



UNIONCAMEREVENETO FLASH

PRIMO PIANO: I trasporti del Nordest nell'anno della pandemia

FOCUS: Digitalizzazione delle imprese culturali e creative

NEWS/EVENTI: Esportare in Svizzera: ciclo di incontri con esperti di settore

PRIMO PIANO

TRASPORTI DEL NORDEST NELL'ANNO DELLA PANDEMIA

L'emergenza Covid ha trasformato il mondo e, tra i settori più colpiti, figurano la logistica e i trasporti che si sono trovati a fronteggiare una situazione quasi del tutto sconosciuta. Nel 2020 gli effetti delle misure restrittive introdotte per contenere la diffusione del Covid hanno prodotto una caduta dell'attività industriale, commerciale e turistica unica nella storia, intaccando pesantemente la domanda di spostamenti di passeggeri e merci. Le attività nei centri logistici hanno subito modifiche e variazioni portando ad un miglioramento delle procedure di sicurezza, ma aggravando i costi degli operatori della logistica e delle spedizioni. Nell'ambito delle attività dell'Osservatorio sui trasporti, le infrastrutture e la logistica del Nordest (TRAIL Nordest trail.unioncamereveneto.it), Unioncamere del Veneto fornisce una fotografia sui flussi di traffico: tutte le modalità di trasporto mostrano cifre in rosso. Il crollo del traffico passeggeri va da un terzo della mobilità autostradale a tre quarti per il mare e l'aereo. Diverso il quadro delle merci, le cui variazioni negative risultano più contenute, sebbene eccezionali. Nel 2020 in Veneto si evidenzia una rete autostradale con una marcata contrazione del traffico leggero più di quello pesante, i porti hanno accusato un quasi azzeramento dei passeggeri e un calo dei volumi di merce movimentata, il settore container invece ha risentito meno della crisi, gli aeroporti hanno accusato la perdita dei passeggeri internazionali, mentre gli interporti hanno visto un calo contenuto dell'attività.

FOCUS

DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE: WEBINAR 7 E 21 APRILE

Unioncamere del Veneto e l'ufficio OCSE di Venezia, in collaborazione con le Camere di Commercio del territorio, propongono un ciclo di due webinar con l'obiettivo di dare un contributo alla comprensione dei tratti distintivi del settore delle imprese culturali e creative, del suo ruolo e delle sue dinamiche nelle diverse realtà del sistema regionale del Veneto e di sviluppare strategie locali per rispondere ai bisogni delle piccole e medie imprese del comparto che stanno fortemente risentendo della crisi pandemica. Gli appuntamenti: L'impatto delle nuove tecnologie digitali sulle industrie culturali e creative e sul turismo veneto, mercoledì 7 aprile 2021, ore 16.00 – 18.00 (iscrizioni entro il 5 aprile 2021); L'integrazione delle componenti culturali e creative nella manifattura veneta di nuova generazione, mercoledì 21 aprile 2021, ore 16.00 – 18.00 (iscrizioni entro il 19 aprile 2021). I workshop saranno condotti dal professor Pier Luigi Sacco, Senior Advisor dell'OCSE, e dal professor Mario Volpe dell'Università di Venezia Ca' Foscari. La partecipazione è gratuita previa iscrizione. È possibile registrarsi a uno o a entrambi gli incontri.

ESPORTARE IN SVIZZERA: CICLO DI INCONTRI CON ESPERTI DI SETTORE

La Camera di Commercio Italiana per la Svizzera (CCIS) organizza un ciclo di webinar per presentare le opportunità del mercato svizzero nei principali settori strategici per l'export del Made in Italy oltre al comparto agroalimentare: arredo, meccanica, moda e accessori, hi-tech. Il prossimo appuntamento è in programma mercoledì 24 marzo, alle ore 10.00, e riguarderà l'esportazione del Made in Italy nel comparto dell'Elettromeccanica. Relatori saranno alcuni esperti svizzeri di settore. Dalle ore 11.30 si terranno incontri one to one con gli esperti della CCIS.

WOMEN 2027: NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER LE IMPRESE FEMMINILI

Si è chiuso con un sold out l'appuntamento di due giorni WOMEN 2027 #2, seconda edizione dell'incontro che ha messo di fronte 100 imprenditrici italiane e le Europarlamentari italiane. Innovazione green, reskill e upskill, welfare, tecnologia e nuove opportunità per le imprenditrici e le imprese italiane, grazie alla Programmazione Europea 2021-2027 e al crowdfunding, sono stati i focus discussi nell'evento organizzato da Donne Si Fa Storia in collaborazione con le Unioni camerali di Lombardia, Veneto, Piemonte e Unioncamere Nazionale, quest'anno in versione digitale. WOMEN 2027 #3 tornerà protagonista a inizio novembre 2021, nuovamente in presenza, al Parlamento Europeo a BXL.

SMART EXPORT, L'ACCADEMIA DIGITALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

"Smart Export – l'Accademia digitale per l'internazionalizzazione" è il nuovo strumento di sostegno alla crescita internazionale del sistema imprenditoriale italiano che si inserisce tra le iniziative previste dal Patto per l'Export al fine di rafforzare la capacità strategica, manageriale e digitale delle micro, piccole e medie imprese italiane. Il nuovo strumento intende offrire ad un ampio numero di imprese e professionisti l'opportunità di partecipare a sei percorsi di alta formazione accademica online, completamente gratuiti, dedicati ai processi di internazionalizzazione ed erogati dall'ICE e da cinque prestigiose Business School italiane.

VIDIMAZIONE VIRTUALE FORMULARIO RIFIUTI

L'Ufficio Unico Ambiente delle Camere di Commercio del Veneto, in collaborazione con Ecocerved scarl, organizza un ciclo di seminari sulle materie ambientali. Il seminario del 18 marzo (10-12) "VI.VI.FIR: LA VIDIMAZIONE VIRTUALE DEL FORMULARIO RIFIUTI" è rivolto alle imprese ed enti soggetti all'obbligo del formulario per il trasporto dei rifiuti, alle associazioni di categoria, agli studi di consulenza ed agli organi di controllo, per illustrare le novità operative della vidimazione virtuale del formulario di identificazione dei rifiuti (Vi.Vi.Fir).

MINISTERO ESTERI: BANDO VOUCHER INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il 9 marzo è stata avviata la procedura di voucher destinati alle micro piccole imprese manifatturiere. Il voucher finanzia le spese sostenute per usufruire di consulenze da parte di Temporary Export Manager (TEM) con competenze digitali, inseriti temporaneamente in azienda e iscritti nell'apposito elenco del Ministero degli Esteri. La consulenza deve essere finalizzata a supportare i processi di internazionalizzazione attraverso analisi e ricerche sui mercati esteri, individuazione e acquisizione nuovi clienti, assistenza nella contrattualistica per l'internazionalizzazione, incremento della presenza nelle piattaforme e-commerce, integrazione dei canali di marketing online, gestione evoluta dei flussi logistici.

INTERGREEN: STUDIO INTERNAZIONALE SUL TRASPORTO INTERMODALE

Nell'ambito del progetto InterGreen Nodes, Unioncamere del Veneto coordina le attività che andranno a definire le linee guida per lo sviluppo di politiche sostenibili in tema di trasporto intermodale sui nodi logistici, quali porti e interporti, che aderiscono al progetto: Venezia, Bologna (IT), Koper (SI), Budapest (HU), Rostock e Berlino (DE). Per supportare queste attività, Unioncamere ha realizzato uno studio a livello europeo, attraverso una ricerca benchmark su 12 casi internazionali. Questa "mappa" di buone pratiche servirà a rafforzare le conoscenze dei porti partner del progetto nella definizione di Piani di Azione per la messa in pratica di strategie, anche finanziarie, per la realizzazione di interventi da realizzare nei prossimi dieci anni.