



UNIONCAMERE
VENETO

det. 140/20

DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA ALL'IMPLEMENTAZIONE DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE WP 2 – ATTIVITA' 2.4. DEL PROGETTO BLUE TECHNOLOGY – DEVELOPING INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR SUSTAINABILITY OF ADRIATIC SEA – InnovaMare rif. 10248782- CUP C82F20000030007 APPROVATO AL BANDO STRATEGICO DEL PROGRAMMA INTERREG V ITALIA – CROAZIA 2014 - 2020 - INDAGINE DI MERCATO AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016.

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto – Eurosportello è Partner del progetto “InnovaMare rif. 10248782 approvato al bando strategico Interreg Italia – Croazia 2014 – 2020;
- che per il servizio di assistenza tecnica all'implementazione del WP 2 attività 2.4 “Public events” si rende necessaria l'individuazione di un operatore specializzato in attività di promozione e comunicazione di progetti europei tramite giornali a livello nazionale e locale, utilizzo dei social network di progetto ed istituzionali, predisposizione di comunicati stampa a livello veneto per la promozione dei seguenti eventi previsti a livello di progetto: Breaking the surface, roadshows dell'ecosistema dell'innovazione nei settori della robotica e dei sensori marini e promozione delle tavole rotonde
- che vi è quindi la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un esperto esterno per lo svolgimento della suddetta attività, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento della stessa;
- che appare quindi opportuno procedere innanzitutto ad un'indagine di mercato per verificare se vi siano soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendano disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;

VISTI

- Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei Contratti Pubblici”;
- Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- L'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

DETERMINA

di esperire un'indagine di mercato ai sensi del d.lgs. 50/2016, al fine di individuare un operatore specializzato in attività di promozione e comunicazione di progetti europei tramite giornali a livello nazionale e locale, utilizzo dei social network di progetto ed istituzionali, predisposizione di comunicati stampa e redazione a livello veneto.

Venezia, lì 2 novembre 2020

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Crosta

NG/RL