgare l'"intelligenza giusta" imprenditoriale. Le categorie a cui verrà attribuito il premio sono: salute e sicurezza sul lavoro, sviluppo sostenibile, responsabilità sociale d'impresa, pari opportunità, formazione manageriale e delle alte professionalità nell'impresa pubblica e privata, cittadino e società. Infine è previsto un Premio Speciale destinato alle aziende che pur non rientrando nelle categorie elencate, hanno promosso e/o realizzato accordi, progetti o prassi coerenti con le finalità del premio.

Per ulteriori informazioni. <http://www.eticaeimpresa.net/>

## RECENSIONI

- **Mario Molteni, Stefania Bertolini, Matteo Pedrini, *Il management della CSR nelle imprese quotate italiane, scelte strategiche e soluzioni organizzative*, ISU Università Cattolica, Milano 2009.**

Lo studio, patrocinato da Altis (Alta Scuola Impresa e Società) dell'Università Cattolica di Milano, condotto da Csr Manager Network Italia e dall'Istituto per i Valori d'Impresa (ISVI), analizza la diffusione e l'impatto della CSR all'interno e all'esterno delle imprese quotate. Nel corso dei capitoli vengono analizzati la diffusione e l'impatto della CSR in vari settori dell'impresa e il profilo delle unità aziendali responsabili della CSR. Dal lavoro emerge che queste unità hanno un ruolo prevalentemente nella raccolta e comunicazione di informazioni connesse alla CSR, sono leader nelle pratiche di rendicontazione e rating e supportano la realizzazione di attività connesse a risorse umane, marketing, vendite e logistica. Infine occupano un ruolo centrale nel rapporto con gli stakeholder, grazie alle attività a sostegno della comunità. Un punto debole è invece la scarsa integrazione con i vertici aziendali.

*Mario Molteni* è Professore ordinario di Economia aziendale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove insegna anche Corporate strategy. Ha fondato e dirige ALTIS. Dal 1994 è Direttore scientifico di ISVI (Istituto per i Valori d'Impresa), centro di ricerca promosso da università, imprese, banche e associazioni. Nel 2006 ha fondato il CSR Manager Network Italia, di cui è attualmente Direttore.

*Stefania Bertolini* è docente di Etica Sociale presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Con ALTIS collabora all'organizzazione e alla promozione dei corsi "CSR & Ambiente" e alle ricerche sulle tematiche della sostenibilità. Dal 1994 è Direttore Operativo di ISVI (Istituto per i Valori d'Impresa), centro di ricerca sulla CSR promosso da università, imprese, banche ed associazioni.

*Matteo Pedrini* nel 2007 ha conseguito il Ph.D. in Economia delle Istituzioni e dei Sistemi Aziendali presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore. Dal 2002 svolge attività di ricerca relativa alla relazione tra Corporate Social Responsibility e performance, all'intangible asset management e al social, ethical e strategic performance accounting. Collabora all'attività di insegnamento dei corsi di Economia Aziendale e Corporate Strategy presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Per ulteriori informazioni: <http://www.csrmanagernetwork.it/?fuseaction=download&id=12>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it) indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it).

**Unioncamere Veneto Flash** - Anno XXIII n. 3/4 - 2010  
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto  
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303  
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)  
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati*  
*Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

*Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto*