

PROGETTO MAS VENETO
FONDO PEREQUATIVO 2013

Sviluppo sostenibile: promozione e tutela del made in Italy attraverso la valorizzazione dei sistemi di qualità e di tracciabilità nazionali per le filiere della moda, della nautica, dell'edilizia e dell'abitare sostenibile.

FILIERA MODA

PRESENTAZIONE

Obiettivi specifici

- sostenere le imprese nel percorso di ottenimento della qualificazione TFashion, il **sistema di tracciabilità** volontario delle Camere di Commercio italiane elaborato, in totale condivisione con le principali Associazioni di categoria del settore a livello nazionale, per qualificare la filiera moda italiana;
- favorire l'adozione, tra le imprese, di norme tecniche condivise costruite sulle loro esigenze per rafforzare le logiche di filiera;
- tutelare la salute e la sicurezza dei consumatori;
- consentire la nascita di nuove competenze presso le Camere di Commercio.

Cos'è la tracciabilità T Fashion

È uno schema certificativo volontario in grado di garantire al consumatore la massima trasparenza rispetto:

- ai luoghi di lavorazione delle principali fasi del processo produttivo;
- alle principali caratteristiche del prodotto in tema di salubrità, sostenibilità ambientale, responsabilità sociale di impresa.

Il Sistema TF - Traceability & Fashion è di natura volontaria e non sostituisce le indicazioni obbligatorie per legge ma le integra in un'apposita etichetta in cui viene raccontata la storia che il prodotto percorre lungo l'intera filiera.

Caratteristiche del Sistema di tracciabilità:

- Volontarietà: il sistema è ad adesione volontaria
- Condivisione: lo schema di tracciabilità è stato elaborato in collaborazione con le principali Associazioni nazionali dei settori interessati
- Compatibilità con le norme vigenti: chi realizza tutte le fasi in Italia (compresa quella relativa al design, anche se opzionale), può utilizzare diciture quali "100% Made in Italy" o similari, nel pieno rispetto delle norme vigenti
- Compatibilità con altri schemi certificativi: il modello è perfettamente compatibile con qualsiasi altro schema certificativo, anche internazionale
- Modularità dell'applicazione: l'azienda che intende aderire al sistema di tracciabilità non è tenuta a certificare l'intera produzione ma può decidere di applicarlo ad una o a più delle sue tipologie di prodotto.

L'attività di verifica, realizzata da strutture ispettive del Sistema Camerale operanti secondo i principi di imparzialità, indipendenza e competenza tecnica, si basa su controlli sul campo, svolti presso gli stabilimenti delle aziende aderenti al sistema di tracciabilità e dei loro fornitori/terzisti.

Target

Imprese della filiera della moda delle province di Belluno, Venezia e Verona. Particolare attenzione sarà data per la provincia di Belluno alle imprese del comparto occhialeria, in quanto settore chiave dell'economia provinciale.

Attività

1. Formazione delle imprese

Presso ciascuna Camera di Commercio sarà organizzato un incontro di formazione con la presenza di Unionfiliera per le aziende selezionate al fine di illustrare il progetto TFashion e il processo di qualificazione.

Ore di formazione: 4 per provincia

2. Qualificazione TFashion

A seguito della formazione si attuerà il seguente percorso di qualificazione TFashion:

LE VERIFICHE

Viene effettuata una visita iniziale in azienda per valutare se essa dispone di un sistema organizzativo e documentale adeguato che garantisca l'origine di ogni singola fase della lavorazione di un prodotto o di una linea produttiva. Se non certificati, si provvede anche alla pianificazione delle verifiche dei fornitori a monte. Dopo il rilascio della certificazione sono previste verifiche periodiche per il mantenimento della stessa.

IL RILASCIO DELLA CERTIFICAZIONE

In seguito alla verifica, la documentazione viene trasmessa al Comitato di certificazione di TF, composto da Unioncamere, dalle associazioni di categoria, dai sindacati e dalle associazioni dei consumatori. Sarà il Comitato a deliberare il rilascio della certificazione.

IL RILIEVO NEL MERCATO

Il prodotto è pronto per essere messo in vendita. Potrà essere accompagnato dall'etichetta TF con le indicazioni previste, che lo renderà riconoscibile sul mercato garantendone la trasparenza.

L'azienda sarà inserita nel database delle aziende certificate TF presente sul sito www.TFashion.camcom.it.

L'ACQUISTO DA PARTE DEL CONSUMATORE

Attraverso l'etichetta, il consumatore potrà ripercorrere la storia del prodotto acquistato e assicurarsi della veridicità di quanto dichiarato grazie a un apposito codice alfanumerico che gli permetterà, collegandosi al sito www.TFashion.camcom.it, di trovare il nominativo dell'azienda produttrice e il campo di applicazione del certificato.

Unionfiliera sarà disponibile a fornire tutte le informazioni sul sistema di tracciabilità TFashion e sulla relativa documentazione e procedere alla certificazione.

3. Supporto alle imprese

Il progetto non si esaurisce alla fase di rilascio della certificazione ma trova un suo compimento nel momento in cui si realizzano politiche attive a favore delle aziende TFashion nel loro impegno di sviluppare azione commerciali sia sul mercato interno sia nei processi di internalizzazione. Le

Camere partecipanti al progetto e Unionfiliera promuoveranno progetti specifici volti a sostenere l'azione delle aziende TFashion sviluppando prevalentemente tre filoni :

- creazione e gestione di innovativi modelli di supporto all'internazionalizzazione delle aziende che promuovono nel mondo filiere made in Italy;
- affiancamento delle aziende nella valorizzazione del certificato di tracciabilità TFashion al fine di aumentare la capacità di penetrazione nei diversi mercati;
- individuazione di premialità per le aziende certificate TFashion.

Termine del progetto

31/12/2014

Per ulteriori informazioni sul progetto Tffashion:

<http://www.tfashion.camcom.it/P42A0C0S154/Che-cos-e-il-sistema-di-tracciabilita.htm>