

VENETO
RESPONSABILE



Luisa Balestra

Direttrice

Responsabilità Sociale D'Impresa e Società Benefit

13 ottobre 2016

Parco Scientifico e Tecnologico VEGA

Corporate Social Responsibility (CSR) Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)

Un asset importante e basilare

Un sistema di gestione

Un concetto





Howard Bowen

“Social Responsibility of Businessman” - 1953



“Quale responsabilità può ragionevolmente assumersi l'imprenditore verso la società?”

“Gli uomini d'affari

hanno **l'obbligo di scegliere quelle politiche, di prendere quelle decisioni, o di seguire quelle linee d'azione** che sono desiderabili in termini di obiettivi e di valori per la **società**”

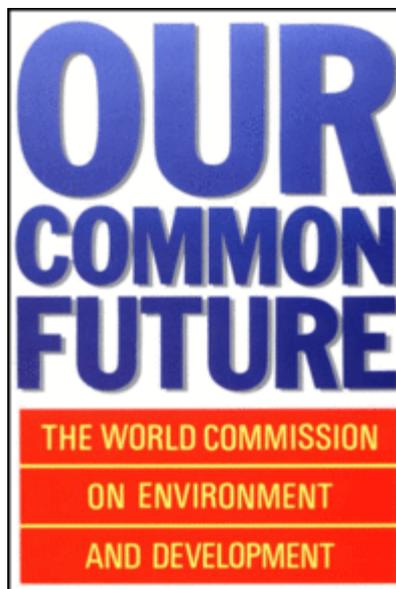


- 1970 Fuoriuscita di petrolio Arrow, Nova Scotia, Canada
- 1976 Fuoriuscita di Diossina, Seveso, Italia
- 1976 Fuoriuscita di petrolio Amoco Cadiz, Portsall Rocks, UK
- 1978 Dispersione rifiuti tossici, Love Canal, Niagara Fall USA
- 1984 Fuga di gas Union Carbide, Bhopal, India

Il rapporto Brundtland «Our common future» 1987

Sviluppo Sostenibile

"... uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere le capacità delle generazioni future di soddisfare i propri"



Caso e la ripresa della RSI

Alla fine degli anni '90 ci fu il clamoroso caso Nike.

L'Asia American Free Labor Association (AAFLI) produsse un report sulle aziende, tra cui Nike, che producevano in Indonesia.

Da allora la CSR riprese vigore e mobilità le istituzioni internazionali nel promuovere un comportamento responsabile.

L'accelerazione

1995 “Manifesto delle Imprese” con Jacque Delors



1999 l'OCSE emana le “Linee Guida sulla Governance e la Convenzione contro il fenomeno della Corruzione”,

2000 le Linee Guida per le Multinazionali relativamente ai rapporti di lavoro, concorrenza, fiscalità e corruzione



1999 l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) stabilisce i principi di condotta etica per le aziende che operano globalmente.



Nel 1999 nasce il Dow Jones Sustainability Index che coinvolge il mondo finanziario sul tema della CSR.



Stakeholder Theory

Edward Freeman 1951-

Perché un'azienda possa avere successo, questa deve creare valore per i suoi clienti , fornitori, risorse umane, la comunità in cui opera e ovviamente per le istituzioni finanziarie ed azionisti.



I sette principi fondamentali



I sette temi fondamentali



La Responsabilità d'Impresa

Vicini

Ambiente

Lavoratori

CONVIENE

Amministrazione locale

fornitore

sindacati

Cliente

scuole

Grazie!

info@venetoresponsabile.org

VENETO
RESPONSABILE

