

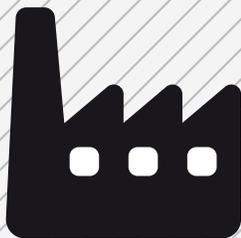


**Fondazione Studium Generale Marcianum
per la Promozione di Studi e Ricerche**
Dorsoduro, 1 – 30123 Venezia
t. 041 2743911
f. 041 2743998
mastermega@marcianum.it
www.mastermega.it

3° Master Universitario in

Gestione Etica d'Azienda

(Settima Edizione)



Fondazione Studium
Generale Marcianum
Venezia



Università degli studi
di Ca' Foscari
Venezia

con il contributo didattico e scientifico di

SDA Bocconi
School of Management





L'obiettivo del corso è quello di fornire adeguati strumenti formativi sulla Corporate Social Responsibility (CSR) prevalentemente a quanti lavorano all'interno di imprese (pubbliche, private, non profit, associazioni di categoria, cooperative, ecc.) e intendono affrontare le attuali sfide della gestione d'azienda, offrendo una formazione che, all'interno di un quadro ampio di visione e scenario, mette in particolare risalto gli strumenti operativi (stakeholder engagement, triple bottom line, bilancio integrato, ecc.).



VISIONE E PARTNERSHIP

- Visione e scenario emergono da una interpretazione dell'etica che non si dà come un campo specifico tra gli altri, ma come fondamento dell'azione economica e dei comportamenti organizzativi delle diverse figure professionali.
- In questo senso, la *Fondazione Studium Generale Marcianum* contribuisce in termini di sinergia creativa tra etica e scienze sociali.
- Le strutture accademiche di *Ca' Foscari Challenge School* e della *Scuola di Direzione Aziendale Bocconi* mettono a disposizione del Master una docenza qualificata ed esperta.
- La presentazione e discussione in aula di *case studies* e *case histories* di aziende all'avanguardia sui temi della CSR contribuiscono a rendere il MEGA un progetto aderente alla realtà ed in costante aggiornamento.

Il Master si basa su una struttura ed una metodologia didattica interattiva che alle lezioni frontali e di inquadramento teorico affianca la discussione di casi studio reali, il lavoro in piccoli gruppi e la realizzazione di esercitazioni e simulazioni guidate. Infine, il MEGA beneficia delle iniziative promosse dalla "comunità" di docenti e discenti che nel corso degli anni hanno dato vita all'associazione "**LaborETICA**" (www.laboretica.org), nata da un gruppo di ex-alumni ed oggi parte attiva nel dibattito territoriale sulla RSI. Il valore della relazione interpersonale rimane così inscindibilmente legato a quello del trasferimento di contenuti importanti e sempre attuali.



Il Master è organizzato in 5 corsi a loro volta divisi in moduli:

Corso 1 - ETICA ED ECONOMIA

- Modulo 1 – Etica ed antropologia: principi generali ed esperienze
- Modulo 2 – Scenari di economia e politica internazionale
- Modulo 3 – L'azione e la decisione: principi generali ed esperienze

Corso 2 - GESTIONE D'AZIENDA

- Modulo 1 – I principi e le strategie di gestione aziendale
- Modulo 2 – Etica e marketing - Impresa sociale e cause-related marketing

Corso 3 – CSR: PRINCIPI GENERALI

- Modulo 1 – *Corporate Social Responsibility*: concetti, principi e strumenti di gestione in Italia e nella UE
- Modulo 2 – Il *project management* e la gestione della qualità
- Modulo 3 – La gestione ed il finanziamento etico della cultura
- Modulo 4 – Etica e *New Public Management*

Corso 4 – CSR: STRUMENTI APPLICATIVI

- Modulo 1 – Strategia aziendale e misurazione delle performance in ottica di CSR
- Modulo 2 – Le risorse umane come motore del cambiamento per la CSR
- Modulo 3 – La comunicazione di CSR
- Modulo 4 – La valutazione della sostenibilità

Corso 5 – LA CSR E IL DIRITTO

- Modulo 1 – La governance aziendale in ottica di CSR

Il Master ha una durata di 15 mesi (da ottobre 2013 a dicembre 2014) e prevede il conferimento di 69 crediti formativi universitari, corrispondenti a circa 1500 ore di impegno complessivo, di cui oltre 300 ore di attività didattica frontale e seminari suddivise in 14 moduli da 2 giornate e mezza ciascuna. La frequenza è obbligatoria per l'80% delle ore d'aula. Informazioni sui docenti, il materiale didattico dettagliato ed altre comunicazioni si possono trovare sul sito www.mastermega.it.



DIREZIONE E ORGANIZZAZIONE

Direttore del Master:

Prof. Mons. Fabiano Longoni

Coordinatori scientifici di sede:

Prof. Mons. Fabiano Longoni per lo Studium Generale Marcianum di Venezia
Prof.ssa Chiara Mio per l'Università degli Studi Ca' Foscari
Prof. Giorgio Fiorentini per SDA Bocconi

Segreteria Didattica:

Dott. Luigi Calligaro De Carlo
Dott.ssa Elena Galavotti

tel. 041 2743911 – fax 041 2743998

e-mail: mastermega@marcianum.it – web: www.mastermega.it

Fondazione Studium Generale Marcianum

per la promozione di studi e ricerche

Dorsoduro, 1 – 30123 Venezia



F.A.Q.

Che cos'è la CSR?

È davvero utile all'azienda?

E alla società?

Cosa deve fare un'azienda per essere socialmente responsabile e sostenibile?

Sono conciliabili profitto e CSR?

Che impatto ha la CSR sul piano giuridico?

Come si governa un'azienda socialmente responsabile?

Cosa spinge un'azienda ad applicare prassi di CSR?

E ancora: la CSR è garanzia di affidabilità?



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Possono accedere al Master tutti coloro che hanno conseguito una laurea triennale di nuovo ordinamento, o una laurea conseguita con l'ordinamento previgente, sia di tipo umanistico che scientifico.

Potranno essere ammessi al Master, come uditori, diplomati che vantino particolari esperienze lavorative.

Ai fini dell'ammissione è prevista una selezione condotta sulla base dell'analisi del curriculum vitae e di un eventuale colloquio motivazionale.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è di 5400€ da corrispondere tramite bonifico bancario con le seguenti modalità:

2700€ al momento dell'iscrizione;

2700€ entro il 30 Giugno 2014.

Il pagamento va effettuato a favore di:

Studium Generale Marcianum – Master MEGA

IBAN: IT 24 X 01005 02000 000000095000



AGEVOLAZIONI PER AZIENDE

BORSE DI STUDIO

La Direzione si riserva di istituire eventuali borse di studio a parziale copertura della quota di partecipazione. Il regolamento verrà pubblicato sul sito www.mastermega.it.

La domanda di ammissione può essere scaricata dal sito www.mastermega.it e va inviata assieme alla copia del c.v. via email a mastermega@marcianum.it o via fax allo 041 2743998. Si prega poi di spedire l'originale per posta all'attenzione della Segreteria del MEGA.

Le iscrizioni si chiuderanno il 19 ottobre 2013.