



Unioncamere
Veneto

LA CSR PER LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA ECONOMICO VENETO

IL PROGETTO CSR VENETO: RISULTATI E ATTIVITÀ PREVISTE

Venezia, 13 ottobre 2016

Valentina Montesarchio,
Vice Segretario Generale Unioncamere del Veneto

L'IMPEGNO DEL SISTEMA CAMERALE PER LA CSR

2003 Progetto CSR – SC Ministero del lavoro e delle politiche Sociali



Firma del **Protocollo d'intesa** tra Unioncamere italiana e il Ministero del lavoro e delle Politiche sociali: definizione di un quadro comune di riferimento per la RSI

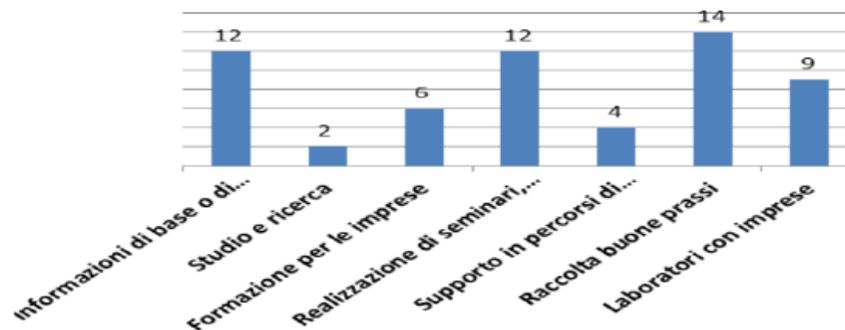


Istituzione degli **sportelli CSR** presso molte Camere di Commercio.

Unioncamere del Veneto ha un ruolo di coordinamento a livello regionale.

Nel 2015 **41 CCIAA** hanno realizzato attività CSR

Attività svolte in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa
(Numero CCIAA per tipologia)



3384
beneficiari
delle 138
iniziative
in tema di CSR

1253
utenti
degli sportelli
CSR

Fonte: Unioncamere, Sistema camerale 2015 Strutture e servizi per l'impresa

L'ESPERIENZA INNOVATIVA DELLA REGIONE VENETO: UN APPROCCIO MULTISTAKEHOLDER

Con la firma del **Protocollo d'Intesa** tra **Regione del Veneto** e **Unioncamere del Veneto**, nel luglio **2006**, nasce il **Progetto CSR Veneto**.

Obiettivo: diffusione della cultura e dei principi della **responsabilità sociale d'impresa** e la realizzazione di attività condivise e coordinate sul territorio veneto

L'approccio della Regione Veneto alla tematica della responsabilità sociale è **multistakeholder**, cioè volto a coinvolgere il maggior numero possibile di portatori d'interesse:

- **Imprese** e associazioni di categoria
- **Lavoratori** e sindacati
- **Clienti**/consumatori e associazioni dei consumatori
- **Giovani** e studenti
- **Comunità e ambiente:** associazioni della società civile



Forum Veneto Multistakeholder

LA L.R. N. 3 DEL 13 MARZO 2009

Titolo V: Sicurezza, regolarità, qualità del lavoro e responsabilità sociale delle imprese.

Capo II: *Responsabilità sociale delle imprese.*

La Legge promuove l'impegno della Regione nella diffusione della cultura della responsabilità sociale d'impresa in ambito lavorativo attraverso iniziative di sensibilizzazione, promozione, formazione, ricerca, intese e sperimentazioni.

Obiettivo: prevenire lo sfruttamento minorile e il mancato rispetto dei diritti dei lavoratori.

PRINCIPALI ATTIVITÀ DEL PROGETTO CSR VENETO DAL 2006 AL 2012

- ✓ Definizione e diffusione dei **Requisiti minimi di Responsabilità Sociale d'Impresa**
- ✓ **Attività di formazione sulla CSR per gli operatori intermediari e gli imprenditori del settore pubblico e privato:** attraverso metodologie innovative ed interdisciplinari, con l'organizzazione di diversi corsi focalizzati su tematiche ritenute strategiche per lo sviluppo competitivo delle imprese e correlati ai temi della CSR.
- ✓ **Progetto Scuole & CSR:** attività di formazione ai docenti e laboratori creativi per gli studenti degli istituti superiori veneti per sensibilizzare le future generazioni sui temi della CSR.

DEFINIZIONE E DIFFUSIONE DEI REQUISITI MINIMI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA



esperienza innovativa in Italia e in Europa

Obiettivo: permettere alle imprese, soprattutto PMI, con il supporto di una Griglia di Autovalutazione, di valutare il proprio grado di Responsabilità Sociale d'Impresa e di ottenere incentivi regionali. Con la Direttiva per la realizzazione di Politiche Attive - Modalità a sportello (DGR 702 del 14/05/2013) le Griglie di Auto valutazione sono state **inserite per la prima volta in un bando regionale**

5 griglie suddivise per settore:

Manifatturiero e alimentare
Costruzioni
Credito
Commercio

Servizi
Cooperative sociali
Micro imprese

LA FORMAZIONE PER IMPRENDITORI E MANAGEMENT DELLE AZIENDE PUBBLICHE E PRIVATE

Titolo del ciclo di incontri: “La Responsabilità Sociale d’Impresa nella gestione d’azienda”

Finalità: diffondere i principi e i concetti di base della CSR tra le imprese venete, proponendoli come soluzione strategica a problemi e temi gestionali

Target: Imprenditori, responsabili risorse umane, salute e sicurezza, qualità – ambiente, amministrazione, marketing, comunicazione, direzione

Gli incontri sono stati realizzati **presso le aziende** per creare un’occasione di scambio di buone pratiche e di networking.

PROGETTO SCUOLE & CSR - ANNO SCOLASTICO 2009/2010

Obiettivo: sensibilizzare gli studenti delle scuole superiori sui temi della CSR

Fasi del progetto:

- ✓ Formazione ai docenti: 27 e 28 gennaio 2010
- ✓ Febbraio – maggio 2010: attività in aula e laboratori
- ✓ Giugno: consegna dei progetti
- ✓ 21 gennaio 2011: presentazione dei lavori e consegna degli attestati di partecipazione alla presenza dell'Ass. Donazzan.
- ✓ Gli elaborati finali sono stati raccolti una CD ROM dedicato all'iniziativa e distribuito a tutti gli istituti del Veneto come materiale didattico e sul sito di Unioncamere del Veneto.

OUTPUT DEL PROGETTO

- ✓ **Veneto e imprese: un futuro responsabile – Buone pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa**
- ✓ **Studio di fattibilità degli incentivi pubblici** per la Responsabilità Sociale d'Impresa in Veneto
- ✓ **Griglie di autovalutazione** per un percorso di responsabilità sociale d'impresa
- ✓ Materiali della **formazione per imprenditori e manager**
- ✓ Materiali del **progetto scuole & CSR**
- ✓ Materiali e video dell'evento **Imprese e Innovazione sostenibile**

Ogni mese viene pubblicata e inviata a un indirizzario di circa 800 contatti **CSR NEWS**, la newsletter di Unioncamere del Veneto che offre una panoramica regionale, nazionale e internazionale sui temi della responsabilità sociale d'impresa con focus, notizia, iniziative, finanziamenti e recensioni.

POR FSE 2007 - 2013

Nel POR FSE 2007 -2013 la CSR è vista come uno strumento trasversale agli assi – I Adattabilità, II Occupabilità e III Inclusione Sociale.

Bando DGR 448/2014 FARE RETE PER COMPETERE

Sperimentare l'innovazione per la crescita intelligente, sostenibile e inclusiva dei sistemi produttivi veneti.

Unioncamere del Veneto è partner operativo di tre progetti (Provincia di Treviso-Belluno, Venezia e Vicenza).

Obiettivo dei progetti è la creazione di un modello regionale che integri i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) con nuove logiche di innovazione sociale

DALLA CSR ALLA SOSTENIBILITÀ: UN NUOVO INDIRIZZO A LIVELLO EUROPEO

- ✓ **Comunicazione COM(2011) 681 final** della Commissione Europea “**Una strategia rinnovata dell’UE per la Responsabilità Sociale d’Impresa 2011-2014**”: con l’obiettivo di rafforzare la sostenibilità e la competitività del business europeo introduce una nuova definizione della CSR più semplice e più ampia: “**la responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società**” dove per impatti si intendono gli impatti sociali, ambientali ed etici
- ✓ L’impresa che integra tali preoccupazioni nelle proprie attività e strategia si assicura una maggiore sostenibilità **sociale** ed **ambientale** oltre che **economica**
- ✓ Elemento centrale della CSR è quindi la **sostenibilità** (nelle sue tre dimensioni) che essa assicura alle aziende e ai suoi stakeholder di riferimento e ciò va valorizzato nell’ottica di proporre la CSR come un elemento di competitività per il sistema economico
- ✓ La Comunicazione prevede un Piano d’azione per il 2011-2014 contenente delle proposte concrete al fine di guidare e coordinare le politiche sulla Responsabilità Sociale degli Stati Membri dell’UE e per sostenere la Strategia Europa 2020.

DALLA CSR ALLA SOSTENIBILITÀ: IL PERCORSO ITALIANO

Piano nazionale RSI 2012 – 2014: documento presentato dal Ministero del lavoro e Ministero dello Sviluppo Economico, come da ciascun governo della UE, su proposta della Commissione, per illustrare le azioni prioritarie e i progetti su cui intende far leva per la realizzazione della [“Strategia rinnovata dell’UE per il periodo 2011-2014 in materia di RSI”](#). All’interno dell’action plan nazionale trova ampio spazio il lavoro svolto dal sistema camerale.

La raccolta **Buone pratiche del sistema camerale** descrive numerose buone pratiche in ambito di CSR;

<http://www.ago.camcom.it/ricerca-bpratiche/P51A0C0S0O0/Progetti-segnalati-dal-sistema-camerale.htm>

Alla CSR spesso viene affiancato il tema dell’ambiente e della green economy

<http://www.csr.unioncamere.it/>

DALLA CSR ALLA SOSTENIBILITÀ: LA NUOVA CONVENZIONE CON LA REGIONE VENETO

Il 9 gennaio 2014 sono stati firmati il Protocollo e la Convenzione per la prosecuzione del “Progetto CSR Veneto” (DGR 3015/2013)

Obiettivo: tracciare una **nuova direzione** nell’impegno di entrambi gli enti per la promozione della cultura e dei principi della responsabilità sociale d’impresa.

2 Focus:

- ✓ **Giovani**
- ✓ **Imprese**

GIOVANI

Obiettivo: coinvolgere un numero ampio di studenti sui temi dell'**auto-imprenditorialità** giovanile orientata alla **sostenibilità** per rispondere all'esigenza di:

- ➡ integrare sempre di più mondo dell'Istruzione mondo del lavoro
- ➡ formare gli imprenditori domani sulla priorità di uno sviluppo sostenibile

ATTIVITÀ CON I GIOVANI

ISTITUTI SECONDARI

- ✓ PROGRAMMA “EDUCARSI CON LE TECNICHE LEAN”
- ✓ CSR BUSINESS GAME

UNIVERSITÀ

- ✓ CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DI UN VIDEO SULLA RSI

IMPRESE

Obiettivi

- fornire **conoscenze avanzate** e strumenti (gestione snella e sostenibile, green economy, filiera sostenibile, trasparenza gestionale, ecc.) in ambito di responsabilità sociale a sostegno della competitività e sostenibilità delle imprese
- creare **occasioni di partnership** e scambi di buone pratiche

ATTIVITÀ CON LE IMPRESE

✓ **CLUB** DELLE IMPRESE VENETE SOSTENIBILI E RESPONSABILI

✓ CSR MATCHING – **SCAMBI** TRA IMPRENDITORI

Grazie per l'attenzione!

Per informazioni:

Unioncamere del Veneto
Via delle industrie 19/D
30175 – Venezia Marghera
T. 041 0999 311 F. 041 0999 303

E-mail: unione@ven.camcom.it

www.unioncameredelveneto.it