

COMPETITIVI E RESPONSABILI

Quali i vantaggi
per le imprese?

Giampietro Vecchiato

Partner e Direttore Clienti P.R.Consulting



4 LEVE CHE GIUSTIFICANO GLI IMPEGNI IN CSR:

- **La teoria delle risorse in esubero:** l'utilizzo dei profitti in eccesso per fare del bene sulla base di una tendenza all'opportunismo.
- **La Csr come buona pratica manageriale:** l'utilizzo della Csr per differenziare il brand e avvicinarsi al consumatore.
- **La teoria della penitenza:** la Csr per compensare le malefatte, come spesso accade per le compagnie petrolifere.
- **La teoria dell'assicurazione:** investire in Csr per tutelarsi da future malefatte o scandali.

dal "Journal of Marketing"

Charles Kang, Frank Germann e Rajdeep Grewal

E se molte iniziative fossero guidate non dalla sete di denaro o di fidelizzazione del cliente, ma da una **semplice volontà di fare del bene?**

Fare meglio Impresa

Solo 6 italiani su 10
sono consapevoli delle attività
di CSR delle aziende.





Oggi

l'81% del valore di un'azienda
dipende dai suoi **asset intangibili.**

Nel 1975 la proporzione era
esattamente opposta:
gli intangibili erano **solo il 17%.**

Fonte: Reputation Institute

**I VANTAGGI
DELLA CSR
PER LE
IMPRESE**

di immagine

di sistema

Sociali

Ambientali

economici

finanziari

Sindacali

Commerciali

Gestionali

Fiscali

Professionali

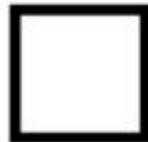
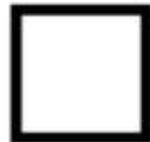
Psicologici

Amministrativi

Manageriali

VANTAGGI D'IMMAGINE 1/4

- Reputazione interna
- Reputazione esterna



VANTAGGI D'IMMAGINE 2/4

La reputazione è una **leva di business** che spinge le persone a **scegliere** un'azienda o un'altra.

7 italiani su 10 comprerebbero i prodotti/servizi di una azienda con una **reputazione eccellente.**

Fonte: Reputation Institute

VANTAGGI D'IMMAGINE 3/4

La reputazione è un **asset che si costruisce nel tempo**. Ma può crollare in pochi istanti.

Costa Crociere ha perso 28 punti di reputazione in pochi giorni... e circa **15,2 miliardi di dollari di valore di mercato**.

Fonte: Reputation Institute

VANTAGGI D'IMMAGINE 4/4

Il 40% della reputazione di un'azienda dipende da come vengono percepite le sue attività di CSR da parte degli italiani.

Fonte: Reputation Institute



VANTAGGI DI SISTEMA 1/2

Fiducia e capitale relazionale
Coesione con e tra gli stakeholder
Buone relazioni con la comunità

VANTAGGI DI SISTEMA 2/2

Riduce le pressioni della collettività (mass media, ONG, comitati spontanei, comunità locale, ecc).

Protegge da azioni di boicottaggio.

Una migliore reputazione all'interno della comunità locale e con/tra le istituzioni si può tradurre in **maggior ascolto** delle proprie istanze migliorando la propria legittimazione nei confronti della collettività.

VANTAGGI ECONOMICI

Minori costi di marketing

Minori spese
legali per gestione dei conflitti

Maggiore facilità
nell'ottenere finanziamenti
dalle banche per aziende ad alta reputazione

Minore costo delle assicurazioni
(per il minor rischio ambientale e sociale)





Azionisti/
Investitori

Valore degli
Asset
aziendali

Mercati con
rating di
tipo etico

**VANTAGGI
FINANZIARI**

vedi anche
“**finanza etica**” o
Socially Responsible Investing
(per valutare i rischi di prestito)

Fidelizzazione e attrazione dei clienti

Maggiori punteggi negli appalti pubblici (allo studio)

Maggiore collaborazione da parte di fornitori

Maggiore rispetto da parte dei concorrenti

Contenuti: permette di avere “qualcosa in più da dire” (soprattutto in rete)

Differenziarsi/posizionarsi rispetto ai concorrenti

**VANTAGGI
COMMERCIALI
E DI
MARKETING**

VANTAGGI FISCALI

Migliori rapporti con il Fisco (**credibilità**)

Ipotesi allo studio in PA:

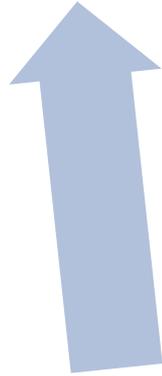
✓ Sgravi fiscali

The image shows a magnifying glass over a tax form titled "MODELLO TASSE, IMPOSTAZIONE E ALTRE ENTRATE". The form includes sections for "DATI ANAGRAFICI" and "DATI DI IDENTIFICAZIONE". The "DATI ANAGRAFICI" section contains fields for "4. COGNOME, DENOMINAZIONE O RAGIONE SOCIALE" and "SESSO M o F". The "DATI DI IDENTIFICAZIONE" section contains fields for "5. COGNOME, DENOMINAZIONE O RAGIONE SOCIALE" and "SESSO M o F". There is also a section for "1. VERBALE" and "2. DELEGAZIONE" with checkboxes, and a section for "3. NUMERO DI RIFERIMENTO (AGENZIA/UFFICIO PER L'ACCREDITO ALL...)". A blue Euro symbol is visible on the form.

Enti pubblici: INPS,
INAIL, Ispettorato del
Lavoro

Sistema
premiante

**VANTAGGI
AMMINISTRATIVI**



VANTAGGI MANAGERIALI 1/2

Gestione del rischio d'impresa

Relazioni industriali

Attrazione di personale
qualificato

Minor turnover



RISCHIO

L'innalzamento dei livelli di sicurezza riduce e facilita la gestione dei rischi d'impresa:

a) **Rischi tecnici**

Infortuni. Sicurezza delle strutture (riduzione premi assicurativi).

b) **Rischi sociali**

Disastri ambientali. Scandali finanziari (business continuity).

VANTAGGI PROFESSIONALI

Selezione

Carriere

Addestramento

Responsabilità

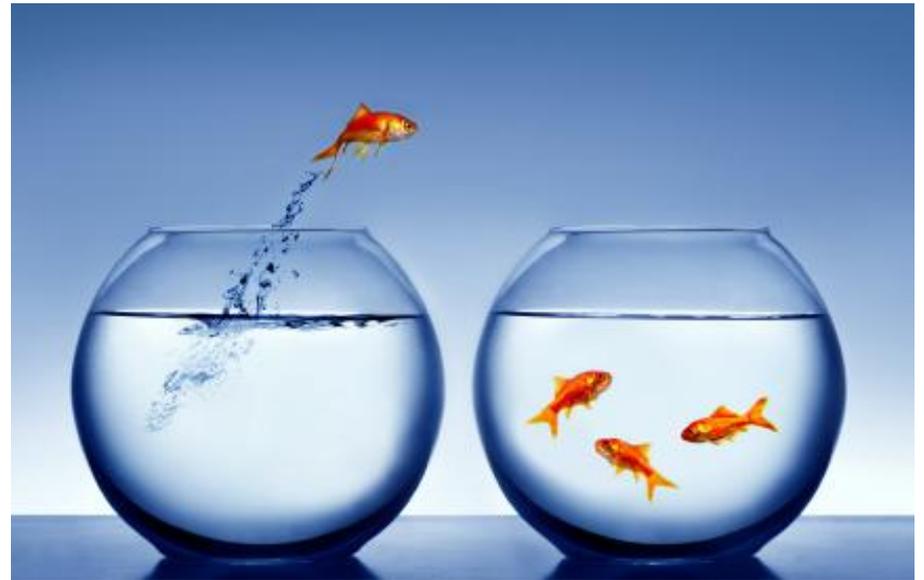


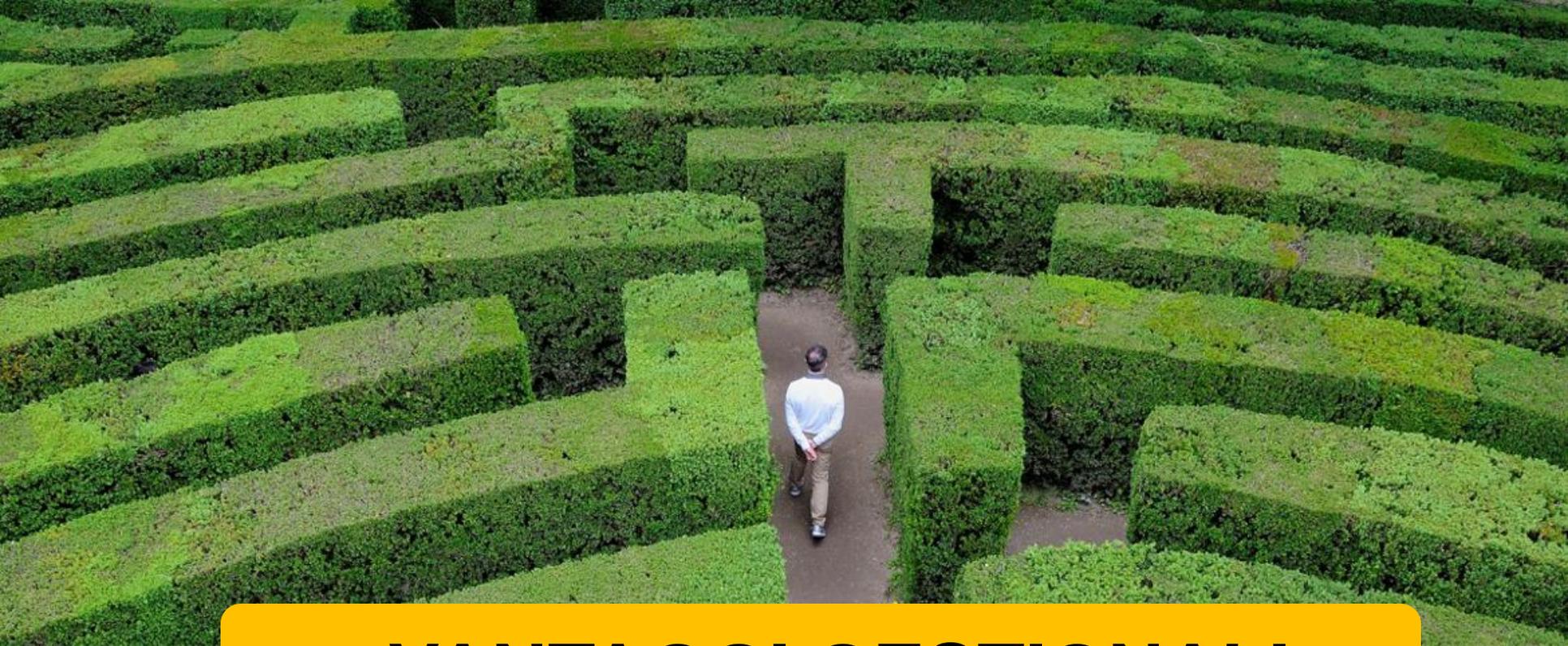
VANTAGGI PSICOLOGICI

Motivazione

Collaborazione

Orgoglio e senso
di appartenenza





VANTAGGI GESTIONALI

Delega delle responsabilità

Riduzione della burocrazia interna

Riduzione dei costi

Migliore gestione della crisi

VANTAGGI AMBIENTALI

Condizioni di lavoro.

Sviluppo sostenibile/responsabilità verso le generazioni future.

Zero rifiuti in discarica; materie prime solo da fonti sostenibili.



```
graph TD; A([VANTAGGI SINDACALI]) --> B[Salute e sicurezza]; A --> C[Contrattazione di lungo periodo]; A --> D[Rapporti trasparenti];
```

VANTAGGI SINDACALI

Salute e
sicurezza

Contrattazione
di lungo
periodo

Rapporti
trasparenti

VANTAGGI SOCIALI 1/2

Protezione
sociale (welfare)

Libertà
fondamentali

Stimolo al miglioramento
(empowerment)



VANTAGGI SOCIALI 2/2

Capacità di anticipazione

L'adozione volontaria di **standard sociali e ambientali superiori a quelli prescritti dalla legge**, permette di anticipare **le nuove norme**, armonizzandosi alle leggi con rapidità e costi minori, con conseguente vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti.