



REGIONE DEL VENETO



Unioncamere  
Veneto

# Progetto Veneto CSR

Regione Veneto e Unioncamere del  
Veneto

insieme per la  
Responsabilità Sociale d'Impresa

**Villa Emo, 2 luglio 2012**

*Gian Angelo Bellati*  
*Segretario Generale*  
*Unioncamere del Veneto*





## L'esperienza innovativa della Regione Veneto. Un approccio multistakeholder

Con la firma del **Protocollo d'Intesa** tra **Regione del Veneto** e **Unioncamere del Veneto**, nel luglio 2006, rinnovato nel 2009, nasce il **Progetto CSR Veneto** per la diffusione della cultura e dei principi della **Responsabilità Sociale d'Impresa** e la realizzazione di attività condivise e coordinate sul territorio veneto.

Le attività relative vengono attuate tramite una **Convenzione** annuale tra Unioncamere e Regione del Veneto.

La CSR è un tema **multistakeholder** per definizione poiché gli attori interessati da un comportamento socialmente responsabile sono molteplici:

- **Imprese** e associazioni di categoria
- **Lavoratori** e sindacati
- **Clienti**/consumatori e associazioni dei consumatori
- **Comunità** e **ambiente**: associazioni della società civile
- L'approccio della Regione Veneto alla tematica della Responsabilità sociale è quindi multistakeholder e volta a coinvolgere il maggior numero possibile di portatori d'interesse.

## Forum Veneto Multistakeholder

Con la firma del Protocollo è stato istituito il  
**Forum Veneto Multistakeholder**

**Organismo aperto e punto d'incontro e confronto** per la **comprensione e l'attuazione volontaria** delle pratiche di responsabilità sociale con lo scopo di:

- incentivare il **dialogo** tra la comunità imprenditoriale, i sindacati, i consumatori, la società civile e gli altri stakeholder;
- **coordinare** le attività della convenzione.

Lo compongono circa **50 rappresentanti** della comunità imprenditoriale, sindacati, consumatori e società civile.

## Gli Sportelli CSR camerali

In ciascuna provincia operano gli sportelli CSR, istituiti grazie al Protocollo d'intesa tra Unioncamere italiana e il Ministero del lavoro e delle Politiche sociali.

Gli sportelli costituiscono il primo punto di contatto sul territorio per le imprese che necessitino informazioni e assistenza nell'intraprendere azioni di responsabilità sociale d'impresa e di tutela di lavoratori, società e ambiente.

**Obiettivi degli Sportelli:** promuovere, diffondere, informare, formare e monitorare le imprese sulle attività e i temi della CSR.



## Principali risultati del Progetto Veneto CSR

- **Definizione e diffusione dei Requisiti minimi di Responsabilità Sociale d'Impresa**: esperienza assolutamente innovativa in Italia e in Europa, hanno l'obiettivo di permettere alle imprese, con il supporto di una **Griglia di Autovalutazione**, di valutare il proprio grado di Responsabilità Sociale d'Impresa e, in futuro, di ottenere **incentivi regionali**. I requisiti sono stati pensati in particolar modo per favorire la diffusione della CSR presso le PMI e sono stati sperimentati presso un campione di imprese di diversi settori, dimensioni e province venete.
- Sulla base dei requisiti minimi, a marzo 2009, è stato pubblicato **"Veneto e imprese: un futuro responsabile – Buone pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa"** che raccoglie e offre visibilità ad alcune best practices di CSR realizzate da imprese venete di diverse dimensioni e settori.
- **Studio di fattibilità degli incentivi pubblici per la Responsabilità Sociale d'Impresa in Veneto**



- **Progetto Scuole & CSR**, attività di formazione ai docenti e laboratori creativi per gli studenti degli istituti superiori veneti per sensibilizzare le future generazioni sui temi della CSR.
- **Attività di formazione sulla CSR per gli operatori intermediari e gli imprenditori del settore pubblico e privato**, attraverso metodologie innovative ed interdisciplinari, con l'organizzazione di diversi corsi focalizzati su tematiche ritenute strategiche per lo sviluppo competitivo delle imprese e correlati ai temi della CSR.
- **Bandi europei e finanziamenti**, grazie alla collaborazione con Eurosportello Veneto che fa parte della rete Enterprise Europe Network (EEN), dal 2009 Unioncamere e Regione del Veneto realizzano attività di progettazione europea e di partecipazione ai bandi nazionali in ambito di CSR.
- **CSR NEWS**: newsletter mensile di aggiornamento su novità, iniziative, studi e finanziamenti a livello regionale, nazionale internazionale.



## La formazione per imprenditori e management delle aziende pubbliche e private

**Titolo del ciclo di incontri:** "La Responsabilità Sociale d'Impresa nella gestione d'azienda".

**Finalità:** diffondere i principi e i concetti di base della CSR tra le imprese venete, proponendoli come soluzione strategica a problemi e temi gestionali.

**Target:** Imprenditori, responsabili risorse umane, salute e sicurezza, qualità – ambiente, amministrazione, marketing, comunicazione, direzione.

## **Temi della formazione**

- 1. Il decreto legislativo 231/2001: dalla responsabilità amministrativa alla responsabilità sociale d'impresa**  
ITT Lowara srl, Montecchio Maggiore (VI) – **52** partecipanti
- 2. La gestione responsabile della catena di fornitura per ridurre i rischi e cogliere le opportunità**  
Gruppo Industriale Tosoni, Villafranca di Verona - **9** partecipanti
- 3. Lo sviluppo responsabile e sostenibile dell'azienda come elemento competitivo e di crescita del territorio**  
Lattebusche, Busche (BL) - **11** partecipanti
- 4. Il turismo responsabile come fattore di sviluppo economico sostenibile e di valorizzazione del territorio**  
Azienda Agricola, Castello di Roncade (TV) - **41** partecipanti





**5. Gestione responsabile del passaggio generazionale come occasione di innovazione sostenibile: l'influenza del rapporto familiare nelle varie fasi organizzative**

Camera di Commercio di Rovigo, in concomitanza con il Premio Passaggio Generazionale della Camera di Commercio di Rovigo - **24** partecipanti

**6. Innovazione e sostenibilità: elementi fondamentali per l'azienda, l'economia, l'ambiente e il territorio**

Parco delle Energie Rinnovabili, Padova - **30** partecipanti

**7. La valorizzazione del capitale intellettuale: la persona al centro dello sviluppo dell'azienda**

Koiné srl, Venezia - **32** partecipanti



## Livello di soddisfazione del ciclo formativo

Totale partecipanti: **più di 200**

Livello di soddisfazione sulla completezza dei contenuti esposti dai relatori:

Ottimo 38%  
Buono 51%  
Discreto 9%  
Scarso 2%

Giudizio complessivo sull'evento:

Ottimo 29%  
Buono 63%  
Discreto 8%  
Scarso 0%



## Progetto Scuole & CSR

L'iniziativa si è svolta nell'anno scolastico 2009/2010 per sensibilizzare gli studenti delle scuole superiori sui temi della CSR.

Dopo una prima fase di formazione ai docenti, le scuole sono state coinvolte in laboratori pratici dove sono state sviluppate idee innovative e una campagna di comunicazione per i coetanei e la comunità locale, concretizzate poi in un elaborato finale.

Alla fine delle attività è stata organizzata una giornata in cui sono stati presentati i progetti svolti e rilasciati degli attestati di partecipazione.

Gli elaborati finali sono stati raccolti in una pubblicazione dedicata all'iniziativa.



## I Requisiti minimi per un percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa

Il documento fa riferimento ai criteri della certificazione SA8000 e della ISO26000, ai requisiti elaborati da I.N.A.I.L. relativi a salute e sicurezza e al Social Statement del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Si suddivide in 9 categorie e 20 indicatori che rappresentano i principali ambiti di applicazione della CSR alla realtà imprenditoriale locale.





## **CATEGORIA 1. Impegno della direzione aziendale**

- 1. INDICATORE: Carta di identità dell'impresa socialmente responsabile**
- 2. INDICATORE: Sistemi di monitoraggio interno**

## **CATEGORIA 2. Non discriminazione**

- 3. INDICATORE: Pari opportunità**
- 4. INDICATORE: Disabilità e minoranze in genere**

## **CATEGORIA 3. Rapporto di lavoro**

- 5. INDICATORE: Formazione e stage**
- 6. INDICATORE: Qualità del clima aziendale e conciliazione vita-lavoro**
- 7. INDICATORE: Rispetto dei diritti di associazione e contrattazione collettiva**





**CATEGORIA 4. Salute e sicurezza**

**8. INDICATORE: Infortuni e malattie**

**CATEGORIA 5. Ambiente**

**9. INDICATORE: Sistemi di gestione ambientale e Bilancio di sostenibilità**

**10. INDICATORE: Materie prime, imballaggi**

**11. INDICATORE: Consumi di energia, materiali ed emissioni**

**CATEGORIA 6. Prodotti, clienti, fornitori**

**12. INDICATORE: Nuovi prodotti/servizi**

**13. INDICATORE: Informazioni ed etichettatura di prodotto/servizio**

**14. INDICATORE: Fornitori**





## **CATEGORIA 7. Sviluppo sociale**

**15. INDICATORE Comunità**

**16. INDICATORE: Prodotti/servizi a connotazione etico-ambientale**

## **CATEGORIA 8. Trasparenza**

**17. INDICATORE: Customer satisfaction interna ed esterna**

**18. INDICATORE: Comunicazione e coinvolgimento della comunità**

## **CATEGORIA 9. Credibilità/reputazione**

**19. INDICATORE: Contenziosi, sanzioni e provvedimenti**

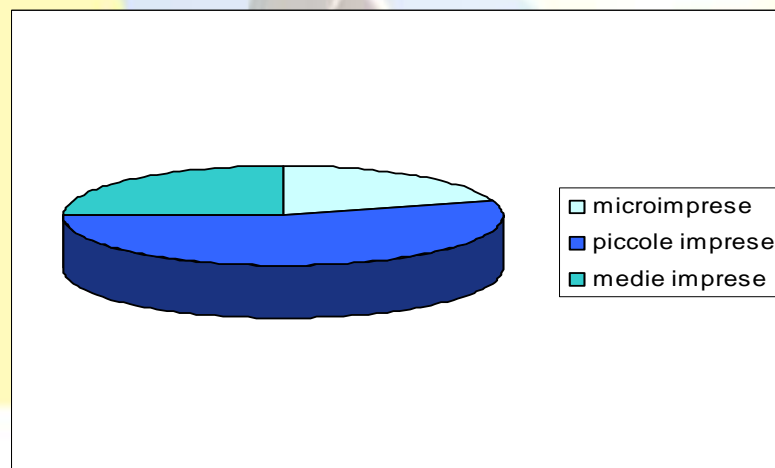
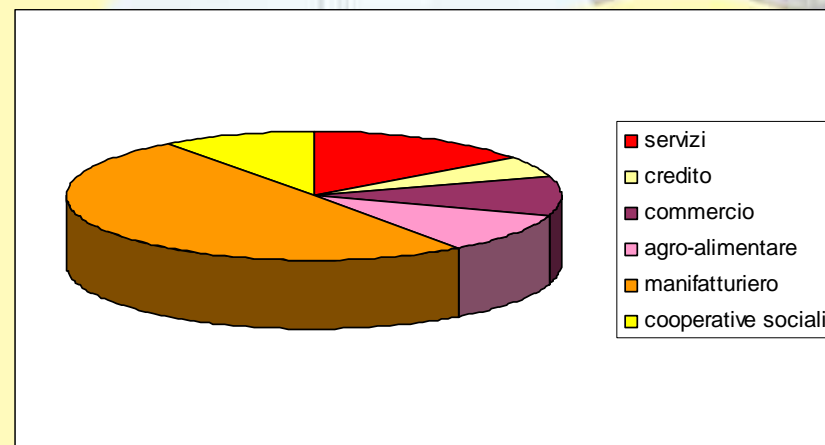
**20. INDICATORE: Regole interne per rispetto della legge, per la prevenzione della corruzione e di comportamenti non etici**



## Sperimentazione dei requisiti minimi

Alla sperimentazione hanno partecipato 75 imprese. Hanno compilato il questionario di valutazione 52, di cui 39 sono risultate sopra la soglia minima fissata per definire un'impresa socialmente responsabile.

- Imprese partecipanti: 75
- Imprese rispondenti: 52
- **Settori:**
  - ✓ Servizi: 6 imprese;
  - ✓ Credito: 1 impresa;
  - ✓ Commercio: 3 imprese;
  - ✓ Agro - alimentare:  
5 imprese;
  - ✓ Manifatturiero:  
31 imprese;
  - ✓ 6 cooperative sociali





## Risultati

Punteggio medio: 41,61

Punteggio medio delle micro imprese: 38,25

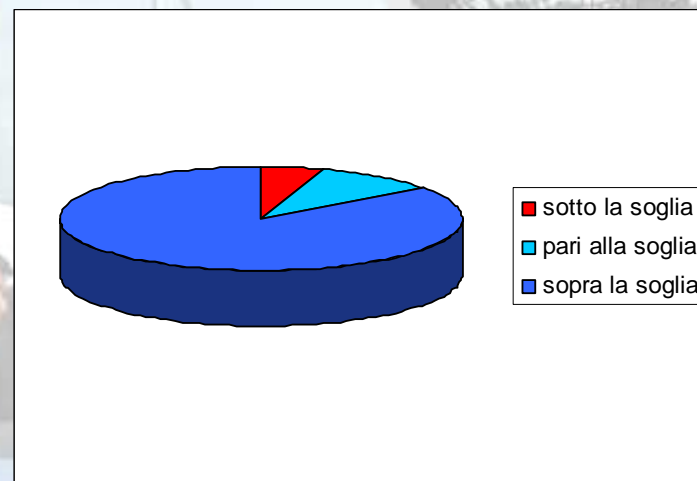
*N.B. punteggio di soglia minima: 34*

Imprese **sotto** la soglia minima: 10

Imprese con punteggio **pari** alla soglia minima: 3

Imprese **sopra** la soglia minima: 39

*Dimensione media dell'impresa sotto la soglia minima: 45 dipendenti (piccola impresa)*



***non ci sono micro imprese sotto la soglia minima***



## Punteggi medi: una panoramica

### Indicatori con punteggio medio più **alto**:

- 19. Contenziosi, sanzioni e provvedimenti (M)
- 3. Pari opportunità (M)
- 5. Formazione e stage (U)
- 12. Nuovi prodotti/servizi (U)
- 20. Regole interne (M)

### Indicatori con punteggio più **basso**:

- 2. Sistemi di monitoraggio interno (M)
- 9. Sistemi di gestione ambientale (M)
- 7. Rispetto dei diritti di associazione (U)
- 17. Customer satisfaction interna ed esterna (U)





## Proposte

Griglie di autovalutazione con requisiti specifici per settori e dimensioni diverse delle imprese.

- Micro imprese
- Attività manifatturiere
- Costruzioni
- Servizi
- Commercio
- Credito
- Cooperative sociali





REGIONE DEL VENETO



Unioncamere  
Veneto

**Grazie per l'attenzione!**

**Unioncamere del Veneto**

**Via delle industrie 19/D**

**30175 – Venezia Marghera**

**T. +39 041 0999 311 F. +39 041 0999 303**

**E-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)**

**[www.unioncameredelveneto.it](http://www.unioncameredelveneto.it)**

**[www.progettoveneto.it](http://www.progettoveneto.it)**

