



**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI
PERCORSI FORMATIVI DESTINATI A PICCOLE E MEDIE IMPRESE VENETE
DEL SETTORE TURISTICO-ALBERGHIERO FINALIZZATI
ALL'ACQUISIZIONE DI COMPETENZE INFORMATIVE ED AL
MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE NELL'ERA POST COVID - -
INDAGINE DI MERCATO AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016 - CUP
C14J19000110005**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che la Riforma della PA – rif. D. Lgs. n. 219/2016 – dispone fra le nuove competenze del Sistema delle CCIAA la valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, con esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;
- che Unioncamere del Veneto è coordinatore per il sistema camerale del progetto a valere sul fondo di perequazione 2017-2018 (2^a annualità) per "La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo" in corso di realizzazione nel 2019-2020 ed in continuità con l'annualità 2018-2019;
- che nell'ambito del medesimo progetto sono previste una serie di attività formative a favore delle piccole e medie imprese del settore turistico allo scopo di fornire ai settori locali imprenditoriali una più efficace assistenza diretta a migliorare il loro posizionamento competitivo e mirare alla ottimizzazione delle rispettive performance;
- che vi è quindi la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un soggetto esterno per lo svolgimento delle suddette attività, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento della stessa;
- che appare opportuno procedere ad un'indagine di mercato per verificare se vi siano soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendano disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;

VISTI

- Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- L'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

DETERMINA

di esperire un'indagine di mercato ai sensi del d.lgs. 50/2016, al fine di individuare un soggetto specializzato in attività formative a favore delle piccole e medie imprese del settore turistico allo scopo di fornire ai sistemi locali imprenditoriali una più efficace assistenza per il loro posizionamento competitivo e miglioramento delle performance nell'era post Covid.

Venezia, lì 1.09.2020

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Crosta

SD/MA