

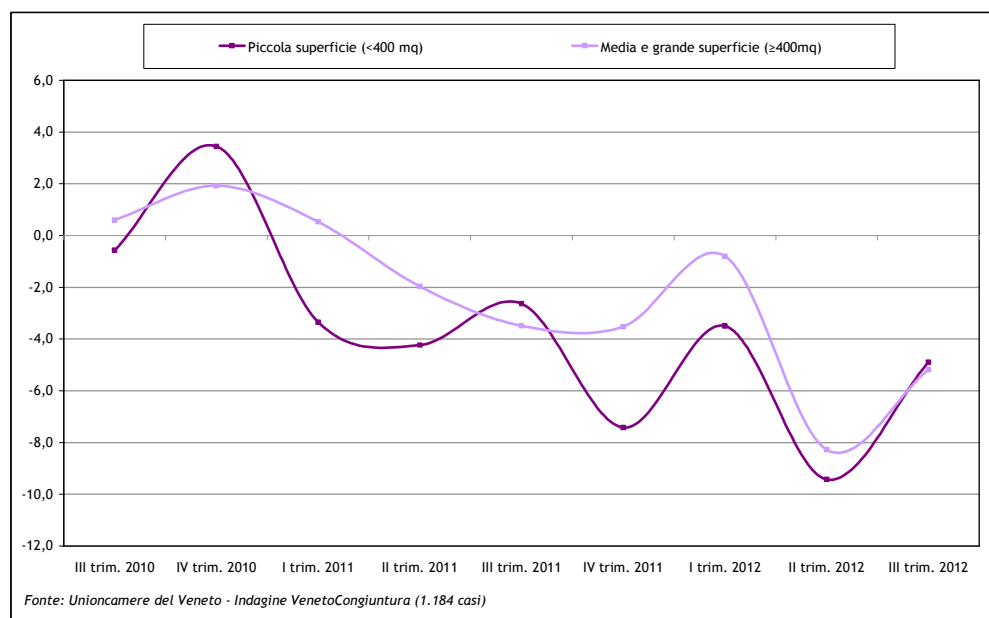


Flash Commercio 3.2012

Veneto. Andamento delle vendite al dettaglio per tipologia distributiva. III trim. 2010 - III trim. 2012 (var.% su trimestre anno prec.)

Nel terzo trimestre 2012, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura*, le vendite al dettaglio hanno registrato una contrazione pari a -5,1 per cento rispetto allo stesso periodo del 2011. Le previsioni degli imprenditori per il prossimo trimestre migliorano per le vendite e gli ordinativi, ma peggiorano per occupazione e prezzi di vendita.

La rilevazione trimestrale sulle imprese del commercio al dettaglio in sede fissa, realizzata da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un campione di 1.184 imprese con almeno 3 addetti.



La marcata contrazione dei consumi ha coinvolto tutti i comparti. Il commercio al dettaglio non alimentare e i supermercati, ipermercati e grandi magazzini hanno rilevato, entrambi, un calo del -5,2 per cento del volume di affari su base annua, mentre risulta meno marcata la flessione del commercio al dettaglio alimentare (-3,1%).

Sotto il profilo dimensionale le vendite al dettaglio hanno evidenziato una forte contrazione sia nella media e grande superficie ($\geq 400\text{mq}$) (-5,2%), che nella piccola superficie (<400mq) (-4,9%).

Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto
Centro Studi - Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d
I - 30175 Venezia

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303
comunica@venetocongiuntura.it

Gli altri indicatori

Prezzi di vendita

Continua l'aumento dei prezzi di vendita. In linea con quanto rilevato nel trimestre precedente, l'indicatore ha registrato un +0,5 per cento su base annua.

Tra i gruppi merceologici il commercio al dettaglio alimentare e i supermercati, ipermercati e grandi magazzini hanno rilevato, ambedue, un incremento del +0,6 per cento. Risulta, invece, stazionario il commercio al dettaglio non alimentare (+0,1%). Rispetto alle dimensioni la variazione dei prezzi ha evidenziato un aumento maggiore per le medie e grandi superfici (+0,6%), mentre per le piccole superfici è risultata pressoché stabile (+0,2%).

Ordinativi ai fornitori

Il calo degli ordinativi ai fornitori, che riflette la dinamica del fatturato, ha fatto registrare un -6,0 per cento rispetto allo stesso periodo del 2011.

In linea col trimestre precedente la flessione maggiore è stata rilevata per i supermercati, ipermercati e grandi magazzini (-7,4%), migliori, seppur comunque negativi, gli andamenti nel commercio al dettaglio non alimentare e in quello alimentare che hanno evidenziato, rispettivamente, una diminuzione del -4,2 e del -3,2 per cento. Per quanto riguarda gli ordinativi in rapporto alla dimensione d'impresa, il calo maggiore è stato registrato dalla media e grande superficie (-7,4%), mentre per la piccola superficie è stato del -4,0 per cento.

Occupazione

Ancora positiva la dinamica occupazionale. In linea con quanto rilevato nei trimestri precedenti l'occupazione ha segnato un aumento del +0,6 per cento su base annua.

Nel dettaglio settoriale, tuttavia, si sono evidenziate dinamiche differenti: i supermercati, ipermercati e grandi magazzini hanno segnato un aumento del +1,5 per cento, negative invece le variazioni per il commercio al dettaglio alimentare (-3,1%) e per quello non alimentare (-1,2%). Per quanto riguarda le diverse dimensioni, alla variazione positiva delle medie e grandi superfici (+1,5%) si è opposta la variazione negativa delle piccole superfici (-1,5%).

Previsioni

Il clima di fiducia degli imprenditori per i prossimi tre mesi ha evidenziato dinamiche contrastanti. Relativamente agli ordinativi ai fornitori e alle vendite i saldi tra chi prevede un aumento e chi una diminuzione sono risultati in leggero miglioramento, rispettivamente, -42,0 e -39,2 punti percentuali (erano -45,7 e -48,1 p.p. nel trimestre precedente). Peggiorano invece le aspettative per l'occupazione (-13,6 p.p. era -12,5 p.p. nello scorso periodo) e le previsioni sui prezzi di vendita che passano dai 4,5 punti percentuali dello scorso trimestre ai 10,5 punti percentuali del trimestre in esame.

Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.). III trimestre 2012

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Comm. al dettaglio alimentare	-3,1	0,6	-3,2	-3,1
Comm. al dettaglio non alimentare	-5,2	0,1	-4,2	-1,2
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	-5,2	0,6	-7,4	1,5
Tipologie distributive				
Piccola superficie (<400 mq)	-4,9	0,2	-5,8	-1,5
Media e grande superficie (≥400 mq)	-5,2	0,6	-7,4	1,5
Totale	-5,1	0,5	-6,0	0,6

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.184 casi)

Veneto. Previsioni a tre mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (saldi % risposte). III trimestre 2012

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Comm. al dettaglio alimentare	-42,5	33,1	-34,3	-14,8
Comm. al dettaglio non alimentare	-39,3	5,5	-47,0	-14,4
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	-38,0	6,7	-37,1	-11,6
Tipologie distributive				
Piccola superficie (<400 mq)	-40,1	12,5	-44,1	-14,6
Media e grande superficie (≥400 mq)	-37,9	6,0	-36,5	-11,4
Totale	-39,2	10,5	-42,0	-13,6

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.184 casi)

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine *VenetoCongiuntura* sulle imprese del commercio al dettaglio è stata promossa e realizzata da Unioncamere del Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia, settore e classe dimensionale, è composto da 1.184 imprese rispondenti (su 5.425 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata mediante utilizzo del sistema CAWI mod_survey e CATI Yaacs, tra il 2 ottobre e il 31 ottobre 2012 dalla società di rilevazione Demetra sas. Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.