



Unioncamere
Veneto

UNIONCAMERE DEL VENETO
organizzazione - iniziative - servizi

2011

UNIONCAMERE DEL VENETO

organizzazione - iniziative - servizi

www.unioncameredelveneto.it

www.unioncameredelveneto.it



www.eurosportelloveneto.it

SOMMARIO

Presentazione	5
---------------	---

I PARTE - UNIONCAMERE DEL VENETO

Natura giuridica e missione	7
Organi	8
Organismi ausiliari	9
Organizzazione	9

II PARTE - INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2011

Coordinamento del sistema delle Camere di Commercio	11
Relazioni istituzionali	11
Progetti e convenzioni	13
Servizi alle imprese	21
Studi e ricerche	23
Pubblicazioni e Guide	24
Comunicazione	25
Formazione	26
Eventi	28
Partecipazioni	30



www.unioncameredelveneto.it



www.eurosportelloveneto.it

Presentazione

In questa pubblicazione, che coincide con il primo anno del mio mandato da Presidente, è stata raccolta l'attività realizzata da Unioncamere del Veneto, nel corso del 2011, a sostegno dello sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico della regione.

Per il Veneto il 2011 si è rivelato un anno a due velocità. Da un lato l'economia regionale ha saputo reagire alla crisi dei precedenti anni recuperando terreno per quanto riguarda le vendite all'estero. Segnali positivi si sono registrati per l'agricoltura e i trasporti, mentre i numeri descrivono le forti difficoltà a ripartire per quanto riguarda le costruzioni, il manifatturiero, il commercio, le aziende artigiane e l'occupazione in affanno.

Dalla fine dell'anno l'Italia è già entrata ufficialmente in una nuova recessione, che si protrarrà e aggraverà nel corso del 2012. In questo difficile scenario, per il Veneto si auspica una tenuta dell'economia, grazie alla maggior vocazione al mercato estero che potrebbe permettere di agganciare la prevista ripresa della domanda internazionale. Un buon andamento delle esportazioni venete farebbe infatti da argine alla ventata recessiva che colpirà i consumi nel 2012.

L'internazionalizzazione delle imprese, quindi, diviene ancor più fattore fondamentale per il superamento della crisi e lo sviluppo economico regionale. E' per questo motivo che nel 2011 il Sistema camerale e la Regione Veneto hanno costituito e reso da subito operativa la nuova società per l'internazionalizzazione, Veneto Promozione.

Ma fare fronte alla crisi economico-finanziaria puntando unicamente sull'export non è sufficiente. Vi è infatti l'urgenza, più volte da noi richiamata, di procedere verso riforme istituzionali da tempo necessarie alla crescita delle imprese e non più rinviabili. E' fondamentale rendere competitiva la Pubblica Amministrazione, riducendo la spesa nelle regioni che si sono dimostrate poco virtuose ed efficienti nell'impiego delle risorse. Inoltre si dovrà procedere speditamente con la semplificazione amministrativa, per favorire e dare impulso alla competitività internazionale delle nostre imprese.

Altro aspetto da tenere ben presente è il dialogo e il confronto con le istituzioni comunitarie, sempre più luoghi deputati alla formazione di decisioni rilevanti per la nostra economia e con i quali il nostro Ufficio di Bruxelles si raffronta quotidianamente.

In questo contesto, il Sistema camerale diviene attore fondamentale per la concertazione con le parti economiche e sociali e con la Regione Veneto, al fine di portare avanti congiuntamente strategie ed iniziative per lo sviluppo in vista dell'importante appuntamento di Lisbona 2020.

Nel concreto, l'azione di Unioncamere del Veneto si è concentrata nel 2011 su specifiche attività e progetti, che costituiscono una rete di supporto alle imprese che va dall'informazione, alla formazione, all'assistenza, alle relazioni istituzionali ed attività di lobby, supportata dagli studi e ricerche sui trend di sviluppo dell'economia e sulle proposte per favorire e rafforzare l'attività di impresa.

Basti considerare alcuni dati che emergono dalla pubblicazione, con più di 10 milioni di euro di finanziamenti ottenuti per progetti rivolti alle imprese del territorio, più di 700 richieste di informazione evase, oltre 700 tra imprese e soggetti istituzionali coinvolti nelle attività formative e più di 1.300 partecipanti a seminari, convegni ed eventi organizzati su specifiche tematiche di interesse per il mondo imprenditoriale.

Un ringraziamento, quindi, ai colleghi amministratori ed al personale per l'impegno profuso e la qualità del lavoro posto in essere a servizio delle imprese e della comunità civile del Veneto, con l'impegno di affrontare le complesse sfide che ci aspettano attraverso il metodo della concertazione tra soggetti istituzionali e della condivisione con le associazioni di rappresentanza dell'imprenditoria regionale, per individuare assieme le politiche e le soluzioni comuni necessarie ad affrontare questo difficile momento economico.

Alessandro Bianchi
Presidente Unioncamere del Veneto

I PARTE – UNIONCAMERE DEL VENETO

NATURA GIURIDICA

Unioncamere del Veneto, fondata nel 1965, è oggi un'associazione con personalità giuridica di diritto privato che associa le sette Camere di Commercio del Veneto.

Le Unioni regionali sono previste dalla legge 580 del 1993 che ha riformato le Camere di Commercio. Sotto il profilo del diritto dell'Unione Europea è un organismo di diritto pubblico.

MISSIONE

Unioncamere del Veneto è dotata di uno Statuto.

La missione dell'associazione è finalizzata in particolare:

- alla rappresentanza degli interessi generali delle Camere del Veneto nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni;
 - al coordinamento dei comportamenti delle Camere anche promuovendo l'unificazione di servizi camerali;
 - al coordinamento dei rapporti con l'UE e le sue istituzioni, al fine di supportare la partecipazione delle PMI al processo di integrazione europea;
 - alla funzione di osservatorio economico e di studi e ricerche.
- L'Unioncamere promuove strumenti di consultazione e di collaborazione con la Regione Veneto per coordinare reciproche iniziative e per una più efficace capacità di intervento a sostegno dell'economia veneta.

Organi

Consiglio

- Paolo DOGLIONI
- Luigi CURTO
- Sandro LAVANDA
- Giovanni VALLE

- Roberto FURLAN
- Severino BEO
- Marco CALAON
- Nicola ROSSI
- Lorenzo BELLONI
- Valentino BOSCO
- Primo Vitaliano BRESSANIN
- Marco CAMPION

- Nicola TOGNANA
- Fulvio BRUNETTA
- Guido POMINI
- Mario POZZA
- Giuseppe FEDALTO
- Michela COLETTI
- Giuseppe MOLIN
- Jacopo GIRALDO

- Alessandro BIANCHI
- Ferdinando ALBINI
- Gianni DALLA BERNARDINA
- Fernando MORANDO

- Vittorio MINCATO
- Ernesto BOSCHIERO
- Diego MEGGIOLARO
- Giuseppe SBALCHIERO

Giunta

Roberto FURLAN
Lorenzo BELLONI
Giuseppe FEDALTO
Alessandro BIANCHI
Vittorio MINCATO

Presidente

Alessandro BIANCHI

Collegio dei revisori dei conti

Leonello BADOER
Stefano BERTI GARELLI
Enrico GHINATO

Segretario Generale

Gian Angelo BELLATI

Compiti principali degli organi

Consiglio

- Nomina il Presidente e il Collegio dei revisori dei conti
- Approva lo Statuto
- Determina gli indirizzi generali dell'azione di Unioncamere ed approva sia le linee strategiche triennali di sviluppo del sistema camerale regionale che il programma d'attività annuale dell'Ente
- Approva il bilancio preventivo ed il conto consuntivo

Giunta

- Nomina i due Vice Presidenti e il Segretario Generale
- Predisporre le linee strategiche triennali di sviluppo del sistema camerale regionale, il programma d'attività annuale di Unioncamere, il bilancio preventivo ed il conto consuntivo
- Determina la dotazione organica e la struttura organizzativa
- Adotta i provvedimenti necessari per l'attuazione del programma di attività e i regolamenti per il funzionamento di Unioncamere
- Approva le convenzioni e le partecipazioni

Presidente

- È il legale rappresentante
- Ha la rappresentanza politica e istituzionale di Unioncamere

Collegio dei revisori dei conti

- Vigila sull'osservanza della normativa e dello Statuto
- Accerta la regolare tenuta della contabilità, riferisce al Consiglio su bilancio preventivo, conto consuntivo e risultati della gestione

Segretario Generale

- Coordina le attività
- È il responsabile delle procedure amministrative e della legittimità di delibere e atti
- È il capo del personale
- È il responsabile della realizzazione dei progetti e dei programmi individuati dagli organi di vertice

Organismi ausiliari

Comitato Segretari Generali

Organismo di consulenza tecnica costituito dai Segretari Generali delle Camere di Commercio associate, fornisce indicazioni per l'attuazione dei compiti di Unioncamere, esprime proposte e pareri, contribuisce all'attività di coordinamento a favore delle Camere di Commercio associate attraverso lo scambio di esperienze, la definizione di programmi, progetti ed iniziative di comune interesse.

Gruppi di lavoro

I Gruppi di lavoro, coordinati da Unioncamere, sono composti dai funzionari camerale competenti in specifiche aree di attività ed hanno l'obiettivo di favorire lo scambio di conoscenze ed informazioni, affrontare problematiche normative ed amministrative, individuare temi e soluzioni comuni, uniformare i comportamenti, programmare e realizzare attività condivise. Si segnalano alcuni Gruppi di lavoro particolarmente attivi: Gruppo Conservatori Registro imprese, Gruppo Diritto annuo, Gruppo Uffici studi e statistica, Gruppo Giustizia Alternativa, Gruppo Innovazione e Trasferimento Tecnologico, Gruppo Personale.

Organizzazione

Unioncamere è articolata in tre dipartimenti.

Dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali



Principali funzioni ed ambiti di attività:

- programmazione e coordinamento:
armonizzazione delle attività delle Camere di Commercio del Veneto per l'individuazione di strategie e politiche unitarie finalizzate allo sviluppo del sistema imprenditoriale regionale.
- servizi al sistema economico veneto:
progettazione e realizzazione di iniziative per favorire l'internazionalizzazione delle imprese; iniziative di formazione e diffusione di esperienze in grado di accrescere le conoscenze e la professionalità nell'ambito del sistema economico, iniziative rivolte alla regolazione del mercato, informazione su leggi di agevolazione finanziaria nazionali e regionali.
- rappresentanza e relazioni istituzionali:
cura degli interessi generali delle Camere di Commercio associate nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni pubbliche e private regionali.
Esercizio di compiti e funzioni delegati da parte delle Camere di Commercio associate, dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione Veneto.
Elaborazione di progetti di legge regionali e nazionali.
- studio e ricerca:
indagini, studi e ricerche di carattere economico-statistico in grado di fornire una base conoscitiva idonea a supportare imprese, istituzioni ed operatori economici nel processo decisionale.
Redazione di pubblicazioni periodiche, tra le quali la Relazione Annuale sulla situazione economica del Veneto.

Dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto – Sportello APRE Veneto



Principali funzioni ed ambiti di attività:

- informazione ed aggiornamento su legislazione, programmi e finanziamenti comunitari
- Europeizzazione: formazione ed assistenza alle piccole e medie imprese (PMI) con l'obiettivo di promuovere la coesione comunitaria e l'internazionalizzazione
- progettazione comunitaria: assistenza tecnico-progettuale qualificata nella presentazione di progetti comunitari
- ricerca e sviluppo tecnologico: attraverso lo Sportello APRE favorisce la partecipazione delle PMI venete ai bandi di gara dell'Unione Europea
- Enterprise Europe Network: il Dipartimento, che ospitava l'Eurosportello Veneto si è riconfermato nel periodo 2011-2012 come membro della rete "Enterprise Europe network" della Commissione Europea – Direzione Generale Impresa, finalizzato a fornire informazioni, feedback ed assistenza alle PMI sulle politiche europee ed il trasferimento tecnologico.

Delegazione di Bruxelles



Diffonde notizie ed informazioni relative alle politiche comunitarie ed individua le opportunità più interessanti per il sistema produttivo veneto attraverso: un servizio di monitoraggio delle iniziative comunitarie, l'offerta di assistenza tecnica qualificata nella presentazione di progetti comunitari, la formazione in materie comunitarie, il dialogo diretto e continuo con tutte le Istituzioni U.E. e le altre realtà presenti a Bruxelles, l'organizzazione di incontri tematici con la Commissione Europea, un servizio di domiciliazione per gli Enti Locali e le associazioni del Veneto.

II PARTE – INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2011

COORDINAMENTO DEL SISTEMA DELLE CCIAA VENETE

Organi:

- Consiglio: 4 incontri
- Giunta: 13 incontri
- Collegio dei revisori: 3 incontri

Gruppi di lavoro, Comitati tecnici e Tavoli di coordinamento:

- Comitato Segretari Generali: 9 incontri
- Coordinamento regionale Comitati per l'imprenditoria femminile: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Uffici studi e statistica: 1 incontro
- Gruppo di lavoro Provveditori: 1 incontro
- Gruppo di lavoro Personale: 5 incontri
- Gruppo di lavoro Registro imprese: 2 incontri
- Gruppo di lavoro Giustizia alternativa: 4 incontri
- Gruppo di lavoro Uffici Metrici: 3 incontri
- Gruppo di lavoro Diritto annuo: 1 incontro
- Gruppo di lavoro Innovazione: 6 incontri

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Relazioni con la Regione Veneto

- Partecipazione alla **Conferenza regionale sulle dinamiche economiche e del lavoro** (CREL)
- Partecipazione alla **Conferenza regionale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale**, promossa dall'Assessorato all'Agricoltura
- **Convegno sulla nuova legge del Commercio**, promosso dall'Assessorato allo Sviluppo economico
- Partecipazione alla **Consulta regionale dei Distretti produttivi**
- Partecipazione al Tavolo di concertazione per la presentazione del **Documento di Programmazione Economico Finanziario** della Regione Veneto
- Predisposizione di attività e progetti da proporre alla Regione Veneto nell'ambito dell'**Accordo di programma**, che raccoglie gli ambiti di sinergia e collaborazione tra Regione e Camere di Commercio
- Partecipazione al **Comitato regionale per la ricerca scientifica, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione**

- **Focus group del Consiglio regionale sulle prospettive dell'economia e del lavoro in Veneto**
- **Consultazione progetto di legge sul turismo**
- Lavori della Commissione consiliare per lo Statuto e regolamento per il nuovo **Statuto della Regione Veneto**
- Collaborazione con la Regione per la costituzione di **Veneto Promozione**, partecipata al 50% dalla Regione Veneto e al 50% da Unioncamere del Veneto
- Tavolo Regionale sull'**Alternanza Scuola Lavoro**
- Partecipazione alla **Consulta regionale per l'immigrazione**
- Sottoscrizione del **Patto Comunitario "Nuovo Veneto"** per uno sviluppo sostenibile del territorio e delle comunità locali, promosso da Regione Veneto, Unioncamere del Veneto e Veneto Responsabile
- **Consulta dei Veneti nel mondo:** partecipazione ai lavori preparatori e al coordinamento tra Consulitori per presentare alla Regione proposte concordate per il nuovo Statuto regionale e la proposta di modifica della L.R. n. 2/2003
- Partecipazione ai lavori del **Comitato di sorveglianza del POR – CRO parte FESR**
- **Attività istituzionale con Consiglio Regionale** nell'ambito dell'Osservatorio sul federalismo e la finanza pubblica
- Protocollo d'Intesa **Corporate Social Responsibility – CSR** tra Regione e Unioncamere del

Veneto, in seguito al rinnovo del primo Protocollo firmato nel 2006, prosegue l'azione per sviluppare in modo sinergico azioni finalizzate a promuovere, sensibilizzare, informare e formare imprese e cittadini sulla cultura e i principi della CSR

- Attività condivise con la Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles nell'ambito del **servizio di domiciliazione** per Enti e aziende venete

Relazioni con altre Istituzioni

- Partecipazione alla rete delle **Camere di commercio della nuova Alpe Adria**
- Partecipazione al **Forum Multi-stakeholder CSR Veneto**
- Relazioni con **Associazioni e Federazioni dei Veneti nel mondo**
- Relazioni con il **Provveditorato regionale del Dipartimento Amministrazione Penitenziaria del Ministero Giustizia**
- Relazioni con la **Banca d'Italia**
- Relazioni con **Comuni e Province del Veneto (attraverso Ufficio di Bruxelles)**

Relazioni con Associazioni di categoria

- Vengono sviluppate relazioni e sinergie con le Associazioni di rappresentanza in occasione della partecipazione a tavoli di concertazione e comitati tecnici nell'ambito di attività istituzionali coordinate principalmente dalla Regione, come ad esempio il Tavolo di concertazione del DPEF, la Conferenza regionale sull'economia e il lavoro, il tavolo sull'alternanza scuola-lavoro, il Forum Multistakeholder CSR
- Le associazioni di categoria vengono coinvolte attivamente in occasione della realizzazione di progetti regionali e comunitari coordinati da Unioncamere ed Eurosportel-



lo, valorizzandone il ruolo di organizzazioni portatrici degli interessi delle imprese

- Il Centro Studi di Unioncamere, per alcuni settori di ricerca, svolge attività di analisi in collaborazione con le associazioni di categoria.

Relazioni istituzionali a Bruxelles

La Delegazione di Bruxelles ha lanciato ufficialmente la Rete di coordinamento dei rappresentanti Veneti a Bruxelles.

La Rete comprende:

- Unioncamere del Veneto – Eurosportello Veneto e Delegazione di Bruxelles;
- Regione del Veneto – Rappresentanza di Bruxelles;
- Europarlamentari veneti;
- Pietro De Lotto, consigliere del Comitato Economico e Sociale, Direttore Generale Confartigianato Vicenza;
- Maria Luisa Coppola, membro titolare del Comitato delle Regioni, Assessore all'Economia e Sviluppo, Ricerca e Innovazione della Regione Veneto.

La rete è nata con l'obiettivo di rendere più efficiente l'attività di monitoraggio delle politiche europee.

PROGETTI E CONVENZIONI(*)

Nel 2011 Unioncamere del Veneto ed Eurosportello hanno svolto un'intensa attività di elaborazione di proposte progettuali a livello comunitario e regionale, che si concretizzeranno nel 2012. Di seguito i progetti e le convenzioni realizzati nel 2011:

- **ESMI:** Environmental Services for Metalworking Industries.. Finanziato dal programma CIP-EIP Specific Actions, il progetto mira a pianificare ed implementare uno studio sui servizi ambientali nel settore metalmeccanico, nonché l'identificazione di esperti in certificazioni ambientali ed energetiche. Tali specialisti devono poter rispondere alle esigenze delle imprese e fornire consulenza e formazione.

Aziende coinvolte: 80

Budget: € 87.381

- **GREEN:** Greening business through the Enterprise Europe Network. Finanziato dal programma CIP-EIP Specific Actions, il progetto mira a fornire supporto nella fornitura di servizi ambientali di primo livello alle PMI dell'industria alimentare e delle costruzioni. Vuole inoltre costituire una rete di sistemi locali per coordinare la fornitura di servizi di consulenza accessibili e a basso costo per le PMI.

Aziende coinvolte: 80

Budget: € 188.748

- **WE-EEN:** Wizard of the Environment: the Enterprise Europe Network, intende migliorare la fornitura di servizi ambientali per le PMI attraverso la rete EEN ed è focalizzato sulla gestione dei rifiuti, il trattamento

delle superfici e la produzione di componenti elettriche ed elettroniche.

Budget: € 270.400

- **EEN-PACT:** Bringing together the Enterprise Europe Network to improve environmental management in the leather, PAper, Chemicals and Textiles sectors vuole aiutare la rete EEN a fornire servizi ambientali di 1° livello nei settori tessile, cartario, conciario e chimico.

Budget: € 151.041

- **VENIGHT – Notte dei ricercatori in Veneto:** Unioncamere del Veneto – Eurosportello sono partner del progetto presentato assieme alle Università del Veneto nell'ambito del programma di ricerca Marie Curie FP7-PEOPLE-2011-NIGHT e promosso dalla Commissione Europea nell'ambito del 7° Programma quadro di ricerca e sviluppo, per far conoscere da vicino la figura del ricercatore al più vasto numero di pubblico, rafforzare il rapporto tra scienza, scuola e società e avvicinare i giovani al mondo della ricerca, promuovendone l'attrattività.

Budget: € 11.000

- **PROCEED:** PROmotion and coordination of environmental research in Central and Eastern Europe for a sustainable Development with the support of the Enterprise Europe Network, finanziato dal programma FP7-ENV-2010. Il progetto intende migliorare la cooperazione e l'innovazione riguardante i risultati della ricerca in campo ambientale proveniente dai paesi dell'Europa centro-orientale tramite attività di

comunicazione, di promozione e di promozione di reti.

Budget: € 75.543,75

- **2GBM – 2nd Generation Bio-Match:** Eurosportello del Veneto è partner del Progetto 2GBM finanziato dalla Commissione Europea (Agenzia per la Competitività ed Innovazione-EACI) che vede coinvolti 15 partner europei provenienti da Danimarca, Italia, Estonia, Lettonia, Grecia, Svezia, Spagna, Finlandia e Regno Unito.

Obiettivo principale di 2GBM è l'organizzazione di 4 workshop all'interno delle maggiori fiere nel settore delle bioenergie (bioenergie da foresta, da zootecnia e da rifiuti industriali e domestici).

Aziende coinvolte: 7

Budget: € 28.653

- **IES - Italian Enterprises Speaking:** il progetto si pone l'obiettivo di supportare le aziende nella partecipazione al processo di formazione delle politiche comunitarie, attraverso il coinvolgimento in consultazioni dedicate a settori di particolare interesse per l'economia.

Aziende coinvolte: 24

Budget: € 10.111,50

- **PRECO:** il progetto è finanziato dal programma comunitario FP7 – ICT – ERA NET PLUS. L'obiettivo è sostenere le amministrazioni pubbliche che stimolano l'innovazione e la partecipazione dei cittadini attraverso l'utilizzo di appalti pre-commerciali. A tale scopo sarà creata una rete tematica che sviluppi e adatti modelli, strategie ed indirizzi politici relativi ai settori dell'eHealth e dell'eEnergy su scala europea. La rete si occuperà anche delle barriere relative



all'RST nel settore pubblico e a quelle relative agli appalti pubblici pre-competitivi.

Budget: € 20.000

- **TAKE TECH:** Life Long Learning Programme – Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation. Scopo del progetto è quello di sensibilizzare i giovani nei confronti delle professioni scientifiche ad alto contenuto di innovazione. La metodologia scelta include l'organizzazione di incontri mirati tra aziende orientate alla ricerca e scuole interessate. Sono previste anche attività formative sia per le aziende che per gli insegnanti in modo da facilitare gli incontri aziende-studenti. Il risultato cui si mira è, da un lato, quello di aumentare l'interesse degli studenti per le materie scientifiche, dall'altro offrire alle aziende l'opportunità di conoscere la prossima generazione di lavoratori e di migliorare la loro immagine nei confronti delle nuove generazioni.

Budget: € 65.558

- **KBB-TRANS** Life Long Learning Programme – Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation: scopo del progetto è quello di organizzare e diffondere un corso sul trasferimento tecnologico ad altri partner europei, con particolare attenzione alle PMI locali. Il corso intende dare un forte impulso alle attività di trasferimento tecnologico nelle regioni alpino-adriatiche quali Veneto, Stiria, Slovenia. L'idea di fondo è quella di fornire ai principali portatori d'interesse delle regioni coinvolte una metodologia per la formazione sul trasferimento tecnologico e di lavorare su progetti pilota coinvolgendo le aziende dei territori interessati.

Budget: € 40.031

- **E.R.M.E.S.:** Life Long Learning Programme – Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation (partner), ha come obiettivo la sperimentazione di percorsi di mobilità nell'UE rivolti alla formazione professionale nei settori hotel/ristorante/catering, meccanica, tessile e trasporti.

Budget: € 36.500

- **Explore:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Interreg IV Italia – Austria. L'obiettivo è promuovere uno sviluppo equilibrato, sostenibile e duraturo e l'integrazione armoniosa dell'area transfrontaliera per rafforzare l'attrattività e la competitività delle piccole medie imprese, con riferimento al settore ECO-I-BUILDING. In particolare i settori preposti sono: fonti di energia rinnovabile, utilizzo razionale dell'energia, prodotti e sistemi elettronici per l'edilizia, materiali per l'edilizia e le costruzioni.

Aziende coinvolte: 55

Budget: € 840.785,29

- **National Contact Point Programma Central Europe 2007-2013:** in base alla Convenzione siglata con la Regione del Veneto, Eurosportello del Veneto collabora con la Regione nello svolgimento delle funzioni di National Contact Point, contribuendo ad attuare iniziative di informazione pubblicità e help desk a favore di soggetti pubblici e privati interessati al Programma.

Budget: € 94.000

- **SoNorA:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Interreg Central Europe 2007-2013 ed ha l'obiettivo di sviluppare una rete multimodale utile alle connessioni tra il mare Adriatico e quello Baltico

attraverso l'ottimizzazione di servizi logistici, fornendo alle istituzioni europee un piano concreto per quanto riguarda le infrastrutture stradali e ferroviarie nell'Europa centrale.

Budget: € 248.510

- **CNCB:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Central Europe ed ha l'obiettivo di stabilire una cooperazione nell'area geografica dell'Alpe Adria Pannonia al fine di migliorare la competitività dei mercati internazionali. Il progetto si rivolge principalmente ai cluster, al fine di identificare processi di ottimizzazione e internazionalizzazione e di identificare i criteri per la formazione dei cluster manager.

Aziende coinvolte: 4
Budget: € 359.014

- **BATCo:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma Central Europe ed ha l'obiettivo a sviluppare una rete per lo sviluppo dell'asse ferroviario Baltico-Adriatico per creare un'alleanza forte tra i Paesi partner in vista della revisione del documento TEN sui trasporti a livello europeo.

Aziende coinvolte: 30
Budget: € 179.588

- **Cluster Club:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatic CBC e mira migliorare le possibilità di innovazione del sistema territoriale e produttivo attraverso strumenti di cooperazione, finanziari e ricerche di mercato. Accelerare la creazione e rafforzamento di sistemi di cluster in particolare la creazione di network tra aziende, Pubblica amministrazione, istituti di ricerca

pubblici e privati, consumatori e potenziali acquirenti di prodotti e servizi e relative associazioni.

Budget: € 377.800,05

- **EnergyVillab:** il progetto è finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 e mira a far nascere nel territorio transfrontaliero una rete di Living Lab denominati "Energy Virtuous Living Lab", in quanto svilupperanno comportamenti virtuosi legati ad applicazioni di risparmio energetico, energie rinnovabili, mobilità sostenibile, tutto ciò attraverso il coinvolgimento diretto di PMI, distretti produttivi, università, centri di innovazione, municipalità e cittadini.

Budget: € 229.496

- **GYMNASIUM II e GYMNASIUM III:** sono progetti finanziati nell'ambito del programma "Erasmus for Young Entrepreneurs" e hanno l'obiettivo di promuovere l'imprenditorialità nelle regioni europee, offrendo ad aspiranti imprenditori e giovani imprenditori l'opportunità di svolgere un periodo di affiancamento con un imprenditore esperto in un altro paese europeo operante nel settore di interesse.

Aziende coinvolte: 55
Budget: € 90.433,33

- **Migrants' S.T.E.P. "Supporting Tools for Economic Projects":** il progetto è finanziato grazie ad un'iniziativa congiunta Commissione Europea e Nazioni Unite e mira a: 1. migliorare la qualità dei servizi finanziari per i migranti in termini di innovazione, costi, performance, impatto e accessibilità; 2. rafforzare i metodi





di supporto per gli investimenti e per la creazione di impresa; 3. consolidare strumenti per la comunicazione, scambi di informazione e partnership tra progetti di migranti.

Budget: € 41.396

- **PVs in BLOOM:** il progetto è finanziato dal Programma EIE – Energia Intelligente per l'Europa e ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di impianti fotovoltaici a terra (piantagioni fotovoltaiche) di piccole e medie dimensioni su aree marginali, contribuendo alla riqualificazione di terreni sterili e improduttivi attraverso una strategia di sviluppo locale ecosostenibile, in grado di porre le basi per la creazione di una rete energetica di vaste proporzioni.

Aziende coinvolte: 267

Budget: € 305.076,51

- **GBE Factory:** il progetto mira a promuovere e sviluppare iniziative, organizzazioni ed investimenti che valorizzino l'uso di fonti di energia rinnovabile (RES) in complessi industriali e commerciali con particolare riferimento all'impiego di sistemi CHP (cogenerazione) e CCHP (trigenerazione). Il progetto, approvato nell'ambito della call 2010, è iniziato a giugno 2011.

Aziende coinvolte: 60

Budget: € 257.841

- **Costruzione 21:** European Green Building Exchange. Il progetto ha l'obiettivo di creare una rete europea di comunità tematiche che comprendano aziende, università, professionisti/operatori e consumatori nel settore delle costruzioni verdi, per stimolare la crescita del mercato ed una competitività

realmente efficiente, connettendo le esigenze di domanda e offerta e queste con le migliori pratiche europee.

Budget: € 163.326

- **M2RES:** il progetto, finanziato nell'ambito del programma Sud Est Europa, mira a recuperare i terreni marginali quali discariche, cave, aree militari, aree industriali degradate, attraverso investimenti per impianti per la produzione di energia rinnovabile. Tale approccio permette di ridare valore ad aree dismesse ed inquinate, perseguire obiettivi di sostenibilità ambientale producendo energia pulita ed allo stesso tempo creare una fonte di reddito per l'intera comunità attraverso la vendita e l'utilizzo dell'energia prodotta.

Aziende coinvolte: 20

Budget: € 297.871

- **CULTEMA:** il progetto mira a sviluppare una strategia di marketing per aumentare gli investimenti a favore del patrimonio culturale, stabilendo nuove capacità istituzionali ed implementare nuovi modelli di governance, in grado di ridurre le barriere amministrative, sociali ed economiche fra il patrimonio culturale ed i potenziali investitori. Inoltre, il progetto guarda ai valori culturali non come prospettiva di convenienza per gli investitori ma come fattore di crescita economica.

Budget: € 70.000

- **Progetto APQ Balcani linea 2.1 Prices:** l'accordo di Programma Quadro (APQ) riguarda la realizzazione di linee di intervento di coo-

perazione internazionale di mutuo interesse, da realizzare in favore dell'area dei Balcani occidentali, in partnership con le regioni e altri soggetti pubblici e privati. L'obiettivo degli interventi è quello di:

- sostenere la cooperazione con le istituzioni locali balcaniche in tema di programmazione, servizi avanzati alle PMI e mercato del lavoro;
- aumentare il livello di cooperazione economica tra i sistemi produttivi italiani e quelli locali individuati nell'area Balcanica nell'ottica dell'integrazione delle filiere produttive.

Budget: € 58.626

- **Progetto Pet – Med:** sulla base della Convenzione stipulata tra Regione Veneto e Unioncamere del Veneto, quest'ultima è responsabile della gestione finanziaria, contabile e amministrativa conformemente a quanto previsto dal progetto comunitario "PET-Med, Peace Education Thorough Media".. L'obiettivo del progetto è quello di promuovere l'indipendenza e l'imparzialità dei media e di sensibilizzare i professionisti dei media sul loro ruolo nella società.

Budget: € 145.148,77

- **SPINE:** Spin-Energy Efficiency & Urban Development Planning. Il progetto ha coinvolto i settori dell'edilizia, dell'energia e dell'ambiente, promuovendo in Ucraina e Russia proposte e linee guida in materia di regolamentazione nei settori dell'efficienza energetica, utilizzo razionale dell'energia e fonti di energia rinnovabili nella manutenzione del patrimonio stori-

co esistente, grazie anche al supporto della Delegazione della Commissione Europea a Mosca

Aziende coinvolte: 25
Budget: € 752.581

- **ENERGIS:** coinvolge Unioncamere ed Eurosportello Veneto quali partner a promozione di interventi di Building e Service Capacities in materia di tutela ambientale ed efficienza energetica presso i Comuni di Savski Venac (Serbia) e Padova.

Budget: € 29.520

- **Progetto HERMES:** Helping transfer Enlargement Reasons through Media for European Society. Sulla base della Convenzione stipulata tra Regione Veneto e Unioncamere del Veneto, quest'ultima è responsabile della gestione finanziaria, contabile e amministrativa del. Gli obiettivi del progetto sono: aumentare la comprensione generale dei cittadini croati su cosa sia l'Unione Europea ed in cosa consistano le sue politiche, i suoi programmi e principali iniziative per i Paesi in preadesione; rafforzare il ruolo e le capacità della società civile locale nel creare maggior dialogo sul tema dell'integrazione europea; creare sinergie e reti di enti ed istituzioni rilevanti nello sviluppo locale e regionale dell'area.

Budget: € 12.350,72

- **Progetto EU & YOUTH:** Sharing youth CSO experiences in the field of EU youth policies. Sulla base della Convenzione stipulata tra Regione Veneto e Unioncamere del Veneto, quest'ultima è responsabile della gestione finanziaria, contabile e amministrativa del progetto EU & YOUTH Sha-



ring youth CSO experiences in the field of EU youth policies. Gli obiettivi sono: supportare il futuro allargamento europeo mediante un dialogo approfondito e continuo tra attori della società civile croata; consolidare un efficace dibattito su benefici e sfide derivanti dal processo di integrazione europea; sensibilizzare dal basso i cittadini croati sulle politiche e le istituzioni europee.

Budget: € 6.900

- **Progetto FRIENDS ONLINE:** sulla base della Convenzione stipulata tra CORECOM Veneto e Unioncamere del Veneto, quest'ultima è responsabile dell'attuazione del progetto che si concentra sulla prevenzione del fenomeno del cyber bullismo e mira ad accrescere la consapevolezza delle norme e delle regole relative alla prevenzione di questo fenomeno.

Budget: € 46.026,10

- **CASIP-SMES-IP Services to Enterprises to Support Innovation and Market:** contribuisce allo sviluppo del settore privato attraverso azioni di Building Capacity rivolta al Business Intermediary Organizations, site nei Paesi CIS, nel settore dei diritti di proprietà intellettuale per favorire un miglior accesso delle PMI venete ai mercati internazionali. Unioncamere-Eurosportello Veneto è partner di progetto.

Budget: € 498.780

- **Women Ambassador in Italy (WAI):** il progetto è finanziato dal bando comunitario "Specific Action EU Network of Female Entrepreneurship Ambassadors" ed ha l'obiettivo di favorire la promozione dello

spirito imprenditoriale femminile nel nostro Paese. Mediante 2 seminari sono state offerte testimonianze afferenti l'organizzazione e la gestione d'impresa, nonché un sostegno empatico di conoscenza ed esperienza di affari alle donne che si apprestano a divenire imprenditrici.

Aziende coinvolte: 20
Budget: € 9.523

- **Business Entrepreneurship Women in Network – Be- Win:** il progetto intende fornire un aiuto alle neo imprenditrici attraverso l'esperienza maturata da imprenditrici esperte. Si tratta della prosecuzione del progetto WAI e l'obiettivo è la creazione di una rete nazionale di "Mentor" (imprenditrici esperte). Le Mentor assicureranno una relazione stabile con almeno due "mentorees" (neo imprenditrici) per consigliarle nelle scelte aziendali. Le Mentor parteciperanno inoltre a conferenze, seminari, forum che si svolgeranno all'interno del portale di Be - Win e ad eventi pubblici per promuovere il nuovo network.

Aziende coinvolte: 19
Budget: € 4.089,12

- **SEENET 2:** l'obiettivo del progetto, finanziato da Ministero Affari Esteri e Regione Veneto, è la valorizzazione dei beni culturali, naturalistici e storici dei territori tra Istria e Varazdin, mediante il rafforzamento delle capacità tecniche in materia di marketing territoriale e attraverso una strategia promozionale congiunta che coinvolga la collaborazione di amministrazioni, istituzioni e soggetti del settore privato.

Budget: € 302.303

- **VENETO2MERCOSUR (VEN2MER):** il progetto offre a imprenditori veneti e imprenditori di origine veneta operanti nel Mercosur, grazie all'attività di coordinamento, abbinamento e sostegno delle organizzazioni intermedie (Unioncamere del Veneto, Camere di Commercio italiane all'estero) e ad un supporto economico, l'occasione di svolgere un periodo di scambio della durata da 1 a 3 mesi rispettivamente presso un'impresa "veneta" in uno degli Stati del Mercosur partecipanti al progetto o presso un'impresa in Veneto.

Aziende coinvolte: 10
Budget: € 12.055

- **Fiera SMAU:** la 48ª edizione si è svolta a Milano dal 19- al 21 ottobre 2011, l'appuntamento è noto per il mondo dell'informazione e della Comunicazione Tecnologica. Unioncamere del Veneto ha coordinato l'attività organizzativa di uno stand istituzionale regionale nel quale hanno presenziato Centri di Eccellenza: Veneto Innovazione Holding, Veneto Innovazione spa; Vega Park; Parco Scientifico e tecnologico Galileo, Treviso Tecnologia, Veneto Nanotech.
- **Matching 2011:** importante appuntamento di business to business nel quale le imprese partecipanti hanno intessuto reti industriali e commerciali con altre imprese nazionali ed internazionali, anche di grandi dimensioni e con istituzioni, nei diversi campi quali l'innovazione, l'internazionalizzazione e l'approccio a strumenti finanziari.

Aziende coinvolte: 80

- **Al-Invest IV Rueda de Negocios Bolivia Settembre 2011:** partecipazione alla fiera EXPOCRUZ 2011 e all'evento Rueda de Negocios organizzato dalla Camera di Commercio di Santa Cruz de la Sierra (BOLIVIA), durante il quale 7 aziende venete hanno intessuto reti industriali e commerciali con altre imprese latino-americane ed internazionali, e con istituzioni, in diversi settori.

Aziende coinvolte: 7
Budget: € 7.000

- **Convenzione PMI 2010-2011:** interventi a sostegno delle piccole e medie imprese finanziati dalla Regione Veneto, attraverso attività informativa e formativa per le PMI, professionisti ed enti locali, il finanziamento di antenne estere, la creazione di gruppi di lavoro tematici per l'aumento del tasso di partecipazione delle PMI alla progettazione comunitaria, studi su finanza e competitività, attività e servizi a favore della continuità d'impresa.

Aziende coinvolte: 150

- **Progetto CSR Veneto:** il progetto è co-finanziato dalla Regione Veneto e da Unioncamere del Veneto ed ha l'obiettivo, grazie a una Convenzione firmata nel 2009 e attiva fino a settembre 2011, di proseguire e sviluppare le attività intraprese con l'inizio del progetto nel 2007, in quattro principali direzioni: diffusione dei requisiti minimi di Responsabilità Sociale d'Impresa e sperimentazione presso le imprese della griglia di autovalutazione, promozione della cultura e dei principi della CSR attraverso seminari, campagne informative e all'iniziativa Scuole & CSR, formazione ad operatori interme-

diari e manager del settore pubblico e privato e la partecipazione a bandi europei.

Aziende coinvolte: 45

- Progetto **Misure per la qualità e la sicurezza dei prodotti in commercio e per la promozione del made in Italy e delle produzioni regionali:** operazioni riguardanti il controllo di conformità dei prodotti elettrici, tessili, giocattoli e dispositivi di protezione individuale mediante l'utilizzo di laboratori d'analisi. Produzione di Progetti di ricerca e Studi di natura economica e giuridica. Sviluppo di attività di comunicazione rivolta ai consumatori e agli utenti nel Veneto, attraverso radio-trasmissioni e teletrasmissioni. Edizione di pubblicazioni inerenti l'educazione alimentare.

Aziende coinvolte: 70

- Progetto **Intensificazione, riqualificazione, coordinamento e monitoraggio dei sistemi di vigilanza e controllo antifrode, antifalsificazione e antisofisticazione effettuati dalle polizie locali e da altre autorità competenti:** contributo all'organizzazione di una campagna di sensibilizzazione sulla contraffazione e l'abusivismo commerciale, nella provincia di Venezia, attraverso mezzi di comunicazione, in collaborazione con la Prefettura di Venezia, Enti Pubblici e Associazioni dei consumatori e di categoria. Realizzazione di un corso di formazione, teorico e pratico, rivolto alle Polizie locali, per creare una rete di contrasto alla contraffazione dei prodotti in Veneto, coinvolgenti le CCIAA del Veneto, la Guardia di Finanza, il Ministero del Lavoro, l'Agen-

zia delle Dogane, l'INAIL e l'INPS regionali.

Aziende coinvolte: 60

- Progetto **Misure di contrasto alle frodi, falsificazioni e sofisticazioni e Sistema territoriale degli sportelli per il Consumatore e gli Utenti nella Regione Veneto:** attività formative mirate alla tutela dei consumatori e utenti, mediante la programmazione di trasmissioni televisive. Curata la seconda edizione aggiornata del Codice del Consumo, in versione digitale. Realizzata una campagna stampa di contrasto alle frodi, falsificazioni e sofisticazioni; contribuito all'organizzazione di eventi di promozione della produzione locale di qualità; collaborato ad una pubblicazione divulgativa inerente servizi di tipici veneti di qualità nel settore enogastronomico. Prodotte proposte progettuali economico-giuridiche, riguardo la semplificazione normativa, per l'Osservatorio Legislativo Regionale di Unioncamere del Veneto.

Aziende coinvolte: 250

- **Convenzione "Salone d'impresa":** con la Convenzione, cofinanziata da Regione Veneto e Unioncamere del Veneto, sono stati realizzati due seminari di approfondimento denominati "Cenacoli per imprenditori", l'uno sul tema della riduzione dei costi aziendali e l'altro sulle reti e i distretti produttivi. L'evento più rilevante, organizzato il 27 e 28 maggio, è stato il 9° Salone d'impresa, manifestazione rivolta alle imprese regionali dal titolo "Postmoderni: distretti produttivi, aggregazioni e reti d'impresa, Rotte e Strumenti per navigare nei mercati complessi".

Aziende coinvolte: 353

• **Osservatorio sul federalismo fiscale e la finanza pubblica:**

Convenzione finanziata dal Consiglio Regionale del Veneto, ha come finalità il monitoraggio dei flussi finanziari centro-periferia, sul residuo fiscale, sull'efficienza della pubblica amministrazione e sul decentramento del personale alle regioni, allo scopo di offrire informazioni aggiornate sul processo di attuazione della riforma dello Stato in senso federale.

- **Innova Job:** progetto finanziato dal FSE, le cui azioni di sistema mirano alla realizzazione di strumenti operativi diretti a dare supporto a processi di riconoscimento, validazione e certificazione delle competenze. L'iniziativa indirizzata alla piccole e medie imprese del settore manifatturiero, metalmeccanico ed artigiano, verrà promossa nelle province di Padova, Venezia e Vicenza.

Aziende coinvolte: 50

• **Progetti del Fondo di Perequazione 2007-2008:**

- o Sinergie venete per l'internazionalizzazione: il progetto ha l'obiettivo di cogliere le opportunità derivanti dai processi di internazionalizzazione per rilanciare le imprese venete nei mercati internazionali, in accordo con le linee guida del sistema camerale nazionale in un'ottica di razionalizzazione e sinergia.

Aziende coinvolte: 1.500

Budget: € 420.000

- o Il sistema delle Camere di commercio a servizio della competitività sostenibile: promozione dell'adozione di sistemi di gestione ambientale da parte delle pmi venete: il progetto mira a rafforzare il ruolo del sistema camerale veneto nella

promozione dell'adozione di Sistemi di gestione Ambientale da parte delle PMI, mettendo a disposizione strumenti, metodologie e know-how specialistici.

Aziende coinvolte: 468

Budget: € 100.000

- o Sviluppo dell'attività di vigilanza del mercato: un network regionale tra camere ed imprese: il progetto ha come obiettivo l'aumento dell'efficacia e dell'efficienza delle funzioni camerali di vigilanza, la promozione di metodologie di intervento comuni sul territorio regionale, l'aumento della trasparenza complessiva nelle attività di vigilanza.

Aziende coinvolte: 50

Budget: € 147.100

- o Trasferimento tecnologico, innovazione delle filiere produttive e sviluppo sostenibile: il progetto si articola in due azioni, una specifica sul tema del trasferimento tecnologico e innovazione nelle filiere produttive, l'altra sullo sviluppo sostenibile, la "green economy" e le opportunità per le PMI.

Aziende coinvolte: 50

Budget: € 90.000

- o Rafforzare la promozione e la diffusione dei servizi di conciliazione in Veneto: il progetto ha i seguenti obiettivi: rafforzare gli uffici di conciliazione delle Camere di commercio al fine di garantire l'erogazione del servizio ad un maggior numero di utenti; diffondere la conciliazione on-line nel sistema camerale; formare tutti i funzionari camerali e i conciliatori sulle novità legislative del decreto legge 69/2009 (decreto legislativo sulla mediazione civi-

le e commerciale); favorire il consolidamento delle attività curate dal tavolo di lavoro regionale sulla conciliazione e giustizia alternativa.

Aziende coinvolte: 500
Budget: € 48.340

o Turismo, qualificazione dei territori, tracciabilità e promozione delle filiere in Veneto: il progetto ha l'obiettivo di individuare e valorizzare le specializzazioni, le marche, i prodotti e tutti quegli elementi caratterizzanti il territorio, ai fini della creazione del prodotto turistico e della sua promozione.

Aziende coinvolte: 150
Budget: € 155.000

o Il ruolo di policy maker del sistema camerale veneto a sostegno dello sviluppo del capitale umano: il progetto ha l'obiettivo di consolidare il ruolo esercitato dal sistema camerale quale anello di congiunzione tra mondo del lavoro e sistema della formazione (professionale, scolastica ed universitaria), interagendo con gli altri partner locali per assicurare la realizzazione di iniziative formative coerenti con i fabbisogni professionali e formativi delle imprese attive sul territorio.

Aziende coinvolte: 70
Budget: € 230.335

• **Progetti del Fondo di Perequazione 2009-2010:**

o Partnership veneta per l'internazionalizzazione delle PMI: Il progetto ha l'obiettivo generale di supportare le piccole e medie imprese nel loro ingresso ed espansione delle loro quote di export nei mercati extra UE (sia dei Paesi emergenti sia tradizionali). (Il coinvolgimento ca-

merale è nelle province di Belluno, Rovigo, Treviso, Venezia e Verona)

Budget: € 240.948

o Think & Talk Green & Blue: modelli di sviluppo per un'economia sostenibile per il sistema Veneto: Il sistema camerale veneto realizzerà azioni concrete a favore alle imprese e degli aspiranti imprenditori veneti per la promozione di un'economia sostenibile, votata al rispetto ambientale e alla gestione efficace ed efficiente dell'energia, con approccio al "green marketing", e a favore dello sviluppo dei soggetti che operano nella filiera portuale per lo sviluppo della blue economy. (Il coinvolgimento camerale è nelle province di Belluno, Padova, Venezia, Vicenza e Verona)

Budget: € 182.207

o Sviluppo e strutturazione di un servizio di monitoraggio sulla normativa regionale con particolare riferimento all'attuazione dello Small Business Act (SBA): Il progetto promuoverà un servizio di monitoraggio a livello regionale sulla normativa regionale ed in particolare sull'attuazione dello Small Business Act (SBA) e sul livello di applicazione della Direttiva Servizi, sulla relativa valutazione delle capacità delle regioni di promuovere l'imprenditorialità, lo sviluppo e la crescita delle PMI.

Budget: € 80.000

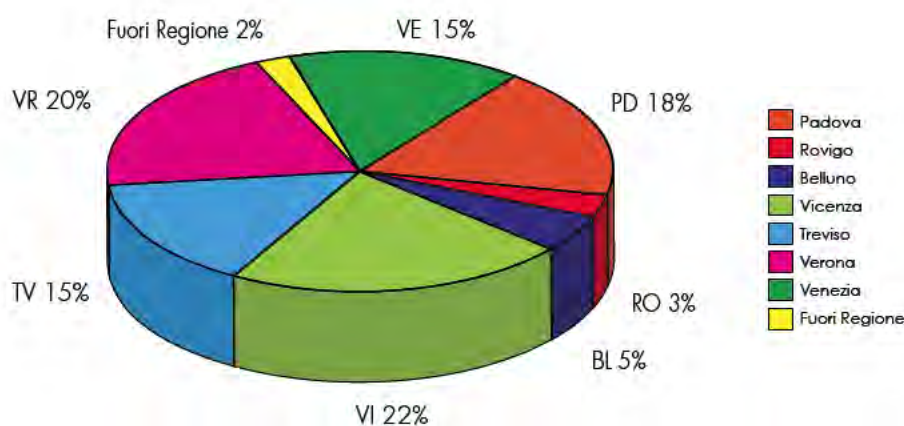
o Osservatorio permanente dell'economia regionale (OPER): Il progetto prevedrà attività di "osservazione attiva" dell'economia regionale, as-

sicurando al Centro Studi un ruolo di primo piano a livello regionale nell'analisi del contesto economico-sociale. Attraverso queste azioni e valorizzando le esperienze già maturate da altre Unioni regionali, Unioncamere del Veneto intende incrementare quantità e qualità dell'offerta di analisi economica del sistema camerale regionale, coinvolgendo nella fase di progettazione e impostazione il network degli uffici studi e statistica delle Camere di commercio provinciali.

Budget: € 163.000

o Servizi unificati tra le CCIAA Venete: il Progetto consiste nella valutazione dei pro e dei contro alla fornitura di servizi da parte dell'Unione regionale alle Camere o alla messa in comune (gestione associata delle competenze) tra alcune Camere di servizi nelle seguenti materie: mediazione e arbitrato (contratti tipo e clausole vessatorie); metrico ed altre funzioni di regolazione del mercato; certificati di origine; stipendi; servizi legali (contratti, gare, etc.); aiuti di Stato; unificazione delle linee guida in materia di trattamento del personale.

Budget: € 91.400



Totale finanziamenti ottenuti: 10.131.525.85

Totale aziende coinvolte: 4.609

(*) Alcuni Progetti e Convenzioni fanno riferimento a più annualità.

SERVIZI ALLE IMPRESE

Richieste di informazione

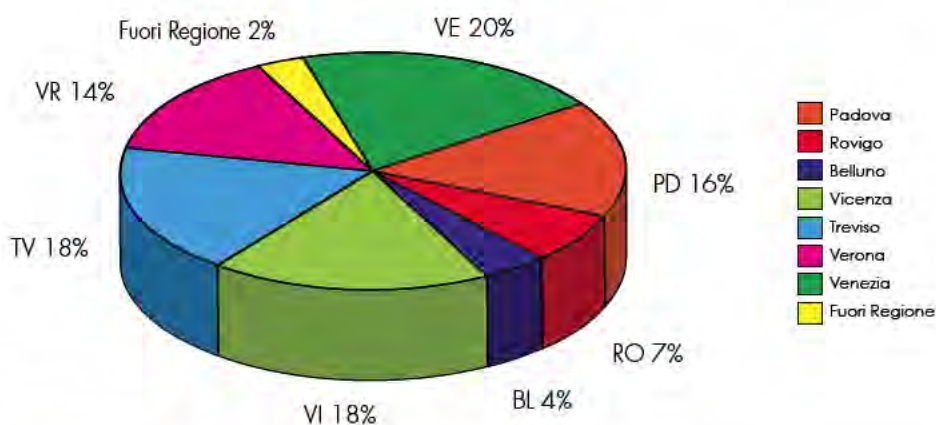
Nel corso del 2011 il **Dipartimento per il coordinamento e le relazioni istituzionali** ha risposto a circa 240 richieste di informazioni provenienti da enti pubblici, aziende, operatori aziendali ed istituzioni, su diversi temi quali ad esempio informazioni sulle agevolazioni finanziarie per le imprese, normativa comunitaria sugli aiuti di Stato, l'avvio di nuove imprese, imprenditoria femminile e giovanile, accesso al credito, giustizia alternativa, responsabilità sociale d'impresa, etc.

Di queste circa la metà hanno riguardato dati ed informazioni statistico-economiche sull'economia regionale pervenute da istituzioni pubbliche, centri e uffici studi, enti privati, università, studenti e giornalisti e sono state curate dal Centro studi.

La Delegazione di Bruxelles ha ricevuto 52 richieste di informazioni, ricerca partner e assistenza progettuale.

Eurosportello ha evaso circa 448 richieste provenienti da aziende, in particolare attraverso i seguenti servizi:

- **servizio Euroappalti:** sono state evase 190 richieste di assistenza specifica ed informazioni;
- **sportello APRE:** assistenza a 90 aziende ed enti in materia di ricerca e sviluppo tecnologico;
- **Business Cooperation Database,** servizio della rete Enterprise Europe Network che rende visibile il profilo di un'azienda e la sua specifica richiesta di cooperazione;
- **Servizio di prima assistenza** fornito dal personale di Eurospportello anche attraverso colloqui diretti presso la struttura;
- **Banca Dati Utenti:** si è dato seguito al processo di aggiornamento e potenziamento dell'operatività, proseguendo con la verifica e l'aggiornamento dei dati già inseriti; attualmente le imprese registrate sono 56.000.
- **First Class:** risposte a n. 47 quesiti tramite il sistema di messaggiera elettronica First Class della rete Enterprise European Network;
- Collaborazione con avvocati **ISSEI** per assistenza individuale alle imprese in materia di contrattualistica internazionale.



Totale richieste evase: 740

Business to Business

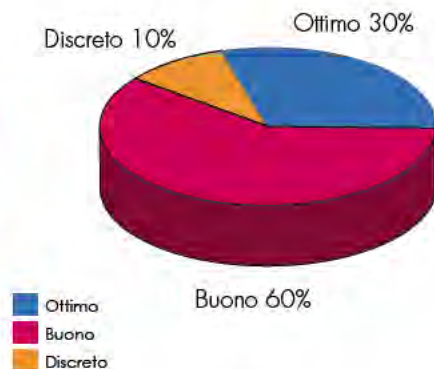
- Partecipazione all'evento EOS (Udine, maggio 2011), con incontri B2B organizzati nell'ambito del Network Nuova Alpe Adria (2 aziende partecipanti);
- Partecipazione all'evento 2GBM Project – Genera 2011 – Madrid (Spagna), 11-12 maggio 2011 con l'adesione di 2 imprese per incontri B2B;
- AI-Invest IV Rueda de Negocios Bolivia Settembre 2011: partecipazione alla fiera EXPO-CRUZ 2011 e all'evento Rueda de Negocios organizzato dalla Camera di Commercio di Santa Cruz de la Sierra (BOLIVIA), durante il quale 7 aziende venete hanno intessuto reti industriali e commerciali con altre imprese latino-americane ed internazionali, e con istituzioni, in diversi settori;
- B2B Explore: l'incontro si è svolto il 25 febbraio a Belluno nell'ambito del progetto Interreg IV Italia Austria Explore e si è tenuto presso la fiera "Costruire 2011" indirizzata al settore dell'edilizia. L'evento di partenariato è stato organizzato in coordinamento con la Camera di Commercio di Belluno e la Provincia di Belluno;
- Hannover Messe 2011 – Evento B2fair -, 4-8 aprile 2011, con l'adesione di 4 imprese per incontri B2B;
- Consense 2011 – Evento b2Fair – Stoccarda, 29-30 giugno 2011 con l'adesione di 2 imprese per incontri B2B;
- EMO 2011 - Evento b2Fair – Hannover, 19-23 settembre 2011 con l'adesione di 10 imprese per incontri B2B;
- SASO FAIR 2011 – Evento EEN – Split, 21 ottobre 2011 con l'adesione di 3 imprese per incontri B2B. Unioncamere del Veneto-Eurospartello ha sostenuto 3 incontri bilaterali con aziende/istituzioni croate;
- Migest 2011 – Evento B2fair – Parigi, 15-18 novembre 2011 con l'adesione di 4 imprese per incontri B2B;
- Incontri bilaterali con imprese di Toledo- Spagna , Venezia, 18 ottobre, 12 aziende;
- Salone Nautico di Genova – SMART 2011, Genova, 6 e 7 ottobre, 4 aziende;
- Partecipazione all'evento 2GBM Project – Ecobusiness 2011 – Rimini, 10-11 novembre, con l'adesione di 23 imprese per incontri B2B.

Customer Satisfaction:

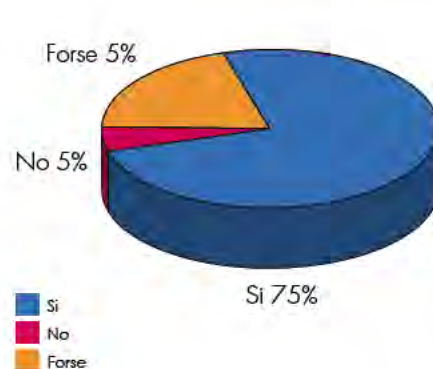
Parere in merito alla chiarezza e completezza delle informazioni ricevute



Parere sulla collocazione fisica dell'Ente nell'ambito della manifestazione



L'azienda è interessata a partecipare ad altri eventi simili in futuro?





Altri incontri con le imprese

- Nell'ambito del *Programma Erasmus per Giovani Imprenditori*, Eurosportello del Veneto ha sostenuto più di 45 colloqui individuali e 4 eventi (Infoday, presentazioni, ecc) per informare direttamente alle aziende di questo programma per favorire l'imprenditorialità, la competitività, l'internazionalizzazione e la crescita delle start-up;
- Nell'ambito del progetto europeo IES – Italian Enterprises Speaking realizzato nell'ambito delle Special Action di Enterprise Europe Network, si sono svolti i seguenti panel di aziende:
 - "Sistemi per la risoluzione alternativa delle controversie tra imprese e consumatori (Raccomandazione 98/257/CE e Raccomandazione 2001/310/CE)", 7 aprile 2011
 - "Valorizzazione dei brevetti", 22 settembre 2011
 - "Firma elettronica e identificazione elettronica", 5 dicembre 2011
- Convegno "I finanziamenti e le opportunità per le imprese venete in Tunisia" , 25 novembre 2011, con la partecipazione di 61 aziende/istituzioni ed organizzazione di incontri bilaterali tra le aziende partecipanti e i relatori del convegno.

STUDI E RICERCHE

L'attività del Centro Studi di Unioncamere del Veneto nel 2011 si è articolata nelle seguenti sezioni:

Indagini

- verifica annuale del sistema delle indagini congiunturali sulle imprese manifatturiere, del commercio e dei servizi e sono stati apportati ulteriori aggiustamenti metodologici
- avviato l'ottavo ciclo di rilevazioni trimestrali dell'indagine trimestrale sulle imprese manifatturiere con almeno 10 addetti
- avviato il sesto ciclo di rilevazioni trimestrali sulle imprese manifatturiere con meno di 10 addetti, in collaborazione con la Confartigianato Veneto
- avviato il quinto ciclo di rilevazioni dell'indagine trimestrale sulle imprese del commercio e dei servizi
- avviato il terzo ciclo di rilevazioni dell'indagine trimestrale sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con la CEVA e il CRESME
- rilevazione Excelsior per le province di Treviso, Rovigo, Verona, Padova e Venezia per le imprese con almeno 250 dipendenti

Studi

- *Veneto Congiuntura (4 numeri trimestrali, disponibile solo online)*
- *L'economia del Veneto nel 2010 e previsioni 2011 (annuale)*
- *Veneto 2011 Economic Report (annuale)*
- *Relazione sulla situazione economica del Veneto nel 2010 (annuale)*
- *La domanda di lavoro nel Veneto - Progetto Excelsior (annuale, disponibile solo online)*
- *Veneto Internazionale 2011 (annuale)*
- *Veneto Congiuntura PA: An-*

damento e previsione della finanza pubblica locale (solo on line)

- *Federalismo, Sussidiarietà ed Evasione Fiscale. Il ruolo dei governi regionali nel processo decisionale europeo tra partecipazione e responsabilità (Quaderni di Ricerca)*
- *I bilanci delle società di capitali del Veneto. Un'analisi delle performance economico-finanziarie e della tassazione nel periodo 2006-2009 (Quaderni di Ricerca)*
- *Imprese e burocrazia in Veneto. Come le piccole e micro imprese giudicano la Pubblica Amministrazione (Quaderni di Ricerca)*

Ricerche e Progetti

- attività di studio a supporto dei progetti comunitari, che vedono Unioncamere del Veneto nel ruolo di capofila o partner;
- collaborazione con l'Ufficio Studi della Confartigianato del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il comparto artigiano (occupazione, credito, edilizia, innovazione);
- collaborazione con il Servizio Studi del Consiglio regionale del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il federalismo fiscale e la finanza locale;
- collaborazione con la Direzione Industria della Regione del Veneto per attività di studi e ricerche sui vantaggi per la competitività del sistema economico regionale derivanti dall'attuazione del decentramento amministrativo e finanziario e di politiche fiscali a favore delle imprese;
- collaborazione con la Direzione Commercio della Regione del Veneto per attività di analisi ed elaborazione dati inerenti a) il livello di benessere e la qualità della degli individui; b) l'attuazione di un modello di autonomia economica per i consumatori;

- collaborazione con l'Ufficio statistica della Commissione europea (Eurostat) nell'ambito degli studi sulla finanza pubblica e la fiscalità nelle regioni europee;
- collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia e la Regione del Veneto per attività di studio e ricerca sulle misure alternative del benessere economico del territorio (Progetto "Oltre il Pil") e sui nuovi fattori di competitività per rilanciare l'economia regionale;
- aggiornamento dello studio sui bilanci aziendali delle società di capitale del Veneto e del relativo approfondimento sulla fiscalità di impresa, attraverso l'analisi della banca dati di Unioncamere Italiana sui bilanci delle società di capitale italiane;
- collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dip. Programmazione e Coordinamento Politica economica – Nucleo di valutazione e verifica degli investimenti pubblici) per attività di coordinamento e rilevazione dati nell'ambito del progetto "Doing Business Sub-National in Italy", in accordo con la Banca Mondiale e la Regione del Veneto;
- collaborazione con la Direzione Turismo della Regione del Veneto per attività di raccolta, analisi ed elaborazione dati inerenti la domanda e l'offerta turistica in Veneto, in accordo con il Ciset.

Pubblicazioni e guide

- Brochure e folder sul nuovo prodotto turistico "Itinerari di fascino in Croazia", realizzato nell'ambito del progetto Seenet2;
- Guida ai finanziamenti europei 2011, realizzata nell'ambito





della Convenzione PMI 2010-2011, in collaborazione con la Delegazione di Bruxelles di Unioncamere del Veneto;

- Manuale sugli aiuti di Stato, viene aggiornato annualmente;
- “Libretto sulle consultazioni UE”, che raccoglie in un unico testo tutte le consultazioni a cui Unioncamere del Veneto - Eurospartello hanno risposto dal 2002 ad oggi;
- Position paper, di supporto alle attività di lobby, sui seguenti dossier: nuova politica di coesione, revisione del regolamento SEC95, nuova politica agricola comune, revisione dello Small Business Act e promozione dei prodotti agricoli;
- Pvs in BLOOM, Manuale Amministrativo per l'installazione di impianti fotovoltaici a terra in aree marginali;
- Pvs in BLOOM, Business Guide – Guida alla definizione di un business plan per l'installazione di impianti fotovoltaici a terra in aree marginali;
- PVs in BLOOM, Strategic Vision Document, che raccoglie 50 buone pratiche a livello europeo per recuperare terreni a valore zero attraverso le piantagioni fotovoltaiche.
- Linee strategiche comuni triennali di sviluppo del Sistema camerale veneto (2011 – 2014) e Programma di attività 2012.

COMUNICAZIONE

Ufficio stampa

- **8 conferenze stampa** organizzate su territorio regionale (Osservatorio costruzioni; Anteprema Relazione annuale; Relazione annuale; Federalismo, sussidiarietà ed evasione fiscale; Oltre il Pil; Premio Marco Polo; Premiazioni Penna d'Oca; Oltre il Pil a Ca' Foscari)
- **58 comunicati stampa** lanciati ai media provinciali, regionali e

nazionali, tutti consultabili nella sezione “Area stampa” nel sito www.unioncameredelveneto.it

- **rassegna stampa quotidiana** e raccolta delle uscite relative ai singoli comunicati lanciati, tutte consultabili nella sezione “Area stampa” del sito www.unioncameredelveneto.it
- **2 rassegne semestrali** consegnate in occasione dei Consigli di Amministrazione con tutti gli articoli apparsi sulla carta stampata e il web relativi a Unioncamere del Veneto – Eurospartello. Complessivamente, per il 2011, circa **620 uscite annuali**.

Web

- **sito internet** www.unioncameredelveneto.it: aggiornamento quotidiano con la segnalazione di iniziative, la stesura di notizia e l'inserimento di eventi nell'area “News”; nel sito internet sono consultabili tutte le pubblicazioni realizzate dal Centro Studi, dall'Unioncamere Veneto ed è attiva una sezione dedicata al tema degli aiuti di Stato con un servizio di consulenza on line.

Il 2011 ha portato alla realizzazione del nuovo sito internet Unioncamere del Veneto, la cui messa online è avvenuta a gennaio 2012. Fondamentale strumento di comunicazione, il nuovo sito nasce dall'esigenza di avere un portale dinamico, interattivo e con ricche sezioni e informazioni sull'attività dell'Unione. La veste grafica è stata totalmente ripensata sviluppando un layout innovativo, pulito e di facile consultazione. Il sito, continuamente monitorato per apportare eventuali migliorie, si distingue per semplicità, aggiornamento quotidiano, ricchezza di contenuti ed elevata interazione con gli utenti.

- altro importante strumento di diffusione delle informazioni risulta essere il sito (www.eurosportelloveneto.it) che nel 2010 è stato costantemente aggiornato nei contenuti per quanto riguarda la sezione bollettino (format d'iscrizione online), pubblicazioni, bandi UE, bandi nazionali e regionali, gare d'appalto (format d'iscrizione online), eurocooperazioni, eventi e news. E' inoltre presente la possibilità di iscriversi al servizio di internazionalizzazione delle imprese a livello europeo denominato BCD (Business Cooperation Database) attraverso la compilazione online di un format. Nella sezione ricerca partner è stato pubblicato il motore di ricerca BDC della Rete EEN che comprende più di 10.000 opportunità commerciali e tecnologiche provenienti da più di 40 Paesi nel mondo

Newsletter

- Newsletter "Unioncamere Veneto Flash": **12 numeri** a un indirizzario di **560 contatti**
- Newsletter "CSR News": **11 numeri** a un indirizzario di **200 contatti**
- Newsletter "Eurosportello Informa": **22 numeri** a un indirizzario di circa **39.100 PMI**. Le newsletter vengono inviate a contatti del Sistema camerale, Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori, imprese.

Brochure

- Brochure istituzionale di Unioncamere del Veneto
- Brochure istituzionale Eurosportello Veneto – Enterprise Europe Network

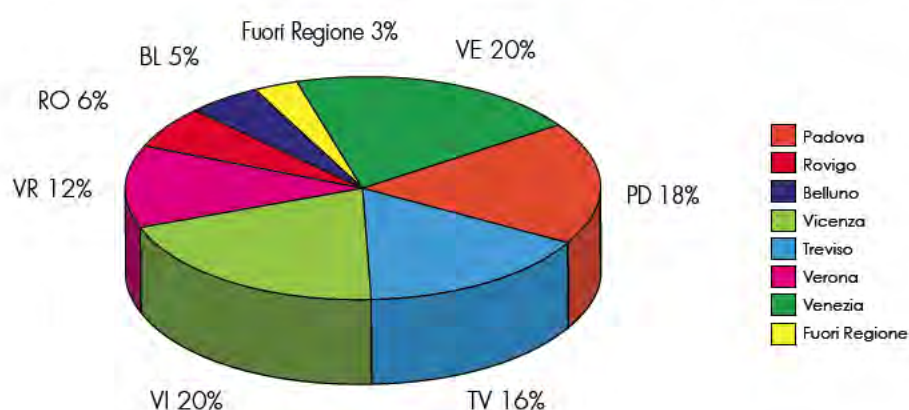
FORMAZIONE

- Corso "Innovazione e sostenibilità: elementi fondamentali per l'azienda, l'economia, l'ambiente e il territorio" (Padova, 13 gennaio, 20 partecipanti).
- Corso "La valorizzazione del capitale intellettuale: la persona al centro dello sviluppo dell'azienda" (Venezia, 18 gennaio, 25 partecipanti).
- Corso di "Euroformazione", strutturato in 14 sessioni, ha affrontato i temi relativi alle istituzioni europee e al loro funzionamento, nozioni di diritto comunitario e politiche comunitarie, approccio all'europrogettazione per la presentazione di progetti a valere sui bandi europei (Venezia, febbraio-giugno, 577 partecipanti).
- Ciclo di 8 incontri di formazione e 6 incontri "community coaching" rivolti a rappresentanti delle municipalità croate partner del prog. Seenet2 – Azione 1A e a rappresentanti del mondo della micro imprenditoria della filiera turistica sui temi della valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico culturale in chiave turistica (Piemonte d'Istria, marzo – novembre, 30 partecipanti).
- Seminario formativo su materie comunitarie per funzionari e amministratori camerale veneti ed enti domiciliati (Bruxelles 20 e 21 giugno, 40 partecipanti).
- Giornate di incontri per il CdA delle banche di Credito Cooperativo di Treviso. La visita ha avuto come scopo stabilire possibili sinergie tra il Credito Cooperativo, la Regione Veneto e Unioncamere, valutando le opportunità offerte dall'Unione Europea per fa-

vorire l'internazionalizzazione (Bruxelles, 21 e 22 novembre 2011, 6 partecipanti).

- Giornata di incontri per alcuni membri del Consiglio Nazionale dei Geometri, ente domiciliato presso la sede di Bruxelles. Sono stati organizzati incontri in Parlamento Europeo e presso la DG MARKT (Bruxelles, 7 dicembre, 3 partecipanti).

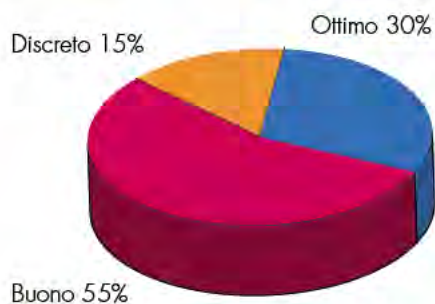
- Presso la Delegazione di Bruxelles sono stati formati 19 borsisti. Questi stagisti sono generalmente giovani laureati o laureandi che, per un periodo che va dai 3 ai 6 mesi imparano, tramite la partecipazione diretta ai servizi dell'ufficio (scadenze, guide, risposte a quesiti, organizzazione di visite, etc.), il funzionamento delle Istituzioni dell'Unione Europea e soprattutto in che modo interagire con esse.



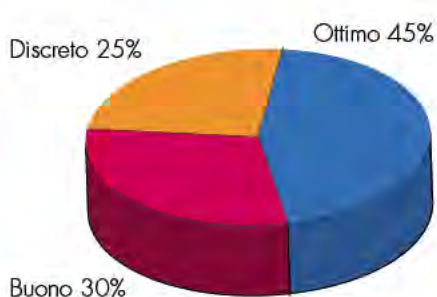
Numeri corsi organizzati: 29
Partecipanti: 710

Customer Satisfaction*:

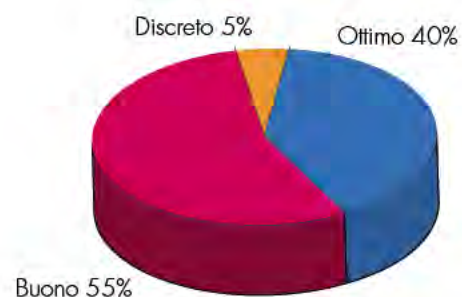
Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti



Giudizio sulla completezza della documentazione consegnata



Giudizio complessivo sul corso



■ Ottimo
 ■ Buono
 ■ Discreto

(*) I dati si riferiscono al 90% dei corsi organizzati

EVENTI

- Conferenza finale progetto "Scuole e CSR" (Verona, 21 gennaio, 60 partecipanti).
- Seminario "Romania: le opportunità per le imprese nelle Energie Rinnovabili" (Venezia, 7 febbraio, 30 partecipanti).
- Seminario "Transazioni cross-border: novità fiscali, verifiche e controlli" (Venezia, 27 gennaio, 27 partecipanti).
- Seminario "International Business opportunities nella Regione del nuovo aeroporto Berlin Brandenburg International" (Casale sul Sile, 24 febbraio, 46 partecipanti).
- Seminario "Come ridurre del 10% i costi aziendali con il federalismo fiscale" (Venezia, 25 febbraio, 110 partecipanti).
- Conferenza "Il nuovo Veneto: un patto comunitario per rilanciare il territorio e le comunità locali" (Venezia, 10 marzo, 30 partecipanti).
- Anteprima "Relazione annuale" (Venezia, 29 marzo, 30 partecipanti).
- Seminario "Codice Unico di Progetto – CUP" (Venezia, 8 aprile, 35 partecipanti).
- Seminario sulla Direttiva Servizi (Venezia, 13 aprile, 24 partecipanti).
- Seminario "Gli strumenti di valorizzazione delle imprese in rete e dei distretti produttivi: dal valore del marchio all'utilizzo della licenza" (Venezia, 15 aprile, 83 partecipanti).
- Forum nazionale sul Made In – Qualità e origine dei prodotti: la proposta del sistema economico, definizione di regole a tutela di imprese e consumatori (Vicenza, 18 aprile, 50 partecipanti).
- IX Salone d'Impresa - Post Moderni. Distretti produttivi, aggregazioni e reti d'impresa: rotte e strumenti per navigare nei mer-

cati complessi (Venezia, 27-28 maggio, 160 partecipanti).

- Seminario "Lavorare e investire negli USA: aspetti tecnico-giuridici per operare con successo" (Venezia, 16 giugno, 27 partecipanti).
- Convegno "La situazione economica del Veneto nel 2011" (Rovigo, 17 giugno, 45 partecipanti).
- Seminario "Oltre il PIL" (Venezia, 24 giugno, 30 partecipanti).
- Seminario "Verso un nuovo approccio alla ricerca in Europa" (Venezia, 8 luglio, 34 partecipanti).
- Programma di finanziamento per le imprese: programma Ecnovation bando di finanziamento per imprese green (Bolzano, 13 luglio, 25 partecipanti).
- Giornata di consulenza per esportatori, in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Venezia, 13 aprile, 24 partecipanti).
- Convegno "Il contratto di vendita internazionale", in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Belluno, 14 aprile, 13 partecipanti).
- Convegno "Europa, Italia e Made In: quali strumenti di tutela per le imprese?" (Venezia, 27 maggio, 35 partecipanti).
- Convegno "L'agente commerciale ed il distributore: caratteristiche in Germania, Francia, Portogallo, Spagna ed USA e possibili alternative", in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Vicenza, 4 ottobre, 19 partecipanti).
- Convegno "L'agente commerciale ed il distributore: caratteristiche in Germania, Francia, Portogallo, Spagna ed USA e possibili alternative", in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Belluno, 5 ottobre, 15 partecipanti).
- Convegno "La gestione del consignment stock in Germa-



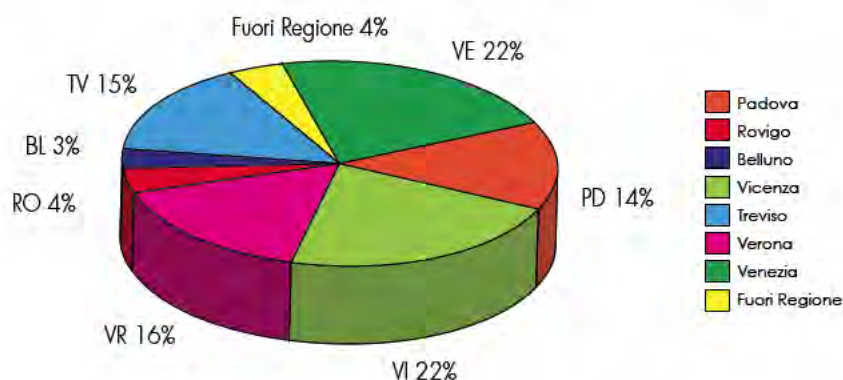
nia, Francia, Portogallo, Spagna ed USA e le implicazioni fiscali", in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Treviso, 6 ottobre, 18 partecipanti).

- Incontri "Politica di coesione post-2013 ed Obiettivi di Europa 2020", promossi dall'Assessorato al Bilancio e agli Enti locali della Regione Veneto (Vicenza e Verona, 14 ottobre, Vicenza, 50 partecipanti).
- Convegno "L'agente commerciale ed il distributore: caratteristiche in Germania, Francia, Portogallo, Spagna ed USA", in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Venezia, 10 novembre, 29 partecipanti).

- Premio regionale "Marco Polo" (Vicenza, 18 novembre, 40 partecipanti).
- Convegno "Opportunità di collaborazioni e di investimento in Baviera" (Casale sul Sile, 24 novembre, 40 partecipanti).
- Partecipazione manifestazione "International Open Day" organizzata da Ubi Banca - BRIXIA EXPO (Brescia, 21-22 novembre).
- Convegno "La competitività delle case di spedizione italiane alla luce delle recenti innovazioni normative" (Venezia, 25 novembre, 25 partecipanti).
- Convegno "L'agente commerciale, il distributore e le altre fi-

gure di intermediazione", in collaborazione con gli avvocati dell'Istituto ISSEI (Treviso, 28 novembre, 29 partecipanti).

- Convegno sulla nuova legge del Commercio, recepita dal d.lgs. 26 marzo 2010, n. 59, "Attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi del mercato interno" (Verona, 5 dicembre, 60 partecipanti).
- Convegno "Corea: opportunità e benefici per le imprese italiane" (Venezia, 6 dicembre, 25 partecipanti).
- Convegno "Come partecipare alle gare finanziate dalla Banca Mondiale" (Venezia, 13 dicembre, 50 partecipanti).



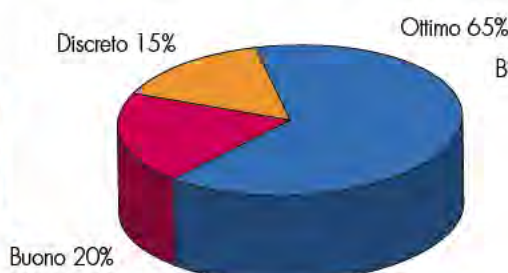
Numero eventi organizzati: 32
Numero dei partecipanti: 1.318

Customer Satisfaction*:

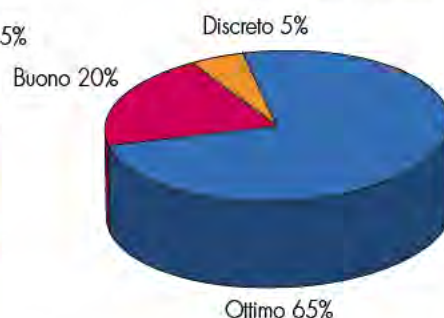
Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti dai relatori.



Giudizio sulla completezza della documentazione consegnata



Giudizio complessivo sull'evento.



(* I dati si riferiscono all'80% degli eventi organizzati)

PARTECIPAZIONI IN ENTI E SOCIETÀ

Ente

Quota associativa/ Percentuale di partecipazione

Ente	Oggetto Sociale	percentuale di partecipazione (se applicabile)
Veneto Promozione s.c.p.a.	Attività e iniziative per la promozione e l'internazionalizzazione del sistema economico veneto	50%
Agroqualità s.p.a.	servizi di controllo e certificazione, nonché di formazione, ricerca e sviluppo nei settori dell'agroalimentare, del turismo, dell'artigianato artistico e tradizionale e dell'ambiente	13,4%
Comitato Transpadana (associazione)	promuovere, agevolare ed accelerare la realizzazione di un sistema di corridoi ferroviari ad alta velocità/alta capacità di trasporto verso ed attraverso l'Europa tra Lione-Torino-Milano/Genova-Venezia-Trieste-Lubiana	n.a.
Distretti italiani (associazione)	promuovere il dialogo e lo scambio di esperienze tra reti di imprese e filiere produttive e gli operatori istituzionali, economici, culturali e scientifici, le relazioni con i centri decisori della politica industriale, relazioni internazionali, studi e ricerche in campo economico, iniziative di comune interesse dei Soci	n.a.
Ecocerved s.r.l.	raccolta, gestione, elaborazione e divulgazione di dati ed informazioni sull'impatto ambientale delle attività economiche, in particolare alla attraverso la realizzazione e gestione di software, banche dati, sistemi informativi e di monitoraggio	1,28%
Fondazione Nord Est ONLUS	favorire la formazione e la ricerca scientifica in materia di economia, sociale e politica, anche in ambito sovregionale e nazionale	n.a.
Forum C.C.I.A.A. Adriatico-Ionio (associazione)	Ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico dell'area adriatica e ionica, rafforzare le relazioni fra gli enti camerali dei Paesi transfrontalieri, favorire la cooperazione giuridica e amministrativa armonizzando le procedure tra Paesi, diffondere la cultura di impresa	n.a.
Infocamere s.cons.p.a.	approntare, organizzare e gestire per conto delle C.C.I.A.A. un sistema informatico nazionale in grado di trattare e distribuire atti, documenti e informazioni contenute in registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dalle C.C.I.A.A.	0,29%

Ente	Oggetto Sociale	percentuale di partecipazione (se applicabile)
Informest (associazione)	sviluppo dei rapporti economici tra l'Italia e i Paesi dell'Europa centrale ed Orientale fornendo alle imprese ed alle istituzioni economiche, pubbliche e private, i servizi integrati di informazione, consulenza, formazione e assistenza	n.a.
Unionfiliere (associazione)	calzature servizi e iniziative per la valorizzazione e la competitività delle filiere oro e moda del made in Italy	n.a.
I.V.L. (ente morale riconosciuto)	realizzare interventi per lo sviluppo e la crescita dell'artigianato e delle P.M.I. attraverso attività e servizi in materia di orientamento, formazione ed istruzione	n.a.
Retecamere s. cons. a r.l.	attività e servizi di consulenza, formazione, comunicazione, informativi a supporto del sistema camerale, per valorizzare e svilupparne l'assistenza e il servizio alle imprese	0,392%
Tecnoservicecamere s.cons.p.a.	assistenza e consulenza nei settori tecnico-progettuali e finalizzata alla gestione di patrimoni immobiliari di proprietà o utilizzati dai soci	0,065%
Tecno Holding S.p.a.	organizzazione, gestione e potenziamento di strutture immobiliari ed attività di assistenza connessa	0,16%
Uniontrasporti s. cons. a r.l.	organismo tecnico del sistema camerale per lo sviluppo delle infrastrutture, dei trasporti e della logistica	0,04%



**Unioncamere
Veneto**

Via delle Industrie 19/d - 30175 Venezia
Tel 041 0999311 - Fax 041 0999303
e-mail: unione@ven.camcom.it

www.unioncameredelveneto.it