



Unioncamere
Veneto



europa
portello
del veneto



Relazione attività 2017

Presentazione

In questa sintetica pubblicazione, i tre dipartimenti in cui è strutturata Unioncamere del Veneto (il dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali, il dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto e la delegazione di Bruxelles) hanno raccolto l'attività di un anno di lavoro svolto a sostegno dello sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico della regione.

La ripresa ciclica avviata da metà 2016 ha continuato a rafforzarsi e l'economia mondiale rimane solida. Secondo il Fondo Monetario Internazionale (FMI) la crescita globale nel 2017 è stimata al 3,7% e nei successivi due anni andrà anche meglio con una previsione in rialzo del 3,9%.

Anche nell'area dell'euro le prospettive di crescita sono migliorate. Secondo la Commissione europea il Pil ha registrato un incremento del 2,4% nel 2017 e crescerà del 2,3% nel 2018. Nel 2017 in Francia si è registrata una crescita dell'1,8%, in Germania del 2,5% e in Spagna del 3,1%. Nel confronto europeo il dato italiano, seppur positivo (+1,5%), mostra l'incapacità dell'economia nazionale di accelerare in linea con il resto del continente.

Per quanto riguarda l'Italia l'Istat conferma le stime del governo e certifica che il prodotto interno lordo è cresciuto nel 2017 dell'1,5% in termini reali, il massimo mai registrato dal 2010. Il miglioramento del Pil proseguirà su ritmi analoghi anche nel 2018 (+1,4%).

In un contesto generale italiano che dà segni di ripresa, il Veneto tiene saldo un ruolo di locomotiva. Le previsioni Prometeia indicano per il 2017 una crescita del Pil regionale del 1,4%, grazie a un consolidamento degli investimenti (+2,5%) e a una ripresa dei consumi delle famiglie (+1,6%). Le stime per il 2018 segnano un +1,6% di Pil ed a giovare all'economia veneta resta sempre l'export, che nel 2017 ha segnato +5,3% superando i 61 miliardi di euro grazie soprattutto a lavorazione di metalli, meccanica e apparecchiature elettriche, oltre a chimica e agroalimentare.

Con riferimento al contesto istituzionale, con l'entrata in vigore del d.lgs. n. 219 del 25 novembre 2016 e al successivo decreto ministeriale datato 8 agosto 2017, è stato definito l'assetto territoriale delle Camere, che passano da 105 a 60; vengono attribuite alle Camere nuove e strategiche funzioni in tema di digitalizzazione, orientamento e formazione, valorizzazione del turismo e del patrimonio culturale, proprio nell'anno in cui si consolida al 50% il taglio del diritto annuo. Al tempo stesso il d.lgs. 219/2016 contiene la possibilità per le Camere di commercio di deliberare l'aumento del diritto fino ad un massimo del 20% per finanziare i programmi.

Per quanto riguarda il Veneto, il D.M. 8 agosto 2017 conferma le circoscrizioni territoriali delle Camere di Commercio già accorpate, Treviso Belluno e Venezia Rovigo, assicurando un quadro regionale già definito che permette di procedere nella programmazione della riorganizzazione anche del sistema e delle articolazioni regionali delle Camere di Commercio del Veneto, a partire dall'Unione regionale e passando per le società del sistema.

Il nuovo art. 6 della L. 580/93 conferma che le Camere di Commercio nell'ambito di ciascuna regione possono associarsi in Unioni regionali costituite

ai sensi del codice civile, nelle circoscrizioni regionali in cui sono presenti almeno tre camere di commercio – è il caso del Veneto – a condizione che tutte le Camere presenti aderiscano a tali associazioni, allo scopo di esercitare congiuntamente funzioni e compiti per il perseguimento degli obiettivi comuni del sistema camerale nell'ambito del territorio regionale di riferimento.

A norma del d.lgs 219/2016 le Unioni regionali curano e rappresentano gli interessi comuni delle Camere di Commercio associate ed assicurano il coordinamento dei rapporti con le Regioni territorialmente competenti, possono promuovere e realizzare servizi comuni per l'esercizio in forma associata di attività e servizi di competenza camerale.

Dopo un 2017 che è stato caratterizzato da una fase interlocutoria di definizione strategica degli assetti del Sistema camerale veneto, il 2018 vedrà l'impegno dell'Unione a ripensare la propria mission e la propria organizzazione, con l'obiettivo di rafforzare il coordinamento sul territorio e permettere al sistema camerale di continuare a svolgere il ruolo di supporto allo sviluppo dei sistemi economici locali delle PMI, per contribuire ad uno sviluppo diffuso, inclusivo e sostenibile.

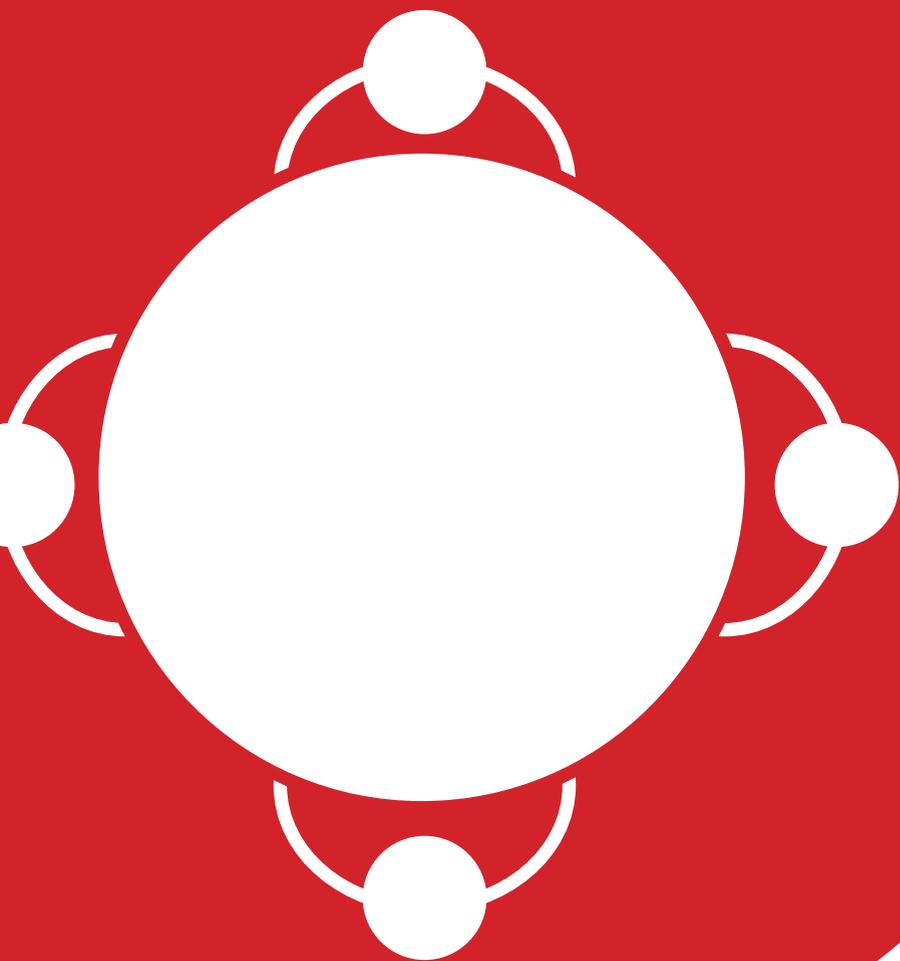
In linea con la fase di ridefinizione strategica del ruolo dell'Unione, la presente pubblicazione è stata impostata seguendo specifici obiettivi operativi, che riprendono quelli utilizzati per la programmazione attività 20187 e per la definizione delle linee strategiche pluriennali 2018-2020.

I dati che emergono parlano di più di 22.000 aziende coinvolte attraverso servizi informativi, di assistenza e consulenza, progetti comunitari e convenzioni regionali, di 45 imprese che hanno partecipato ad iniziative di b2b e di quasi 3.500 tra imprese e soggetti istituzionali che hanno partecipato alle attività formative ed ai seminari, convegni ed eventi.

Un ringraziamento, quindi, ai colleghi amministratori ed al personale per l'impegno profuso, la dedizione e la qualità del lavoro svolto a servizio della comunità economica e civile della regione, che contribuiscono a sostenere lo sviluppo economico del Veneto.

Mario Pozza
Presidente Unioncamere del Veneto

La Relazione attività raccoglie iniziative, progetti, eventi, proposte, studi e ricerche realizzate nel corso del 2017 da Unioncamere del Veneto, Eurosportello Veneto e Delegazione di Bruxelles ed è stata predisposta congiuntamente al Bilancio di esercizio.



Obiettivo:

consolidare, sviluppare ed organizzare le funzioni in forma associata, attraverso una progressiva implementazione dei servizi erogati da un'unica sede centralizzata.

Sviluppare le relazioni istituzionali, la rappresentanza degli interessi del sistema camerale, comunicare il valore del sistema camerale regionale puntando ad azioni di comunicazione 2.0 e a strategie basate sui social network, al fine di migliorare la conoscenza e diffusione delle iniziative camerali.

SERVIZI ED ASSISTENZA ALLE CAMERE, RELAZIONI ISTITUZIONALI e ATTIVITA' DI LOBBY

- **Coordinamento di 8 gruppi di lavoro camerali** costituiti per garantire dei comportamenti omogenei tra le diverse Camere e sviluppare iniziative e progetti comuni per un totale di 13 incontri svolti:
 - Gruppo di lavoro conservatori Registro imprese (1 incontro);
 - Gruppo di lavoro uffici metrici (2 incontri);
 - Gruppo di lavoro diritto annuo (1 incontro);
 - Gruppo di lavoro degli uffici studi e statistica (2 incontri);
 - Gruppo di lavoro regionale sull'imprenditoria femminile (2 incontri);
 - Gruppo di lavoro sugli aiuti di Stato (2 incontri);
 - Gruppo di lavoro ambiente - ufficio unico ambiente (1 incontro);
 - Gruppo di lavoro alternanza scuola-lavoro (2 incontri).

- **Partecipazione a 9 tavoli istituzionali della Regione Veneto** per rappresentare gli interessi del Sistema camerale:
 - Comitato di Sorveglianza POR – FESR 2014-2020;
 - Comitato di Sorveglianza POR FSE 2014 – 2020;
 - Tavolo di Partenariato per la cooperazione territoriale;
 - Consulta regionale per l'immigrazione;
 - Consiglio regionale – audizioni nelle Commissioni competenti in materie economiche;
 - Comitato tecnico sulle problematiche delle sanzioni alla Russia;
 - Comitato regionale dei consumatori e degli utenti;
 - Tavolo di concertazione sul DEFR – Documento Economico e Finanziario della Regione;
 - Gruppo di lavoro per a redazione del testo di riordino e di rilancio della normativa regionale in materia di artigianato.

- **Promozione di 7 consultazioni europee** al fine di ricevere feedback da parte delle imprese e trasferirlo alle istituzioni comunitarie, ad esempio:
 - consultazione sulla valutazione REFIT della legislazione europea sui pesticidi e i loro residui: sondaggio per le PMI;
 - partecipazione alla consultazione sul regolamento relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute, con particolare riferimento alle sostanze vegetali;
 - partecipazione alla consultazione relativa al regolamento sulle indicazioni nutrizionali per i prodotti alimentari ai sensi del regolamento NHC.
- **Attivate 2 Convenzioni:**
 - Convenzione per l'affidamento di funzioni, compiti e attività in materia ambientale all'Ufficio Unico Ambiente costituito dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare per il triennio 2018-2020;
 - Convenzione per l'organizzazione delle prove di idoneità alla **identificazione e vendita dei funghi freschi** spontanei.
- **Presentazione di denuncia alla Corte di Giustizia Europea di non corretta applicazione** da parte della Germania della **direttiva** concernente la messa a disposizione nel mercato di **articoli pirotecnici, su richiesta di un'azienda del settore.**
 - Le sentenza della Corte di Giustizia del 27 Ottobre 2016 ha dato ragione a Unioncamere Veneto e la Germania ha posto così fine alla violazione del diritto dell'UE riformando la propria legislazione nel giugno 2017, permettendo alle aziende del settore – non solo venete ma anche nazionali – di esportare i propri prodotti pirotecnici nel territorio tedesco in maniera congrua alle disposizioni UE.

INCONTRI | Informazione, formazione ed eventi

- **5 incontri tematici di aggiornamento normativo sul SUAP** a cui hanno preso parte complessivamente **689 partecipanti**, con la collaborazione delle CCIAA del Veneto (Convenzione PMI 2017)
- **Servizio mail di risposta a 51 quesiti pratici riguardanti il SUAP** per imprese, enti, professionisti e associazioni, attivo da ottobre a fine novembre 2017.
- **"IMPRESA in un giorno, le best practice del Veneto – esperienze e novità"**. Evento realizzato con la collaborazione della CCIAA di Vicenza l'11 ottobre presso la Fiera di Vicenza, in occasione della 34^a Assemblea Annuale nazionale ANCI. (**partecipanti: 20**)

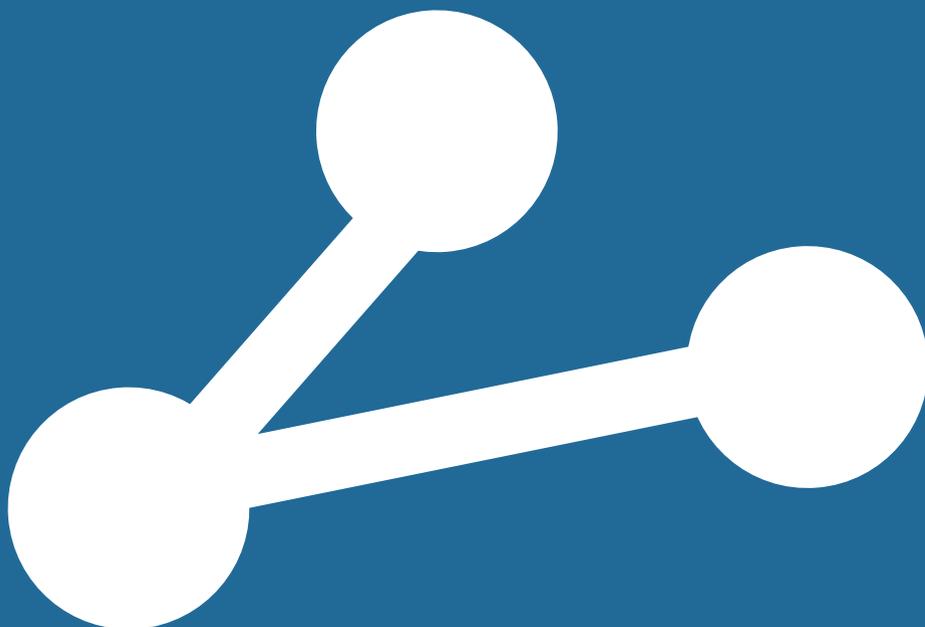
COMUNICAZIONI | Attività di Ufficio stampa, sito web e social networks

22 comunicati stampa realizzati nel 2017

- Servizio di rassegna stampa quotidiana
- Newsletter **Unioncamere Veneto Flash** inviata mensilmente a **1040 iscritti**
- Newsletter **Eurosportello Informa** inviata a **18.500 iscritti** ogni 15 giorni
- Newsletter **CSR News** inviata mensilmente a **890 iscritti**
- **94.587 visite per 54.007 visitatori unici** sul sito www.unioncameredelveneto.it nel 2017 con **160 articoli pubblicati**
- **140.040 visite per 89.969 visitatori unici** sul sito www.eurosportelloveneto.it nel 2017
- **Profilo Twitter** conta **1746 followers** che, nei 12 mesi del 2017, hanno generato un flusso di **91.703 visualizzazioni** con singoli tweet che toccano picchi di 2.500 visualizzazioni
- Pagina **Facebook di Unioncamere del Veneto** conta **958 “mi piace”** con una copertura media di **180 visualizzazioni per post**
- Pagina **Facebook di Eurosportello Veneto** conta **555 “mi piace”** con una copertura media di **50 visualizzazioni per post**

COMUNICAZIONE | Dati siti web e social networks dal 2013 ad oggi

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Pagina Facebook Unioncamere Veneto (“mi piace”)	-	431	591	830	958	1017 al 11.04.2018
Pagina Facebook Eurosportello Veneto (“mi piace”)	-	-	-	496	555	629 al 11.04.2018
Profilo Twitter Unioncamere Veneto (followers)	-	599	1064	1539	1746	1828 al 11.04.2018
Sito Unioncamere (visitatori)	25.507	31.069	33.556	54.007	82.125	-
Sito Eurosportello (visitatori)	78.078	71.461	54.484	54.283	89.969	-



Obiettivo:

consolidare ed accrescere la progettazione comunitaria, rafforzando l'assistenza alle cciaa, alle imprese, enti locali, centri di ricerca, associazioni e domiciliati nell'ottenimento dei finanziamenti europei. Informare e formare su politiche comunitarie e programmi u.e.

SERVIZI ED ASSISTENZA ALLE CAMERE, RELAZIONI ISTITUZIONALI e ATTIVITA' DI LOBBY

- Incontri sul territorio con l'**Agenzia delle Dogane**, in particolare attraverso l'organizzazione dell'evento "Nuovo Codice Doganale dell'Unione Europea – I regimi doganali" (Belluno, 28 novembre).
- Pubblicazione "**Guida ai finanziamenti 2017**" per informare imprese, associazioni e camere di commercio circa i finanziamenti ed i bandi comunitari.
- Stipula **Convenzione con CCIAA di Padova** per il supporto all'implementazione delle attività previste dal **progetto INDUCULT 2.0**, approvato al primo bando Interreg Central Europe (budget: euro 27.500).

Delegazione di Bruxelles

Lista delle 10 domiciliazioni in vigore presso i nostri uffici:

- Comune di Cerea
- Comune di Rosolina
- Comuni di Occhiobello e Stienta
- Comune di Chioggia
- Comune di Badia Polesine
- Ente Fiere Santa Lucia di Piave
- NIUKO
- AGCI Veneto
- CFLV - Consorzio Filiera Legno Veneto
- Confartigianato Imprese Veneto

INCONTRI | Informazione, formazione ed eventi

Nell'ambito della **Convenzione PMI 2017** sono state organizzate le seguenti iniziative di formazione:

- **Workshop informativi sui bandi POR FESR 2014 – 2020 e sulla relativa progettazione** (Azione 3.1.1, azione 3.5.1, azione 4.2.1) (**178 partecipanti**)
- **Corso di Euroformazione 2017**, giunto all'8^a edizione, organizzato in tredici sessioni formative e 5 focus tematici, con il supporto di Regione del Veneto - Direzione Industria e Artigianato e Europe Direct Venezia (**316 partecipanti totali**)



Obiettivo:
garantire l'informazione
statistica e la ricerca economica,
assicurando lo sportello di
informazione economica e il servizio di
brokeraggio informativo a supporto
delle cciaa e del relativo tessuto
produttivo.

STUDI E RICERCHE

Nel 2017 l'attività del **Centro Studi di Unioncamere del Veneto** si è articolata nelle seguenti sezioni:

20 INDAGINI STATISTICHE E RILEVAZIONI, fra cui:

- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con almeno 5 addetti;
- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con EDILCASSA;
- n. 9 rilevazioni sui fabbisogni professionali e le previsioni occupazionali sulle imprese con almeno 100 dipendenti (Progetto Excelsior 2017).

12 PUBBLICAZIONI, fra cui:

- Barometro dell'economia regionale (on line)
- Veneto Congiuntura (on line)
- Imprese e lavoro nell'era dell'Industria 4.0: analisi e tendenze in Veneto (slide report)
- Veneto Internazionale 2017 (slide report)
- L'economia del Veneto in cifre 2017 (slide report)

15 RICERCHE E PROGETTI, fra cui:

- Collaborazione con l'**Ufficio Studi della Confartigianato del Veneto** per attività di studi e ricerche sul comparto artigiano;
- Collaborazione con **Confcommercio Veneto** per lo sviluppo di un osservatorio congiunturale sul commercio al dettaglio nel Veneto;
- Realizzazione del **progetto MAKERS (Smart Manufacturing for EU Growth and Prosperity)** per promuovere scambi di conoscenze e buone prassi per discutere l'attuale contesto di rinascita manifatturiera;
- **Progetto Excelsior 2017**: su delega delle 5 Camere di Commercio Unioncamere Veneto ha collaborato con Unioncamere Italiana alla realizzazione del Sistema Informativo Excelsior per fornire indicazioni tempestive a supporto delle Politiche attive del lavoro.



Obiettivo:

informazione, formazione, supporto organizzativo ed assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali. Qualificare il capitale umano attraverso la formazione dei funzionari camerali e accompagnamento al servizio alle imprese su temi specifici, orientamento al lavoro e alle professioni, alternanza scuola-lavoro, servizi per il lavoro attraverso i servizi nuova impresa delle cciaa.

SERVIZI ED ASSISTENZA ALLE CAMERE E IMPRESE

Attività dello **Sportello APRE Veneto**, gestito all'interno di Unioncamere-Eurosportello, in ambito di R&S ed innovazione:

- organizzazione e/o partecipazione a **20 eventi formativi / informativi** in Veneto, Italia ed Europa;
- redazione di **4 pubblicazioni** in tema di R&I;
- attività di collaborazione e promozione sul territorio con CCIAA, imprese, enti, associazioni, università ed istituzioni;
- **555 ore di consulenza** (telematica, telefonica, in presenza) erogata a **101 enti, 1400 imprese e 38 professionisti**;
- gestione portale APRE Veneto, Sportello Informativo Regionale SIT REACH Veneto (normativa sostanze chimiche), organizzazione Living Labs in tema di bioeconomia.

Attività della **Rete Enterprise Europe Network** per assistenza alle imprese sui temi di rilevanza europea, in particolare Mercato Unico, legislazione comunitaria, programmi e politiche europee, sia attraverso la risposta diretta ai quesiti delle aziende che attraverso l'organizzazione di eventi, come:

- **“Imprese in Azione!” (partecipanti: 47)**
6 sessioni di “laboratori d'impresa” partecipati, fra esperti e imprenditori, neo o già affermati.
- **“Esecuzione di lavori all'estero – aspetti legali e procedure inerenti alla trasferta di titolari e personale” (partecipanti: 41)**

PROGETTI COMUNITARI E CONVENZIONI

- **Chamber Mentoring International Growth – l'esperienza Internazionale di una Rete di Italici a disposizione delle PMI** - Fondo Intercomunale di Intervento: creazione di una rete di professionisti italiani all'estero messi a disposizione, a titolo gratuito, delle imprese italiane nelle loro azioni di internazionalizzazione, attraverso l'azione congiunta di CCIEE e CCIAA. (**imprese coinvolte: 20**)
- **Progetto Pilota di assistenza alle imprese venete nell'ambito dei bandi delle banche multilaterali di sviluppo**: a giugno 2017 si è concluso il percorso di accompagnamento e assistenza alle PMI selezionate, che hanno beneficiato dell'identificazione mirata per ciascuna azienda di opportunità generate dai finanziamenti delle BMS. (**imprese coinvolte: 10**)
- **Convenzione con Regione Veneto sull'innovazione**: per lo sviluppo di progetti, iniziative, eventi ed attività correlati al settore della ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico a favore delle PMI venete e sviluppo di sinergie con istituzioni ed imprese a livello europeo. (**budget 339.500; 75 imprese coinvolte**)

ATTIVITÀ DI LOBBY

Lo Sportello APRE Veneto mantiene e promuove una serie considerevole di **rapporti, collegamenti e contatti con il territorio e le istituzioni**. Tra questi si ricordano:

- Tavolo Regionale Soci APRE VENETO
- Sistema camerale veneto, italiano, europeo ed internazionale
- Rete Enterprise Europe Network del Nordest, italiana, europea ed internazionale
- Sector Group Sustainable Construction della rete EEN
- Commissione Europea, DG Imprese e Ricerca, EASME
- Regione del Veneto, Assessorato Sviluppo economico ed energia e Programmazione Fondi UE
- Associazioni di categoria
- Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) e dell'Università e della Ricerca (MIUR)
- Imprese, in particolare PMI e start-up innovative
- Università, centri di ricerca - CITT, fondazioni e parchi scientifici
- Organizzazioni finanziarie pubbliche (ad es. Veneto Sviluppo) e private (istituti di credito)

FORMAZIONE E INCONTRI BILATERALI (B2B)

Nell'ambito della **Convenzione PMI 2017** sono state realizzate **iniziative rivolte sia alle PMI sia ai funzionari camerali**:

- **Corso di Euroformazione per funzionari camerali**;
- **Corso di Euroformazione 2017**: serie di incontri sulle politiche europee con una sessione dedicata ad HORIZON 2020 e ai servizi di APRE per il territorio veneto;
- **Corso di formazione FSE su H2020 e COSME**, in collaborazione con UNIS&F di Unindustria Treviso.

- Attraverso il Programma europeo **“Erasmus per Giovani Imprenditori”** è stato possibile:
 - ✓ organizzare 18 incontri sul territorio, che hanno consentito a diversi soggetti economici di approfondire i temi legati alla formazione, all'orientamento al lavoro e all'alternanza scuola-lavoro;
 - ✓ coinvolgere in progetti di mobilità 25 imprenditori locali;
 - ✓ dare assistenza personalizzata a 27 imprenditori locali nella gestione del loro profilo-matching;
 - ✓ erogare 36 ore di consulenza in presenza presso i nostri uffici a 23 aspiranti imprenditori;
 - ✓ inviare più di 220 mail per fornire informazione di base sul Programma.

- **Incontri B2B**
8 eventi B2B fra Italia, Spagna, Austria e Svezia con 45 imprese coinvolte

Unioncamere del Veneto – Eurosporzello del Veneto, inoltre, in qualità di **membro della Rete Enterprise Europe Network** promuove le **ricerche partner per le aziende venete**, attraverso il database della Rete. **Nel 2017 sono state ricevute 44 espressioni d'interesse** da parte di aziende straniere verso le nostre imprese e **38 espressioni d'interesse da parte delle nostre aziende** verso profili di **cooperazione pubblicati da imprese europee**.



Obiettivo:

diffondere la mediazione e supportare le cciaa nel servizio, promuovere la diffusione della cultura della legalità, supportare le camere nelle funzioni di regolazione del mercato e tutela del consumatore.

SERVIZI ED ASSISTENZA ALLE CAMERE E IMPRESE, CONVENZIONI

- **Corso di aggiornamento per mediatori** (Marghera- Venezia, 22 e 23 novembre)
- **Percorso formativo “Per una rete di contrasto alla contraffazione prodotti in Veneto”**, destinato agli Operatori di Polizia Locale appartenenti ai Comandi del Veneto dei Comuni di Belluno, Treviso, Montebelluna, Vicenza, Verona, Villafranca, Venezia, San Donà di Piave, Padova e Rovigo. (budget: 15.000 euro; **40 soggetti coinvolti**, DGRV 299/17 - intervento 1)
- Utilizzo del **software “Etichetta Parlante”** nell’interesse di consumatori e imprese venete per la sua applicazione nel settore del tessile, moda ed eventuali altri settori produttivi e (DGRV 2187/2016)e **incontri informativi e di promozione** per consumatori e imprenditori sull’utilizzo di questo sistema di tracciabilità.(**20 imprese coinvolte**, DGRV 299/17)
- Nell’ambito del programma del MISE “Il consumatore di oggi: tutelato, informato e consapevole”, Unioncamere ha testato e realizzato una piattaforma per la certificazione denominata “**Etichetta Parlante Agroalimentare**”, per garantire al consumatore la massima trasparenza rispetto ai luoghi di lavorazione delle principali fasi del processo produttivo. (DGRV 1205/2017, budget: 76.959 euro)
- **Coordinamento sull’utilizzo** da parte delle CCIAA venete **dello Spettrometro**, strumento che consente di eseguire analisi sui prodotti in modo semplice e rapido, rilevando la presenza di sostanze che possono essere nocive ai consumatori. (DGRV 1564/2017)



Obiettivo:

favorire le aggregazioni tra imprese, stimolare un contesto favorevole all'innovazione e al trasferimento tecnologico, promuovere la sostenibilità e la green economy, promuovere il turismo e la valorizzazione del patrimonio culturale, la tipicità e qualità dei prodotti veneti.

PROGETTI COMUNITARI

- PROGETTI COMUNITARI NEL 2017: **23**
- PORTATA ECONOMICA COMPLESSIVA: per **1,3 milioni di euro**
- IMPRESE COINVOLTE: **378**
- TEMI DI INTERESSE:
 - ✓ RICERCA E SVILUPPO TECNOLOGICO
 - ✓ ECO INNOVAZIONE / ENERGIE RINNOVABILI
 - ✓ SUPPORTO ALL'IMPRENDITORIALITA'
 - ✓ TRASPORTI
 - ✓ FORMAZIONE
 - ✓ COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA E TRANSAZIONALE

Alcuni progetti:

- **BioSTEP:** promuovere una governance responsabile e partecipativa che coinvolga cittadini, utenti finali e principali portatori d'interesse in un dialogo aperto ed informato sulla bio-economia. (budget 17.445,92 euro; 75 imprese coinvolte)
- **SULPITER:** migliorare la comprensione del fenomeno del trasporto merci nelle aree urbane in una prospettiva di sostenibilità ambientale ed energetica, incrementando la capacità delle P.A di sviluppare ed adottare Piani Urbani della Logistica Sostenibile.(budget: 180.460; 50 imprese coinvolte)
- **GYMNASIUM NEXT:** ottavo progetto che Unioncamere del Veneto coordina nell'ambito del Programma Erasmus per Giovani Imprenditori. Ha l'obiettivo di supportare l'imprenditorialità nelle regioni europee coinvolte nel partenariato, offrendo ad aspiranti imprenditori l'opportunità di affiancare un imprenditore esperto in un altro Paese europeo per un periodo da uno a sei mesi. (budget: 256.932,59; 30 imprese coinvolte nel 2017)
- **GRASPINNO:** creazione di un ecosistema di PMI fornitrici di componenti e sistemi per le ristrutturazioni di edifici anche a livello energetico, che possono partecipare a pieno titolo a bandi emessi da centrali di committenza delle P.A. a livello nazionale ed internazionale. (budget: 237.340 euro; 25 imprese coinvolte)
- **SUNRISE:** fornire servizi specifici alle aziende scale up ed aiutarle nell'accelerazione del loro business per favorirne la crescita. (budget: 11.081,71 euro; 28 imprese coinvolte)
- **TCBL:** trasformare l'industria del tessile e dell'abbigliamento e riportare la capacità produttiva in Europa attraverso nuovi modelli di business che favoriscano la progettazione e le produzioni locali. (budget 145.254,55; 20 imprese coinvolte)
- **C-TEMAIp:** migliorare le opportunità ed i servizi relativi al trasferimento di impresa nelle regioni alpine. (budget 211.644 euro; 40 imprese coinvolte)

CONVENZIONI

Convenzione Distretti 2017 con Regione Veneto

- Programma di informazione e assistenza alle imprese venete operanti nei distretti industriali o riunite nelle aggregazioni di imprese o nelle reti innovative regionali, secondo 8 aree di intervento:
 - ✓ Newsletter “Cluster’s People”
 - ✓ Portale “Venetoclusters – Clusters and Industrial Networks” e APP “Veneto Experience”
 - ✓ Partecipazione istituzionale ad eventi di settore e organizzazione di eventi con le imprese;
 - ✓ Dimensione specifica “ Aggregazioni di imprese”;
 - ✓ Dimensioni specifica “ Distretti industriali”;
 - ✓ Dimensione specifica “ Reti innovative regionali”;
 - ✓ Sinergie tra le “ Reti innovative regionali “ e le “ Start up innovative “;
 - ✓ Aggiornamento del documento di programmazione regionale.

Budget: 484.000 euro; 140 imprese coinvolte

- **Convenzione per la realizzazione di attività in ambito di sostenibilità e responsabilità sociale d’impresa DGR 3015 del 30 dicembre 2013 con Regione Veneto:** promuovere, sensibilizzare, informare e formare sulla cultura e sui principi della CSR, cittadini, scuole e imprese. **2 macro ambiti di attività:**
 - ✓ giovani, per coinvolgere un numero ampio di studenti sui temi dell’auto-imprenditorialità giovanile orientata alla sostenibilità, fornendo conoscenze e competenze che possano integrare il normale curriculum scolastico;
 - ✓ imprese, per fornire conoscenze avanzate e strumenti in ambito di responsabilità sociale a sostegno della competitività e sostenibilità di imprese già sensibili al tema, creando anche occasioni di partnership e scambi di buone pratiche.

Budget: 40.000 euro; 30 imprese coinvolte

Progetto “EducaRSI con le tecniche Lean” in collaborazione con l’Istituto Lean Management, rivolto a tutti gli istituti secondari del Veneto. (Convenzione CSR, **534 studenti di 9 istituti partecipanti, 30 docenti**)

- **Progetto EXPLO-IT ACTION** (POR FSE RV) e seguenti interventi formativi:
 - ✓ **Riorganizzazione aziendale in ottica di continuità** (40 ore)
Destinatari: 4 occupati
 - ✓ **Gestione della seniority in ottica di continuità** (24 ore)
Destinatari: 5 occupati e 1 disoccupato
- **Progetto TRANS-FORM ACTION** (POR FSE RV) e seguenti interventi formativi:
 - ✓ **Accompagnamento allo sviluppo societario** (24 ore)
Destinatari: 4 lavoratori della Start-up Paradigma srl, Padova (PD)
 - ✓ **Il modello cooperativo come rilancio per la continuità** (24 ore)
Destinatari: 4 occupati
 - ✓ **Nuova impresa e nuove conoscenze** (24 ore)
Destinatari: 6 occupati
- Corso formativo **“Il kit dell’identità digitale”**, ripetuto presso le sedi delle Camere venete, su SPID, il sistema pubblico di identità digitale; agenda digitale ed accesso ai servizi on line con il PIN unico; fatturazione elettronica, SUAP, Atti Equitalia, Registro Imprese, Cassetto digitale, ecc. (Convenzione PMI 2017, **634 partecipanti**)
- **Primo open day regionale della responsabilità sociale d’impresa “Ambiente ed energia”**. Sette aziende di diversi settori e dimensioni hanno aperto le loro porte per mostrare le proprie buone pratiche nella progettazione e produzione di beni e servizi nel rispetto dell’ambiente. (22 giugno 2017, **7 imprese coinvolte**)
- Workshop provinciale **“Innovazione e successo economico e commerciale”**, Marghera-Venezia, 13 luglio 2017 (**24 partecipanti**)
- Seminario **“Navigare nei mercati esteri - Allenare l’impresa alle nuove sfide con il Coaching”**, Padova, 1 giugno 2017 (**40 partecipanti**)
- Workshop provinciale **“Innovazione e strumenti per la continuità”**, Marghera-Venezia, 21 luglio 2017 (**25 partecipanti**)
- Workshop tematico **“Come coinvolgere efficacemente i lavoratori nei processi di continuità”**, Marghera-Venezia, 13 novembre 2017 (**26 partecipanti**)
- Seminario **“Continuità e inter-generazionalità: buone pratiche e formule vincenti”**, Treviso, 1 dicembre 2017 (**46 partecipanti**)



Obiettivo:

assistenza e supporto alle imprese in regime di libero mercato, attraverso servizi "pay per use".

- Vendita di enti ed imprese **elenchi estrapolati dal Registro Imprese** dal parte del Centro studi.
- **FLC – Food Label Check**: servizi di assistenza nel settore dell'etichettatura alimentare, attraverso la piattaforma "FLC – Food Label Check", un'applicazione informatica per la creazione immediata di bozze di etichette per prodotti alimentari solidi, trasformati, composti da più ingredienti e dove è onere dell'utilizzatore verificare la corrispondenza delle etichette e delle affermazioni pubblicitarie alla normativa vigente.

CUSTOMER SATISFACTION: il punto di vista degli stakeholder

Alcuni dei dati quantitativi e della customer satisfaction relativa al grado di soddisfazione dell'utenza rispetto ai servizi e alle attività svolte da Unioncamere del Veneto ed Eurosportello nel corso del 2017.

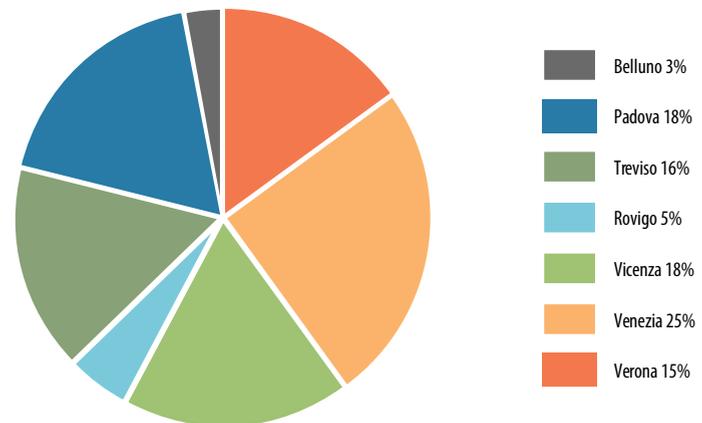
Servizi alle imprese . . . Richieste di informazione:

- Nel 2017 sono state complessivamente evase **1.412 richieste di informazioni da parte di imprese e professionisti**, riguardanti i temi seguenti:
 - ✓ finanziamenti comunitari e regionali,
 - ✓ bandi relativi ad euroappalti,
 - ✓ dati statistici ed economici della regione,
 - ✓ servizi sportello APRE.

Aziende coinvolte nelle nostre attività

- Aziende coinvolte attraverso servizi informativi (Banca Dati Utenti): **18.500**
- Aziende coinvolte attraverso servizi di assistenza e Business to Business: **1.689**
- Aziende coinvolte formazione, eventi, convegni e progetti: **4.182**

TOTALE Aziende coinvolte: 24.371



**I numeri
delle attività
svolte nel 2017**

Aprire Veneto

20 eventi organizzati,
4 pubblicazioni realizzate
555 ore di consulenza erogata a 101 Enti,
1400 Imprese e 38 professionisti veneti

Delegazione di Bruxelles

130 bandi
1 giovane formato
35 eventi organizzati,
24 consultazioni
70 esperti Nazionali Distaccati

Rete EEN

8 eventi di incontri B2B
45 imprese coinvolte
82 ricerche partner commerciali per aziende venete

20 indagini statistiche e rilevazioni
12 pubblicazioni
15 ricerche e progetti

11 progetti regionali per oltre 700 mila euro
23 progetti UE per 1,3 milioni di euro
758 imprese coinvolte

57 eventi organizzati fra seminari, workshop, convegni, corsi di formazione

3.424 imprese e soggetti istituzionali partecipanti

1.412 risposte a richieste

- da parte di imprese e professionisti su
- finanziamenti comunitari e regionali,
 - bandi relativi ad euroappalti,
 - dati statistici ed economici della regione,
 - servizi sportello APRE

24.371 totale aziende coinvolte

attraverso servizi informativi, di assistenza e consulenza, formazione, eventi, convegni e progetti

22 comunicati stampa

2 newsletter tematiche mensili inviate a più di 1000 contatti

1 newsletter "Eurosportello Informa" inviato a 18.500 imprese

Sito Unioncamere Veneto **54.007 visitatori** unici

Sito Eurosportello Veneto **89.969 visitatori** unici

Facebook Unioncamere Veneto **958 "mi piace"**

Facebook Eurosportello Veneto **555 "mi piace"**

Twitter @unioncamereVEN **1746 followers**

La Rete Camerale Relazioni Istituzionali



13 incontri di Gruppi di Lavoro camerale



9 riunioni di Comitati Tecnici e Tavoli di Coordinamento

Eurosportello del Veneto



Studi e ricerche



Gestione progetti



Formazione ed eventi



Informazioni



Comunicazione e Social



Unioncamere del Veneto

Via delle Industrie, 19/D

30175 Venezia

T. 041 0999311 - F. 041 0999303

unione@ven.camcom.it

www.ven.camcom.it