



Unioncamere
Veneto



veneto
congiuntura

Andamento e previsioni dell'economia regionale

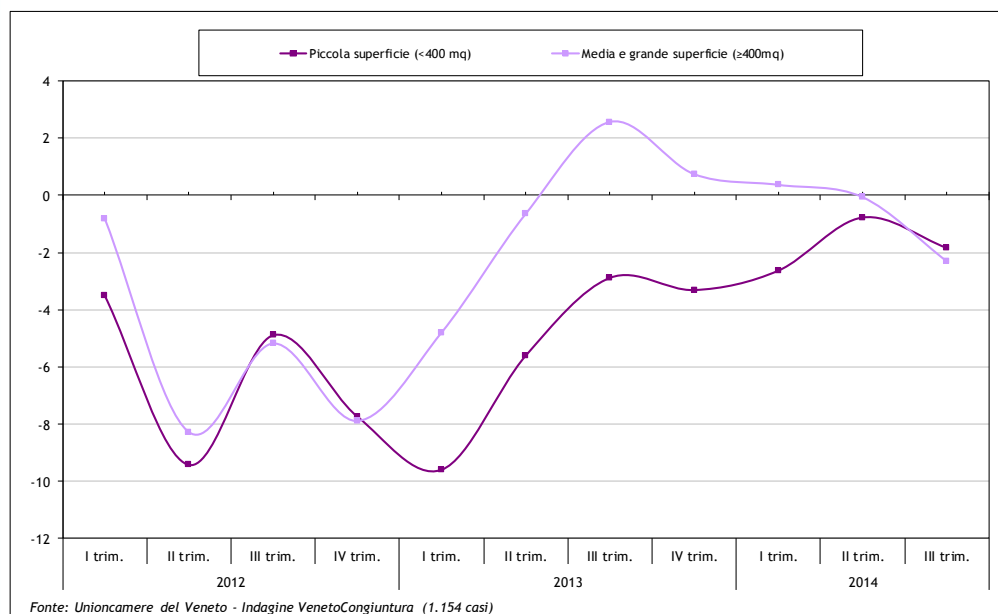
20 novembre 2014

Flash Commercio 3.2014

Veneto. Andamento delle
vendite al dettaglio
per tipologia distributiva.
I trim. 2012 - III trim. 2014
(var.% su trimestre anno prec.)

Nel terzo trimestre 2014, sulla base dell'indagine *VenetoCongiuntura*, le vendite al dettaglio hanno registrato una flessione del -2,1 per cento rispetto allo stesso periodo del 2013, in netta diminuzione rispetto allo scorso trimestre (era -0,3%). Inversione di tendenza per le previsioni a tre mesi degli imprenditori del settore, che sono risultate in peggioramento (-16,3%).

La rilevazione trimestrale sulle imprese del commercio al dettaglio in sede fissa, realizzata da Unioncamere del Veneto, è stata effettuata su un campione di 1.154 imprese con almeno 3 addetti.



La dinamica negativa dei consumi è ascrivibile a tutte le categorie del commercio, in particolare quello al dettaglio specializzato non alimentare (-3,0%) registra una maggiore diminuzione. A seguire ci sono i supermercati, ipermercati e grandi magazzini con una diminuzione del -1,2 per cento e il commercio al dettaglio alimentare con una variazione pari a -1,1 per cento su base annua.

Sotto il profilo dimensionale, le vendite al dettaglio hanno mostrato una performance negativa più accentuata negli esercizi di media e grande dimensione (≥ 400 mq), che hanno registrato un calo del -2,3 per cento, rispetto agli esercizi di piccola superficie (< 400 mq) (-1,8%).

Informazioni e chiarimenti:

Unioncamere del Veneto
Centro Studi - Ufficio SISTAN
Via delle Industrie 19/d
I - 30175 Venezia

Tel. +39 041 0999311
Fax +39 041 0999303
centrostudi@ven.camcom.it
comunica@venetocongiuntura.it

Gli altri indicatori

Prezzi di vendita

Rispetto al corrispondente periodo del 2013, i prezzi di vendita hanno indicato una diminuzione del -1,4 per cento, ancora più in diminuzione rispetto allo scorso trimestre (-0,2%).

Per quanto riguarda i gruppi merceologici, i prezzi sono diminuiti del -2,7 per cento per il commercio al dettaglio non alimentare mentre segnano una lieve diminuzione il commercio al dettaglio alimentare (-0,6%) e per i supermercati, ipermercati e grandi magazzini (-0,1%).

Sotto il profilo dimensionale l'indicatore è risultato in maggiore diminuzione per la piccola superficie di vendita (-1,5%) a seguire anche l'andamento dei prezzi per le medie e grandi aree commerciali (-1,3%).

Ordinativi ai fornitori

In linea con il fatturato, gli ordinativi ai fornitori hanno evidenziato una dinamica negativa con una variazione pari al -2,1 per cento su base annua (era -1,3% lo scorso trimestre).

Sotto il profilo merceologico la dinamica è risultata particolarmente negativa nel commercio al dettaglio non alimentare (-2,2%) seguito dai supermercati, ipermercati e grandi magazzini (-2,0%) e dal commercio al dettaglio alimentare con una variazione del -1,7 per cento.

La dinamica negativa è generalizzata a tutte le dimensioni d'impresa: le medie e grandi superfici (≥ 400 mq) hanno segnato un calo del -2,0 per cento e un calo maggiore per le aree commerciali di piccola dimensione (< 400 mq) (-2,3%).

Occupazione

L'occupazione ha registrato una diminuzione del -1,8 per cento su base annua, decisamente in discesa rispetto a quella rilevata lo scorso trimestre (-0,3%).

La flessione occupazionale è ascrivibile al commercio al dettaglio non alimentare (-2,2%), seguito dai supermercati, ipermercati e grandi magazzini (-1,6%) e dal commercio specializzato alimentare con una contrazione del -1,4 per cento.

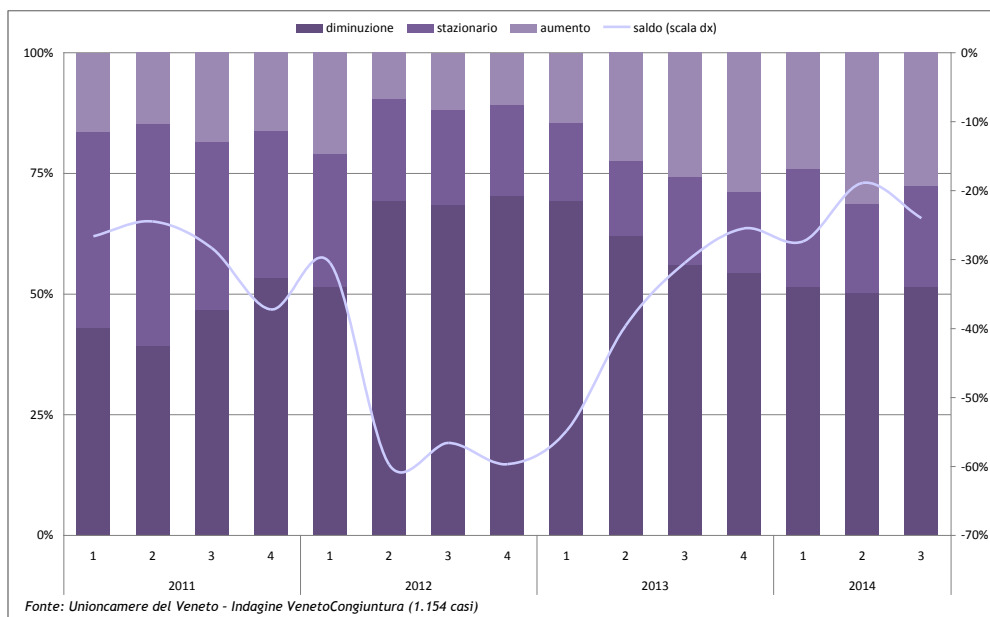
A livello dimensionale, le aree commerciali di piccola dimensione (< 400 mq) hanno accusato una contrazione -2,7 per cento come pure le strutture commerciali di media e grande superficie (≥ 400 mq) che hanno segnato una variazione del -1,3 per cento.

Previsioni

Il clima di fiducia degli imprenditori del commercio al dettaglio per i prossimi tre mesi continua ad essere in netto peggioramento.

Rimangono negativi i saldi tra coloro che prevedono un aumento e coloro che credono in una diminuzione degli ordini e del volume d'affari sono attestati rispettivamente a -19,6 e a -16,3 punti percentuali (erano -23,2 e -21,3 p.p. nel trimestre precedente). La differenza tra giudizi positivi e negativi per l'occupazione si è attestata a -8,0 punti percentuali (era -7,7 p.p. nel trimestre precedente) mentre continuano ad avere un segno negativo i prezzi di vendita (-6,4 p.p. erano -7 p.p.).

Veneto. Andamento tendenziale delle vendite al dettaglio (comp. % risposte e saldi). III trimestre 2014



Veneto. Previsione a 3 mesi delle vendite al dettaglio (comp. % risposte e saldi). III trimestre 2014



Veneto. Andamento dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (var. % su trim. anno prec.). III trimestre 2014

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Comm. al dettaglio alimentare	-1,1	-0,6	-1,7	-1,4
Comm. al dettaglio non alimentare	-3,0	-2,7	-2,2	-2,2
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	-1,2	-0,1	-2,0	-1,6
Tipologie distributive				
Piccola superficie (<400 mq)	-1,8	-1,5	-2,3	-2,7
Media e grande superficie (≥400 mq)	-2,3	-1,3	-2,0	-1,3
Totale	-2,1	-1,4	-2,1	-1,8

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.154 casi)

Veneto. Previsioni a tre mesi dei principali indicatori congiunturali del commercio al dettaglio (saldi % risposte). III trimestre 2014

	Fatturato	Prezzi di vendita	Ordinativi ai fornitori	Occupazione
Gruppi merceologici				
Comm. al dettaglio alimentare	-13,5	5,0	-17,3	-6,2
Comm. al dettaglio non alimentare	-13,7	-7,8	-19,1	-6,0
Supermercati, Ipermercati e Grandi Magazzini	-26,2	-10,1	-22,5	-15,1
Tipologie distributive				
Piccola superficie (<400 mq)	-15,1	-6,4	-18,9	-6,9
Media e grande superficie (≥400 mq)	-20,3	-6,4	-21,5	-11,5
Totale	-16,3	-6,4	-19,6	-8,0

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura (1.154 casi)

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

L'indagine *VenetoCongiuntura* sulle imprese del commercio al dettaglio è stata promossa e realizzata da Unioncamere Veneto. Il campione regionale, stratificato per provincia, settore e classe dimensionale, è composto da 1.154 imprese rispondenti (su 5.598 contatti) ed è statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti iscritte al Registro Imprese delle CCIAA del Veneto. La rilevazione è stata effettuata mediante utilizzo del sistema CAWI mod_survey e CATI Yaacs, tra il 2 ottobre e il 6 novembre 2014 dalla società di rilevazione Questlab sas. Il documento completo è disponibile su www.agcom.it.