



UNIONCAMERE
VENETO

det. 34/20

Determinazione ad acquisire un servizio di assistenza tecnica all'implementazione delle attività previste nel WP2 "Attività di comunicazione": COM6 – Account Social Media e COM8 – Conferenze Stampa del progetto FORTIS – RaffORzamento della cooperazione isTITuzionale in area transfrontaliera tramite Soluzioni innovative in materia di trasporto pubblico e procedure di motorizzazione civile rif. n. 7/2019 CUP C94I19008000007 approvato al Bando Interreg Italia - Slovenia 2014 - 2020- Indagine di Mercato ai sensi del D.lgs. 50/2016.

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto – Eurosportello è Partner del progetto "FORTIS" rif. 7/2019- CUP C94I19008000007 approvato al bando del Programma Interreg Italia - Slovenia 2014 – 2020;
- che per il servizio di assistenza tecnica all'implementazione delle attività di progetto prevista dal WP2 "Attività di comunicazione": COM6 – Account Social Media e COM8 – Conferenze Stampa, vi è la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un esperto esterno in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento della stessa;
- che appare quindi opportuno procedere innanzitutto ad un'indagine di mercato per verificare se vi siano soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendano disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;

VISTI

- la Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

DETERMINA

di esperire un'indagine di mercato ai sensi del d.lgs. 50/2016, al fine di individuare un operatore specializzato in attività di assistenza tecnica sui temi: strategia della comunicazione, apertura e gestione dei principali social media (facebook, twitter e linkedin) nell'ambito della cooperazione territoriale del Programma Interreg Italia – Slovenia.

Venezia, lì 24 febbraio 2020

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Roberto Crosta

SD/RL