



UNINT

Consorzio per le integrazioni tra imprese

Il ruolo di UNINT nello sviluppo
di reti e alleanze tra imprese

Venezia – 14 ottobre 2013



www.unint.it

LA COSTITUZIONE DI UNINT

IL CONSORZIO UNINT È STATO COSTITUITO NEL 2004 CON LA FINALITÀ DI METTERE A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE **UN SOGGETTO ISTITUZIONALE** CHE LE GUIDASSE NELLA DEFINIZIONE E NELLO SVILUPPO DI COLLABORAZIONI STRATEGICHE E AGGREGAZIONI.

ADERISCONO AL CONSORZIO UNINT: **UNINDUSTRIA TREVISO, CONFINDUSTRIA BELLUNO DOLOMITI E CONFINDUSTRIA PADOVA**



L'OPERATIVITÀ DI UNINT

UNINT SI AVVALE DI PERSONE DEDICATE A TEMPO PIENO AI TEMI DELLE AGGREGAZIONI NELLE LORO MOLTEPLICI DECLINAZIONI TECNICHE.

QUESTO PERMETTE AD UNINT DI METTERE COSTANTEMENTE A DISPOSIZIONE DELLE IMPRESE ALCUNI ELEMENTI INDISPENSABILI PER L'ATTIVAZIONE DI COLLABORAZIONI QUALI, AD ESEMPIO:

- RELAZIONI UTILI A SVILUPPARE LE IDEE PROGETTUALI;
- COMPETENZA STRATEGICA NELLO SVILUPPO DEI PROGETTI;
- CAPACITÀ DI SINTESI E DI PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ;
- COMPETENZE PER L'INDIVIDUAZIONE DEL «VEICOLO GIURIDICO» PIÙ IDONEO AL PROGETTO (CONTRATTO DI RETE, JOINT VENTURES COMMERCIALI, ATI, CONSORZI, SOCIETÀ ETC).



L'OPERATIVITÀ DI UNINT

UNINT AFFIANCA LE IMPRESE NELLA FORMAZIONE DEL PROGETTO DI COLLABORAZIONE EVIDENZIANDO SIN DALL'INIZIO:

- UNA LETTURA STRATEGICA DELLE OPPORTUNITÀ DERIVANTI DALL'AGGREGAZIONE;
- LE POSSIBILITÀ DI GESTIONE DELLE CONFLITTUALITÀ E LE MIGLIORI MODALITÀ DI SOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE;
- LE POSSIBILITÀ CONTRATTUALI ALTERNATIVE IN FUNZIONE DELL'ATTIVITÀ CHE SI INTENDE INTRAPRENDERE;



LE FASI TIPICHE DELLO SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ

SPECIFICANDO IL SUPPORTO DI UNINT PER PUNTI, SI POSSONO INDIVIDUARE LE SEGUENTI FASI:

- 1. INDIVIDUAZIONE E CONTATTO CON POTENZIALI PARTNER**
- GRAZIE ALLA RETE DI CONTATTI DERIVANTI DAL CONTESTO ASSOCIATIVO, UNINT MOLTIPLICA LE POSSIBILITÀ DI INDIVIDUAZIONE DEI PARTNER
- 2. CONFRONTO CON GLI IMPRENDITORI E INDIVIDUAZIONE DEL PROGETTO COMUNE** - UNINT ASSIEME AGLI IMPRENDITORI CERCA PRELIMINARMENTE DI INDIVIDUARE IL «TERRENO COMUNE» SU CUI SI POSSONO CREARE SINERGIE E COSTRUIRE PROGETTI



IL RUOLO OPERATIVO DI UNINT

- 3. DEFINIZIONE E FORMALIZZAZIONE DELLA COLLABORAZIONE** - UNINT INTERVIENE ANCHE NELLA REDAZIONE DELL'ACCORDO DI COLLABORAZIONE (STATUTO DI UN NUOVO SOGGETTO GIURIDICO, CONTRATTO DI RETE, ACCORDO DI COLLABORAZIONE ET CETERA)
- 4. INDIVIDUAZIONE E GESTIONE DI FINANZIAMENTI O CONTRIBUTI PUBBLICI** – UNINT VALUTA LA POSSIBILITA' DI ACCEDERE A FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI PUBBLICI E CURA LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E LA GESTIONE DELLE RELATIVE PRATICHE AMMINISTRATIVE



I NUMERI DELL'ATTIVITÀ DI UNINT 2005-2012

DALL' AVVIO DELLA SUA ATTIVITÀ AD OGGI, UNINT HA:

- INCONTRATO PER LA VALUTAZIONE DI PROGETTI DI AGGREGAZIONE E COLLABORAZIONE **OLTRE 400 IMPRESE**
- VALUTATO COMPLESSIVAMENTE **OLTRE 250 IPOTESI** E IDEE DI COLLABORAZIONE TRE IMPRESE
- PORTATO A COMPIMENTO **60 PROGETTI**



I NUMERI DELL'ATTIVITÀ DI UNINT 2005-2012

I **60 PROGETTI** SVILUPPATI DA UNINT NEL PERIODO 2005-2012 HANNO AVUTO PER OGGETTO:

- 16 ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI SU NUOVI MERCATI E INTERNAZIONALIZZAZIONE
- 16 CONDIVISIONI DI FUNZIONI AZIENDALI (ACQUISTI, FASI PRODUTTIVE, ATTIVITÀ COMMERCIALE)
- 9 VALUTAZIONI PER AGGREGAZIONI SOCIETARIE (FUSIONI O CONFERIMENTI IN NEW.CO)
- 19 PROGETTI SOSTENUTI DA CONTRIBUTI REGIONALI, DI CUI 15 RELATIVI A DISTRETTI REGIONALI (8 DISTRETTO **MODA**, 6 **SPORTSYSTEM**, 1 **LEGNO ARREDO**) E 4 RELATIVI A RETI REGIONALI



PROGETTI PER SETTORE 2005-2012

TIPOLOGIA PROGETTO	SETTORE	N° PROGETTI PER SETTORE
ATTIVITÀ DI PROMOZIONE SU NUOVI MERCATI E INTERNAZIONALIZZAZIONE	ELETTRODOMESTICO	2
	ATTREZZATURE HO.RE.CA	8
	MATERIALE PER EDILIZIA	1
	VINICOLO	1
	ARREDO	2
	TERZIARIO – SERVIZI SPEDIZIONE	1
	TERZIARIO - ALBERGHI	1
TOTALE		16
CONDIVISIONI DI FUNZIONI AZIENDALI (ACQUISTI DI BENI, FASI DI PRODUZIONE, ATTIVITÀ COMMERCIALE)	GRAFICO	1
	IMPIANTI INDUSTRIALI	1
	ARREDO	2
	CARTOTECNICO	1
	IMPIANTISTICA	2
	ALIMENTARE	1
	LAVORI STRADALI	1
	MECCANICA	3
	TESSILE	1
	TERZIARIO - CONSULENZA	1
	TERZIARIO - PROGETTAZIONE	1
	PLASTICO	1
TOTALE		16
VALUTAZIONI PER AGGREGAZIONI SOCIETARIE (FUSIONI O CONFERIMENTI IN NEW.CO)	STAMPI	1
	GRAFICO	4
	MATERIALE PER EDILIZIA	1
	SIDERURGICO	2
	ABRASIVI	1
TOTALE		9



ATTIVITÀ AGGREGATIVA 2013

NEL CORSO DEL 2013 (GENNAIO-LUGLIO) SONO STATI FATTI **30 INCONTRI CON AZIENDE INTERESSATE A SVILUPPARE COLLABORAZIONI** (ALLEGATO 1 - *IPOSTESI PROGETTUALI 1.1 - 30.7.2013*)

A SEGUITO DI TALI INCONTRI È STATO DATO SEGUITO A **13 NUOVE IPOTESI PROGETTUALI**, TRA CUI:

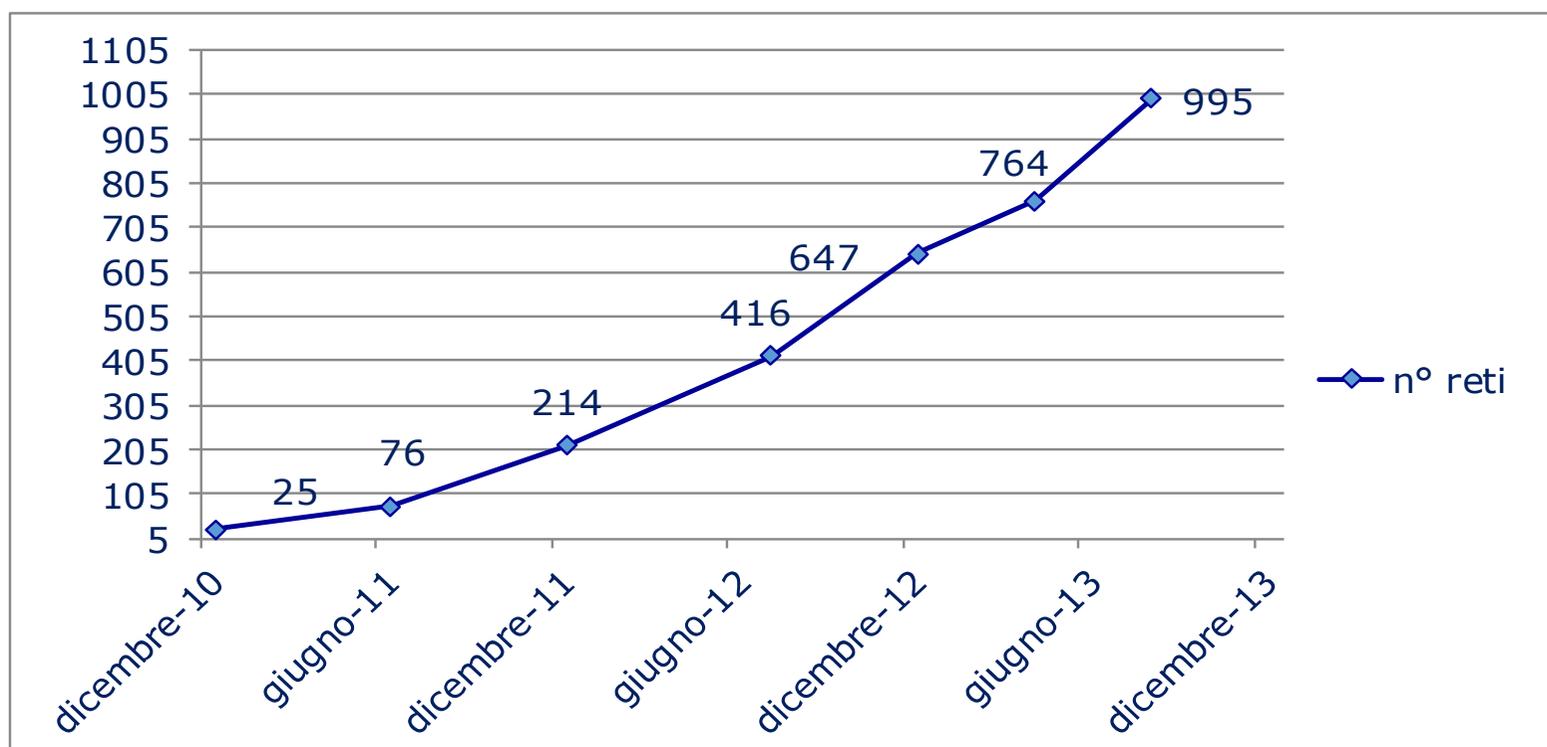
- 7 CONTRATTI DI RETE (2 GIÀ FORMALIZZATI)
- 4 PROGETTI DI COLLABORAZIONE SOTTO ALTRE FORME (collaborazione commerciale o produttiva)
- 1 VALUTAZIONE PER AGGREGAZIONE SOCIETARIA

OLTRE A TALI ATTIVITA' SONO ATTUALMENTE IN CORSO:
5 PROGETTI DI AGGREGAZIONE GIÀ AVVIATI GLI ANNI SCORSI
3 PROGETTI RELATIVI AI BANDI REGIONALI DELLO SCORSO ANNO



AGGIORNAMENTO SUI CONTRATTI DI RETE

Dagli ultimi dati disponibili da Unioncamere, al 29 luglio 2013, risultano registrati **995 contratti di rete** che interessano **5.204 imprese**.



ALCUNE CONSIDERAZIONI SUL CONTRATTO DI RETE

- A TALE FORMA CONTRATTUALE VA DATO IL MERITO DI AVERE **DATO SLANCIO ALLO SVILUPPO DELLA COLLABORAZIONE TRA IMPRESE E DI PROMUOVERE ALLEANZE PIANIFICATE DI MEDIO PERIODO**
- IL LAVORO IN NETWORK RAPPRESENTA **UN'EVOLUZIONE ORGANIZZATIVA DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA**
- IL SUCCESSO DEL CONTRATTO DI RETE È NELL'EVIDENZA DEI NUMERI (QUANTI CONTRATTI SONO STATI FORMALIZZATI IN ITALIA E QUANTE AZIENDE CI HANNO CREDUTO)



ESEMPI DI PROGETTI SVILUPPATI DA UNINT



PROGETTO: **VISION EXCELLENCE NETWORK**

SETTORE: METALMECCANICO

OBIETTIVO: INNOVAZIONE/INTEGRAZIONE COMPETENZE

CINQUE IMPRESE CHE SVILUPPANO SISTEMI DI VISIONE ARTIFICIALE IN SETTORI DIVERSI STANNO CONDIVIDENDO LE RICHIESTE DEL MERCATO IN MODO DA SVILUPPARE SOLUZIONI CONDIVISE.

L'IDEA È RENDERE RECIPROCAMENTE DISPONIBILI SOLUZIONI GIÀ SVILUPPATE IN SETTORI DIVERSI IN MODO DA RIDURRE I COSTI DI RICERCA E IL TIME TO MARKET



ESEMPI DI PROGETTI SVILUPPATI DA UNINT



PROGETTO: RETE NAT (8 IMPRESE)

OBIETTIVO: SVILUPPO E CRESCITA ORGANIZZATIVA

OTTO IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE DELLA PROGETTAZIONE E STAMPAGGIO DI PARTICOLARI PLASTICI E DI MATERIALE COMPOSITO VOGLIONO INTEGRARE LE LORO COMPETENZE CON PARTICOLARE FOCUS NEL SETTORE AUTOMOTIVE.

LE IMPRESE IN RETE PUNTANO AL MIGLIORAMENTO DELLE MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE TECNOLOGIE E DEI SERVIZI OFFERTI; ALLO SVILUPPO DEGLI STANDARD DI QUALITÀ (ISO 9001 E ISO/TS 16949); ALL'EFFETTUAZIONE DI CHECK-UP FINANZIARI E DI UN MONITORAGGIO DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA; ALL'ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO



ESEMPI DI PROGETTI SVILUPPATI DA UNINT



PROGETTO: **STEEL & STYLE (8-10 IMPRESE)**

OBIETTIVO: PROMOZIONE INTERNAZIONALE

LA PROGETTUALITÀ HA RIGUARDATO LA CREAZIONE DI UN MARCHIO E UNA BROCHURE COMUNE PER PROMUOVERE UN GRUPPO DI IMPRESE DEL SETTORE DELLE ATTREZZATURE ALBERGHIERE.

OLTRE A PARTECIPAZIONI FIERISTICHE COMUNI, PER 4 ANNI SI E' CONDIVISO IL COSTO DI UNA RISORSA CHE PROMUOVE LE AZIENDE E I LORO PRODOTTI IN ULTERIORI PAESI IN CUI LE IMPRESE HANNO NECESSITÀ DI TROVARE PARTNER O DISTRIBUTORI.

PER TALE ATTIVITA' LE IMPRESE SI SONO AVVALSE DELLA SOGGETTIVITA' GIURIDICA DI UNINT SENZA COSTITUIRE NESSUN NUOVO SOGGETTO



ESEMPI DI PROGETTI SVILUPPATI DA UNINT

PROGETTO: **GRUPPO SOSTENIBILITÀ**

SETTORE: DIVERSI (MECCANICO, VINICOLO, LAVORAZIONE LEGNO)

OBIETTIVO: SCAMBIO DI ESPERIENZE SULLA SOSTENIBILITÀ

IL PROGETTO HA PREVISTO LO SCAMBIO DI ESPERIENZE TRA 4 AZIENDE APPARTENENTI A SETTORI TOTALMENTE DIVERSI, MA ACCOMUNATE DALL' AVER INTRAPRESO INIZIATIVE SUL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ.

SONO STATE PIANIFICATE UNA SERIE VISITE, PRESSO CIASCUNA AZIENDA DEL GRUPPO, DI SCAMBIO RECIPROCO

I RISULTATI SONO STATI MOLTO POSITIVI E HANNO GIÀ PORTATO PRESSO CIASCUNA AZIENDA IPOTESI DI NUOVI SVILUPPI STRATEGICI E LA VOLONTÀ DI PROSEGUIRE NEGLI APPUNTAMENTI DI CONFRONTO PERIODICO.





UNINT

Consorzio per le integrazioni tra imprese

SEGRETERIA

tel. 0422 294248

e-mail: info@unint.it

Per informazioni sul Consorzio UNINT: www.unint.it

