



UNIONCAMERE
VENETO

www.unioncameredelveneto.it

03-04/20

UNIONCAMEREVENETO FLASH

PRIMO PIANO: Emergenza COVID-19, il punto di Unioncamere Veneto sulla crisi

FOCUS: Emergenza COVID-19, la CE chiede progetti innovativi per affrontare l'epidemia

NEWS: InterGreen: la capacità di attrarre finanziamenti di porti e interporti

PRIMO PIANO

EMERGENZA COVID-19, IL PUNTO DI UNIONCAMERE VENETO SULLA CRISI ECONOMICA

Unioncamere del Veneto ha fatto il punto sugli effetti della crisi economica causata da Covid-19 e sulle possibili misure per far ripartire il tessuto economico imprenditoriale del Veneto. All'incontro hanno partecipato, inoltre, i presidenti delle altre Camere di Commercio, il segretario generale di Unioncamere Veneto, Roberto Crosta, e l'assessore regionale allo sviluppo economico, Roberto Marcato. Nell'apertura dei lavori il presidente Mario Pozza ha sottolineato ancora una volta le enormi difficoltà della crisi che stiamo attraversando: «L'emergenza è sicuramente sanitaria perché riguarda la salute dei cittadini, ma il Veneto ha dimostrato di avere un sistema sanitario d'eccellenza a livello mondiale. Si tratta di un modello per strategia e programmazione e questo è merito della Regione del Veneto e di tutti gli operatori sanitari che stanno facendo un lavoro straordinario». Venendo ai numeri, i possibili effetti secondo l'indagine condotta dal Centro Studi di Unioncamere del Veneto sono valutabili in oltre 1,5 miliardi di euro di mancato export; 56,4% (circa 243mila) delle 430mila aziende venete chiuse per decreto; 53,8% (circa 972mila) addetti fermi sui 1,8 milioni impiegati in Veneto. Già a fine febbraio, sulla base di un'indagine flash condotta su 3.000 aziende, un'impresa su 5 aveva bloccato le attività in Cina o Sud-Est asiatico; il 60% aveva ridotto la produzione; il 27% aveva addirittura sospeso la produzione.

FOCUS

EMERGENZA COVID-19, LA CE CHIEDE PROGETTI INNOVATIVI PER AFFRONTARE L'EPIDEMIA

Con un messaggio urgente sul suo sito ufficiale, la Commissione europea chiede alle startup e alle PMI che stiano sviluppando tecnologie e innovazioni utili a trattare, testare, monitorare o affrontare altri aspetti dell'epidemia di Coronavirus, di inviare le loro proposte progettuali, applicando al prossimo round di finanziamenti erogati dallo European Innovation Council. Dopo la prima scadenza per le domande all'EIC Accelerator del programma Horizon 2020 del 18 marzo, le prossime date di presentazione previste da questo strumento sono, per l'anno in corso, il prossimo 19 maggio e il 7 ottobre. Con un budget di 164 milioni di euro, questo bando ha un'impostazione bottom-up, il che significa che non ci sono priorità tematiche predefinite e i candidati con innovazioni pertinenti al Coronavirus saranno valutati allo stesso modo degli altri candidati. Ciononostante, la Commissione cercherà di accelerare la concessione di sovvenzioni EIC e finanziamenti misti (che combinano sovvenzioni e investimenti azionari) alle innovazioni riguardanti il Coronavirus, nonché di facilitare l'accesso ad altri finanziamenti e fonti di investimento.

INTERGREEN: LA CAPACITÀ DI ATTRARRE FINANZIAMENTI DI PORTI E INTERPORTI

Unioncamere Veneto ha realizzato un'indagine sul campo per comprendere la capacità di attrarre finanziamenti europei di sei porti e interporti, partner del progetto Intergreen-Nodes (Central Europe Programme): Berlino, Rostock, Venezia, Bologna, Budapest e Koper. L'indagine ha compreso l'entità dei finanziamenti attivati nel periodo 2014-2020, gli ambiti di investimento, l'attivazione di partenariati pubblico-privati e la capacità di gestire i fondi.

INTERREG FORTIS: COOPERAZIONE PER TRASPORTO PUBBLICO E MOTORIZZAZIONE

Il progetto FORTIS, approvato al VII bando del Programma Interreg V Italia-Slovenia 2014-2020, intende promuovere la cooperazione istituzionale attraverso soluzioni innovative congiunte per la cittadinanza volte da un lato a migliorare e promuovere i servizi di trasporto pubblico transfrontaliero a favore di una mobilità sostenibile ed efficiente, dall'altro a favorire lo scambio di esperienze e l'armonizzazione delle procedure in materia di motorizzazione civile.

EMERGENZA COVID-19, LE RIPERCUSSIONI GIURIDICHE IN GERMANIA

Lo studio legale Luther, in collaborazione con la AHK Italien (Camera di Commercio Italo-Germanica), organizza un webinar gratuito in lingua italiana sulle ripercussioni giuridiche del Coronavirus in Germania. Questo si rivolge a tutte le aziende che hanno rapporti commerciali con clienti e fornitori tedeschi o aventi filiali in territorio tedesco. Il webinar si terrà con le medesime modalità il 23 aprile 2020, dalle 10.00 alle 10.30: «Coronavirus – rimedi giuridici per proteggere il mio business con la Germania».

REGIONE VENETO: PROROGA DEI BANDI DEL PROGRAMMA SVILUPPO RURALE

A seguito dell'emergenza coronavirus, la Regione Veneto ha prorogato di ulteriori 14 giorni le scadenze dei bandi del Programma di sviluppo rurale 2014-2020 deliberati il 23 dicembre scorso, che mettono a disposizione delle imprese agricole e della sostenibilità del settore primario oltre 91 milioni di euro. Il provvedimento di proroga ha posticipato i termini, inizialmente previsti al 10 marzo, al 9 aprile e al 24 aprile a seconda del tipo di intervento.

FUNGHI: CALENDARIO SESSIONI D'ESAME 2020

Calendarizzata la nuova sessione d'esame per l'anno 2020 necessaria per conseguire l'abilitazione all'identificazione dei funghi epigei freschi spontanei e conservati e dei porcini secchi sfusi ai fini della commercializzazione. I candidati potranno iscriversi ad una delle tre date di esame previste rispettivamente: la prima a Venezia-Marghera, presso la sede dell'Unioncamere Veneto, martedì 30 giugno; la seconda a Verona, presso la sede della Camera di Commercio, martedì 8 settembre; la terza a Venezia-Marghera, presso la sede dell'Unioncamere Veneto, giovedì 15 ottobre

PADOVA: CICLO DI WEBINAR

La Camera di Commercio di Padova organizza un ciclo di webinar gratuiti per futuri imprenditori e non. Il 7 aprile si terrà un seminario online su «La valorizzazione dei diritti di privativa industriale» (ore 15.00); l'8 aprile un webinar su «Una strategia commerciale per il post coronavirus»; il 9 aprile un incontro virtuale sul tema «Startup innovative».