

# RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI 2017

Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto  
Parco Scientifico Tecnologico Vega - Edificio Lybra  
Via delle Industrie 19d  
30175 - Venezia Marghera – Italia

## **Indice**

IL CONTESTO ISTITUZIONALE E LO SCENARIO ECONOMICO IN CUI L'ENTE HA OPERATO .....4

QUADRO RIASSUNTIVO DEI RISULTATI CONSEGUITI NELL'ANNO E INDICATORI DI BILANCIO .....8



# RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI 2017

## UNIONCAMERE DEL VENETO

### 1. IL CONTESTO ISTITUZIONALE E LO SCENARIO ECONOMICO IN CUI L'ENTE HA OPERATO

#### LO SCENARIO ECONOMICO

La ripresa ciclica avviata da metà 2016 ha continuato a rafforzarsi e l'**economia mondiale** rimane solida. Secondo il Fondo Monetario Internazionale (FMI) la crescita globale nel 2017 è stimata al 3,7% e nei successivi due anni andrà anche meglio con una previsione in rialzo del 3,9%. Favorevoli condizioni finanziarie globali e una fiducia forte aiuteranno a mantenere la recente accelerazione della domanda, specialmente degli investimenti, con un impatto notevole sulla crescita nelle economie con esportazioni ampie.

Anche nell'**area dell'euro** le prospettive di crescita sono migliorate. Secondo la Commissione europea il Pil ha registrato un incremento del 2,4% nel 2017 e crescerà del 2,3% nel 2018. Nel 2017 in Francia si è registrata una crescita dell'1,8%, in Germania del 2,5% e in Spagna del 3,1%. Nel confronto europeo il dato italiano, seppur positivo (+1,5%), mostra l'incapacità dell'economia nazionale di accelerare in linea con il resto del continente.

L'Istat conferma le stime del governo e certifica che il prodotto interno lordo italiano è cresciuto nel 2017 dell'1,5% in termini reali, il massimo mai registrato dal 2010. Il miglioramento del Pil proseguirà su ritmi analoghi anche nel 2018 (+1,4%). In entrambi gli anni la domanda interna al netto delle scorte contribuisce positivamente alla crescita del Pil per 1,5 punti percentuali; l'apporto della domanda estera netta sarebbe marginalmente negativo (-0,1 punti percentuali in entrambi gli anni) e la variazione delle scorte

lievemente positiva nel 2017 (+0,1 punti percentuali) e nulla nell'anno successivo. L'aumento della spesa delle famiglie e delle ISP in termini reali è stimato in leggero rallentamento rispetto agli anni precedenti, con un incremento dell'1,4% nel 2017 e dell'1,3% nel 2018. La crescita dei consumi continua ad essere supportata dai miglioramenti del mercato del lavoro e del reddito disponibile, solo parzialmente limitati dal contenuto rialzo dei prezzi al consumo. L'attività di investimento è attesa in ripresa, beneficiando sia del miglioramento delle aspettative sull'andamento dell'economia sia degli effetti positivi sul mercato del credito derivanti dal proseguimento della politica monetaria espansiva della Banca centrale europea. Gli investimenti fissi lordi sono previsti crescere del 3,0% nel 2017 e del 3,3% nel 2018. Il proseguimento della dinamica positiva del mercato del lavoro determina un aumento dell'occupazione sia nell'anno corrente (+1,2% in termini di unità di lavoro) sia nel 2018 (+1,1%) contribuendo ad una progressiva diminuzione del tasso di disoccupazione (rispettivamente 11,2% e 10,9% nei due anni).

In un contesto generale italiano che dà segni di ripresa, il **Veneto** tiene saldo un ruolo di locomotiva. Le previsioni Prometeia indicano per il 2017 una crescita del Pil regionale del 1,4%, grazie a un consolidamento degli investimenti (+2,5%) e a una ripresa dei consumi delle famiglie (+1,6%). Le stime per il 2018 segnano un +1,6% di Pil veneto e un deciso aumento degli investimenti (+3,4%), con una crescita anche dei consumi. Sul fronte delle imprese c'è da una parte un calo di fallimenti, ma anche uno stallo nel numero di aziende attive. A giovare all'economia veneta resta sempre l'export, che nel 2017 ha segnato +5,3% superando i 61 miliardi di euro grazie soprattutto a lavorazione di metalli, meccanica e apparecchiature elettriche, oltre a chimica e agroalimentare.

### IL CONTESTO ISTITUZIONALE DI RIFERIMENTO

Nel 2017 è stata condotta un'attività particolarmente intensa di rappresentanza degli interessi del Sistema camerale regionale, in considerazione dei profondi cambiamenti che si stanno configurando in seguito all'attuazione della riforma.

L'Unione regionale, in tale contesto, ha partecipato attivamente, attraverso il Presidente ed il Segretario Generale, agli incontri operativi che Unioncamere italiana ha svolto a Roma e sul territorio regionale, allo scopo di portare in sede nazionale le posizioni e le proposte elaborate dalle Camere venete.

E' proseguito con la consueta assiduità il lavoro di coordinamento sviluppato a favore della Regione Veneto e delle Camere di commercio, in particolare nei settori nei quali la Regione, attraverso la stipula di Accordi e convenzioni, ha richiesto una collaborazione al Sistema camerale. Si pensi ad esempio allo sviluppo dei temi economici, come ad esempio la competitività del sistema regionale ed

il sostegno al mondo delle imprese e della cooperazione, agli interventi in tema di internazionalizzazione e di tutela del consumatore, la promozione del comparto agricolo ed agroalimentare, gli incentivi alle imprese, lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, lo sviluppo dei distretti industriali e delle reti di imprese. Tutte attività che hanno impegnato molto gli uffici dell'Unione, a partire dal Segretario Generale che ha seguito direttamente il perfezionamento delle diverse intese e monitorato regolarmente la gestione operativa delle attività del personale cadenza regolare.

**PRINCIPALI VARIAZIONI INTERVENUTE IN TERMINI DI RISORSE E AZIONI**

Nel corso del 2017 sono proseguite le misure di contenimento dei costi previste nel bilancio previsionale del 2016.

In particolare è proseguito il processo di contenimento delle spese del personale e di razionalizzazione dei costi di funzionamento, al fine di ridurre il disavanzo provocato dal taglio dell'aliquota camerale.

Al contempo, sulla base delle linee di indirizzo programmatiche, si sono rafforzate alcune attività istituzionali dell'Ente, quali i la rappresentanza degli interessi camerali nei confronti di Regione e Unioncamere italiana, le funzioni associate, i servizi a favore delle Camere ed iniziative di promozione congiunte.

Le attività dell'Eurosportello del Veneto, essendo vincolate ad un rapporto contrattuale con la Commissione europea, per quanto riguarda l'attività di Enterprise Europe Network e ad altri contratti o sovvenzioni per l'implementazione di progetti europei, è proseguita regolarmente nell'ambito delle proprie competenze.

**2 . QUADRO RIASSUNTIVO DEI RISULTATI CONSEGUITI NELL'ANNO**

Di seguito vengono riportate le principali azioni realizzate nel 2017, il quadro esaustivo ed analitico di tutte le iniziative ed attività svolte è consultabile nella Relazione attività 2017, documento che accompagna il Bilancio consuntivo.

<b>Obiettivi e programmi prefissati per il 2017</b>	
<b>MISSIONE 1. SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE ISTITUZIONI PUBBLICHE</b>	
<b>a) INDIRIZZO POLITICO</b>	
<i>OBIETTIVO N. 2 SVILUPPARE LE RELAZIONI ISTITUZIONALI E LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI DEL SISTEMA CAMERALE</i>	

<b>OBIETTIVO N. 15 COMUNICARE IL VALORE DEL SISTEMA CAMERALE REGIONALE E LE SPECIALIZZAZIONI DELLA RETE, PUNTANDO AD AVVIARE AZIONI DI COMUNICAZIONE 2.0 E STRATEGIE BASATE SUI SOCIAL NETWORK, PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELLE INIZIATIVE CAMERALI</b>	
<b>Attività e programmi previsti</b>	<b>Risultati conseguiti</b>
<p>Coordinamento strategico e programmatico con la Regione Veneto di tutti gli interventi volti allo sviluppo competitivo del sistema economico veneto attraverso lo strumento dell'<b>Accordo di Programma</b> per l'elaborazione e realizzazione comune di specifiche iniziative in tutti gli ambiti di competenza camerale e regionale</p>	<p>L'Ente ha siglato una serie di convenzioni con la Regione Veneto e realizzato attività previste dalle stesse nell'ambito delle politiche per le PMI, i distretti, i consumatori, il commercio ed il turismo. Le attività si sono tutte realizzate come da previsioni.</p>
<p>Tavolo di Partenariato per la <b>Programmazione POR 2014 - 2020</b>, istituito come da D.G.R. n. 942 del 18 giugno 2013, per contribuire alla programmazione e all'attuazione del Fondo per il periodo 2014-2020.</p>	<p>I funzionari preposti alla partecipazione alle attività del Tavolo di partenariato hanno presenziato e contribuito a tutte le riunioni previste dai tavoli FESR, FEASR, FSE e FAS.</p>
<p>Unioncamere si è fatta portavoce nelle diverse Consulte, Commissioni e Tavoli di concertazione regionali degli interessi e delle richieste delle Camere di commercio, e quindi delle imprese venete, nonché del contributo di servizio che esse possono offrire per lo sviluppo dell'economia veneta.</p>	<p>Nel 2017 si segnala in particolare la partecipazione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tavolo di Partenariato per la cooperazione territoriale</li> <li>Consulta regionale per l'immigrazione</li> <li>Consiglio regionale – audizioni nelle Commissioni competenti in materie economiche</li> <li>Comitato tecnico sulle problematiche delle sanzioni alla Russia</li> <li>Comitato regionale dei consumatori e degli utenti</li> <li>Tavolo di concertazione sul DEFR – Documento Economico e Finanziario della Regione</li> <li>Gruppo di lavoro per la redazione del testo di riordino e di rilancio della normativa regionale in materia di artigianato (DGR 59/2106)</li> </ul>
<p>Collaborazione in materia di studi e ricerche con il Consiglio regionale del Veneto (federalismo fiscale e finanza locale), con la Confartigianato del Veneto (occupazione, credito, edilizia, innovazione nel comparto artigiano), con la Camera di Commercio di Venezia e Università Ca' Foscari di Venezia (benessere e la qualità della vita), con la Guardia di Finanza (fornitura materiali informativi ed elaborazioni personalizzate).</p>	<p>La collaborazione è proseguita per tutto il 2017 in tutte le materie previste e ha portato all'elaborazione di studi e ricerche consultabili presso il sito <a href="http://www.unioncamereveneto.it">www.unioncamereveneto.it</a>.</p>
<p>Definizione di politiche a favore del sistema produttivo e del tessuto imprenditoriale regionale e partecipazione al processo di produzione normativa regionale, nazionale ed europeo.</p> <p>Tale attività, come già avvenuto nel passato, si realizzerà in due forme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-partecipazione diretta di Unioncamere, soprattutto per i temi di carattere più generale e di taglio politico</li> <li>-definizione di una posizione del tessuto produttivo attraverso la consultazione di panel di imprese appositamente convocate, soprattutto per le consultazioni che vertono su aspetti tecnici e specifici della disciplina commerciale.</li> </ul> <p>Monitoraggio del processo legislativo dell'Unione Europea, seguendo i lavori di Parlamento Europeo, Comitato delle Regioni e Comitato Economico e Sociale Europeo.</p> <p>Rete di coordinamento dei rappresentanti Veneti a Bruxelles, volta a favorire gli interessi del "sistema Veneto" presso le istituzioni europee.</p>	<p>Questa importante attività strategica è stata svolta sia a livello nazionale, che regionale ed europeo.</p> <p>Unioncamere del Veneto – Eurosportello del Veneto nell'ambito delle attività Enterprise Europe Network ha promosso le seguenti <b>consultazioni europee</b> al fine di ricevere feedback da parte delle imprese e trasferirlo alle istituzioni comunitarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- consultazione sulla valutazione REFIT della legislazione europea sui pesticidi e i loro residui: sondaggio per le PMI;</li> <li>- consultazione sull'utilizzo dei pesticidi;</li> <li>- consultazione su consumer law;</li> <li>- partecipazione alla consultazione sulla regolamentazione comunitaria dei detersivi;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazione alla consultazione sul regolamento relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute, con particolare riferimento alle sostanze vegetali;</li> <li>- partecipazione alla consultazione relativa al regolamento sulle indicazioni nutrizionali per i prodotti alimentari ai sensi del regolamento NHC Feed-back related actions;</li> <li>- consultazione sul regolamento REACH - valutazione REFIT 2017.</li> </ul> <p>L'ampia attività svolta è consultabile nella relazione attività 2017 .</p>
Incontri fra Uffici del sistema camerale italiano a Bruxelles coordinati da Unioncamere Nazionale: incontri fra Uffici di Unioni regionali del sistema camerale europeo a Bruxelles.	Gli incontri si sono svolti in Bruxelles con cadenza mensile ed hanno contribuito a rafforzare il coordinamento tra le Camere e le loro Unioni in sede europea.
<b>Spesa prevista</b>	<b>Spesa effettiva</b>
Per cassa € 163.721	Per cassa € 163.247

<b>b) SERVIZI GENERALI</b>	
<b>OBIETTIVO N. 1 GESTIONE ASSOCIATA IN UNIONCAMERE DEL VENETO DI FUNZIONI DELLE CCIAA, TRA CUI: LEGALE, GARE D'APPALTO, SPORTELLO UNICO ATTIVITÀ PRODUTTIVE (SUAP), OSSERVATORI ECONOMICI, GESTIONE PRESENZE E CEDOLINI STIPENDI E CONSOLIDARE LA GESTIONE IN FORMA ASSOCIATA DELLE FUNZIONI IN MATERIA DI AMBIENTE E DI CONTRATTI TIPO E CLAUSOLE VESSATORIE</b>	
<b>OBIETTIVO N. 3 CONSOLIDARE L'INFORMAZIONE STATISTICA E SVILUPPARE LA RICERCA ECONOMICA</b>	
<b>OBIETTIVO N. 4 QUALIFICARE IL CAPITALE UMANO E SVILUPPARE LE COMPETENZE. DIFFONDERE LA CULTURA D'IMPRESA</b>	
<b>OBIETTIVO N. 9 DIFFONDERE LE FORME ALTERNATIVE DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE E SUPPORTARE LE CAMERE NEL SERVIZIO DI MEDIAZIONE</b>	
<b>Attività e programmi previsti</b>	
Assistenza alle Camere di Commercio e ai dipartimenti dell'Unione su questioni di carattere <b>giuridico, legale e societario</b> , sia attraverso la consulenza diretta sia attraverso il coordinamento di eventuali consulenti esterni. In particolare cura gli adempimenti relativi alle riunioni degli organi, alle partecipazioni detenute da Unioncamere, procedure relative a gare d'appalto.	<p>Il servizio si è svolto in maniera continuativa e si segnalano le attività di supporto agli organi e alla struttura di Unioncamere sotto il profilo delle problematiche di natura legale, amministrativa e societaria.</p> <p>Tra le attività svolte nel 2017 si segnalano le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• preparazione, assistenza e adempimenti relativi alle riunioni degli organi;</li> <li>• elaborazione documentazione societaria per la partecipata scpa Veneto Promozione;</li> <li>• assistenza e adempimenti relativi al funzionamento di Unioncamere Veneto Servizi scarl;</li> <li>• gestione della documentazione inerente gli enti e le società partecipati;</li> <li>• assistenza e consulenza in materia contrattualistica alla struttura di Unioncamere, attraverso redazione di contratti ed accordi vari;</li> <li>• ricerche e pareri in materia legale su argomenti sui quali sono state assunte decisioni da parte di organi di Unioncamere del Veneto;</li> <li>• assistenza nella stesura dei bandi di gara, acquisizioni beni e servizi, affidamento incarichi, utilizzo del MEPA.</li> </ul>
Convenzione per l'affidamento di funzioni, compiti e attività in materia ambientale <b>all'Ufficio Unico Ambiente</b> costituito dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo delta lagunare per il triennio 2018-2020.	<p><b>Sportello Energia "DINAMO"</b> al servizio delle imprese e dei cittadini per informazione e consulenza in merito alle tematiche dell'energia e del risparmio energetico</p> <p>Convenzione tra le CCIAA e Unioncamere per la gestione associata.</p>
Servizio fornito in tema di <b>Aiuti di Stato</b> , per l'assistenza e l'informazione dei funzionari camerale che a vario livello svolgono funzioni ed attività connesse alla complessa normativa sugli aiuti di Stato.	<p>Il principale strumento di assistenza ed aggiornamento consiste nel Forum aiuti di Stato, attraverso il quale vengono fornite delle risposte on line su specifici quesiti che riguardano l'erogazione di contributi camerale.</p> <p>L'assistenza ai funzionari viene fornita anche attraverso il "Manuale aiuti di Stato", che si trova nel sito di Unioncamere e che viene aggiornato annualmente.</p> <p>Annualmente viene inoltre predisposta da Unioncamere la Relazione sugli aiuti erogati dalle Camere venete, documento che viene inviato alla Commissione europea a giugno e contiene l'elenco dei contributi pubblici concessi.</p>
Obiettivo <b>dell'ufficio stampa</b> è principalmente rafforzare il ruolo dell'Ente come punto di riferimento per l'informazione economico-statistica del Veneto, nonché promuovere le attività da esso svolte per lo sviluppo del territorio e delle imprese. Attenzione sarà rivolta anche ai temi dell'internazionalizzazione e delle politiche comunitarie riconducibili alle attività dell'Eurospartimento Veneto e della Delegazione di Bruxelles. Alla	<p>Cuore dell'attività dell'ufficio stampa è stata la <b>realizzazione di conferenze e la stesura di comunicati</b>. Nel 2017 sono stati realizzati 22 comunicati <b>stampa</b> diffusi ai media regionali e nazionali.</p> <p>Per ogni <b>comunicato stampa</b> viene realizzata <b>una completa rassegna</b>, materiale consultabile sul sito istituzionale <a href="http://www.unioncameredelveneto.it">www.unioncameredelveneto.it</a>.</p>

<p>tradizionale attività, veicolata attraverso la stesura e diffusione di comunicati stampa a una mailing list in continuo aggiornamento, verrà potenziata la comunicazione attraverso il sito internet, strumento che consente un'informazione immediata e trasparente. Al di là delle comunicazioni ufficiali, della diffusione di analisi congiunturali e di posizionamento dell'Ente nello scenario economico, attraverso il sito - e di rimando la newsletter col suo database di oltre 600 contatti in continua implementazione - verranno promosse tutta una serie di iniziative/servizi e informazioni provenienti dall'Ente, dai suoi dipartimenti e dal sistema camerale regionale.</p>	<p>Per quanto riguarda la <b>comunicazione</b> svolta per supportare il valore del Sistema camerale regionale, si riportano i seguenti dati di sintesi.</p> <p>Unioncamere del Veneto dispone di un proprio sito web (<a href="http://www.unioncameredelveneto.it">www.unioncameredelveneto.it</a>) attraverso il quale veicola informazioni, attività, comunicati stampa, rassegna stampa dell'Ente e, più in generale, del Sistema camerale. Il sito - monitorato con Google Analytics - dal 1 gennaio 2017 al 12 dicembre 2017 ha registrato 25.509 visite per 18.250 utenti unici e 75.728 pagine viste. L'89% degli accessi avviene dal territorio italiano, dall'estero la componente principale è quella dagli Stati Uniti con un 2,7%.</p> <p>Al sito è inoltre collegato un sistema integrato di comunicazione tramite i principali <b>social network</b> (Facebook e Twitter), strumenti che Unioncamere del Veneto padroneggia con disinvoltura e sui quali punta molto in termini di visibilità.</p> <p>Unioncamere del Veneto utilizza quotidianamente i due profili dedicati sui principali social network, Facebook (<a href="https://www.facebook.com/Unioncamere-del-Veneto-312048962281030/?ref=hl">https://www.facebook.com/Unioncamere-del-Veneto-312048962281030/?ref=hl</a>) e Twitter (<a href="https://twitter.com/unioncamereVEN">https://twitter.com/unioncamereVEN</a>), che rilanciano gran parte delle notizie, comunicati, news e attività dell'Ente e del Sistema camerale, oltre a condividere e re-tweetare le news e gli aggiornamenti diffusi sui social del Sistema camerale (e non solo) di cui Unioncamere del Veneto segue gli aggiornamenti. Il tutto creando un effetto "diffusore" che genera centinaia di visualizzazioni pagina e contatti.</p> <p>Il profilo Twitter ad oggi conta 1.746 follower che, nel periodo 1 gennaio - 12 dicembre 2017, hanno generato un flusso di 91.703 visualizzazioni con singoli tweet che toccano picchi di 2.554 visualizzazioni.</p> <p>Unioncamere del Veneto è anche dotata di una newsletter (Unioncamere Veneto Flash) che mensilmente veicola informazioni, approfondimenti, novità, appuntamenti, bandi e altre informazioni provenienti non solo dall'Ente ma dall'intero Sistema camerale e non solo. Oggi la newsletter ha un bacino di circa 1.040 utenti iscritti "certificati".</p> <p>L'informazione sull'attività di Eurosportello è stata garantita attraverso l'invio quindicinale, via e-mail, del Bollettino Eurosportello Informa (22 numeri/anno) ad un indirizzario di circa 18.500 imprese, contatti del Sistema camerale, Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori; il bollettino è inoltre consultabile on-line nel sito <a href="http://www.eurosportelloveneto.it">www.eurosportelloveneto.it</a>."</p>
<p>Coordinamento gruppi di lavoro camerali</p>	<p>Gruppo di lavoro conservatori Registro imprese (1 incontro)          Gruppo di lavoro uffici metrici (2 incontri)          Gruppo di lavoro diritto annuo (1 incontro)          Gruppo di lavoro degli uffici studi e statistica (2 incontri)          Gruppo di lavoro regionale sull'imprenditoria femminile (2 incontri)          Gruppo di lavoro sugli aiuti di Stato (2 incontri)          Gruppo di lavoro ambiente - funzione associata ufficio unico ambiente (1 incontro)          Gruppo di lavoro alternanza scuola-lavoro (2 incontri)</p>
<p><b>Spesa prevista</b></p>	<p><b>Spesa effettiva</b></p>
<p>Per cassa € 1.385.252</p>	<p>Per cassa € 944.140</p>

<b>MISSIONE 2.COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>	
<i>OBIETTIVO N. 6 FAVORIRE LA COLLABORAZIONE E LE AGGREGAZIONI TRA IMPRESE, INCENTIVARE LA COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE</i>	
<i>OBIETTIVO N. 8 PROMUOVERE LA SOSTENIBILITA', IL RISPETTO DELL'AMBIENTE E LA RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA</i>	
<i>OBIETTIVO N. 10 PROMUOVERE IL TURISMO, LA TIPICITÀ E QUALITÀ DEI PRODOTTI E SERVIZI VENETI</i>	
<i>OBIETTIVO N. 12 CREARE UN CONTESTO FAVOREVOLE ALL'INNOVAZIONE E AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO, STIMOLARE LA PARTECIPAZIONE AI PROGRAMMI HORIZON 2020 E COSME</i>	
<i>OBIETTIVO N. 13 INFORMARE E FORMARE SU POLITICHE EUROPEE E PROGRAMMI U.E.</i>	
<i>OBIETTIVO N. 14 SOSTENERE LA REALIZZAZIONE DELLE LINEE AV/AC DEI 3 CORRIDOI PANEUROPEI CHE ATTRAVERSANO IL VENETO DA NORD A SUD E DA EST AD OVEST, AGIRE NEL CONTESTO DELLA POLITICA U.E. DEI TRASPORTI PER L'ADOZIONE DI SOLUZIONI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICHE COMPETITIVE E SOSTENIBILI</i>	
<i>OBIETTIVO N. 16 PROMUOVERE L'ACCESSO AL CREDITO PER LE PMI</i>	
<b>Attività e programmi previsti</b>	<b>Risultati conseguiti</b>
<p>Unioncamere del Veneto, attraverso Eurosportello, è coordinatore per l'area del Triveneto della rete della Commissione Europea <b>Enterprise Europe Network</b>, che fornisce servizi di supporto all'impresa in materia comunitaria e nell'inserimento in nuovi mercati. L'attività prevede l'organizzazione di momenti formativi/informativi anche in collaborazione con il sistema camerale veneto sulla normativa, le politiche e i finanziamenti per le imprese nonché le strategie di sviluppo del business.</p> <p><b>Attività di informazione</b> volta a stimolare la rete dei portatori d'interesse locali attraverso la risposta a quesiti e con incontri individuali, in particolare attraverso i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- servizio euro appalti: fornisce uno strumento gratuito alle aziende del territorio Veneto incrementando la loro partecipazione alle gare d'appalto a livello europeo. Questo servizio, tramite la definizione del profilo aziendale e l'individuazione dei codici CPV, rende immediata la selezione degli appalti ed</li> </ul>	<p><b>Eventi Enterprise Europe Network:</b></p> <p>Graz (Austria), 5-6 aprile 2017  <b>ALPINE DAYS 2017 (Progetto EEN)</b>          Settori coinvolti: Multisetoriale          Aziende partecipanti: 10</p> <p>Riva del Garda (TN), 10 maggio 2017  <b>BIO-SENSING TECHNOLOGY 2017 (Progetto EEN)</b>          Settori coinvolti: Tecnologie applicate alla bio-sensoristica per i settori della sanità, dell'agricoltura, dell'ambiente e della sicurezza          Aziende partecipanti: 1</p> <p>Bologna, 24-26 maggio 2017  <b>AUTOPROMOTEC 2017 (Progetto EEN)</b>          Settori coinvolti: Automotive          Aziende partecipanti: 14</p> <p>Stoccolma, 31 maggio 2017  <b>TOUR D'EUROPE 2017 (Progetto EEN)</b>          Settori coinvolti: Prodotti alimentari, bevande alcoliche e non alcoliche          Aziende partecipanti: 1</p> <p>Torino, 29-30 giugno 2017  <b>FASHIONMATCH 2017 (Progetto EEN)</b>          Settori coinvolti: Designer della moda/stilisti (tessile e accessori), giovani designer e produttori, aziende produttrici del tessile e accessori, aziende della moda e sviluppatori di marchi, grossisti, distributori e agenti dell'industria</p>

<p>evita alle aziende stesse di ricercarli giornalmente nella Gazzetta Ufficiale della Comunità europea. Il servizio è realizzato grazie al finanziamento della Regione Veneto - dell'Assessorato alle Politiche dell'economia, dello sviluppo, della ricerca e dell'innovazione. Il servizio è stato esteso, oltre che alle aziende venete, anche a quelle operanti nel territorio del Friuli - Venezia Giulia e del Trentino Alto Adige per effetto del nuovo sodalizio con la nascita del Consorzio Friend Europe, riconosciuto dalla DG Imprese della Commissione Europea. Gli incaricati al servizio Euroappalti svolgono attività di feedback con le aziende per selezionare i codici CPV appropriati, inviano due volte la settimana le gare d'appalto, promuovono il servizio per incentivarlo, aggiornano ed archiviano i dati degli utenti iscritti, rispondono agli approfondimenti sui singoli appalti;</p> <p>Enterprise Europe Network: risposte a quesiti tramite il sistema di messaggeria elettronica First Class della rete Enterprise European Network;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business cooperation Database: servizio della rete degli Enterprise Network (600 uffici in più di 40 Paesi) che promuove l'incontro tra richieste ed offerte di cooperazione di aziende in tutta Europea;</li> <li>- Servizio di prima assistenza fornito dal personale di Eurosportello anche attraverso colloqui diretti presso la struttura;</li> <li>- Servizio di "pronto soccorso" giuridico: evasione dei quesiti giuridici da parte di aziende venete attraverso collaborazione con la società consulenza ISSEI;</li> <li>- L'informazione sull'attività di Eurosportello è stata garantita attraverso l'invio quindicinale via e-mail del bollettino (22 numeri/anno) ad un indirizzario di più di 39.100 imprese, contatti del Sistema camerale, Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori; il bollettino è inoltre on line nel sito <a href="http://www.eurosportelloveneto.it">www.eurosportelloveneto.it</a>;</li> <li>- sito internet, altro importante strumento di diffusione delle informazioni risulta essere il</li> </ul>	<p>della moda, industrie correlate alla moda, agenzie di E-commerce e buyers, aziende esportatrici di moda, esperti di moda, aziende innovatrici dell'industria della moda</p> <p>Aziende partecipanti: 1</p> <p>Torino, 11-12 ottobre 2017</p> <p><b>MEET IN ITALY FOR LIFE SCIENCES 2017 (Progetto EEN)</b></p> <p>Settori coinvolti: Biotecnologie, dispositivi medici, farmaceutica e nutraceutica, ICT per la salute, servizi e attività correlate</p> <p>Aziende partecipanti: 4</p> <p>Barcellona (Spagna), 14-16 novembre 2017</p> <p><b>Smart City Expo 2017 (Progetto PPACT)</b></p> <p>Settori coinvolti: Digitale, mobilità, ambiente urbano, servizi e trasporti</p> <p>Aziende partecipanti: 2</p> <p>Monfalcone, 29 novembre 2017</p> <p><b>Syat 2017 (Progetto EEN)</b></p> <p>Settori coinvolti: Nautica, cantieristica, ricerca e sviluppo, energie rinnovabili</p> <p>Aziende partecipanti: 12</p> <p>Unioncamere del Veneto – Eurosportello del Veneto, inoltre, in qualità di membro della Rete Enterprise Europe Network promuove le <b>ricerche partner per le aziende venete</b>, attraverso il database della Rete. Nel 2017 sono state ricevute 44 espressioni d'interesse da parte di aziende straniere verso le nostre imprese e 38 espressioni d'interesse da parte delle nostre aziende verso profili di cooperazione pubblicati da imprese europee.</p>
--	--

<p>sito (www.eurosportelloveneto.it) costantemente aggiornato nei contenuti per quanto riguarda la sezione bollettino (format d'iscrizione online), pubblicazioni, bandi UE, bandi nazionali e regionali, gare d'appalto (format d'iscrizione online), eurocooperazioni, eventi e news. E' inoltre presente la possibilità di iscriversi al servizio di internazionalizzazione delle imprese a livello europeo denominato BCD (Business Cooperation Database) attraverso la compilazione online di un format (ad oggi sono registrate 145 imprese venete al servizio BCD). Nella sezione ricerca partner è stato pubblicato il motore di ricerca BDC della Rete EEN che comprende più di 20.000 opportunità commerciali e tecnologiche provenienti da più di 40 Paesi nel mondo;</p> <p>- Banca Dati Utenti: aggiornamento e potenziamento dell'operatività, dei dati già inseriti e con l'inserimento di altri.</p>	
<p>Nel 2017 si è perseguito il rafforzamento dell'<b>Area Studi e Ricerche</b> come principale punto di riferimento a livello regionale per le analisi economiche e gli studi congiunturali dell'economia del Veneto.</p> <p>Le attività sono improntate all'individuazione dei potenziali produttori di dati e statistiche a livello regionale e alla sistematizzazione delle informazioni già esistenti, mettendo così in rete tutte le competenze presenti sul territorio.</p>	<p><b>Indagini</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con almeno 5 addetti;</li> <li>- n. 2 rilevazioni semestrali congiunturali sulle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti;</li> <li>- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con EDILCASSA;</li> <li>- n. 9 rilevazioni sui fabbisogni professionali e le previsioni occupazionali sulle imprese con almeno 100 dipendenti (Progetto Excelsior 2017);</li> <li>- n. 1 indagine di customer satisfaction sulle imprese della provincia di Padova.</li> </ul> <p><b>Report</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Barometro dell'economia regionale (on line)</li> <li>- Veneto Congiuntura (on line)</li> <li>- Gli scambi commerciali del Veneto con la Colombia (slide report)</li> <li>- Gli scambi commerciali con l'estero: un quadro aggiornato per il Veneto (slide report).</li> <li>- Imprese e lavoro nell'era dell'Industria 4.0: analisi e tendenze in Veneto (slide report)</li> <li>- Veneto Internazionale 2017 (slide report)</li> <li>- L'economia del Veneto in cifre 2017 (slide report)</li> <li>- L'economia della Macro Regione Alpina. Progetto C-TEMAlp (slide report)</li> <li>- Imprese e occupazione nel commercio al dettaglio in Veneto: effetti della liberalizzazione degli orari dei negozi dall'introduzione del d.l. 201/2011 (slide report)</li> <li>- Investimenti e avanzi di amministrazione dei comuni del Veneto (report)</li> <li>- Buono e ben fatto: viaggio nel Veneto del Gusto (slide report)</li> <li>- Internazionalizzazione: efficacia e vincoli delle Istituzioni all'estero per il sistema produttivo italiano – Il caso MAECI</li> </ul>

### Studi, ricerche e progetti

- Attività di studio a supporto dei progetti comunitari, che vedono Unioncamere del Veneto nel ruolo di capofila o partner;
- Collaborazione con l'Ufficio Studi della Confartigianato del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il comparto artigiano (occupazione, credito, edilizia, innovazione);
- Collaborazione con Confcommercio Veneto per lo sviluppo di un osservatorio congiunturale sul commercio al dettaglio nel Veneto;
- Collaborazione con il Servizio Studi del Consiglio regionale del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il federalismo fiscale e la finanza pubblica (Osservatorio sul federalismo e la finanza pubblica);
- Collaborazione con la Direzione Commercio della Regione del Veneto per attività di monitoraggio sull'attuazione degli istituti previsti dalla normativa regionale in materia di commercio (progetto MOLO3);
- Collaborazione con Padova Promex per la realizzazione di una ricerca sul settore dell'agroalimentare in Veneto;
- Collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso-Belluno per la realizzazione di una ricerca sugli operatori con l'estero del Veneto in occasione di un convegno con il ministro degli Esteri on. Alfano a Treviso;
- Collaborazione con la Camera di Commercio di Padova, per l'aggiornamento e l'ottimizzazione di strumenti web e video finalizzati alla consultazione e disseminazione di informazioni economiche provinciali, per attività di supporto allo svolgimento di indagini di customer satisfaction sulle imprese (progetto MAG2);
- Collaborazione con la Camera di Commercio di Vicenza, per la realizzazione di un video finalizzato alla promozione e l'orientamento al lavoro dei giovani e per attività di supporto allo svolgimento di un sovracampionamento dell'indagine trimestrale sulle imprese manifatturiere per la provincia di Vicenza (progetto MAG.VI);
- Aggiornamento di un Osservatorio sui bilanci aziendali delle società di capitale del Veneto, con approfondimenti sulla fiscalità di impresa, attraverso l'analisi della banca dati Infocamere sui bilanci delle società di capitale italiane (In.balance);
- Aggiornamento e ottimizzazione di un Osservatorio sulle infrastrutture, i trasporti e la logistica del Nordest (TRAIL Nordest);
- Collaborazione con la Guardia di Finanza per la fornitura di dati e documentazione estratti prevalentemente dalle Banche dati di Infocamere (Telemaco, Stockview, Ulisse, Ri visual);
- Collaborazione con l'ANCI Veneto e il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia per la realizzazione di un'analisi delle ricadute sul territorio del Veneto del possibile incremento degli investimenti pubblici dei Comuni generato da una liberalizzazione dai vincoli di finanza pubblica dell'utilizzo degli avanzi di amministrazione;
- Realizzazione del progetto MAKERS (Smart Manufacturing for EU Growth and Prosperity) volto a promuovere una collaborazione internazionale e intersettoriale attraverso distacchi di personale per condividere scambi di conoscenze e buone prassi e la creazione di una piattaforma multi-stakeholder per discutere l'attuale contesto di rinascita manifatturiera;
- Progetto Excelsior 2017: su delega delle 5 Camere di Commercio Unioncamere Veneto ha collaborato con Unioncamere Italiana alla realizzazione del Sistema Informativo Excelsior, innovato sia sotto l'aspetto metodologico che organizzativo per fornire indicazioni tempestive a supporto delle Politiche attive del lavoro. Vengono ora realizzate indagini mensili sulle imprese adottando prioritariamente la tecnica di rilevazione CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) e le attività che il personale di Unioncamere ha svolto sono:
  - sensibilizzazione delle imprese target;
  - monitoraggio della rilevazione sul territorio di competenza;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- contatto/assistenza e supporto alle imprese per la raccolta delle informazioni sui fabbisogni professionali a breve termine;</li> <li>- controllo di qualità dei dati e valutazioni per l'eventuale coinvolgimento delle imprese contattate nelle azioni della Rete nazionale dei servizi per le politiche attive del lavoro ed in attività di alternanza.</li> </ul>
<p>Nel 2017 Unioncamere del Veneto ed Eurosportello hanno svolto un'intensa attività di elaborazione di proposte progettuali a livello comunitario e regionale, che si concretizzeranno nel 2018.</p> <p>Nel corso del 2017 sono stati gestiti e realizzati diversi progetti e convenzioni.</p>	<p><b>Progetti comunitari:</b></p> <p><b>Chamber Mentoring International Growth</b> – l'esperienza Internazionale di una Rete di Italici a disposizione delle PMI - Fondo Intercomunale di Intervento: creazione di una rete di professionisti italiani all'estero messi a disposizione, a titolo gratuito, delle imprese italiane nelle loro azioni di internazionalizzazione, attraverso l'azione congiunta di CCIEE e CCIAA. I "mentor" sono professionisti italiani che vivono all'estero, legati all'Italia per motivi di origine, studio o lavoro e che ricoprono posizioni manageriali in un'azienda o Università/Centro di Ricerca all'estero. I "mentee" sono imprenditori o manager di un'azienda italiana interessati a sviluppare l'impresa sui mercati esteri. (imprese coinvolte: 20)</p> <p><b>Progetto Pilota di assistenza a 10 pmi venete</b> nell'ambito dei bandi delle banche multilaterali di sviluppo: a giugno si è concluso il percorso di accompagnamento e assistenza alle PMI selezionate, che hanno beneficiato dell'identificazione mirata per ciascuna azienda di opportunità generate dai finanziamenti delle BMS. (imprese coinvolte: 10)</p> <p>Attraverso il progetto "Erasmus giovani imprenditori" è stato possibile organizzare diversi incontri sul territorio, che hanno consentito a diversi soggetti economici di approfondire i temi legati alla formazione, all'orientamento al lavoro e all'alternanza scuola-lavoro.</p> <p>All'interno di questo obiettivo si trovano anche i risultati raggiunti attraverso il progetto "<b>GYMNSIUM NEXT</b>":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 imprenditori locali sono stati coinvolti in progetti di mobilità</li> <li>• 27 imprenditori locali con esperienza sono stati seguiti in modo personalizzato nella gestione del profilo-matching</li> <li>• 23 aspiranti imprenditori hanno usufruito di 36 ore di consulenza presso la nostra sede per supporto alla redazione di business plan</li> <li>• Più di 220 mail sono state inviate per fornire informazione di base sul programma Erasmus per Imprenditori</li> <li>• 18 è il numero di eventi in cui abbiamo presentato il nostro Ente e il servizio Erasmus per Imprenditori di cui:</li> </ul> <p>4 eventi presso Camere di Commercio          2 eventi in Università          6 eventi organizzati da enti pubblici (Regione Veneto, Comune, Associazioni di Categoria, ecc)          6 eventi organizzati da enti private (imprese, incubatori, associazioni femminili, ecc)</p> <p><b>I-BID:</b> facilitare le imprese nello sviluppo di relazioni globali in mercati internazionali, far comprendere il valore aggiunto di un nuovo modello di business, che fa dei Big data la chiave di volta per dare il via a processi di</p>

	<p>internazionalizzazione, garantire competitività e crescere secondo le dinamiche dell'industria 4.0. (budget 768,01 euro; 15 imprese coinvolte)</p> <p><b>BioSTEP:</b> promuovere una governance responsabile e partecipativa che coinvolga cittadini, utenti finali e principali portatori d'interesse in un dialogo aperto ed informato sulla bio-economia. (budget 17.445,92 euro; 75 imprese coinvolte)</p> <p><b>TCBL:</b> ha l'obiettivo di trasformare l'industria del tessile e dell'abbigliamento e riportare la capacità produttiva in Europa attraverso nuovi modelli di business che favoriscano la progettazione e le produzioni locali. (budget 145.254,55; 20 imprese coinvolte)</p> <p><b>SharON:</b> obiettivo è quello di mappare e scambiare esperienze sulla sharing economy nelle regioni dell'Est e Sud Europa (Polonia, Estonia, Slovacchia, Bulgaria e Italia), per identificare 100 PMI ad alto potenziale di crescita e aiutare 20 di esse ad utilizzare il potenziale dell'economia condivisa, attraverso un programma di supporto della durata di 24 mesi. (budget: 17.457,90 euro)</p> <p><b>ALPiNOCT:</b> aumentare l'efficienza e la produttività del trasporto combinato per proteggere il delicato ecosistema alpino da emissioni inquinanti e dal cambiamento climatico, finanziato dal Programma Interreg V Spazio Alpino 2014 – 2020. (budget: 102.000 euro; 20 imprese coinvolte)</p> <p><b>BEAT:</b> mira a sviluppare la cantieristica navale e rafforzare le relazioni commerciali fra imprese e centri di ricerca che operano nell'area adriatica, finanziato dal Programma Interreg V Italia-Croazia 2014-2020. (budget: 183.795 euro; 5 imprese coinvolte)</p> <p><b>C-TEMAIp:</b> intende migliorare le opportunità ed i servizi relativi al trasferimento di impresa nelle regioni alpine, finanziato dal Programma Interreg V Spazio Alpino 2014-2020. (budget 211.644euro; 40 imprese coinvolte)</p> <p><b>QSeNET:</b> promuove un turismo sostenibile puntando alla creazione di un'identità adriatico-ionica, finanziato dal Programma INTERREG VB Adriatico-Ionio ADRION. (budget: 183.850 euro; 20 imprese coinvolte)</p> <p><b>SULPiTER:</b> mira a supportare i policy makers delle aree urbane, al fine di migliorare la comprensione del fenomeno del trasporto merci in una prospettiva di sostenibilità ambientale ed energetica, incrementando la capacità delle Pubbliche Amministrazioni di sviluppare ed adottare Piani Urbani della Logistica Sostenibile, finanziato dal programma Interreg Central Europe. (budget: 180.460; 50 imprese coinvolte)</p> <p><b>CSR IN CLASS:</b> obiettivo generale del progetto, finanziato dal programma Erasmus+, è quello di favorire la diffusione dei principi della responsabilità sociale d'impresa a partire dai lavoratori e cittadini di domani,</p>
--	---

	<p>introducendo la RSI nelle scuole secondarie con metodi di studio e discussione innovativi. Verranno realizzati uno studio comparato sulla diffusione della RSI, un corso e-learning in inglese sulla CSR dedicato ai docenti, un concorso rivolto alle scuole partner ed attività di mobilità per alcune classi. (budget: 68.805 euro; 5 imprese coinvolte)</p> <p><b>EXPLO-IT ACTION:</b> finanziato dal Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR, il progetto ha favorito, all'interno delle aziende, la trasformazione organizzativa e lo scambio di conoscenze tra giovani e lavoratori maturi, così da condividere e valorizzare il patrimonio di conoscenze ed esperienze aziendali in una prospettiva di <i>age management</i>.(budget: 13.791,60; 25 imprese coinvolte)</p> <p><b>TRANS-FORM ACTION:</b> finanziato dal Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR 2014 – 2020, il progetto ha formato imprenditori e lavoratori con il fine di portare alla costituzione di nuove realtà mediante interventi di trasformazione dell'assetto societario. (budget: 13.825,80 euro; 25 imprese coinvolte)</p> <p><b>GRASPINNO:</b> si concentra sull'Eco-innovazione, in particolare sull' "energia verde" prevista nel quadro degli interventi di ristrutturazione energetica degli edifici pubblici. In particolare esso si concentra sulla creazione di un ecosistema di PMI fornitrici di componenti e sistemi per le ristrutturazioni di edifici anche a livello energetico, che possono partecipare a pieno titolo a bandi emessi da centrali di committenza delle P.A. a livello nazionale ed internazionale. (budget: 237.340 euro; 25 imprese coinvolte)</p> <p><b>PELAGOS:</b> mira ad aumentare le capacità di innovazione e la capacità di cooperazione degli attori che operano nel settore delle energie rinnovabili marine "Blue Energy" attraverso la realizzazione di un cluster transnazionale. (budget: 253.059 euro; 10 imprese coinvolte)</p> <p><b>SMEsTOOLS:</b> fornire alle PMI un meccanismo che consenta loro di adottare o effettuare la transizione alla fatturazione elettronica EN 16931 in diversi Stati membri. L'obiettivo è quello di contribuire a spianare la strada ad un'adozione su vasta scala della fatturazione elettronica a livello nazionale e dell'UE. (budget: 86.767,15 euro)</p> <p><b>PPACT:</b> fornire competenze ai partner progettuali in materia di screening delle candidature aziendali agli appalti pubblici. In particolare si vuole attivare un servizio di supporto alle imprese che partecipano ai bandi di gara europei per la fornitura di beni e servizi e dare loro formazione per presentare in maniera corretta ed adeguata i documenti di gara. (budget: 47.242 euro; 30 imprese coinvolte)</p> <p><b>SUNRISE:</b> nell'ambito della rete Enterprise Europe Network è stato pubblicato un bando per fornire servizi specifici alle aziende scale up ed aiutarle nell'accelerazione del loro business per favorirne la crescita. Il progetto si pone l'obiettivo di intervenire su questo target di nicchia e fornire consulenza, formazione ed assistenza alle imprese. (budget: 11.081,71 euro; 28 imprese coinvolte)</p>
--	---

	<p><b>Convenzioni regionali e con CCIAA:</b></p> <p><b>Convenzione con CCIAA di Padova</b> per il supporto all'implementazione delle attività previste dal progetto INDUCULT 2.0, approvato al primo bando Interreg Central Europe. (budget: euro 27.500)</p> <p><b>Convenzione con Regione Veneto sull'innovazione:</b> per lo sviluppo di progetti, iniziative, eventi ed attività correlati al settore della ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico a favore delle PMI venete e sviluppo di sinergie con istituzioni ed imprese a livello europeo. (budget 339.500; 75 imprese coinvolte)</p> <p><b>Convenzione Distretti 2017 con Regione Veneto:</b> DGR n. 383 del 28/03/2017 per l'attuazione di un programma di informazione e assistenza alle imprese venete operanti nei distretti industriali o riunite nelle aggregazioni di imprese o nelle reti innovative regionali e DGR 1529 del 25 settembre 2017 per l'attuazione di un programma di informazione e assistenza alle imprese venete operanti nei distretti industriali o riunite nelle aggregazioni di imprese o nelle reti innovative regionali.</p> <p>All'interno della Convenzione sono state individuate otto aree di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Newsletter "Cluster's People"</li> <li>- Portale "Venetoclusters – Clusters and Industrial Networks" e APP "Veneto Experience"</li> <li>- Partecipazione istituzionale ad eventi di settore e organizzazione di eventi con le imprese;</li> <li>- Dimensione specifica " Aggregazioni di imprese ";</li> <li>- Dimensioni specifica " Distretti industriali ";</li> <li>- Dimensione specifica " Reti innovative regionali "</li> <li>- Sinergie tra le " Reti innovative regionali " e le " Start up innovative ";</li> <li>- Aggiornamento del documento di programmazione regionale.</li> </ul> <p>(Budget: 484.000 euro; 140 imprese coinvolte)</p> <p><b>Convenzione per la realizzazione di attività in ambito di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa DGR 3015 del 30 dicembre 2013:</b> siglata da Unioncamere e Regione Veneto per promuovere, sensibilizzare, informare e formare sulla cultura e sui principi della CSR, cittadini, scuole e imprese. Prevede due macro ambiti di attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>giovani</i>, con l'obiettivo specifico di coinvolgere un numero ampio di studenti sui temi dell'auto-imprenditorialità giovanile orientata alla sostenibilità, fornendo conoscenze e competenze che possano integrare il normale curriculum scolastico;</li> <li>- <i>imprese</i>, con l'obiettivo di fornire conoscenze avanzate e strumenti in ambito di responsabilità sociale a sostegno della competitività e sostenibilità di imprese già sensibili al tema, creando anche occasioni di partnership e scambi di buone pratiche.</li> </ul> <p>(budget: 40.000 euro; 30 imprese coinvolte)</p>
<p>Nel settore della ricerca e dello sviluppo tecnologico, le competenze dello <b>Sportello APRE Veneto</b> sono finalizzate a:</p>	<p>Attraverso le attività dello Sportello APRE Veneto, è stata fornita assistenza ai soggetti proponenti sulle modalità di partecipazione e accesso ai fondi di ricerca e innovazione, fornita tramite incontri individuali, consulenze</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere la partecipazione del 'Sistema Veneto' ai nuovi programmi a sostegno dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico HORIZON 2020 e COSME e ai programmi regionali di finanziamento nell'ambito della ricerca e dell'innovazione.</li> <li>• informare sulle possibilità di finanziamento, sulle opportunità di cooperazione scientifica e tecnologica a livello europeo e sui risultati della ricerca comunitaria attualmente disponibili attraverso eventi specifici, reti tematiche dedicate e gruppi di lavoro.</li> <li>• Documentare, assistere e supportare le PMI e gli enti interessati a presentare progetti di RST anche attraverso un servizio di pre-check ed incontri individuali con aziende ed associazioni.</li> <li>• Rafforzare i legami a livello istituzionale con altre regioni europee per una fattiva cooperazione nell'ambito della ricerca e sviluppo tecnologico, soprattutto per quanto riguarda la ricerca di partner per i progetti e la redazione di progetti comuni.</li> </ul>	telefoniche e telematiche e l'organizzazione di gruppi di lavoro dedicati alla progettazione. Di seguito una sintesi dei dati:																																
<b>Spesa prevista</b>	<table border="1" data-bbox="801 260 1966 560"> <thead> <tr> <th>Tipo di consulenza</th> <th>Numero</th> <th>Ore</th> <th>Enti</th> <th>Aziende</th> <th>Persone</th> <th>Veneto</th> <th>Italia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Incontri individuali</td> <td>183</td> <td>215</td> <td>7</td> <td>175</td> <td>8</td> <td>90%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Telefonica</td> <td>925</td> <td>190</td> <td>45</td> <td>920</td> <td>5</td> <td>90%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Telematica (email)</td> <td>330</td> <td>150</td> <td>49</td> <td>305</td> <td>25</td> <td>90%</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="786 587 1971 639">I soggetti destinatari dell'attività di consulenza/assistenza sono prevalentemente aziende, enti pubblici e privati, associazioni profit e no-profit, centri di ricerca e persone fisiche.</p>	Tipo di consulenza	Numero	Ore	Enti	Aziende	Persone	Veneto	Italia	Incontri individuali	183	215	7	175	8	90%	10%	Telefonica	925	190	45	920	5	90%	10%	Telematica (email)	330	150	49	305	25	90%	10%
Tipo di consulenza	Numero	Ore	Enti	Aziende	Persone	Veneto	Italia																										
Incontri individuali	183	215	7	175	8	90%	10%																										
Telefonica	925	190	45	920	5	90%	10%																										
Telematica (email)	330	150	49	305	25	90%	10%																										
Per cassa 3.360.661	<b>Spesa effettiva</b> Per cassa € 3.445.363																																

<b>MISSIONE 3. COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>	
<b>OBIETTIVO N. 7 FAVORIRE LE POLITICHE D'INTERNAZIONALIZZAZIONE E CONSOLIDARE LA PROGETTAZIONE COMUNITARIA</b>	
<b>OBIETTIVO N. 13 INFORMARE E FORMARE SU POLITICHE EUROPEE E PROGRAMMI U.E.</b>	
<b>Attività e programmi previsti</b>	
<p><b>Accordo di collaborazione "Iniziativa di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese"</b> stipulato fra Unioncamere del Veneto e Regione Veneto con durata triennale (2013 – 2016) per la realizzazione di iniziative di supporto per i processi di internazionalizzazione delle imprese nei settori primario, secondario e del turismo del Veneto.</p>	<p>Nell'ambito del Corso di Euroformazione 2017 (Convenzione PMI 2017 - DGR 1281 dell'8.8.2017), cogliendo l'interesse emerso dall'esperienza degli anni passati, si è inteso fornire ai partecipanti al corso anche strumenti e strategie di analisi dei mercati europei e dei paesi terzi tramite cinque sessioni specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ORIENTARSI NEI MERCATI DEI PAESI TERZI:</b> delineazione del quadro socio-economico locale e internazionale, volto a individuare le traiettorie della crescita e come le imprese possono intercettarle. Trattazione dello strumento IER, Intelligent Export Report, la banca dati che consente di accompagnare le imprese in tutti i passaggi dell'attività export, dalla valutazione dell'esportabilità del prodotto all'individuazione dei mercati che offrono maggiori opportunità, fino all'individuazione dei potenziali distributori.</li> <li>• <b>DIGITAL MARKET ANALYSIS - COME USARE IL WEB PER VALUTARE I MERCATI:</b> strumenti per le imprese per approfondire la conoscenza dei mercati esteri e delle concrete opportunità di business in modo autonomo e a costo zero sfruttando le fonti online più autorevoli e le tante piattaforme (e infinite informazioni) presenti in rete. Database statistici, portali istituzionali, motori di ricerca, social network, strumenti statistici e piattaforme ADV forniscono infatti dati aggiornati e inequivocabili che, se interpretati e aggregati in modo efficace, consentono alle imprese di analizzare nel dettaglio il loro mercato e valutare il futuro posizionamento della loro offerta.</li> <li>• <b>FOCUS STRUMENTI PER L'ACCESSO AI MERCATI DELL'AMERICA LATINA:</b> workshop è finalizzato ad evidenziare le opportunità di cooperazione tecnologica e di sviluppo in America Latina, in un quadro in cui l'America Latina è diventata negli ultimi decenni un importante mercato che catalizza l'interesse delle imprese europee e delle organizzazioni di sviluppo delle imprese.</li> <li>• <b>UNIONE EUROPEA E PAESI TERZI - GARE D'APPALTO EUROPEE:</b> gli appalti europei rappresentano delle nuove possibilità di crescita e innovazione che l'UE riserva alle PMI locali. Lucia Sinigaglia, Project Manager alla Camera di Commercio Belgo-Italiana, presenterà le diverse tipologie di appalti a cui le imprese possono partecipare, le modalità e le fonti d'informazione. In particolare, sarà illustrato il sistema on-line TED di consultazione gratuita sul quale vengono pubblicati circa 700 nuovi avvisi di appalti pubblici al giorno.</li> </ul>
<p><b>Spesa prevista</b></p>	<p><b>Spesa effettiva</b></p>
<p>Per cassa 639.340</p>	<p>Per cassa € 578.114</p>

MISSIONE 4. REGOLAZIONE DEI MERCATI	
OBIETTIVO N. 5 SEMPLIFICARE IL CONTESTO PER FARE IMPRESA. PROMUOVERE LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITA' E SUPPORTARE LE IMPRESE "A RISCHIO"	
OBIETTIVO N. 11 SUPPORTARE LE CCIAA NELLE FUNZIONI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E LE IMPRESE NEL RAPPORTO CON I CONSUMATORI	
Attività e programmi previsti	Risultati conseguiti
Collaborazione nella realizzazione dello Sportello Unico per le Attività Produttive ( <b>SUAP</b> ) con la Regione del Veneto, le Camere di Commercio e l'ANCI Veneto. Coordinamento delle Camere di Commercio nei rapporti con la Regione e con Infocamere. Promozione del SUAP d'intesa con le Associazioni di categoria.	Tavolo di coordinamento fra i <b>conservatori Registro Imprese</b> : si è occupato del Vademecum unico per l'iscrizione degli atti societari nel Registro Imprese e la Guida Triveneto Registro Imprese; della direttiva MISE riguardo decesso, recesso ed esclusione del socio di società di persone; aggiornamento in merito a SUAP.
Unioncamere del Veneto partecipa, con un proprio componente, al <i>Comitato Regionale dei Consumatori e degli Utenti</i> , istituito presso la Regione del Veneto, dalla L.R. n. 27 del 23.10.2009, <i>Norme per la tutela dei consumatori, degli utenti e per il contenimento dei prezzi al consumo</i> , con compiti di esprimere pareri e formulare proposte su: atti di programmazione regionale e sui progetti di legge e di regolamento che riguardano i diritti e gli interessi dei consumatori e degli utenti; interventi regionali di tutela, informazione ed educazione dei consumatori e degli utenti; definizione dei criteri per la concessione di contributi regionali alle associazioni dei consumatori e degli utenti iscritti al Registro regionale; progetti di ricerca e di studio circa temi del consumo; attività dirette all'informazione e all'educazione dei consumatori e degli utenti e iniziative volte a potenziare l'accesso alle procedure di conciliazione per la soluzione delle controversie.	<p><b>DGRV 299/17 (intervento 1)</b>: Unioncamere del Veneto ha realizzato un corso formativo intitolato "Percorso formativo per una rete di contrasto alla contraffazione prodotti in Veneto", destinato agli Operatori di Polizia Locale appartenenti ai Comandi del Veneto dei Comuni con una popolosità superiore ai 30.000 abitanti, in particolare Belluno, Treviso, Montebelluna, Vicenza, Verona, Villafranca, Venezia, San Donà di Piave, Padova e Rovigo.</p> <p>Il corso si è posto di raggiungere i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fornire elementi di conoscenza e procedure operative per la gestione degli interventi in materia di contraffazione, sofisticazione e falsificazione dei prodotti posti in commercio;</li> <li>- proporre un approccio operativo, ciascuno per la propria competenza, che tenda ad essere coordinato e omogeneo;</li> <li>- creare una rete di conoscenze tra i diversi Operatori, anche al fine dello scambio di informazioni ed esperienze professionali, nonché per porre in essere eventuali interventi congiunti e coordinati.</li> </ul> <p>(budget: 15.000 euro; 40 soggetti coinvolti)</p> <p><b>DGRV 299/17 (intervento 2: Etichetta parlante)</b>: attraverso questa convenzione è stata svolta un'azione di promozione informativa sull'utilizzo della c.d. "Etichetta parlante", fornendo informazioni utili ai consumatori e agli imprenditori sull'utilizzo di questo sistema di tracciabilità.</p> <p>(Imprese coinvolte: 20)</p> <p><b>DGRV 1564/2017</b>: attraverso questa convenzione Unioncamere mette a disposizione di tutti gli attori deputati alla regolazione del mercato lo Spettrometro, strumento che consente di eseguire analisi sui prodotti in modo semplice e rapido, rilevando la presenza di sostanze che possono essere nocive ai consumatori. Lo spettrometro può essere utilizzato su specifiche categorie di prodotti, come abbigliamento e accessori, articoli per l'ufficio e scuola, articoli per la casa, articoli per la preparazione e conservazione di alimenti e bevande, cosmetici e giocattoli. Unioncamere opera da regia regionale per l'utilizzo dello spettrometro, che verrà impiegato attraverso le Camere venete, potendo in questo modo assicurare la copertura dell'attività di controllo dei prodotti su tutto il territorio regionale.</p> <p>(budget: 20.000 euro)</p> <p><b>DGRV 2187/2016</b>: attraverso questa convenzione è stata concessa in uso gratuito la licenza d'uso del software denominato "Etichetta Parlante", ciò nell'interesse dei consumatori e delle imprese venete per la sua applicazione nel settore del tessile, della moda ed in eventuali altri settori produttivi.</p>

	<p><b>DGRV 1205/2017:</b> nell'ambito del programma finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico, "<i>Il consumatore di oggi: tutelato, informato e consapevole</i>", Unioncamere ha testato e realizzato una piattaforma con uno schema certificativo volontario denominato "Etichetta Parlante Agroalimentare", in grado di garantire al consumatore la massima trasparenza rispetto ai luoghi di lavorazione delle principali fasi del processo produttivo e rispetto alle principali caratteristiche del prodotto in tema di salubrità, sostenibilità ambientale, responsabilità sociale di impresa. (budget: 76.959 euro)</p>
<b>Spesa prevista</b>	<b>Spesa effettiva</b>
Per cassa 437.572	Per cassa 543.950

<b>MISSIONE 5. SERVIZI PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO</b>	
<b>Attività e programmi previsti</b>	<b>Risultati conseguiti</b>
<p>Gestione della partecipazione nella società in house <b>Veneto Promozione</b> e rappresentanza del sistema camerale nel dialogo con la Regione Veneto. In particolare coordinamento delle CCIAA e aziende speciali, insieme a Veneto Promozione, nella programmazione e attuazione delle iniziative di promozione internazionale</p> <p>Commissioni Provinciali Artigianato -convenzione regionale triennale 2010-2012 per la gestione dell'Albo imprese artigiane.</p>	<p>Le attività promozionali svolte da Veneto Promozione nel 2017 possono essere così suddivise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Promotion: azioni per il rafforzamento del sistema produttivo locale sui mercati esteri, garantendo alle imprese assistenza tecnica, attività promozionali, individuazione e organizzazione di incontri con potenziali partner.</li> <li>- Agrofood Promotion: iniziative realizzate per la promozione internazionale delle eccellenze agroalimentari e delle produzioni tipiche venete, attraverso la partecipazione alle più importanti fiere di settore e l'organizzazione di progetti mirati complementari.</li> <li>- Tourism Promotion: azioni finalizzate alla valorizzazione del territorio veneto e delle sue potenzialità di attrazione turistica, con l'obiettivo di incrementare i flussi di visitatori stranieri in entrata e di diffondere una immagine positiva del Veneto nel mondo.</li> <li>- Iniziative in convenzione con Enti coattuatori: progettualità con finalità promozionale realizzate sulla base di una specifica convenzione attuativa, in collaborazione con una pluralità di soggetti di natura associativa e di natura consortile attivi nelle diverse realtà territoriali.</li> </ul> <p>Commissioni Provinciali Artigianato: in seguito a modifica della legge regionale, le CPA sono state soppresse e di conseguenza la Regione ha provveduto a rimborsare parte dei costi di gestione alle CCIAA attraverso l'Unione regionale, come da convenzione.</p>
<b>Spesa prevista</b>	<b>Spesa effettiva</b>
Per cassa € 2.248.290	Per cassa € 2.283.318