



Unioncamere
Veneto



-comunicato stampa-

PMI: TURISMO E AGRICOLTURA NON INNOVANO, DA UNIONCAMERE VENETO UNA “PALESTRA EUROPEA” PER ITC E DIGITAL MARKETING

Al via il 12 maggio la training session del progetto UE AdriaFootouring

Venezia, 07 maggio 2014 - Nei settori chiave dell'economia regionale, agricoltura e turismo, il **60%** delle **Pmi venete** prova ad uscire dalla crisi sviluppando piani di innovazione. Nonostante gli sforzi, secondo una ricerca svolta da **Unioncamere del Veneto**, si tratta di settori che faticano molto a cogliere le opportunità offerte dall'*innovation*. Per il 72% delle PMI venete è molto difficile riuscire reperire fondi esterni all'azienda, per innovare e quindi si ricorre al fai da te: si tratta del **91%** delle **imprese** interpellate che alla fine stanziavano fondi propri senza riuscire a sfruttare le vaste opportunità offerte dall'Europa.

La principale causa di questo fenomeno risiede nella scarsa diffusione di informazioni sui bandi pubblici e nei termini restrittivi degli stessi. Ulteriore ostacolo all'innovazione, nel 61% dei casi, è costituito dalla difficoltà a creare partnership tra aziende dello stesso settore. Ciò che impedisce alle Pmi di superare gli ostacoli rilevati non è quindi tanto la mancanza di fondi (50%) quanto la mancanza di tempo (67%).

Per imparare a fare squadra e riuscire ad accedere ai bandi, **Unioncamere Veneto** ha promosso una vera e propria 'palestra europea' rivolto agli enti istituzionali e di ricerca del bacino mediterraneo che fungono da *hub* per trasferire conoscenze sui nuovi modelli di business attraverso l'innovazione alle pmi locali; il progetto si chiama **Adria Footouring** ed ha come obiettivo finale, la creazione del primo incubatore virtuale che consenta alle imprese di fruire *da remoto* di strumenti e metodologie d'avanguardia e di consulenze mirate per recuperare fondi da trasferire in progetti di innovazione, ed attuale, fornire un pacchetto di *training* dal vivo per capire dove innovare e scoprire alcuni casi di successo in Italia.

Dal **12 al 16 maggio** enti istituzionali e di ricerca italiani ed europei saranno quindi coinvolti nel progetto in un *training live*, tra Veneto ed Emilia Romagna. La cinque giorni, organizzata da **Unioncamere del Veneto**, in collaborazione con **Centuria Agenzia per l'Innovazione della Romagna** e il **Comune di Rimini**, prevede sessioni formative e visite studio in cui rappresentanti istituzionali e del mondo della ricerca conosceranno da vicino *best practise* di innovazione sul territorio italiano.

Il progetto **Adria Footouring**, attivato nell'area adriatica, è stato finanziato dal programma IPA Adriatico con oltre 2 milioni di euro di fondi comunitari e sarà attivo fino a luglio 2015. Vede impegnati 11 partner internazionali (Italia, Albania, Slovenia, Bosnia e Montenegro).

(segue programma training live)



Unioncamere
Veneto



The project is co-funded
by the European Union,
Instrument for
Pre-Accession Assistance.

Programma:

lunedì 12 maggio

- dalle ore 10:00 alle 12:00 presso la sede di Unioncamere Eurosportello Veneto, Via delle Industrie 19/D, 30175 Marghera-Venezia, sessione di formazione: **“Come sostenere le PMI in materia di adozione dell'innovazione”**
- dalle ore 14:00 alle 18:00 visita studio presso l'azienda agricola **“Borgoluce”** di Susegana

martedì 13 maggio

- dalle ore 10:00 alle 12:00 presso la sede di Unioncamere Eurosportello Veneto, Via delle Industrie 19/D, 30175 Marghera-Venezia, sessione di formazione: **“Tecnologie ICT e Social Media Marketing: come le PMI possono innovare”**
- dalle 13:30 alle 16:30 visita studio presso l'incubatore M31 di Padova

mercoledì 14 maggio

- dalle ore 9:30 alle 12:30 presso la sede di Centuria Agenzia per l'Innovazione della Romagna, Via Dell'Arrigoni, Cesena, sessione di formazione: **“Dai distretti produttivi ai distretti tecnologici”**
- dalle ore 14:00 alle 17:00 visita studio

giovedì 15 maggio

- dalle ore 9:30-11:30 visita studio
- dalle ore 15 alle ore 17.30 presso la sede di Piano Strategico di Rimini, P.le Fellini, 3, sessione di formazione: **“l'incubatore d'impresе turistiche di Rimini: una possibile buona prassi per l'innovazione del turismo”**

venerdì 16 maggio

- dalle ore 9.30-12.30 visita studio presso Agenzia Regionale del Turismo a Rimini