



Unioncamere
Veneto



programma attività 2016

Premessa

L'adozione di linee programmatiche è prevista dallo Statuto dell'Unione regionale, nel testo approvato nel 2011 in seguito all'entrata in vigore del D.lgs 23/2010, ed assolve ad una funzione di indirizzo politico, in quanto esse contengono le priorità secondo le quali si svilupperà l'azione di Unioncamere.

Alla fine del 2014 il Consiglio ha approvato le linee strategiche 2015 - 2017, atto di sintesi e di indirizzo al tempo stesso, che ha la finalità di focalizzare gli obiettivi strategici pluriennali e di declinarli annualmente, fissando i principali obiettivi che l'Unione intende perseguire.

Il contesto istituzionale di riferimento

Le linee strategiche sono state delineate in uno scenario di profondo mutamento per il Sistema camerale italiano, avviato con il decreto legge n. 90 del 24 giugno 2014, poi convertito nella Legge n. 114 dell'11 agosto 2014, che ha previsto la progressiva riduzione dell'importo del diritto annuale, e con ddl n. 1577/2014, Riorganizzazione delle Amministrazioni pubbliche.

Nel 2015 il ddl n. 1577/2014 è stato approvato dal Parlamento con Legge 7 agosto 2015, n. 124, nella quale si delega il Governo ad adottare entro dodici mesi un decreto legislativo per la riforma dell'organizzazione, delle funzioni e del finanziamento delle Camere di commercio. Tra le novità più importanti della legge vi è senz'altro la ridefinizione delle circoscrizioni territoriali, con riduzione del numero dalle attuali 105 a non più di 60 mediante accorpamento, con la possibilità di mantenere la singola Camera sulla base di una soglia dimensionale minima di 75.000 imprese.

Il Sistema camerale veneto su questo fronte si è mosso tempestivamente, attraverso un processo di autoriforma che ha portato alla fusione tra le Camere di Venezia e Rovigo nella Camera Venezia Rovigo Delta Lagunare (20 luglio 2015) e all'avvio del processo di fusione tra le Camere di Treviso e Belluno.

Attualmente il testo del decreto legislativo di cui all'art. 10 comma 1 della Legge 124/2015 è in via di definizione e dunque risulta ancora incerto il quadro di riordino dei compiti e delle funzioni delle Camere, come pure le condizioni alle quali possono essere istituite le Unioni regionali o interregionali, che tornano alla natura volontaristica ante d.lgs. 23/2010.

In tale contesto è fondamentale che il sistema camerale lavori per non trovarsi isolato dal tessuto economico ed imprenditoriale dei propri territori, impegnandosi nell'affermazione della mission attribuita dalla Legge 580/93 di supporto della competitività delle imprese e reinterpretandola in una chiave innovativa e più rispondente alle esigenze delle PMI.

Lo scenario economico nel 2015 e le previsioni 2016

Come certificato dall'Istat a fine maggio, nel primo trimestre 2015 il Pil dell'Italia è tornato a crescere, con un aumento dello 0,3 % rispetto all'ultimo trimestre 2014, chiudendo la fase recessiva più lunga dal Dopoguerra. Il miglioramento del clima congiunturale è ascrivibile non solo al ciclo economico internazionali, ma a tre principali fattori: il deprezzamento dell'euro, la forte caduta del prezzo del petrolio, l'azione di politica monetaria della Banca Centrale Europea (BCE). Tali fattori rappresentano un mix in grado di fornire un impulso per un solido recupero dell'attività economica e per un apprezzabile miglioramento dello scenario dell'inflazione nei prossimi mesi.

Il 2015 si è aperto con un'espansione della domanda interna, sostenuta dalla spesa in beni durevoli (+0,8%) e semi-durevoli (+0,5%), ma anche dagli investimenti (+1,5%), così come altre indicazioni favorevoli possono ricavarsi anche dal clima di fiducia di famiglie e imprenditori, che mostrano un deciso miglioramento.

Se le condizioni di vita delle famiglie del Veneto presentano elementi di minor difficoltà rispetto al resto del Paese, ciò potrebbe dipendere dalla presenza di segnali di risveglio del sistema economico più evidenti e incoraggianti, sia nel confronto con altre regioni sia rispetto al corrispondente periodo del 2014, come confermano i dati congiunturali relativi ai primi mesi del 2015.

Tra la fine del 2014 e l'inizio del 2015 il sistema economico regionale ha dato segni evidenti di risveglio: gli indicatori economici hanno mostrato prima una timida poi una chiara inversione di tendenza, che è proseguita anche nei primi mesi del nuovo anno. Le previsioni più recenti sul Pil regionale mostrano un incremento su base annua dello 1,1%, che dovrebbe consolidarsi nel corso del biennio 2016-2017 (+1,8% la crescita media).

Priorità e obiettivi operativi per il 2016

Le linee strategiche definite a fine 2014 si confermano dunque coerenti rispetto alla situazione delineata, così pure gli obiettivi operativi, allineati con le linee tracciate in Agenda 2020 e con le priorità individuate dal Programma Operativo Regionale (POR) FESR e FSE 2014-2020 del Veneto.

Ma la vera sfida che portano la complessità e l'incertezza del contesto descritto riguarda un deciso ripensamento e mutamento delle modalità di azione, che inevitabilmente devono prendere avvio da una visione strategica condivisa con le Camere delle tipologie di interventi e servizi da offrire loro e, tramite loro, alle imprese, alle filiere e agli altri stakeholder del territorio.

Si vuole fare in modo che attraverso l'Unione regionale, in una logica di specializzazione e sussidiarietà, le Camere possano offrire servizi di qualità sui fattori della competitività per le imprese e un punto di riferimento per tutto il

territorio locale esperto e capace di attrarre finanziamenti europei.

Fondamentale per la riuscita di tale approccio sono la partecipazione, il dialogo e la corresponsabilizzazione di tutti gli attori del sistema.

Per tale motivo il presente documento di programmazione va inteso come un testo in fieri, alla cui definizione si lavorerà assieme agli interlocutori camerali sulla base delle esigenze rilevate e delle soluzioni concordate.

Gli obiettivi operativi 2016

obiettivo n. 1

consolidare, sviluppare ed organizzare le funzioni in forma associata, attraverso una progressiva implementazione dei servizi erogati da un'unica sede centralizzata.

obiettivo n. 2

sviluppare le relazioni istituzionali, la rappresentanza degli interessi del sistema camerale, comunicare il valore del sistema camerale regionale puntando azioni di comunicazione 2.0 e a strategie basate sui social network, al fine di migliorare la conoscenza e diffusione delle iniziative camerali.

obiettivo n. 3

consolidare ed accrescere la progettazione comunitaria, rafforzando l'assistenza alle cciaa, alle imprese, enti locali, centri di ricerca, associazioni e domiciliati nell'ottenimento dei finanziamenti europei; informare e formare su politiche comunitarie e programmi u.e.

obiettivo n. 4

consolidare l'informazione statistica e la ricerca economica, sviluppando lo sportello di informazione economica come servizio di brokeraggio informativo a supporto delle cciaa e del relativo tessuto produttivo.

obiettivo n. 5

coordinamento camerale delle azioni per l'internazionalizzazione.

obiettivo n. 6

promuovere la diffusione della cultura della legalità, della responsabilità sociale d'impresa, supportare le imprese ed i cittadini nel rapporto con i consumatori, lotta alla contraffazione.

obiettivo n. 7

qualificare il capitale umano attraverso la formazione dei funzionari camerale e accompagnamento al servizio alle imprese su temi specifici che rivestono particolare importanza per le cciaa ed il tessuto produttivo regionale.

obiettivo n. 8

diffondere le forme alternative di risoluzione delle controversie, supportare le camere nel servizio di mediazione e nelle funzioni di regolazione del mercato.

obiettivo n. 9

favorire le aggregazioni tra imprese, stimolare un contesto favorevole all'innovazione e al trasferimento tecnologico, promuovere l'accesso al credito per le pmi, promuovere la sostenibilità ed il rispetto dell'ambiente.

obiettivo n. 10

promuovere il turismo, la tipicità e qualità dei prodotti, il marchio qualità veneto.

OBIETTIVO N. 1

CONSOLIDARE, SVILUPPARE ED ORGANIZZARE LE FUNZIONI IN FORMA ASSOCIATA, ATTRAVERSO UNA PROGRESSIVA IMPLEMENTAZIONE DEI SERVIZI EROGATI DA UN'UNICA SEDE CENTRALIZZATA.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
Comitato Segretari Generali	Coordinamento e relazioni istituzionali	Camere di Commercio
Coordinamento gruppi di lavoro camerali in materia di: <ul style="list-style-type: none"> • proveditorato • responsabilità sociale di impresa • commercio estero • studi e statistica • imprenditoria femminile • politiche comunitarie (Comitato Regionale Eurosportello) • promozione interna e internazionale • giustizia alternativa • personale • diritto annuo • registro imprese • metrologia legale • regolazione del mercato e tutela dei consumatori • credito • contributi • ricerca, innovazione, trasferimento tecnologico • internazionalizzazione 	Coordinamento e relazioni istituzionali	Camere di Commercio

<p>Prezzario regionale opere edili: a seguito della conclusione della fase di studio di fattibilità del progetto per la redazione di un prezzario regionale opere edili comprendente il coordinamento della raccolta delle informazioni, la fase di analisi dei prezzi, listini, materiali e la selezione degli informatori, Unioncamere affiancherà, tramite la propria Segreteria, la Camera di Vicenza nella messa a regime della pubblicazione annuale del prezzario.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, Imprese</p>
<p>Assistenza, consulenza e formazione in tema di aiuti di Stato, attraverso il Forum on line, incontri di aggiornamento, partecipazione a consultazioni comunitarie, redazione delle relazioni annuali sugli aiuti erogati, comunicazioni e notifiche di nuovi regimi di aiuto.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello</p>	<p>Sistema camerale, Enti pubblici, Imprese</p>
<p>Assistenza alle Camere di Commercio e ai dipartimenti dell'Unione su tutte le questioni di carattere legale e societario, sia direttamente sia attraverso il coordinamento di eventuali consulenti esterni. In particolare cura gli adempimenti relativi alle riunioni degli organi, alle partecipazioni detenute da Unioncamere, alle procedure selettive ed inclusive ad evidenza pubblica.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Eurosportello, Delegazione di Bruxelles, Camere di Commercio</p>
<p>D'intesa con le CCIAA, Unioncamere coordinerà la partecipazione ai bandi di interesse del Fondo Perequativo e parteciperà direttamente a quelli riservati alle Unioni regionali.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello, Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Sistema camerale veneto</p>

<p>Commissione clausole vessatorie: Commissione regionale coordinata da Unioncamere, istituita per l'esercizio in forma associata delle funzioni in materia di contratti-tipo e di controllo delle clausole vessatorie. Unioncamere gestisce la segreteria tecnica in riferimento alle attività e servizi in materia (vedi obiettivo 8).</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Imprese</p>
<p>Ufficio Unico Ambiente (UUA): nel 2016 proseguirà l'attività avviata in seguito al rinnovo della Convenzione sottoscritta ad inizio 2015, con cui le CCIAA del Veneto affidano alla Camera di Venezia la gestione in forma associata delle funzioni ambientali. L'attività verterà principalmente nella gestione dell'avvio del SISTRI (che sostituirà la raccolta dei MUD), la gestione dei Registri dei produttori AEE e delle pile e accumulatori e, infine, le attività formative ed informative degli uffici camerale e delle imprese. Unioncamere affiancherà la Camera di Venezia nell'organizzazione e realizzazione di incontri informativi e formativi rivolti alle rappresentanze regionali e provinciali delle categorie produttive e nella divulgazione delle attività dell'UUA, e delle attività che si addicono al suo ruolo di coordinamento anche in ambiti prossimi a quello ambientale (energia, sostenibilità, etc).</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Imprese</p>
<p>Identificazione funghi spontanei e porcini secchi: Unioncamere, nel caso di rinnovo della Convenzione con la Regione Veneto, organizzerà le sessioni d'esame per il riconoscimento dell'idoneità all'identificazione dei funghi spontanei e di porcini secchi, ai fini della commercializzazione (Legge Regionale 19 agosto 1996 n. 23).</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, Camere di Commercio, Imprese</p>
<p>Sportello Unico Attività Produttive (SUAP): collaborazione per lo sviluppo dello Sportello Unico Attività Produttive con le Camere di Commercio, la Regione, l'ANCI Veneto e Infocamere. Partecipazione alle riunioni del Gruppo di Lavoro, trasferimento delle informazioni al Comitato dei Segretari Generali, sinergia nell'attività di promozione e valorizzazione del ruolo del sistema camerale nell'ambito della semplificazione.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese</p>

OBIETTIVO N. 2

SVILUPPARE LE RELAZIONI ISTITUZIONALI, LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI DEL SISTEMA CAMERALE, COMUNICARE IL VALORE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE PUNTANDO AZIONI DI COMUNICAZIONE 2.0 E A STRATEGIE BASATE SUI SOCIAL NETWORK, AL FINE DI MIGLIORARE LA CONOSCENZA E DIFFUSIONE DELLE INIZIATIVE CAMERALI.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>Partecipazione alle Consulte e ai Comitati regionali in materia di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D.P.E.F. regionale • Legge finanziaria • Distretti produttivi • Ricerca e sviluppo • Piani di Sviluppo Rurale (PSR) • Immigrazione • Veneti nel mondo • Carburanti • Sviluppo rurale • Energia • Trasporti • Marchi di qualità • Commercio e Turismo • Alternanza Scuola Lavoro • Consumatori e Utenti 	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, CCIAA, Aziende speciali</p>
<p>Coordinamento strategico e programmatico con la Regione Veneto di tutti gli interventi volti allo sviluppo competitivo del sistema economico veneto attraverso lo strumento dell'Accordo di Programma. Unioncamere proseguirà il lavoro di elaborazione e realizzazione insieme agli uffici regionali di specifiche iniziative in tutti gli ambiti di competenza camerale e regionale, anche in riferimento alle attività svolte nelle rispettive sedi di Bruxelles.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello, Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Regione Veneto, Camere di Commercio</p>

<p>Audizioni presso le Commissioni consiliari per progetti di legge.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello</p>	<p>Consiglio regionale del Veneto</p>
<p>Comitato di Sorveglianza e Tavolo di Partenariato POR FSE 2014 – 2020 – fase di attuazione, sorveglianza e valutazione del Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo, verifica l'efficacia e la qualità dell'attuazione degli Assi del Programma Operativo.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>Regione Veneto, Associazioni di categoria</p>
<p>Tavolo di Partenariato e Comitato di Sorveglianza POR FESR Obiettivo competitività ed occupazione 2007 – 2013 fase di conclusione del programma al 31.12.2015. Partecipazione al Tavolo di partenariato e Comitato di Sorveglianza per il nuovo Programma Operativo parte FESR 2014 – 2020.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>Regione Veneto, Associazioni di categoria</p>
<p>I.L.O.Ve-Eu 2 - Institutional Legislative Observatory Veneto-Europe 2 – Fondo Perequativo 2014. L'obiettivo è migliorare l'attività di supporto svolta da Unioncamere del Veneto in favore del territorio regionale per quanto riguarda le opportunità offerte dall'Unione europea, migliorando i servizi forniti a CCIAA, enti locali, associazioni di categoria e imprese offrire una maggiore formazione dedicata alle opportunità della programmazione 2014-2020, redigendo un handbook dedicato esplicitamente agli strumenti finanziari previsti dal bilancio UE ma gestiti dal gruppo BEI. Il proseguimento e sviluppo del progetto, che si concluderà a febbraio 2016, verrà riproposto nella nuova annualità del F.P. nel caso vi fosse una linea dedicata in tal senso.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Enti locali</p>

<p>Incontri fra Uffici del sistema camerale italiano a Bruxelles coordinati da Unioncamere nazionale attraverso "Unioncamere Europa" ASBL.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Camere di Commercio, Enti domiciliati</p>
<p>Partecipazione ai lavori del gruppo GIURI (Gruppo Informale Uffici di Rappresentanza Italiana a Bruxelles), con particolare riferimento al gruppo di lavoro dedicato agli strumenti finanziari innovativi.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Camere di Commercio, Enti domiciliati</p>
<p>Rete di coordinamento dei rappresentanti Veneti a Bruxelles, nata con l'obiettivo di favorire gli interessi del "Sistema Veneto" presso le istituzioni europee. In particolare per rendere più efficiente l'attività di monitoraggio del processo legislativo comunitario e per migliorare l'efficacia degli interventi volti a far prevalere gli interessi del sistema produttivo veneto, grazie al coordinamento tra soggetti veneti che operano a diversi livelli del processo decisionale. L'attività della rete di coordinamento favorisce un proficuo scambio di informazioni tra i vari partecipanti.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Camere di Commercio, Regione, Enti domiciliati Regione Veneto, Istituzioni comunitarie</p>

Promuovere la definizione di politiche che diano risposta alle istanze del sistema produttivo e del tessuto imprenditoriale regionale partecipando al processo di produzione normativa regionale, nazionale ed europeo.

Tale obiettivo verrà perseguito attraverso diverse modalità d'azione:

- Attività di lobbying: monitoraggio del processo di produzione normativa e sensibilizzazione del pubblico e dei decision-maker volta a stimolare l'adozione di nuove iniziative programmatiche e ad indirizzare quelle già in fase di definizione verso obiettivi favorevoli alle esigenze delle imprese venete.
- Elaborazione e successiva diffusione di studi e position paper volti ad evidenziare le problematiche esistenti e a motivare l'adozione di soluzioni in grado di avvantaggiare il tessuto produttivo regionale.
- Partecipazione al processo di produzione normativa europea rispondendo alle consultazioni pubbliche lanciate dalle istituzioni europee. Tale attività, come già avvenuto nel passato, si realizzerà in due forme:
 - partecipazione diretta di Unioncamere, soprattutto per i temi di carattere più generale e di taglio politico
 - definizione di una posizione del tessuto produttivo attraverso la consultazione di panel di imprese appositamente convocate, soprattutto per le consultazioni che vertono su aspetti tecnici e specifici della disciplina commerciale.

Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello, Delegazione di Bruxelles

Regione Veneto, Commissione Europea, imprese, Camere di Commercio, Enti domiciliati, Associazioni di categoria

<p>North South Initiative: Protocollo d'intesa promosso e coordinato dalle Camere di Commercio di Berlino e Rostock al fine di stabilire un nuovo contesto di cooperazione istituzionale, economica, infrastrutturale e di coesione soprattutto rafforzare gli assi di trasporto Nord - Sud. Presentazione del sistema camerale sul sito ufficiale dell'Iniziativa Nord - Sud.</p> <p>Memorandum of Understanding fra Unioncamere, Regione Veneto e Ministero infrastrutture del Laender Berlino e Brandeburgo per lo sviluppo di progetti Interreg Central Europe.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello</p>	<p>Camere di Commercio del Nord della Germania, Regione Veneto</p>
<p>Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio: partecipazione ai lavori dell'associazione, il cui scopo è quello di promuovere lo sviluppo economico dell'area adriatica e ionica, rafforzare le relazioni fra enti camerali dei Paesi transfrontalieri, favorire la cooperazione giuridica, amministrativa nonché quella tra imprese attraverso il coinvolgimento di tutti gli attori del territorio. Partecipazione, in particolare, al gruppo di lavoro turismo e progettazione comunitaria.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello</p>	<p>Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio</p>

Obiettivo dell'ufficio stampa, in una fase di profondo cambiamento del Sistema camerale, sarà rafforzare ulteriormente il ruolo dell'Ente quale fonte autorevole per l'informazione economico-statistica del Veneto, promuovere le attività da esso svolte per lo sviluppo del territorio e delle imprese, veicolare sul territorio le informazioni e le attività relative all'Unione europea (notizie, bandi, progetti, tenders, calls for proposals) gestite quotidianamente da Eurosportello Veneto. Oltre alla tradizionale attività di comunicazione, veicolata attraverso la stesura e diffusione di comunicati stampa a una mailing list in continuo aggiornamento, verrà implementata la comunicazione attraverso il sito internet (dando spazio, come già avviene, anche alle iniziative delle singole CCIAA), strumento che consente un'informazione immediata e trasparente, ed attraverso i social network in cui l'Ente è presente – con numeri importanti – con aggiornamenti quotidiani dal 2014.

Al di là delle comunicazioni ufficiali, della diffusione di analisi congiunturali e di posizionamento dell'Ente nello scenario economico, attraverso il sito – e di rimando la newsletter che veicola una serie di notizie dal mondo camerale, dal Veneto e dall'Europa – verranno promosse tutta una serie di iniziative/ servizi e informazioni provenienti dall'Ente, dai suoi dipartimenti e dal sistema camerale regionale.

Attività di ufficio stampa attraverso:

- stesura e diffusione capillare di comunicati stampa;
- rapporti quotidiani con le redazioni media (quotidiani, periodici, televisioni, radio) e con i collaboratori;
- rapporti con periodici di settore e house organ di categorie;
- lavoro in rete con gli uffici stampa delle Camere;
- collaborazione con uffici stampa di Associazioni, categorie ed Enti per lo scambio di informazioni in rete;
- realizzazione della newsletter mensile Unioncamere Veneto Flash;
- potenziamento dell'informazione on line;
- realizzazione rassegna stampa quotidiana

Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello

Media, Utenti Unioncamere Veneto; uffici stampa delle Camere di Commercio, Enti ed Associazioni in rete; Utenti sito internet; Utenti newsletter e social network Unioncamere Veneto

OBIETTIVO N. 3

CONSOLIDARE ED ACCRESCERE LA PROGETTAZIONE COMUNITARIA, RAFFORZANDO L'ASSISTENZA ALLE CCIAA, ALLE IMPRESE, ENTI LOCALI, CENTRI DI RICERCA, ASSOCIAZIONI E DOMICILIATI NELL'OTTENIMENTO DEI FINANZIAMENTI EUROPEI; INFORMARE E FORMARE SU POLITICHE COMUNITARIE E PROGRAMMI U.E.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>Gruppi di lavoro APRE VENETO: APRE Veneto ed Eurosportello Veneto mettono a disposizione uno staff di esperti per offrire ad imprese, ricercatori, CCIAA e associazioni di categoria un primo supporto nell'elaborazione di progetti innovativi ed accompagnarli nella ricerca di finanziamenti europei e di partner. Sono attivi sei Gruppi di Lavoro che rispecchiano le varie tematiche del programma Horizon 2020. Lo sportello fornisce supporto e consulenza tecnica alle imprese anche per quanto riguarda altri programmi comunitari inerenti la ricerca e l'innovazione.</p>	Eurosportello	Associazioni di categoria, Imprese, Enti di ricerca, CCIAA
<p>Attraverso la rete Enterprise Europe Network e il consorzio Friend Europe, Eurosportello Veneto fornirà assistenza alle imprese, associazioni di categoria e CCIAA per lo sviluppo dei partenariati internazionali e l'identificazione dei bandi di gara.</p>	Eurosportello	Associazioni di categoria, Imprese, Enti di ricerca, CCIAA
<p>Organizzazione periodica del Comitato Regionale Eurosportello per favorire la presentazione di proposte progettuali da parte di imprese, enti locali, associazioni di categoria e CCIAA sui seguenti programmi: INTERREG, COSME, HORIZON, ERASMUS +, POR FESR e POR FSE.</p>	Eurosportello	Associazioni di categoria, Imprese, Enti di ricerca, CCIAA

<p>Erasmus For Young Entrepreneurs: è un programma finanziato dalla Commissione europea, volto a promuovere lo scambio di esperienze tra nuovi imprenditori e imprenditori già affermati, facilitando l'accesso a nuovi mercati e la ricerca di nuovi partner commerciali. Il programma rafforza il network di imprenditori di piccole e medie imprese all'interno dell'Unione europea di Paesi quali Israele, Turchia, Islanda, Norvegia e Macedonia. I nuovi imprenditori hanno quindi la possibilità di essere ospitati un periodo di tempo da un imprenditore già affermato, al fine di acquisire le capacità necessarie a gestire la propria impresa. L'Erasmus per Giovani Imprenditori è inquadrato all'interno del "Small Business Act" come un contributo strategico alla creazione di un ambiente favorevole alla crescita delle piccole e medie imprese, andando a premiare lo spirito imprenditoriale.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese</p>
<p>Monitoraggio continuativo dei bandi UE e redazione quindicinale scadenario bandi per bollettino Eurosportello, domiciliati e Regione del Veneto.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>
<p>Organizzazione di un seminario formativo annuale su materie comunitarie a Bruxelles per amministratori CCIAA e enti domiciliati.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Camere di Commercio, Enti domiciliati Aziende speciali, Associazioni di categoria</p>
<p>Monitoraggio del processo legislativo dell'Unione Europea, seguendo i lavori di Parlamento Europeo, Comitato delle Regioni e Comitato Economico e Sociale Europeo.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	
<p>Servizio di ricerca partner e assistenza nella preparazione della documentazione necessaria alla presentazione di proposte progettuali.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles, Eurosportello</p>	<p>Regione Veneto, Camere di Commercio, Enti Domiciliati</p>

<p>Partecipazione a conferenze, convegni e Info Day: invio di report, caricamenti sul sito di Eurosportello, diffusione anche attraverso newsletter di Unioncamere Veneto e Eurosportello Veneto.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Camere di Commercio, Enti Domiciliati</p>
<p>Redazione di articoli per la sessione informativa dedicata alla delegazione di Bruxelles sul bollettino online "Eurosportello informa", sul sito di Unioncamere Veneto e sul bollettino mensile della sede di Bruxelles della Regione Veneto.</p> <p>Monitoraggio continuativo dei bandi UE, caricamento sul sito di Eurosportello e redazione quindicinale scadenziario bandi per bollettino Eurosportello, domiciliati e Regione del Veneto.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Regione Veneto, Camere di Commercio, Enti Domiciliati</p>
<p>Convenzione PMI 2016. Progetto A - Conoscenza delle politiche economiche comunitarie da parte delle PMI venete. Il progetto si articola in tre azioni: a1. corso di euroformazione; a2. Politiche economiche europee (Eurosportello Informa, Servizio Euroappalti, Sportello Apre Veneto) e guida ai relativi finanziamenti; a3. Sostegno nella predisposizione dei progetti europei a valere sui programmi Horizon 2020, Cosme ed Interreg.</p> <p>Progetto B - Sviluppo della piccola e media impresa veneta in forma cooperativa. Il progetto si articola in quattro azioni: b1. Studi e ricerche sui temi della cultura d'impresa, internazionalizzazione, turismo, workers buyout; b2. Percorsi di crescita manageriale e professionale (formazione, aggiornamento, riqualificazione e specializzazione); b3. Azioni di promozione (comunicazione, editoria, eventi, marketing); b4. Servizi di assistenza e consulenza in tema di accesso al credito e finanza agevolata, internazionalizzazione, matching e reti di imprese.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>Regione Veneto, Imprese, Associazioni di categoria, CCIAA</p>

OBIETTIVO N. 4

CONSOLIDARE L'INFORMAZIONE STATISTICA E LA RICERCA ECONOMICA, SVILUPPANDO LO SPORTELLINO DI INFORMAZIONE ECONOMICA COME SERVIZIO DI BROKERAGGIO INFORMATIVO A SUPPORTO DELLE CCIAA E DEL RELATIVO TESSUTO PRODUTTIVO.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>Nel 2016 si prevede il consolidamento dell'Area Studi e Ricerche come principale punto di riferimento a livello regionale per le analisi economiche e gli studi congiunturali dell'economia del Veneto.</p> <p>Le attività saranno improntate all'individuazione dei potenziali clienti pubblici e privati che utilizzano dati e informazioni statistiche prodotte da Unioncamere regionale e alla organizzazione e sistematizzazione di un servizio di brokeraggio informativo, in stretto coordinamento con gli uffici studi delle Camere di Commercio.</p> <p>Gli obiettivi specifici per il 2016 sono i seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. potenziare, rivisitare e armonizzare la produzione di dati congiunturali relativi alle imprese manifatturiere, condividendo aspetti metodologici e temi di indagine con altre Unioni regionali, in particolare con UR Lombardia e UR Emilia Romagna, in virtù dell'accordo di collaborazione siglato a Bologna il 19 marzo 2015; innalzare la qualità e l'affidabilità dei dati congiunturali relativi alle imprese di costruzioni e del commercio, con particolare attenzione alle vendite al dettaglio (Osservatorio sulla congiuntura economica); 2. affinare l'analisi sulla demografia delle imprese, con particolare attenzione alle caratteristiche delle start up (non solo innovative) e delle imprese che invece chiudono (Osservatorio sulla demografia d'impresa); 3. consolidare le attività di monitoraggio delle performance economico-finanziarie attraverso l'analisi dei bilanci depositati dalle imprese presso i Registri camerali, particolare attenzione alle start up e alle aziende aderenti a contratti di rete (Osservatorio bilanci); 4. avviare un osservatorio sulla legalità e la sicurezza del mercato, con l'obiettivo di analizzare la diffusione e la penetrazione della criminalità organizzata nell'economia regionale e misurare le 	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Imprese, Enti di ricerca, Soggetti istituzionali, Associazioni di categoria, CCIAA</p>

interazioni tra criminalità di tipo economico e ambiente produttivo (Osservatorio legalità);

5. perfezionare le attività di monitoraggio dei processi di internazionalizzazione delle imprese venete, con particolare attenzione alle caratteristiche delle imprese esportatrici e alla competitività dell'industria turistica (Osservatorio Internazionalizzazione e Osservatorio Regionale Turismo);
6. avviare un monitoraggio del sistema logistico e infrastrutturale materiale e immateriale del Nordest, rendendo disponibili informazioni relative ai progetti in corso di approvazione e in corso di realizzazione, ai flussi di traffico, alle criticità di ordine finanziario, alla definizione degli iter procedurali (OTINORDEST);
7. affinare e integrare la lettura del quadro economico regionale, anche attraverso l'analisi e il monitoraggio di indicatori alternativi al PIL, per la misura del progresso, del benessere e dello sviluppo sostenibile del territorio regionale;
8. consolidare l'attività di ricerca e monitoraggio sulla finanza pubblica e la fiscalità, con particolare attenzione alla dinamica della spesa pubblica per livello di governo, alla tassazione di imprese e famiglie, all'evasione fiscale;
9. rafforzare e ampliare le competenze interne dell'Unione regionale, attraverso iniziative seminariali formative volte ad aggiornare e qualificare il personale dedicato alle attività di analisi economico-statistica;
10. perfezionare il servizio di sportello di informazione economica e di brokeraggio informativo il web marketing, attraverso azioni mirate di marketing e la tariffazione dei prodotti modulata per categoria di cliente.

M.A.S.T.E.R. Veneto (Monitoraggio e Analisi STatistiche su Economia Regionale) – Fondo Perequativo 2014.

Il progetto ha l'obiettivo di garantire e rafforzare le attività di monitoraggio, osservazione e analisi della struttura produttiva regionale svolte da Unioncamere Veneto, qualificandone le funzioni di osservatorio economico-sociale a supporto della programmazione economica e rendendo la produzione di informazioni statistiche il più possibile aderente ai bisogni e alle sfide che coinvolgono imprese e territori.

In particolare, le azioni del progetto saranno rivolte a:

1. potenziare, rivisitare e armonizzare la produzione di dati congiunturali relativi alle imprese manifatturiere;
2. affinare l'analisi sulla demografia delle imprese, con particolare attenzione alle caratteristiche delle start;
3. consolidare le attività di monitoraggio delle performance economico-finanziarie attraverso l'analisi dei bilanci depositati dalle imprese presso i Registri camerali;
4. avviare un osservatorio sulla legalità e la sicurezza del mercato, con l'obiettivo di analizzare la diffusione e la penetrazione della criminalità organizzata nell'economia;
5. perfezionare l'attività di promozione e disseminazione dei risultati delle attività di analisi e ricerca, anche attraverso l'utilizzo di nuove modalità di fruizione (infografiche e data visualization) e comunicazione (social network).

Coordinamento
e relazioni
istituzionali

Sistema
economico
regionale

<p>Osservatorio Finanza Pubblica e Fiscalità: ha l'obiettivo di studiare i vantaggi per la competitività del sistema economico regionale derivanti dall'attuazione del decentramento amministrativo e finanziario e di politiche fiscali a favore delle imprese.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Consiglio regionale del Veneto</p>
<p>Osservatorio Veneto Internazionale: ha l'obiettivo di monitorare i processi di internazionalizzazione delle imprese venete, con particolare attenzione alle caratteristiche delle imprese esportatrici e alla competitività dell'industria turistica.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Università Ca' Foscari, Regione Veneto - Assessorato Turismo</p>
<p>Laboratorio "Oltre il Pil": attività di analisi ed elaborazione dati inerenti il livello di benessere e la qualità della vita degli individui a supporto della programmazione regionale.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA Venezia, Università Ca' Foscari</p>
<p>Fornitura di materiali informativi ed elaborazioni personalizzate sugli archivi del Registro Imprese, a supporto delle attività di investigazione e di controllo.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Governo italiano, Guardia di Finanza</p>

OBIETTIVO N. 5

COORDINAMENTO CAMERALE DELLE AZIONI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>Coinvolgimento della rete camerale, e di altri stakeholder di riferimento nei territori provinciali, per la partecipazione alla progettazione finanziata da fondi Ue: condivisione di azioni di progettazione comunitaria come veicolo all'internazionalizzazione. In particolare nel 2016 si attende valutazione di progetti in area Mediterraneo per azioni di assistenza tecnica alle PMI e sviluppo dell'imprenditoria femminile e giovanile.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali Eurosportello</p>	<p>Camere di Commercio, aziende speciali, Regione Veneto, Associazioni di categoria, Enti ed organizzazioni vari.</p>
<p>Collaborazione nel coordinamento del tavolo di lavoro per l'internazionalizzazione istituito presso Veneto Promozione e partecipato da rappresentanti della Regione e del sistema camerale, che si riunisce periodicamente con lo scopo prioritario di individuare iniziative di sistema a sostegno delle imprese nei loro processi di consolidamento e sviluppo sui mercati esteri.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Regione Veneto, Veneto Promozione</p>
<p>Azioni comuni di comunicazione e promozione dei servizi del Sistema camerale veneto a favore dell'internazionalizzazione, attraverso ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creazione di una pagina Facebook e account Twitter tramite cui promuovere gli eventi in programma secondo le più efficaci strategie di social media marketing; • creazione di un portale web. 	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA del Veneto, Veneto Promozione</p>

<p>Gestione della partecipazione nella società in house Veneto Promozione e rappresentanza del sistema camerale nel dialogo con la Regione Veneto. In particolare coordinamento delle CCIAA e aziende speciali, insieme a Veneto Promozione, nella programmazione e attuazione delle iniziative di promozione internazionale.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, Camere di Commercio, Aziende Speciali, Associazioni di categoria</p>
<p>Attività di supporto ai processi di internazionalizzazione attraverso la rete Enterprise Europe Network e il consorzio Friend Europe. La rete mette a disposizione delle imprese e degli stakeholders il Partnership Opportunity Database che promuove l'incontro tra richieste ed offerte di cooperazione di aziende in tutta Europa sia a livello commerciale che tecnologico e di ricerca. Inoltre promuove la partecipazione a importanti brokerage events all' interno di fiere internazionali e missioni commerciali in tutta Europa.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Imprese</p>
<p>Sviluppo di un servizio a favore delle CCIAA di monitoraggio, identificazione e accompagnamento delle imprese nella partecipazione a gare d'appalto di banche multilaterali e istituzioni internazionali.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA del Veneto</p>

OBIETTIVO N. 6

PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA', DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA, SUPPORTARE LE IMPRESE ED I CITTADINI NEL RAPPORTO CON I CONSUMATORI, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>Protocollo d'Intesa per la lotta alla contraffazione e alla pericolosità dei prodotti a tutela della concorrenza leale e della sicurezza e salute dei consumatori. Unioncamere del Veneto è uno degli enti firmatari del Protocollo, di concerto con le CCIAA del Veneto, le Prefetture regionali, la Regione del Veneto, le Province con la propria Polizia Locale, i Comuni capoluogo di provincia con propria Polizia Locale, le Associazioni di Categoria, dei Lavoratori e dei Consumatori del Veneto, Libera ed altre istituzioni locali.</p> <p>L'obiettivo generale del Protocollo consiste nella collaborazione tra gli enti elencati, ciascuno per le proprie competenze e risorse, in azioni volte al contrasto della produzione e commercializzazione di prodotti contraffatti e/o pericolosi.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, CCIAA del Veneto, Enti locali, Associazioni di categoria, Consumatori</p>
<p>DGR n. 2582/2014: Unioncamere è stata incaricata dalla Regione Veneto di sviluppare un progetto pilota di c.d. "Etichetta parlante" con piattaforma informatica, sistema di tracciabilità ed autenticità dei prodotti e relativo disciplinare.</p> <p>Il progetto, denominato "Food Label Check", ha l'obiettivo di promuovere un sistema di etichettatura nutrizionale sui prodotti agroalimentari (HACCP), accompagnato dalla formazione del personale camerale e da un servizio di tariffazione alle PMI, al fine di garantire la qualità e affidabilità della filiera produttiva.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, Consumatori</p>

<p>DGR n. 2589/2014: Unioncamere è stata incaricata dalla Regione Veneto di promuovere nelle scuole secondarie regionali di secondo grado una campagna educativa sul tema delle lotta alla contraffazione, coinvolgendo gli studenti nella realizzazione di un kit informativo elaborato e strutturato con un concorso loro aperto.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, Scuole, Consumatori</p>
<p>Convenzione “Sicurezza dei consumatori” in collaborazione con l’Assessorato all’agricoltura e tutela dei consumatori della Regione Veneto, Unioncamere del Veneto, d’intesa con le CCIAA del Veneto, svilupperà un’attività di monitoraggio e controllo dei prodotti, giocattoli, occhiali da sole e caschi da moto. L’attività sarà svolta dai funzionari delle CCIAA e dalla Guardia di Finanza, i quali svilupperanno un’attività di prelevamento di campioni e successivo controllo di corrispondenza con le normative comunitarie e nazionali esistenti.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, CCIAA, Guardia di Finanza, Certottica, Consumatori</p>
<p>Convenzione “Piazze e Scuole: in scena contro il falso” in collaborazione con l’Assessorato all’agricoltura e tutela dei consumatori della Regione Veneto. Il progetto, iniziato a settembre 2014, consiste nella riproposizione di uno spettacolo di “teatro civile” dal titolo “Tutto quello che sto per dirvi è falso”, da portare nei luoghi aperti delle più importanti località turistiche del Veneto, ma anche nelle scuole. L’obiettivo del progetto e quindi delle rappresentazioni teatrali, è quello di sensibilizzare i consumatori all’acquisto consapevole e far comprendere i rischi e le implicazioni che il fenomeno della contraffazione comporta, con gravi danni alle categorie economiche e al sistema produttivo e imprenditoriale che opera nel rispetto delle regole e della legalità, ma soprattutto i possibili pericoli che i prodotti contraffatti rappresentano per la salute dei consumatori.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, Consumatori</p>

<p>Spettrometro. Nell'ambito della Convenzione con la Regione Veneto "Tutela dei consumatori - DGR 1477/2014, Unioncamere ha acquistato uno Spettrometro, strumento che consente di eseguire analisi sui prodotti in modo semplice e rapido, scoprendo se contengono sostanze che possono essere nocive agli utilizzatori. Può essere impiegato su categorie sensibili di prodotti, come abbigliamento e accessori, articoli per l'ufficio e scuola, articoli per la casa, articoli per la preparazione e conservazione di alimenti e bevande, cosmetici e giocattoli.</p> <p>Unioncamere ha concordato con la Regione l'affidamento della regia regionale per l'utilizzo dello spettrometro, che avverrà attraverso il coinvolgimento di tutte le Camere venete, potendo in questo modo assicurare la copertura dell'attività di controllo dei prodotti su tutto il territorio regionale.</p>	Coordinamento e relazioni istituzionali	Camere di Commercio, Imprese, Consumatori, Associazioni di categoria
<p>Protocollo d'Intesa con Libera (rinnovato il 24 febbraio 2014 durata biennale). Attività che verranno sviluppate:</p> <ul style="list-style-type: none">• prosecuzione, grazie al progetto C.Le.Ve.r., dell'attività dello Sportello SOS Giustizia, a sostegno degli imprenditori in difficoltà, ospitato dalla CCIAA di Padova;• nel 2016 i funzionari di Libera continueranno gli incontri con i rappresentanti delle Associazioni di categoria all'interno delle Giunte Camerali venete per azioni di sensibilizzazione e diffusione della cultura della legalità.	Coordinamento e relazioni istituzionali	CCIAA, Imprenditori, Cittadinanza

Progetto C.le.Ve.r – Fondo Perequativo 2014

Obiettivo generale del progetto è evidenziare e concretizzare il ruolo delle Camere di commercio in relazione a quanto previsto dall'articolo 2, comma 7, della legge 580 ("le Camere di commercio possono costituirsi parte civile nei giudizi relativi ai delitti contro l'economia pubblica, l'industria e il commercio. Possono, altresì, promuovere l'azione per la repressione della concorrenza sleale ai sensi dell'articolo 2601 del codice civile").

Le Camere di commercio, chiamate ad operare per garantire il mantenimento di condizioni di legalità nel campo economico, saranno nel corso di questa annualità impegnate ne:

- la promozione della convenzione in essere tra le Camere per la fornitura, da parte dell'Ufficio Unico Ambiente (presso la Camera delta lagunare) e di UCV, degli adempimenti di legge e dei servizi informativi/ formativi alle imprese del Veneto. Con il progetto si intende svolgere attività di alfabetizzazione ambientale, formazione, sensibilizzazione e supporto tecnico alle piccole e medie imprese per la corretta applicazione della norma e la prevenzione dei fenomeni di illegalità; formazione seminariale alle PMI tramite l'iniziativa camerale "Porte aperte all'ambiente";
- la promozione dello sportello Sos Giustizia tramite l'Associazione Libera: si intende proseguire e rafforzare l'attività di analisi del contesto e di animazione territoriale, consolidando le relazioni, la comunicazione e lo scambio di informazioni tra il Punto di ascolto, la cui attività proseguirà per un periodo di sei mesi, e le realtà associative e istituzionali del territorio che si occupano delle tematiche connesse alla tutela e all'affiancamento di persone vittime della criminalità organizzata, in particolare la Prefettura e gli altri organi istituzionali competenti, Enti Locali, organizzazioni economiche, sindacati, ordini professionali, e il mondo dell'associazionismo e del volontariato. Tale attività sarà svolta in coordinamento con il Sistema camerale regionale e con i referenti regionale e provinciali di Libera. È prevista un'azione di divulgazione della conoscenza banche dati camerale e il loro possibile utilizzo nelle azioni di contrasto alla illegalità.

Coordinamento
e relazioni
istituzionali

Camere di
Commercio,
Associazioni
di categoria,
Imprese

Convenzione per la realizzazione di attività in ambito di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa, proseguirà nel 2016, in collaborazione con la Regione del Veneto, il Progetto CSR Veneto il cui obiettivo è la promozione, sensibilizzazione e formazione delle imprese, dei cittadini e delle scuole sulla cultura ed i principi della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa. Con l'intento di tracciare una nuova linea di direzione, l'attenzione sarà puntata su due principali focus: i giovani e le imprese. Sarà coinvolto un numero ampio di studenti sui temi dell'auto-imprenditorialità giovanile orientata alla sostenibilità; sarà istituito un concorso per la presentazione di un sustainable business plan: al termine della formazione e-learning sarà indetto un concorso nel quale gli studenti proporranno idee imprenditoriali e/o soluzioni innovative per le imprese.

Nell'ambito delle attività con le imprese, invece, l'obiettivo sarà la creazione di un "club delle imprese responsabili" a cui fornire conoscenze avanzate e strumenti in ambito di responsabilità sociale, creando anche occasioni di partnership e scambi di buone pratiche

Coordinamento e relazioni istituzionali

Imprese, Istituzioni della società civile, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Sindacati, Terzo settore, Scuole, Università, Centri di ricerca Cittadini

OBIETTIVO N. 7

QUALIFICARE IL CAPITALE UMANO ATTRAVERSO LA FORMAZIONE DEI FUNZIONARI CAMERALI E ACCOMPAGNAMENTO AL SERVIZIO ALLE IMPRESE SU TEMI SPECIFICI CHE RIVESTONO PARTICOLARE IMPORTANZA PER LE CCIAA ED IL TESSUTO PRODUTTIVO REGIONALE.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>FILO Veneto Fondo Perequativo 2014: obiettivo del progetto è potenziare e qualificare il ruolo strategico ed operativo di Unioncamere del Veneto quale punto di aggregazione, coordinamento e promozione in grado di affiancare, accompagnare, supportare e sostenere le Camere nell'esercizio delle funzioni riguardanti la cooperazione con le istituzioni scolastiche ed universitarie in materia di alternanza scuola-lavoro e di orientamento al lavoro ed alle professioni. Nell'ambito di intervento sopra riportato si punta soprattutto a valorizzare il patrimonio di specifiche competenze, esperienze e potenzialità acquisite attraverso lo sviluppo del Sistema informativo Excelsior. In termini di impatti l'obiettivo generale è migliorare e rendere più stretto il collegamento tra i vari canali formativi e le esigenze delle imprese, tramite lo sviluppo di progetti, strumenti, iniziative e servizi utili a rafforzare la funzione che Camere e Unioncamere possono svolgere sul territorio.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Scuole, Imprese</p>

<p>Formazione dei funzionari camerali e accompagnamento al servizio alle imprese su temi specifici, tra i quali ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • competenze digitali • e-commerce • opportunità di finanziamento alle imprese da fonti multi-livello • euro progettazione • contratto di rete • tutela della proprietà intellettuale sui mercati esteri • gestione e sviluppo d'impresa sostenibile • temi di interesse per la gestione interna delle CCIAA, come ad es. amministrazione trasparente, anticorruzione, partecipazioni societarie • incontri tecnici con le principali istituzioni europee e Centri di ricerca per favorire percorsi di collaborazione finalizzati alla diffusione di conoscenze e allo sviluppo imprenditoriale. 	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello, Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Sistema camerale veneto, Imprese</p>
<p>Formazione di giovani laureati o laureandi veneti presso la Delegazione di Bruxelles.</p>	<p>Delegazione di Bruxelles</p>	<p>Camere di Commercio, Enti Domiciliati</p>
<p>Interventi di aggiornamento rivolti al personale degli sportelli delle Camere, con particolare riferimento alle competenze degli uffici commercio estero e promozione estero.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA del Veneto, Agenzia delle Dogane</p>
<p>Giornate di aggiornamento in materia di aiuti di Stato, rivolte ai funzionari degli uffici promozione interna, internazionalizzazione e agricoltura.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>CCIAA del Veneto</p>
<p>House of Brains - Strategic Partnership ERASMUS PLUS: il progetto mira ad invertire il processo di definizione dei contenuti dei piani formativi per i corsi universitari. Punto di partenza deve diventare l'individuazione dei reali bisogni e delle effettive competenze ricercate dalle imprese nei rispettivi sistemi produttivi locali. Queste costituiranno la base per corsi specialistici, capaci di mettere il beneficiario nella condizione di proporsi efficacemente nel mondo del lavoro o di avviare una propria attività. HoB si propone di superare il sistema di formazione basato su lezioni frontali, optando per un percorso totalmente on-line ed aperto.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni ed enti di settore, Disoccupati, Neolaureati, Università</p>

<p>S.T.E.P.S. - Strategic Partnership ERASMUS PLUS: il progetto mira ad “capitalizzare” il risultati ottenuti del progetto WELCOME & CO in modo da contribuire a garantire la qualità degli standard dei VET creando un network fra Organizzazioni che operano direttamente con i giovani e quelle che lavorano con il tessuto imprenditoriale. Il progetto a mira favorire la transizione delle competenze professionali della scuola e la formazione professionale. È un progetto focalizzato in favorire l’approccio imprenditoriale nei giovani per colmare il divario tra il mondo del lavoro e dell’istruzione. Il progetto intende creare una piattaforma online per favorire l’orientamento lavorativo e così cercare una soluzione alla disoccupazione giovanile.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni ed enti di settore, Studenti, Imprese</p>
<p>Corso di Euroformazione su programmi europei di finanziamento e tecniche di europrogettazione.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>
<p>Attività di informazione rivolta ai portatori d’interesse locali attraverso la risposta a quesiti e con incontri individuali, in particolare attraverso i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • servizio euro appalti: fornisce uno strumento gratuito alle aziende del territorio Veneto incrementando la loro partecipazione alle gare d’appalto a livello europeo; • questo servizio, tramite la definizione del profilo aziendale e l’individuazione dei codici CPV, rende immediata la selezione degli appalti ed evita alle aziende stesse di ricercarli giornalmente nella Gazzetta Ufficiale della Comunità europea; • Partnership Opportunity Database: servizio della rete degli Enterprise Network (600 uffici in più di 40 Paesi) che promuove l’incontro tra richieste ed offerte di cooperazione di aziende in tutta Europea; • servizio di prima assistenza fornito dal personale di Eurosportello anche attraverso colloqui diretti presso la struttura; • servizio di “pronto soccorso” giuridico: evasione dei quesiti giuridici da parte di aziende venete attraverso collaborazione con la società consulenza ISSEI. 	<p>Eurosportello</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti</p>

OBIETTIVO N. 8

DIFFONDERE LE FORME ALTERNATIVE DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE, SUPPORTARE LE CAMERE NEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE E NELLE FUNZIONI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>Tra i servizi inerenti la diffusione delle forme alternative di risoluzione delle controversie ed a supporto del servizio di mediazione delle Camere è operativo a livello regionale il gruppo camerale competente in materia di giustizia alternativa, ampliato al Triveneto. Nel 2016, inoltre, proseguiranno le attività, a livello regionale, della Commissione clausole vessatorie e contratti-tipo che, per quanto concerne le clausole vessatorie, sarà impegnata anche con riferimento alle pratiche provenienti dal Trentino Alto-Adige e, con riferimento ai contratti-tipo, continuerà a sviluppare le riflessioni iniziate nel 2015 nell'ambito dei contratti bancari.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Imprese, Cittadini</p>

Media.Re.Veneto - Servizio di mediazione regionale delle CCIAA del Veneto per la promozione, potenziamento e consolidamento delle attività degli sportelli camerali di conciliazione – Fondo Perequativo 2014.

Le linee di azione sono le seguenti:

- a. Incrementare il ricorso alla mediazione da parte delle imprese venete attraverso interventi delle CCIAA col coordinamento dell'Unione regionale di comunicazione e promozione rivolti a specifiche categorie di utenti;
- b. favorire ulteriormente l'attività di mediazione delle Camere di commercio, al fine di preservare l'uniformità nell'erogazione del servizio e nella gestione della procedura garantita su tutto il territorio regionale, sia per quanto riguarda l'organizzazione, ma anche dal punto di vista delle regole e delle tariffe;
- c. attivare un piano di comunicativo regionale e questi strumenti informativi in grado di raggiungere a raccogliere consenso di PMI, dei professionisti e dei consumatori;
- d. promuovere un piano formativo regionale per aggiornare ed accrescere il personale tecnico con competenze in materia di mediazione;
- e. potenziamento dei servizi, sotto il profilo formativo e della promozione, al fine di dare continuità ai modelli e alle iniziative camerali, tra cui la "Settimana della conciliazione".

Coordinamento e relazioni istituzionali

Camere di Commercio, Imprese, Consumatori

OBIETTIVO N. 9

FAVORIRE LE AGGREGAZIONI TRA IMPRESE, STIMOLARE UN CONTESTO FAVOREVOLE ALL'INNOVAZIONE E AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, PROMUOVERE L'ACCESSO AL CREDITO PER LE PMI, PROMUOVERE LA SOSTENIBILITA' ED IL RISPETTO DELL'AMBIENTE.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>ADRIA FOOTOURING: il progetto, finanziato nell'Ambito del programma IPA ADRIATICO, ha come obiettivo di favorire lo sviluppo, nelle regioni coinvolte, di strumenti e servizi in grado di stimolare la crescita di imprese basate sulla conoscenza innovativa nei settori tradizionali come agroalimentare e il turismo. L'obiettivo finale è la creazione di una rete transnazionale di organizzazioni indirizzata a sostenere le PMI innovative.</p> <p>Dopo la fase di monitoraggio della situazione esistente e delle necessità nelle regioni partecipanti al progetto in ambito di finanziamento e supporto all'innovazione nei settori del turismo e dell'agroalimentare, si sono svolte le attività di tutoring e formazione dei partner con un modulo ospitato in Veneto che ha approfondito le opportunità date dal Social Media Marketing per la promozione delle imprese e le best practice esistenti in Regione. Nel 2016 si darà visibilità all'incubatore virtuale a servizio delle start up e delle PMI dei settori coinvolti, strumento on-line destinato a supportare le imprese con attività di formazione, informazione, tutoring e matching con gli investitori.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Associazioni di categoria, Camere di Commercio, Imprese</p>
<p>Assistenza e coordinamento, nell'ambito dell'area aiuti di Stato, agli sportelli camerale dell'area finanza e credito con particolare riferimento alla redazione delle Convenzioni tra Camere e Consorzi Fidi.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Consorzi Fidi</p>

Nel settore della ricerca e dello sviluppo tecnologico, le competenze dello Sportello APRE Veneto e della rete europea Enterprise Europe Network sono finalizzate a:

- promuovere la partecipazione del 'Sistema Veneto' ai nuovi programmi a sostegno dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico HORIZON 2020 e COSME e ai programmi regionali di finanziamento nell'ambito della ricerca e dell'innovazione;
- informare sulle possibilità di finanziamento, sulle opportunità di cooperazione scientifica e tecnologica a livello europeo e sui risultati della ricerca comunitaria attualmente disponibili attraverso eventi specifici, reti tematiche dedicate e gruppi di lavoro;
- documentare, assistere e supportare le PMI e gli enti interessati a presentare progetti di RST anche attraverso un servizio di pre-check ed incontri individuali o in gruppi di lavoro con aziende ed associazioni;
- rafforzare i legami a livello istituzionale con altre regioni europee per una fattiva cooperazione nell'ambito della ricerca e sviluppo tecnologico, soprattutto per quanto riguarda la ricerca di partner per i progetti e la redazione di progetti comuni.

Eurosportello

Associazioni di categoria, Imprese, Professionisti

SMART INNO "Smart Network and sustainable innovation cluster to increase rdi competitiveness of smes in the Adriatic": progetto cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il programma di cooperazione "IPA Adriatic Cross-Border Cooperation 2007-2013".

L'obiettivo principale del progetto SMART INNO è lo sviluppo di un sistema di relazioni che capitalizzi e promuova la ricerca e sviluppo, l'innovazione e l'accesso ai finanziamenti per le piccole e medie imprese nell'area dell'Adriatico.

Nel 2016 le attività di progetto saranno concentrate nelle seguenti direzioni:

- l'uso della Piattaforma "Adriatic INNOVATION Hub", sviluppata nel corso del 2015 e pienamente accessibile tramite il sito di progetto www.smartinno.eu, verrà incrementato grazie all'organizzazione, da parte di Unioncamere del Veneto, di specifiche attività di promozione a favore di attori locali, in primis le Camere di Commercio venete e gli enti preposti a sostenere le imprese nel settore dell'Innovazione;
- l'attuazione di Progetti Pilota da parte di ogni partner di progetto su diverse tematiche di interesse per l'area Adriatica; nello specifico Unioncamere del Veneto avvierà un Cluster di imprese nell'ambito del Bio-Energy mix (soluzioni ibride che integrano energia solare, geotermica e da biomasse nell'area mediterranea).

Eurosportello

Associazioni
di categoria,
Imprese

<p>STEEEP: progetto finanziato dal programma “Intelligent Energy Europe”, che si propone di mettere le Camere di commercio partecipanti nella posizione di offrire al tessuto delle PMI una serie di informazioni e strumenti ad hoc per la valutazione e il miglioramento dell'efficienza energetica. Il progetto STEEEP prevede il coinvolgimento diretto di 19 PMI venete che riceveranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un check-up energetico, formazione sull'impiego degli strumenti di efficienza energetica, attività divulgative su finanziamenti e incentivi, supporto e guida al risparmio energetico; • organizzazione di workshop tematici e formazione transfrontaliera rivolte alle PMI. 	<p>Eurosportello</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese</p>
<p>BioSTEP: Obiettivo del progetto finanziato da Horizon 2020 è quello di promuovere una governance responsabile e partecipativa che coinvolga il pubblico generico (cittadini ed utenti finali) e i principali portatori d'interesse (decisori politici, scienziati, ONG, imprenditori, ecc.) in un dialogo aperto ed informato sulla bio-economia.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, ONG, Amministratori, Consumatori, Ricercatori</p>
<p>TCBL – Textile and Clothing Business Labs: Obiettivo del progetto è testare e ottimizzare nuovi modelli di business per rilanciare l'industria tessile e dell'abbigliamento. TCBL mira a creare un “ecosistema trasformativo” - supportato da una piattaforma - che includa un'area dedicata alla conoscenza e ai saperi, un'area dedicata ai servizi per il business e la concreta sperimentazione di nuovi modelli di business attraverso “laboratori viventi” (Design Labs, Making Labs, Place Labs).</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>Associazioni di categoria, Imprese, Università</p>

<p>DIGITA.RE.VENETO - Digitalizzazione e sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali – Fondo Perequativo 2014.</p> <p>Il progetto prevede la regia dell' Unione Regionale per valorizzare al meglio l'organicità dell'intervento, che ha un respiro più ampio rispetto alla singola area o filiera e che vuole caratterizzarsi per un'impronta unica e riconoscibile sia da parte delle Istituzioni che delle imprese e dei giovani coinvolti.</p> <p>In tale contesto, le CCIAA di Padova, Treviso, Venezia, Verona prevedono un insieme integrato di azioni volte a promuovere la cultura digitale e a favorire l'inserimento di competenze ICT nelle imprese locali.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Camere di Commercio, Imprese, Distretti</p>
<p>Convenzione Distretti 2015-2016 - Convenzione con la Regione Veneto che prevede la realizzazione di diverse attività a favore principalmente di imprese e distretti, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sviluppo e diffusione della Newsletter "Clusters People"; • sviluppo e promozione del portale "Venetoclusters – Clusters and Industrialo Networks"; • ideazione, progettazione e sviluppo di una piattaforma informatizzata per la gestione dei procedimenti amministrativi di cui alla L.R. n. 13/2014; • partecipazione istituzionale ad eventi di settore e organizzazione di eventi con le imprese. 	<p>Eurosportello</p>	<p>Regione Veneto, Imprese, Distretti, Associazioni di categoria, Camere di Commercio</p>

<p>Convenzione Innovazione - Convenzione con la Regione Veneto che prevede la realizzazione di diverse attività per favorire l'innovazione, il trasferimento delle conoscenze, l'interazione dei saperi e il loro utilizzo per lo sviluppo della competitività delle PMI a valere sulla L.R. 9/2007, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strumenti per facilitare, attraverso un'attività condivisa tra soggetti economici, attori del sistema produttivo, l'accesso al "Sistema Europa" da parte delle PMI; • strumenti finalizzati all'aumento del tasso di partecipazione alle iniziative/bandi comunitari da parte delle PMI e degli Istituti di Ricerca; • attività di supporto alle strutture regionali per quanto riguarda il Piano strategico regionale per la ricerca scientifica, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione (art. 11 e 12, L.R. 9/2007). 	<p>Eurosportello</p>	<p>Regione Veneto, Imprese, Distretti, Associazioni di categoria, Camere di Commercio, Istituti di Ricerca</p>
<p>Collaborazione con Veneto Sviluppo e Direzioni regionali competenti: un ruolo fondamentale per favorire la ricerca, l'innovazione e l'aggregazione di imprese viene svolto dalla Regione, che gestisce la maggior parte dei relativi finanziamenti europei, in particolare attraverso il POR FESR. Verrà pertanto attuato ogni sforzo per una proficua collaborazione con i dipartimenti regionali competenti in tali settori e con la finanziaria regionale Veneto Sviluppo, che è braccio operativo in tale ambito della Regione stessa. Con la stessa Veneto Sviluppo si procederà ad eventuali collaborazioni nel settore dei prestiti/finanziamenti/garanzie per il sistema impresa veneto e ad attività di informazione sui finanziamenti europei per le pmi.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali, Eurosportello</p>	<p>Regione Veneto, CCIAA, Associazioni di categoria, Imprese</p>

OBIETTIVO N. 10

PROMUOVERE IL TURISMO, LA TIPICITA' E QUALITA' DEI PRODOTTI, IL MARCHIO QUALITA' VENETO.

ATTIVITÀ/INIZIATIVE/PROGETTI	DIPARTIMENTO	STAKEHOLDER COINVOLTI
<p>Progetto Accademia dell'Alta Cucina veneta, partito alla fine del 2014 da un Accordo di collaborazione tra Regione Veneto e Unioncamere Veneto per la promozione e valorizzazione enogastronomica veneta e delle produzioni tipiche nell'offerta turistica regionale. Nel corso del 2016 prenderà avvio la fase 2 del progetto, di strutturazione dell'Accademia, fase a carico dei soggetti privati. Regione e Camere di Commercio potranno svolgere un ruolo di garanzia per lo sviluppo di sinergie produttive, commerciali e di marketing fra imprese e comparti del settore agroalimentare, creare know how specifico a livello culinario ed enogastronomico, ampliare la conoscenza dei turisti internazionali ed esportare lo stile italiano attraverso l'enogastronomia regionale, favorire la crescita di professionalità di alto livello mediante la formazione di cuochi e chef.</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, Confindustria Veneto, Confcommercio Veneto, Università Ca' Foscari, SDA Bocconi</p>

<p>Convenzione per la valorizzazione dei Marchi di Qualità del Veneto. Unioncamere verrà incaricata dalla Regione Veneto di una serie di azioni volte a valorizzare il patrimonio produttivo e culturale, nonché i prodotti di qualità del territorio veneto, per mezzo della promozione dei marchi di proprietà della Regione medesima (art 49, L.R. 27 aprile 2015, n.6).</p> <p>Le suddette azioni di promozione coinvolgeranno i marchi collettivi regionali "Qualità Garantita dalla Regione Veneto", "Fango D.O.C. – Thermae Abano Montegrotto – Regione Veneto", "Forno di Qualità", "Vetro artistico di Murano" e il Registro regionale delle imprese artigiane storiche del Veneto.</p> <p>Nell'insieme dei marchi, verrà data priorità alla valorizzazione del nuovo marchio "Qualità Garantita dalla Regione Veneto".</p>	<p>Coordinamento e relazioni istituzionali</p>	<p>Regione Veneto, Associazioni di categoria, Imprese, Consumatori</p>
<p>Avvio di nuova progettazione comunitaria nell'ambito della cooperazione transfrontaliera (Interreg) relativa alla tematica del turismo.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, Imprese</p>
<p>Supporto alla progettazione europea nell'ambito del programma COSME e in particolare ai bandi per lo sviluppo del turismo sostenibile.</p>	<p>Eurosportello</p>	<p>CCIAA del Veneto, Associazioni di categoria, Imprese</p>

