



# Fare rete per competere. Responsabilità sociale e PMI

Più etica, più relazione, più condivisione

Mariapaola La Caria, PR Consulting srl



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Non è la più forte  
delle specie che  
sopravvive

è la più intelligente

quella più reattiva  
ai cambiamenti

*Charles Darwin*



# OBTENERE IL RISULTATO

- soddisfare bisogni e aspettative
- produrre profitto
- garantire equità
- rispettare ambiente e comunità



Abbiamo bisogno di **risultati** concreti  
che creino un clima positivo  
di **fiducia** e **motivazione**





## UN'ESPERIENZA DA CONDIVIDERE

- autentica
- il calore di un sorriso  
una stretta di mano
- il dono di piccole grandi  
emozioni
- l'amore per la propria  
attività e per la propria  
terra
- il valore di ogni passo

- 
- IL CICLO DI QUANDO
- la squadra
  - i ruoli
  - l'allenatore
  - il leader

# DALLA "A" ALLA "Z"

- ascoltare il "mercato"
- fare meglio dei concorrenti
- programmare ogni attività
- controllare che tutto funzioni e che i risultati vengano raggiunti
- verificare costantemente la soddisfazione del cliente



## CREDERCI

- condividere
- collaborare
- passare dal dire al fare
- agire con intenzionalità, focus, intensità
- garantire continuità