

2
0
1
6



Unioncamere
Veneto



UNIONCAMERE DEL VENETO
organizzazione - iniziative - servizi

UNIONCAMERE DEL VENETO

organizzazione - iniziative - servizi

1

www.unioncameredelveneto.it

www.unioncameredelveneto.it

www.eurosportelloveneto.it

SOMMARIO

Presentazione	5
---------------	---

I PARTE - UNIONCAMERE DEL VENETO

Natura giuridica e missione	7
Organi	8
Organismi ausiliari	9
Organizzazione	9

II PARTE – INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2016

Coordinamento delle CCIAA del Veneto	11
Relazioni istituzionali	11
Progetti e convenzioni	12
Studi e ricerche	13
Comunicazione e promozione	21
Formazione eventi convegni	24
Partecipazioni	28
Customer satisfaction	29



www.unioncameredelveneto.it

4



www.eurospartelloveneto.it

PRESENTAZIONE

In questa sintetica pubblicazione, i tre dipartimenti in cui è strutturata Unioncamere del Veneto (il dipartimento per le politiche di coordinamento e le relazioni istituzionali, il dipartimento politiche comunitarie – Eurosportello Veneto e la delegazione di Bruxelles) hanno raccolto l'attività di un anno di lavoro svolto a sostegno dello sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico della regione.

Il Fondo Monetario Internazionale (FMI) prevede per il 2016 una crescita del 3,4% e del 3,6% per il 2017, con un ritocco al rialzo per le economie avanzate nel loro complesso, per effetto di una seconda metà del 2016 che è andata meglio delle attese e dell'aspettativa di uno stimolo di bilancio da parte del nuovo Governo negli Stati Uniti.

Il 2016, quindi, è stato sotto molti aspetti un anno difficile, ma è stato anche caratterizzato da segni di progresso. Sebbene l'anno fosse iniziato in un clima di incertezza economica, quando si è concluso l'economia poggiava su basi mai così solide dall'inizio della crisi. Tuttavia, mentre si attenuava l'incertezza economica, si intensificava l'incertezza politica, non ultima la decisione del Regno Unito di uscire dall'Unione europea.

Per quanto riguarda l'Italia l'ISTAT prevede nel 2016 un aumento del prodotto interno lordo (Pil) pari allo 0,8% in termini reali, cui seguirebbe una crescita dello 0,9% nel 2017.

La domanda interna, al netto delle scorte, contribuirebbe in misura significativa alla crescita del Pil: 1,2 punti percentuali nel 2016 e 1,1 punti percentuali nel 2017; la domanda estera netta e la variazione delle scorte fornirebbero un contributo lievemente negativo.

Nel 2016 la spesa per consumi delle famiglie in termini reali è aumentata dell'1,2%, alimentata dall'incremento del reddito disponibile e dal miglioramento delle condizioni del mercato del lavoro. La crescita della spesa proseguirebbe ad un ritmo analogo nel 2017 (+1,1%).

A livello regionale si conferma la tendenza lievemente espansiva in tutte le aree del Paese. Secondo i dati della Rilevazione sulle forze di lavoro dell'Istat, nei primi tre trimestri del 2016, rispetto al corrispondente periodo del 2015, gli occupati sono cresciuti in tutte le macro-aree, accelerando al Nord Ovest e nel Nord Est e rallentando, invece, al Centro; nel Mezzogiorno la crescita è stata in linea con quella del 2015.

Per quanto riguarda l'export l'ISTAT ha rilevato per il Veneto una crescita dell'1,3% nel 2016.

Per quanto concerne il Sistema camerale è stata condotta un'attività particolarmente intensa di rappresentanza degli interessi del Sistema camerale regionale, soprattutto nel contesto del percorso istituzionale che ha condotto all'approvazione a fine anno del d.lgs 219 del 25 novembre 2016 di attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura.

Dall'esame dello schema di decreto, diffuso ad agosto 2016, è emerso che questo se da un lato consentiva il mantenimento di alcune funzioni (tenuta del

registro imprese, realizzazione su delega dei Comuni dello Sportello unico per le attività produttive), dall'altro affidava al Sistema camerale nuovi compiti in materia di orientamento, alternanza scuola-lavoro, supporto all'incontro fra domanda e offerta di lavoro. Tuttavia lo schema di decreto portava ad un forte accentramento delle funzioni a livello ministeriale, penalizzante per i territori, e non risolveva i problemi legati alle risorse, alla natura giuridica delle Unioni regionali e al relativo personale. Per questi motivi il Sistema camerale del Veneto, che primo in Italia ha anticipato la riforma contenuta nella legge delega procedendo in autonomia all'accorpamento delle Camere di Commercio di Venezia e Rovigo e, subito dopo proprio nel 2016, delle Camere di Commercio di Treviso e Belluno, ha, attraverso l'Unione regionale, elaborato e sottoposto ad Unioncamere italiana e ai parlamentari veneti concrete proposte di revisione del testo del decreto.

E' proseguito anche nel 2016 il lavoro di coordinamento sviluppato a favore delle Camere di commercio e della Regione Veneto, in particolare nei settori nei quali la Regione, attraverso la stipula di Accordi e convenzioni, ha richiesto una collaborazione al Sistema camerale. Si pensi ad esempio allo sviluppo dei temi economici, come ad esempio la competitività del sistema regionale ed il sostegno al mondo delle imprese e della cooperazione, agli interventi in tema di internazionalizzazione e di tutela del consumatore, la promozione del comparto agricolo ed agroalimentare, gli incentivi alle imprese, lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, lo sviluppo dei distretti industriali e delle reti di imprese.

Contestualmente attraverso Eurosportello Veneto è proseguita l'azione di reperimento di fondi comunitari attraverso la partecipazione a progetti europei, con l'obiettivo di sostenere le imprese del territorio. In questa direzione è da ricordare anche il contributo dello sportello APRE Veneto, rivolto alla promozione e diffusione della ricerca e innovazione tecnologica.

I dati che emergono dalla pubblicazione parlano di quasi 35.000 aziende coinvolte attraverso servizi informativi, di assistenza e consulenza, progetti comunitari e convenzioni regionali, di 104 imprese che hanno partecipato ad iniziative di b2b e di 936 tra imprese e soggetti istituzionali che hanno partecipato alle attività formative ed ai seminari, convegni ed eventi.

Un ringraziamento, quindi, ai colleghi amministratori ed al personale per l'impegno profuso, la dedizione e la qualità del lavoro svolto a servizio della comunità economica e civile della regione, che contribuiscono a sostenere lo sviluppo economico del Veneto.

Giuseppe Fedalto
Presidente Unioncamere del Veneto

I PARTE – UNIONCAMERE DEL VENETO

NATURA GIURIDICA

Unioncamere del Veneto, fondata nel 1965, è oggi un'associazione tra le cinque Camere di Commercio del Veneto con personalità giuridica di diritto privato.

Le Unioni regionali sono previste dalla legge 580 del 1993 che ha riformato le Camere di Commercio.

Successivamente, con Decreto legislativo 25 novembre 2016 n. 219, è stato disposto che le Unioni regionali possono essere costituite nelle circoscrizioni regionali in cui sono presenti almeno tre Camere di commercio e in cui tutte le Camere presenti aderiscono all'Unione. Viene inoltre stabilito che le Unioni regionali curano e rappresentano gli interessi comuni delle Camere associate ed assicurano il coordinamento dei rapporti con le Regioni; possono promuovere e realizzare servizi comuni per l'esercizio in forma associata di attività e servizi di competenza camerale.

Sotto il profilo del diritto dell'Unione Europea è un organismo di diritto pubblico.

7

MISSIONE

Dallo Statuto di Unioncamere del Veneto si evince che la sua missione è finalizzata in particolare:

- alla rappresentanza degli interessi generali delle Camere del Veneto nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni;
- al coordinamento dei comportamenti delle Camere, anche promuovendo l'unificazione di servizi camerale;
- al coordinamento dei rapporti con l'UE e le sue istituzioni, al fine di supportare la partecipazione delle PMI al processo di integrazione europea;
- alla funzione di osservatorio economico, di analisi e ricerca.

Unioncamere promuove strumenti di consultazione e di collaborazione con la Regione Veneto per coordinare reciproche iniziative e per un più efficace intervento a sostegno dell'economia veneta.

Organi

CONSIGLIO

- FERNANDO ZILIO
- MARCO CALAON
- LEONARDO ANTONIO CETERA
- SERGIO GELAIN

- MARIO POZZA
- LUCIANO MIOTTO
- PAOLA RICCI
- PIERLUIGI SARTORELLO

- GIUSEPPE FEDALTO
- MICHELA COLETTI
- IACOPO GIRALDO
- DAVID GAZZIERI

- GIUSEPPE RIELLO
- SILVIA NICOLIS
- ANDREA PRANDO
- CLAUDIO VALENTE

- PAOLO MARIANI
- AGOSTINO BONOMO
- ERNESTO BOSCHIERO
- MARTINO CERANTOLA

GIUNTA

- Giuseppe FEDALTO (Venezia Rovigo-Delta Lagunare)
- Fernando ZILIO (Padova)
- Mario POZZA (Treviso-Belluno)
- Giuseppe RIELLO (Verona)
- Paolo MARIANI (Vicenza)

PRESIDENTE

Giuseppe FEDALTO

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

- Francesca SAMBIN DE NORCEN (effettivo)
- Luca GIROTTO (effettivo)
- Leonello BADOER (effettivo)

SEGRETARIO GENERALE

Gian Angelo BELLATI

Organismi ausiliari

COMITATO SEGRETARI GENERALI

Organismo di consulenza tecnica costituito dai Segretari Generali delle Camere di Commercio associate, fornisce indicazioni per l'attuazione dei compiti di Unioncamere, esprime proposte e pareri, contribuisce all'attività di coordinamento a favore delle Camere di Commercio associate attraverso lo scambio di esperienze, la definizione di programmi, progetti ed iniziative di comune interesse.

GRUPPI DI LAVORO

Gruppi di lavoro, coordinati da Unioncamere, sono composti dai funzionari camerali competenti in specifiche aree di attività ed hanno l'obiettivo di favorire lo scambio di conoscenze ed informazioni, affrontare problematiche normative ed amministrative, individuare temi e soluzioni comuni, uniformare i comportamenti, programmare e realizzare attività condivise.

Organizzazione

Unioncamere è articolata in tre dipartimenti.

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DI COORDINAMENTO E LE RELAZIONI ISTITUZIONALI



Unioncamere
Veneto



Principali funzioni ed ambiti di attività:

- programmazione e coordinamento: armonizzazione delle attività delle Camere di Commercio del Veneto per l'individuazione di strategie e politiche unitarie finalizzate allo sviluppo del sistema imprenditoriale regionale;
- servizi al sistema economico veneto: progettazione e realizzazione di iniziative per favorire l'internazionalizzazione delle imprese, iniziative di formazione e diffusione di esperienze in grado di accrescere le conoscenze e la professionalità nell'ambito del sistema economico, iniziative rivolte alla regolazione del mercato, informazione su leggi di agevolazione finanziaria nazionali e regionali;
- rappresentanza e relazioni istituzionali: cura degli interessi generali delle Camere di Commercio associate nei confronti della Regione Veneto e delle altre istituzioni pubbliche e private regionali. Esercizio di compiti e funzioni delegati da parte delle Camere di Commercio associate, dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione Veneto. Elaborazione di progetti di legge regionali e nazionali;
- studio e ricerca: indagini, studi e ricerche di carattere economico-statistico in grado di fornire una base conoscitiva idonea a supportare imprese, istituzioni ed operatori economici nel processo decisionale;
- Redazione di pubblicazioni periodiche.

Principali funzioni ed ambiti di attività:

- informazione ed aggiornamento su legislazione, programmi e finanziamenti comunitari;
- Europeizzazione: formazione ed assistenza alle piccole e medie imprese (PMI) con l'obiettivo di promuovere la coesione comunitaria e l'internazionalizzazione;
- progettazione comunitaria: assistenza tecnico-progettuale qualificata nella presentazione di progetti comunitari
- ricerca e sviluppo tecnologico: attraverso lo Sportello APRE favorisce la partecipazione delle PMI venete ai bandi di gara dell'Unione Europea;
- Enterprise Europe Network: il Dipartimento, che ospita l'Eurosportello Veneto, si è riconfermato nel periodo 2017-2018 come membro della rete "Enterprise Europe network" della Commissione Europea – Direzione Generale Impresa, finalizzato a fornire informazioni, feedback ed assistenza alle PMI sulle politiche europee ed il trasferimento tecnologico.

DELEGAZIONE DI BRUXELLES



Diffonde notizie ed informazioni relative alle politiche comunitarie ed individua le opportunità più interessanti per il sistema produttivo veneto attraverso: un servizio di monitoraggio delle iniziative comunitarie, l'offerta di assistenza tecnica qualificata nella presentazione di progetti comunitari, la formazione in materie comunitarie, il dialogo diretto e continuo con tutte le Istituzioni U.E. e le altre realtà presenti a Bruxelles, l'organizzazione di incontri tematici con la Commissione Europea, un servizio di domiciliazione per gli Enti Locali e le associazioni del Veneto.

II PARTE – INIZIATIVE E SERVIZI NEL 2016

COORDINAMENTO DELLE CCIAA DEL VENETO

ORGANI:

- **Consiglio:** 2 incontri
- **Giunta:** 8 incontri
- **Comitato dei Segretari Generali:** 4 incontri

Gruppi di lavoro, Comitati tecnici e Tavoli di coordinamento:

- Gruppo di lavoro **provveditori:** (1 incontro)
- Tavolo di coordinamento fra i **conservatori Registro Imprese:** (4 incontri)
- Gruppo di lavoro **personale:** (1 incontro)
- Gruppo di lavoro **uffici metrici:** (3 incontri)
- Gruppo di lavoro **giustizia alternativa:** (2 incontri)
- Gruppo di lavoro **uffici metrici:** (2 incontri)
- Gruppo di lavoro **uffici studi e statistica:** (2 incontri)
- Servizio fornito in tema di **Aiuti di Stato** per l'assistenza e l'informazione dei funzionari camerali che a vario livello svolgono funzioni ed attività connesse alla complessa normativa sugli aiuti di Stato. Il principale strumento di assistenza ed aggiornamento consiste nel Forum aiuti di Stato, attraverso il quale vengono fornite delle risposte on line su specifici quesiti che riguardano l'erogazione di contributi camerali. L'assistenza ai funzionari viene fornita anche attraverso il "Manuale aiuti di Stato", che si trova nel sito di Unioncamere e che viene aggiornato annualmente.
- **Coordinamento delle attività di promozione internazionale** con Camere di commercio, aziende speciali e Regione Veneto in collaborazione con Veneto Promozione – il 2016 è stato il quinto anno di operatività di Veneto Promozione, società consortile per azioni alla quale partecipano la Regione Veneto e le Camere di Commercio attraverso Unioncamere Veneto in maniera paritaria. Unioncamere ha svolto un ruolo di coordinamento della programmazione camerale ai fini della programmazione condivisa tra Regione e Unioncamere. Veneto Promozione nel 2016 ha gestito iniziative e servizi strutturati secondo due linee di azione: attività a carattere generale e attività promozionali.

RELAZIONI ISTITUZIONALI

RELAZIONI CON LA REGIONE VENETO

- Attività istituzionale con il Consiglio regionale nell'ambito dell'Osservatorio regionale sul federalismo e la finanza pubblica dedicato al monitoraggio del processo di attuazione del federalismo mediante la raccolta e l'analisi incrociata dei dati sui flussi finanziari centro-periferia, sull'evasione fiscale, sulla spesa di funzionamento delle amministrazioni centrali e periferiche.
- Partecipazione alla Conferenza regionale sulle dinamiche economiche e del lavoro (CREL).
- Partecipazione al Tavolo di concertazione per la presentazione del Documento di programmazione Economico Finanziaria della Regione Veneto.
- Partecipazione ai Tavoli di partenariato e Comitati di sorveglianza FSE e FESR 2014 – 2020, FAS e FEASR, programmi di cooperazione transfrontaliera Interreg.
- Coordinamento delle attività di promozione internazionale con Camere di Commercio, aziende speciali e Regione Veneto in collaborazione con Veneto Promozione.
- Tavolo Regionale sull'Alternanza Scuola Lavoro.
- Partecipazione al Comitato regionale dei Consumatori e degli Utenti - CRCU.
- Consulta regionale dei Veneti nel mondo.
- Attività condivise tra la Delegazione di Unioncamere del Veneto e la Rappresentanza della Regione Veneto a Bruxelles nell'ambito del servizio di domiciliazione per Enti e aziende venete, nell'ambito delle attività di lobby e su specifiche iniziative e convenzioni regionali.

12

RELAZIONI CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ALTRI ENTI E ISTITUZIONI

- Sviluppo di relazioni e sinergie con le Associazioni di rappresentanza in occasione della partecipazione a tavoli di concertazione e comitati tecnici nell'ambito di attività istituzionali coordinate principalmente dalla Regione, come ad esempio il Tavolo di concertazione del DPEF, la Conferenza regionale sull'economia e il lavoro.
- Coinvolgimento delle Associazioni di categoria nella realizzazione di progetti regionali e comunitari coordinati da Unioncamere ed Eurosportello, valorizzandone il ruolo di organizzazioni portatrici degli interessi delle imprese.
- Relazioni con Associazioni e Federazioni dei Veneti nel mondo.
- Ospitalità per incontri ed eventi presso la sede di Unioncamere ed assistenza al Corpo consolare del Veneto.
- Collaborazione con le Camere di Commercio del Nord Europa con l'obiettivo di stabilire un nuovo contesto di collaborazione istituzionale, economica, infrastrutturale e di coesione, soprattutto per il rafforzamento degli assi di trasporto Nord-Sud.
- Protocollo d'intesa con Libera per la diffusione della cultura della legalità.
- Accoglienza Delegazioni istituzionali estere presso gli uffici di Unioncamere del Veneto.
- Relazioni con Università.
- Relazioni con Comuni e Province del Veneto.

PROGETTI E CONVENZIONI¹

Nel 2016 Unioncamere del Veneto ed Eurosportello hanno sviluppato e gestito diversi progetti e convenzioni a livello comunitario e regionale, che vengono di seguito descritti. Si segnala che molti di questi hanno una durata a cavallo tra più annualità.

Inoltre è stata svolta un'intensa attività di progettazione, che si concretizzerà nel corso del 2017.

Progetti comunitari:

PROGETTO ADRIA FOOTOURING: il progetto co-finanziato dal Programma IPA Adriatic della Commissione Europea e durato 46 mesi, ha coinvolto 11 partner appartenenti ai seguenti Paesi: Italia, Albania, Bosnia ed Erzegovina, Montenegro, Slovenia. Il progetto ha favorito lo sviluppo, nelle regioni coinvolte, di strumenti e servizi in grado di stimolare la crescita di imprese basate sulla conoscenza innovativa nei settori tradizionali come l'agroalimentare e il turismo. Unioncamere del Veneto ha svolto il ruolo di responsabile della comunicazione. L'evento finale si è tenuto a Pescara il 25 e 26 Maggio 2016 e il progetto si è concluso il 30 giugno 2016.

Budget: € 256.774,74
(imprese coinvolte: 40)

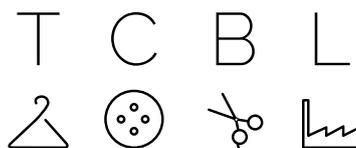
PROGETTO STEEP - SUPPORT AND TRAINING FOR AN EXCELLENT ENERGY EFFICIENCY PERFORMANCE finanziato dal Programma IEE – “Energia Intelligente per l'Europa”. Il progetto ha come obiettivo offrire alle PMI, attraverso le Camere di commercio, una serie di informazioni e strumenti per la valutazione e il miglioramento dell'efficienza energetica al loro interno, facendo uso del know-how acquisito dal precedente progetto CHANGE – Chambers promoting Intelligent Energy for SMEs, al quale il sistema camerale italiano aveva preso parte.

Budget: € 44.719,30
(imprese coinvolte: 10)

PROGETTO TCBL – TEXTILE AND CLOTHING BUSINESS LABS (Horizon 2020), avviato nel 2015 e coordinato dal Comune di Prato, ha come obiettivo trasformare

l'industria del tessile e dell'abbigliamento e riportare la capacità produttiva in Europa attraverso nuovi modelli di business che favoriscano la progettazione e le produzioni locali, riducendone al tempo stesso l'impatto ambientale.

Budget: € 289.525,00
(imprese coinvolte: 20)



PROGETTO BIOSTEP - Promoting Stakeholder Engagement and Public awareness for a participative governance of the European BIOeconomy (H2020).



¹ Alcuni progetti e convenzioni fanno riferimento a più annualità e quindi il budget è ripartito

Obiettivo del progetto è quello di promuovere una governance responsabile e partecipativa che coinvolga il pubblico (cittadini ed utenti finali) e i principali portatori d'interesse (decisori politici, scienziati, ONG, imprenditori, ecc.) in un dialogo aperto ed informato sulla bio-economia. Grazie a questo progetto abbiamo coinvolto un centinaio di imprese

Budget: € 101.194,00

(imprese coinvolte: 105)

SMART INNO: il progetto, di cui Eurosportello Veneto è partner, ha avuto l'obiettivo di costituire una rete intelligente per monitorare e favorire le capacità di ricerca ed innovazione delle imprese dell'area Adriatica, migliorare la loro competitività e supportare la loro crescita sostenibile. Eurosportello, in quanto responsabile delle attività di comunicazione ha provveduto ad aggiornare puntualmente il sito di progetto (www.smartinno.eu) con contenuti e notizie provenienti dai partner. Inoltre Unioncamere ha coordinato la realizzazione degli "special events" tra i 18 partner di progetto, tutti realizzati nell'ambito della settimana delle piccole e medie imprese di Novembre 2016.

Budget: € 422.563,98

(imprese coinvolte: 510)



GRASPINNO: il progetto iniziato a novembre 2016 si concentra sull'Eco-innovazione, in particolare sull' "energia verde" prevista nel quadro degli interventi di ristrutturazione energetica degli edifici pubblici. In particolare esso si concentra sulla creazione di un ecosistema di PMI fornitrici di componenti e sistemi per le ristrutturazioni di edifici anche a livello energetico, che possono partecipare a pieno titolo a bandi emessi da centrali di committenza delle P.A. a livello nazionale ed internazionale; inoltre il progetto mira a migliorare le capacità delle pubbliche autorità nell'emanazione di politiche orientate al Green Procurement e ad aumentare la sensibilità e le competenze in merito alle ristrutturazioni energetiche degli edifici pubblici, con riferimento a quanto già previsto dalla legislazione locale, regionale e nazionale.

Budget: € 237.340

(imprese coinvolte: 25)



PELAGOS: Il progetto, iniziato a novembre 2016, mira ad aumentare le capacità di innovazione e la capacità di cooperazione degli attori che operano nel settore delle energie rinnovabili marine "Blue Energy" attraverso la realizzazione di un cluster transnazionale. Il cluster intende promuovere le aziende venete in ambito internazionale attraverso una serie di attività che identificheranno congiuntamente le opportunità della "BlueEnergy" nelle regioni insulari e costiere del Mediterraneo.

Budget: € 253.059

(imprese coinvolte: 10)



Progetti GYMNASIUM VI e GYMNASIUM VII, sono il sesto e il settimo progetto che Unioncamere del Veneto – Eurosportello sta coordinando nell'ambito del Programma Erasmus per Giovani **Erasmus per giovani imprenditori**

Imprenditori e hanno l'obiettivo di supportare l'imprenditorialità nelle regioni europee coinvolte nel partenariato, offrendo ad aspiranti imprenditori l'opportunità di affiancare un imprenditore esperto in un altro Paese europeo per un periodo da uno a sei mesi.

Budget: € 634.492,67

(imprese coinvolte: 120)

PROGETTO HOUSE OF BRAINS: mira ad “invertire” il processo di definizione dei contenuti dei piani formativi per i corsi universitari. Punto di partenza deve diventare l'individuazione dei reali bisogni e delle effettive competenze ricercate dalle imprese dei rispettivi sistemi produttivi locali. Queste costituiranno la base per corsi specialistici, capaci di mettere il beneficiario nella condizione di proporsi efficacemente nel mondo del lavoro o di avviare una propria attività. Il progetto si propone di “superare” il sistema di formazione basato su lezioni frontali, optando per un percorso totalmente on-line ed aperto.



Budget: € 71.960,00

Progetto S.T.E.P.S Smooth Transition to Employability and Professional Skills from School & VET: il progetto ha avuto come obiettivo quello di “capitalizzare” i risultati ottenuti dal progetto WELCOME & CO, in modo da contribuire a garantire la qualità degli standard dei VET creando un network fra organizzazioni che operano direttamente con i giovani e quelle che lavorano con il tessuto imprenditoriale. Il progetto ha favorito la transizione delle competenze professionali della scuola e la formazione professionale. Il progetto ha favorito l'approccio imprenditoriale dei giovani per colmare il divario tra il mondo del lavoro e l'istruzione. E' stata creata una piattaforma online per favorire l'orientamento lavorativo e cercare una soluzione alla disoccupazione giovanile.

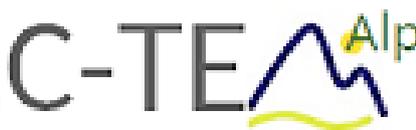
Budget: € 15.825,00

(imprese coinvolte: 20)

Progetto MEPA – Statistics for Family Business: obiettivo del progetto è quello di sviluppare modelli di statistica per elaborare e raccogliere dati statistici sulle aziende di famiglia. L'azione che la Commissione Europea cofinanzia è rivolta ai Paesi in cui non sono stati ancora raccolti studi statistici inerenti al family business. Il progetto si focalizza sullo sviluppo di un modello per la raccolta di dati, al fine di rilevare le performance di ciascuna azienda a conduzione familiare, misurando dal punto di vista economico: il valore dei beni e dei servizi prodotti, se hanno generato occupazione ecc. Queste analisi permetteranno una valutazione del settore in termini di contributo al PIL, di posti di lavoro, investimenti di capitale, entrate fiscali, il ruolo nella bilancia dei pagamenti ed altre informazioni.

Budget: € 66.686,00

Progetto C- Temalp: il progetto è stato finanziato al primo bando del programma Interreg Spazio Alpino 2014 – 2020. Il progetto mira a sostenere la continuità d'impresa ed il ricambio generazionale nei settori produttivi tradizionali in zone di montagna. Particolare attenzione sarà data ai servizi dedicati all'innovazione della produzione e dei processi, favorendo la cooperazione stabile tra Università, centri di ricerca e PMI, in linea con l'asse prioritario 1.b.1. del Programma e con lo Small Business Act per l'Europa.



Budget: € 219.579,00
(imprese coinvolte: 30)

PROGETTO BLUE TECH: il progetto è stato finanziato al bando di capitalizzazione del Programma IPA Adriatico 2007 - 2013. Il progetto ha sostenuto lo sviluppo delle green shipbuilding technologies nel settore delle Blue Technologies tramite l'elaborazione di uno studio di fattibilità e di una piattaforma di networking finalizzati alla creazione di un Cluster macro – regionale delle tecnologie marine nell'area Adriatico – Ionica, coerentemente con le azioni strategiche individuate dalla Strategia EUSAIR dell'Unione Europea.



Budget: € 105.600,00
(imprese coinvolte: 123)

SULPiTER: il progetto – acronimo di 'Pianificazione sostenibile della logistica urbana al fine di migliorare il trasporto merci regionale' - approvato nell'ambito del primo bando del Programma di Cooperazione Transfrontaliera "Interreg Central Europe", mira a supportare i policy makers delle Aree Urbane Funzionali migliorando la loro comprensione del fenomeno del trasporto merci in una prospettiva di sostenibilità ambientale ed energetica, incrementando la capacità delle Pubbliche Amministrazioni a sviluppare ed adottare Piani Urbani della Logistica Sostenibile.



Budget: € 180.460,00
(imprese coinvolte: 64)

AlpinnoCT: il progetto affronta la sfida per aumentare l'efficienza e la produttività del trasporto combinato (CT). Per la prima volta il know-how dell'industria di produzione (l'ideale per migliorare i processi) viene trasferito al trasporto combinato . AlpinnoCT contribuisce ad un più facile accesso del trasporto combinato e promuove l'utilizzo di questo metodo di trasporto a basse emissioni di carbonio. L'approccio prevede l'analisi di strategie, politiche e processi incentrati sulla trasporto combinato , seguiti dall'elaborazione di raccomandazioni per il miglioramento trasporto combinato. I risultati verranno inseriti in una " Casella degli strumenti di azione ".

Budget: € 102.000,00
(imprese coinvolte: 15)

Convenzioni regionali:

CONVENZIONE DISTRETTI 2015 – 2016: Convenzione operativa tra Regione e Unioncamere del Veneto per la realizzazione dell'attività di informazione e di promozione della nuova disciplina regionale in materia di distretti industriali, reti innovative regionali e aggregazioni di impresa e delle opportunità di finanziamento in materia di innovazione e internazionalizzazione per le imprese venete. Il Programma si è articolato in diverse azioni: Azione 1: Newsletter“ Clusters' People; Azione 2: Portale “VenetoClusters - Clusters and Industrial Networks”; Azione 3: Piattaforma informatizzata per la gestione dei procedimenti amministrativi; Azione 4: Partecipazione istituzionale ad eventi di settore e organizzazione di eventi con le imprese.

Budget: € 842.100,00

(imprese coinvolte: 150)

CONVENZIONE PMI 2015 – 2016: la Convenzione ha permesso la diffusione della conoscenza delle politiche economiche e comunitarie alle PMI venete ed il sostegno allo sviluppo dell'imprenditorialità nella forma cooperativa. Il Programma si è realizzato attraverso un approccio integrato e sperimentale di due progetti: progetto A - Conoscenza delle politiche economiche comunitarie da parte delle Piccole e Medie Imprese venete, in particolare con lo svolgimento del corso di Euroformazione; progetto B - Sviluppo della Piccola e Media Impresa Veneta, attraverso attività di analisi dei fabbisogni delle imprese venete, di assistenza e consulenza sui temi rilevati con l'attività di analisi e formazione specifica con particolare riferimento alle imprese cooperative.

Budget: € 200.000,00

(imprese coinvolte: 212)

CONVENZIONE ESTENSIONE INNOVAZIONE DGR 2825 DEL 30.12.13: Convenzione tra Regione e Unioncamere del Veneto per lo sviluppo di progetti, iniziative, eventi ed attività correlati al settore della ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico a favore delle PMI venete e sviluppo di sinergie con istituzioni ed imprese a livello europeo.

Budget: € 339.500,00

(imprese coinvolte: 50)

DGR DEL VENETO N. 2130 DEL 10 NOVEMBRE 2014 - PROGETTO “SICUREZZA DEI CONSUMATORI”: con questa Delibera la Regione del Veneto ha approvato il Progetto Sicurezza dei Consumatori attraverso il quale sono state rese possibili attività di prelievo su tutto il territorio regionale di occhiali da sole e giocattoli da parte dei funzionari delle Camere di Commercio del Veneto e ispettori della Guardia di Finanza. Queste attività di prelievo hanno consentito di poter verificare una serie di prodotti grazie alla collaborazione con i laboratori accreditati per la verifica e l'analisi, nella fattispecie Certottica di Belluno e l'Istituto Italiano Sicurezza Giocattoli di Como e di sequestrare i prodotti che sono risultati irregolari.

Budget: € 80.000,00

DGR DEL VENETO N. 1743 DEL 1° DICEMBRE 2015: “INIZIATIVE RIGUARDANTI ATTIVITÀ RITENUTE PRIORITARIE PER LA TUTELA DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI – ANNO 2015”: il progetto è nato a seguito dell’entrata in vigore del Regolamento CE n. 1169/2011, relativo alle informazioni nutrizionali che devono essere riportate sulle etichette degli alimenti in commercio da parte dei produttori, e per consentire ai consumatori di conoscere la composizione dei prodotti e i loro principi nutrizionali. Unioncamere del Veneto ha acquisito il diritto di utilizzo della piattaforma Food Label Check da IPSE, Azienda Speciale della CCIAA di Bolzano, per metterla a disposizione delle aziende venete del settore alimentare. FLC è un programma online facile ed intuitivo creato dal sistema delle Camere di Commercio italiane per la compilazione immediata di bozze di etichette di prodotti alimentari, con ingredienti, dosi ed eventuali presenze di allergeni. Sono stati organizzati numerosi convegni per promuovere il servizio in tutto il territorio regionale.

Budget: € 35.000,00

(imprese coinvolte: 60)

DGR DEL VENETO N. 2583 DEL 23 DICEMBRE 2014: PROGETTO PILOTA “ETICHETTA PARLANTE” - Mentre nel 2015 erano state avviate le procedure di selezione per la fornitura di una “Etichetta parlante” atta a fornire al consumatore tutte le informazioni sulla provenienza dei prodotti, per consentire allo stesso una scelta d’acquisto consapevole, nel 2016 si è conclusa la fase pilota relativa alla selezione di 15 imprese per l’uso del software e della piattaforma e dell’iter procedurale di certificazione T-Fashion.

Budget: € 85.980

(imprese coinvolte: 15)

DGR DEL VENETO N. 2589 DEL 23 DICEMBRE 2014: “CAMPAGNA EDUCATIVA SUL TEMA DELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE”. Conclusa la fase di realizzazione e distribuzione del Kit educativo rivolto alla scuola secondaria di secondo grado sul tema della qualità e sicurezza dei prodotti e sulla contraffazione, è stato fornito del materiale informativo sul tema della qualità e sicurezza dei prodotti e della contraffazione, organicamente all’organizzazione di incontri formativi rivolti ad insegnanti, studenti, consumatori, con esperti del settore, e rappresentanti delle Forze dell’Ordine, magistrati, giornalisti specializzati sui temi propriamente della contraffazione.

Budget: € 74.192,40

CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ IN AMBITO DI SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ SOCIALE D’IMPRESA DGR 3015/2013: Convenzione, siglata da Unioncamere e Regione Veneto per promuovere, sensibilizzare, informare e formare sulla cultura e sui principi della CSR, cittadini, scuole e imprese, favorendo l’integrazione di tali principi all’interno della gestione delle imprese venete. Prevede due macro ambiti di attività: i giovani, con l’obiettivo specifico è coinvolgere un numero ampio di studenti sui temi dell’auto-imprenditorialità giovanile orientata alla sostenibilità, fornendo conoscenze e competenze che possano integrare il normale curriculum scolastico e le imprese, con l’obiettivo di fornire conoscenze avanzate e strumenti in ambito di responsabilità sociale

a sostegno della competitività e sostenibilità di imprese già sensibili al tema, creando anche occasioni di partnership e scambi di buone pratiche.

Budget: € 100.000

(imprese coinvolte: 25)

DGR DEL VENETO N. 948 DEL 22 GIUGNO 2016 - RESPONSABILMENTE – PROMUOVERE L'INNOVAZIONE SOCIALE E TRASMETTERE L'ETICA – PERCORSI DI RSI (FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2014/2020 - OBIETTIVO "INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE"): obiettivo generale del bando è favorire l'adozione, da parte delle imprese venete, di modelli rispondenti ai criteri della Responsabilità Sociale d'Impresa. Unioncamere del Veneto è parte della Cabina di Regia e partner di rete del progetto "Dalla responsabilità sociale di impresa alla competitività responsabile d'impresa - Il modello veneto" di ASCOM Padova, unico progetto a valenza regionale finanziato nell'ambito tematico 1 – Governance d'impresa della DGR.

DGR DEL VENETO N. 254 DEL 8 MARZO 2016 - PARI OPPORTUNITÀ NEL LAVORO CHE CAMBIA. INVESTIAMO NELL'OCCUPAZIONE FEMMINILE (FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2014/2020 - OBIETTIVO "INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE"): obiettivo del bando è promuovere una serie di interventi volti a favorire l'ingresso e la permanenza delle donne nel mercato del lavoro. Unioncamere del Veneto è partner operativo del progetto "Wel Plan" di ASCOM Padova che prosegue l'esperienza maturata nell'ambito delle progettualità realizzate a valere sulla DGR 448/14. L'Unione è inoltre partner di rete del progetto "Welfare Net: Reti in Rete" dell'Ente Bilaterale Veneto che mira a creare una rete regionale di servizi di welfare e del progetto "Artemisia" di Cescot Veneto il cui obiettivo è favorire l'imprenditoria femminile supportando l'avvio d'impresa, promuovendo il miglioramento della condizione lavorativa e facilitando il re-inserimento nel mercato del lavoro.

19

PROGETTI DEL FONDO DI PEREQUAZIONE 2014 (CONCLUSISI NEL 2016):

- **FILO VENETO**: Il progetto ha consentito l'attivazione del coordinamento degli Sportelli Nuova Impresa che operano presso le CCIAA/Aziende Speciali/Società Partecipate; ciò ha dato l'opportunità di manifestare alla Regione la disponibilità di assumersi – come Sistema camerale – il compito di svolgere il servizio di orientamento individualizzato sull'autoimpiego e tutoraggio per le fasi successive all'avvio dell'impresa, finora in capo ai Centri per l'impiego. Inoltre il progetto ha rafforzato il ruolo di Unioncamere del Veneto come referente e collegamento del Sistema camerale con le Istituzioni regionali in materia di Alternanza Scuola Lavoro.
- **INSTITUTIONAL LEGISLATIVE OBSERVATORY VENETO-EUROPE 2 I.L.O.VE-EU 2**: il progetto ha consentito di migliorare i servizi forniti al territorio veneto (CCIAA, enti locali, associazioni di categoria e imprese) con particolare riferimento all'osservatorio legislativo e lo scadenzario bandi, ma anche offrire una maggiore formazione dedicata alle opportunità della programmazione comunitaria 2014-2020. (si veda relazione attività della Sede di Bruxelles).
- **M.A.ST.E.R. VENETO** (Monitoraggio e Analisi STatistiche su Economia Regionale): il progetto ha contribuito a rafforzare e migliorare le attività di monitoraggio, osservazione e analisi della struttura produttiva regionale del

Centro Studi Unioncamere Veneto, qualificandone le funzioni di osservatorio economico-sociale a supporto della programmazione economica. In particolare l'armonizzazione e l'omogeneizzazione degli strumenti adottati per la realizzazione delle indagini campionarie sulle imprese ha consentito di effettuare analisi più precise delle dinamiche dell'economia regionale in una fase ciclica particolarmente delicata per il Veneto. Inoltre la condivisione delle attività di progetto con i colleghi degli uffici studi camerali attraverso incontri ed iniziative periodiche ha consentito di consolidare il network degli osservatori economici a livello intra-regionale (tra CCIAA) e interregionale (tra alcune Unioni regionali).

- **MEDIA.RE.VENETO** – Servizio di mediazione regionale delle CCIAA del Veneto per la promozione, potenziamento e consolidamento delle attività degli sportelli camerali di conciliazione: ciò ha consentito di incrementare e potenziare il ricorso alla mediazione da parte delle imprese venete attraverso interventi delle CCIAA con il coordinamento dell'Unione regionale, di comunicazione e promozione rivolti a specifiche categorie di utenti, oltre che ad aggiornare e formare i funzionari camerali competenti in tali servizi.
- **C.LE.VE.R** - le CCIAA per la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia del Veneto e per il contrasto alla concorrenza sleale a livello regionale: C.le.Ve.r. ha permesso il mantenimento dell'attività del Punto di ascolto S.O.S. Giustizia in Veneto, iniziativa nata all'interno del Protocollo d'intesa tra Unioncamere e Libera. Il servizio ha offerto ascolto e accompagnamento a soggetti, imprenditori e persone fisiche che si trovano in una situazione di indebitamento, difficoltà economica, grave crisi finanziaria e pertanto a rischio di racket e usura, terreno privilegiato della criminalità organizzata. Il progetto ha consentito inoltre di organizzare sul territorio eventi e convegni per la diffusione della cultura della legalità.
- **DIGITA.RE.VENETO** - Digitalizzazione e sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali. Il progetto ha consentito di formare dei giovani laureati sulle tematiche della digitalizzazione delle imprese e di inserirli all'interno di alcune aziende del territorio dove hanno sviluppato, con il tutoraggio delle Camere, dei progetti di innovazione incentrati sull'ICT. Le imprese hanno potuto quindi usufruire di consulenze one-to-one da parte dei borsisti, accedendo a percorsi personalizzati in base al proprio business, esigenze e livello di digitalizzazione.

Inoltre, grazie al progetto, le Camere hanno potuto realizzare diversi workshop e seminari a livello locale a favore delle imprese e dei distretti su temi come social network, costruzione di siti web, web marketing, e-commerce, etc.

Budget complessivo: € 1.051.702,00

(imprese coinvolte: 1590)

• STUDI E RICERCHE

Nel 2016 l'attività del Centro Studi di Unioncamere del Veneto si è articolata nelle seguenti sezioni:

INDAGINI

- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese manifatturiere con almeno 5 addetti;
- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese del commercio al dettaglio con almeno 3 addetti;
- n. 4 rilevazioni trimestrali congiunturali sulle imprese di costruzioni, in collaborazione con EDILCASSA;
- n. 1 rilevazione sui fabbisogni professionali e le previsioni occupazionali sulle imprese con almeno 250 dipendenti (Progetto Excelsior 2016).
- n. 1 rilevazione sui fabbisogni professionali e le previsioni occupazionali sulle imprese con meno di 250 dipendenti (Progetto Excelsior 2016 sperimentale).

PUBBLICAZIONI

- Veneto Economic Barometer (on line)
- Veneto Congiuntura (on line)
- L'economia del Veneto nel 2015 e previsioni 2016 (slide)
- Veneto 2016 Economic Report (slide)
- La situazione economica del Veneto. Rapporto 2016 (web report)
- Excelsior informa (online)
- Veneto Internazionale 2016 (slide report)
- A conti fatti. Un primo bilancio dell'impatto della crisi del sistema bancario veneto (slide report)
- Oltre le province, per una città metropolitana (slide report in collaborazione con la Fondazione Festari)
- L'insediamento delle grandi strutture di vendita in Veneto. Analisi delle dinamiche congiunturali e dei benefici in termini di fiscalità locale (slide report)
- Rivitalizzazione dei centri storici urbani e riqualificazione delle attività commerciali (2013-2015). Ricognizione delle risultanze dei programmi integrati finanziati dalla Regione del Veneto (draft)

STUDI, RICERCHE E PROGETTI

- attività di studio a supporto dei progetti comunitari, che vedono Unioncamere del Veneto nel ruolo di capofila o partner;
- collaborazione con l'Ufficio Studi della Confartigianato del Veneto per attività di studi e ricerche inerenti il comparto artigiano (occupazione, credito, edilizia, innovazione);
- collaborazione con Confcommercio Veneto per lo sviluppo di un osservatorio congiunturale sul commercio al dettaglio nel Veneto;
- collaborazione con il Servizio Studi del Consiglio regionale del Veneto per

attività di studi e ricerche inerenti il federalismo fiscale e la finanza pubblica;

- collaborazione con la Direzione Commercio della Regione del Veneto per attività di monitoraggio sull'attuazione degli istituti previsti dalla normativa regionale in materia di commercio (progetto SMAC);
- collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta Lagunare per attività di studio e ricerca sulle misure alternative del benessere economico del territorio (Progetto "Oltre il Pil") e sui nuovi fattori di competitività per rilanciare l'economia regionale;
- collaborazione con la Camera di Commercio di Padova, per la realizzazione di strumenti web e video finalizzati alla consultazione e disseminazione di informazioni economiche provinciali e per attività di supporto allo svolgimento di rilevazioni statistiche sul territorio;
- realizzazione di un Osservatorio sui bilanci aziendali delle società di capitale del Veneto, con approfondimenti sulla fiscalità di impresa, attraverso l'analisi della banca dati Infocamere sui bilanci delle società di capitale italiane (In. balance);
- collaborazione con la Guardia di Finanza per la fornitura di dati e documentazione estratti prevalentemente dalle Banche dati di Infocamere (Telemaco, Stockview, Ulisse, Ri visual);
- collaborazione con il Dipartimento di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia per l'avvio di un Osservatorio sull'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale (Osservatorio Veneto Internazionale);
- collaborazione con la Fondazione Festari per la realizzazione di un Osservatorio sul Veneto Centrale;
- realizzazione del progetto MEPA (Model Elaboration for Promotion and Analysis of Italian Family Business) volto a sviluppare un modello statistico per raccogliere ed elaborare dati ed informazioni sulle aziende familiari in Veneto e in Italia.
- realizzazione del progetto MAKERS (Smart Manufacturing for EU Growth and Prosperity) volto a promuovere una collaborazione internazionale e intersettoriale attraverso distacchi di personale per condividere scambi di conoscenze e buone prassi e la creazione di una piattaforma multi-stakeholder per discutere l'attuale contesto di rinascita manifatturiera.



Inoltre è stata curata la presenza ad interviste e la partecipazione a trasmissioni televisive su emittenti regionali da parte del Presidente e del Segretario Generale.

Lo Sportello APRE VENETO è incardinato all'interno del Dipartimento politiche comunitarie e le sue attività sono coordinate con quelle del Dipartimento nella sua funzione di coordinatore del consorzio FRIEND EUROPE di Enterprise Europe Network (EEN) per il Nordest italiano.

I servizi offerti sono principalmente quelli di: promozione ed informazione sul programma quadro e su altri programmi a favore della ricerca e dell'innovazione; attività di formazione; sviluppo di progetti nell'ambito europeo, nazionale e regionale e successivo monitoraggio della qualità del servizio erogato e soddisfazione dell'utente. L'assistenza sulle modalità di partecipazione e accesso ai fondi di ricerca e innovazione è stata fornita tramite incontri individuali, consulenze telefoniche e telematiche e l'organizzazione di gruppi di lavoro dedicati alla progettazione.

Destinatari dell'attività di consulenza/assistenza sono state aziende, (specie PMI), enti pubblici e privati, associazioni profit e no-profit, centri di ricerca e anche persone fisiche.

Aree tematiche richieste: ambiente, energia, ICT, salute, trasporti (ca 80%), beni culturali, nanotecnologie ed agroalimentare (circa 20%).

Con l'avvio della nuova programmazione comunitaria e il lancio dei primi bandi Horizon 2020, lo Sportello si è dotato del Portale APRE VENETO H2020. Il portale permette di registrare le aziende interessate ai finanziamenti europei, di individuare i loro interessi ed il settore in cui operano. Considerato il numero rilevante di aziende che contattano e che chiedono informazioni allo Sportello, il portale permette di mantenere più agevolmente i rapporti con loro e di fornire un servizio ancora migliore ed attento alle esigenze di ciascuno. L'attività consiste nel monitorare le aziende, fornire le informazioni che richiedono, tenerle aggiornate circa i settori di loro interesse, attivare ricerche partner e allo stesso tempo informarle circa le ricerche partner ricevute dall'esterno, a livello nazionale ed estero. Questo meccanismo permette di incrementare gli incontri e le collaborazioni in modo trasversale e sta stimolando molte aziende a presentare progetti SME Instrument. Il calendario dei lavori e le attività sono consultabili sul sito dedicato www.eurosportelloveneto.it/apreveneto.

Nel 2016 è stata fornita assistenza a circa 1.400 aziende ed enti in materia di ricerca e sviluppo tecnologico e presentazione di 7 progetti nell'ambito di Horizon 2020, COSME, Erasmus+, UIA ed Iteereg Europe.

ATTIVITÀ DELLA DELEGAZIONE DI BRUXELLES

L'attività principale di Unioncamere Veneto – Delegazione di Bruxelles è il monitoraggio delle politiche europee, al fine di fornire un supporto informativo ed operativo alle imprese, alle Camere di Commercio e alle Associazioni di categoria. Le principali attività dell'ente sono:

Sportello informativo

- Monitoraggio delle iniziative UE (Grants, Call for Proposal, Esperti nazionali)

- distaccati, Consultazioni)
- Assistenza e supporto in materia legislativa e burocratica UE

Formazione

- Organizzazione di seminari/ workshops su tematiche UE
- Formazione di laureati e personale dei nostri enti domiciliati

Lobbying

- Preparazione di dossier su temi prioritari
- Coordinamento tra tutti i rappresentanti della Regione Veneto nelle istituzioni UE (Parlamento Europeo, Commissione Europea, Comitato delle Regioni e il Comitato Economico e Sociale)
- Preparazione di strategie comuni, al fine di rafforzare il ruolo della Regione Veneto nel contesto dell'UE
- Risposta alle consultazioni della Commissione Europea

Assistenza tecnica e pianificazione

- Assistenza tecnica qualificata per la redazione e la presentazione dei progetti UE
- Risoluzione delle problematiche
- Ricerca partner
- Incontri dedicati con funzionari europei

Promozione della Regione Veneto

- Promozione della Regione Veneto e le sue peculiarità presso operatori europei
- Diffusione dei documenti di studio ed analisi (come la Relazione Economica del Veneto o i lavori di ricerca sul Federalismo)

Nel 2016 sono stati inviati anche **11 report denominati “osservatori legislativi”**, strumenti che racchiudono schede relative ai principali processi legislativi in corso a livello europeo, nati inizialmente con il **progetto del Fondo Perequativo “I.L.O.Ve-Eu 2”** e diventati una delle attività di base dell'ufficio.

Il personale della delegazione di Bruxelles ha partecipato a numerosi info day, eventi e conferenze, contribuendo all'invio di articoli e di informazioni poi riportate nel bollettino di Eurosportello, nella sezione “news” del sito di Unioncamere del Veneto e nel bollettino della sede di Bruxelles della Regione Veneto.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

SITI WEB ISTITUZIONALI E SOCIAL NETWORK

Il sito internet Unioncamere del Veneto (www.unioncameredelveneto.it o www.ven.camcom.it) implementato con cadenza quotidiana nei contenuti, resi fruibili attraverso una veste grafica totalmente ripensata sfruttando un layout innovativo, pulito e di facile consultazione. Nel 2016 il sito ha registrato 34.319 visite, di cui 25.151 utenti unici per un totale di 97.375 pagine visualizzate.



Nel 2016 il sito ha mantenuto la sezione “Notizie dall'Europa”, un report che ogni

due settimane offre novità sui lavori della sede di Bruxelles di Unioncamere del Veneto e i principali appuntamenti europei; con i "bottoni" dei link immediati al sistema integrato dei social network di Unioncamere del Veneto (Facebook, Twitter, LinkedIn, canale Youtube); la sezione "Veneto in cifre" per la diffusione delle informazioni statistiche.

La pagina Facebook ha raggiunto gli 830 "mi piace" (erano 591 a fine 2015) con copertura media-settimana di circa mille contatti per i post (erano 850 nella rilevazione precedente); Twitter ha confermato la costante crescita dei follower, che nel 2016 hanno toccato quota 1.539 (erano 1.064 nel 2015) e le statistiche medie mensili registrano 10.000 visualizzazioni, 550 visite profilo con il tweet più popolare con 3.000 impressioni.

Il sito internet Eurosportello del Veneto (www.eurosportelloveneto.it), altro importante strumento di diffusione delle informazioni, nel 2016 è stato costantemente aggiornato nei contenuti per quanto riguarda la sezione bollettino (format d'iscrizione online), pubblicazioni, bandi UE, bandi nazionali e regionali, gare d'appalto (format d'iscrizione online), eurocooperazioni, eventi e news. E' inoltre presente la possibilità di iscriversi al



servizio di internazionalizzazione delle imprese a livello europeo denominato POD (Partnership Opportunities Database) di cui sopra, attraverso la compilazione online di un format. Nella sezione ricerca partner è stato pubblicato il motore di ricerca POD della Rete EEN che comprende oltre 20.000 opportunità commerciali e tecnologiche provenienti da 54 Paesi nel mondo. Il sito è stato visitato 81.956 volte nel 2016 con particolare attenzione alla sezione bandi di gara U.E.

Banca Dati Utenti: si è dato seguito al processo di aggiornamento e potenziamento dell'operatività, proseguendo con la verifica e l'aggiornamento dei dati inseriti; attualmente le imprese registrate sono 30.008.

Ufficio Stampa

- 10 conferenze stampa all'interno degli eventi organizzati da Unioncamere sul territorio regionale, anche in stretta collaborazione con Istituzioni e Associazioni di categoria;
- 30 comunicati stampa diffusi ai media regionali e nazionali, in piena sinergia con il lavoro d'analisi e ricerca del Centro Studi di Unioncamere del Veneto e le attività di Eurosportello Veneto in merito alla progettualità europea;
- aggiornamento costante del sito web www.unioncameredelveneto.it;
- invio quindicinale della newsletter "Unioncamere Veneto Flash";
- realizzazione quotidiana di una rassegna stampa che, monitorando i principali quotidiani regionali e nazionali servendosi anche dell'ausilio di banche dati online, viene inviata nella mattina ai referenti interni di Unioncamere Veneto, ai presidenti e ai segretari generali delle Camere di Commercio;
- tradizionali newsletter Unioncamere Veneto Flash e CSR News – online un archivio fino al 2010 –, con l'opportunità di registrarsi attraverso un semplice format che inserisce gli utenti in un database (attualmente circa 1.000 invii per ciascuna newsletter);
- interviste radiofoniche e televisive in occasione della presentazione di progetti e su tematiche comunitarie.

Newsletter

La newsletter istituzionale "Unioncamere Veneto Flash", disponibile sul sito web www.unioncameredelveneto.it che contiene anche un archivio storico, nel 2016 ha continuato ad essere un appuntamento costante per gli utenti iscritti alla mailing list (circa 1.000 contatti raggiunti, erano circa 800 a fine 2015).

L'informazione sull'attività di Eurosportello, è stata garantita attraverso l'invio quindicinale via email del Bollettino Eurosportello Informa (22 numeri/anno) ad un indirizzario di 20.021 imprese, contatti del Sistema camerale, Regione Veneto ed Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni dei consumatori; il bollettino è inoltre consultabile on line nel sito www.eurosportelloveneto.it.

FORMAZIONE, EVENTI, CONVEGNI

Tra le attività si segnalano l'organizzazione e la realizzazione di convegni, eventi e premi regionali, svolti direttamente da Unioncamere od in collaborazione con altre istituzioni ed enti. Si segnala inoltre l'organizzazione di alcuni eventi formativi rivolti ad imprese e soggetti istituzionali.

Convegni ed eventi:

- Seminario sui Fondi Comunitari rivolto ai funzionari camerale (Bologna, 29 febbraio)
- Vendere all'estero vini e altre bevande alcoliche. Accise e aspetti IVA. (Treviso, 1° marzo)
- Presentazione del programma Erasmus nel ciclo di seminari "Il Futuro è un'impresa creativa" organizzato per Verona Innovazione - T2I (Verona, 22 marzo)
- Strumenti finanziari e progetti UE a supporto delle start-up innovative (Padova, 16 marzo)
- Argentina, un Paese di nuovo protagonista? (Padova, 5 aprile)
- Food Label Check - Piattaforma servizio per le Pmi di etichettatura prodotti alimentari (Venezia, 8 aprile)
- Gli incentivi europei (Padova, 21 aprile)
- Infoday Erasmus for Young Entrepreneur (Verona, 26 aprile)
- Etichettatura dei prodotti alimentari: dichiarazione nutrizionale obbligatoria da dicembre 2016 (Treviso, 11 maggio)
- Etichettatura dei prodotti alimentari: dichiarazione nutrizionale obbligatoria da dicembre 2016 (Padova, 17 maggio)
- La Zona Franca: asset strategico per lo sviluppo del territorio metropolitano (Venezia, 13 giugno)
- Progetto di assistenza alle imprese per la partecipazione alle gare d'appalto finanziate dalle Banche Multilaterali di Sviluppo (Venezia, 21 giugno)
- Presentazione delle opportunità per l'internazionalizzazione offerte dal Programma Erasmus al Comitato Imprenditoria Femminile di Verona (Verona, 23 giugno)
- IP Manager: La figura dell'intellectual property manager nelle imprese (Venezia,



30 giugno)

- L'origine delle merci alla luce del Codice Doganale dell'Unione (Treviso, 19 luglio)
- Food label check: piattaforma servizio per le pmi di etichettatura prodotti alimentari (Vicenza, 5 ottobre)
- Food label check: piattaforma servizio per le pmi di etichettatura prodotti alimentari (Venezia, 12 ottobre)
- Responsabilità sociale d'impresa e società benefit, in collaborazione con CSQA Certificazioni (Venezia, 13 ottobre)
- Agenda digitale: il nuovo Codice per l'Amministrazione digitale. Cosa cambia per la Pubblica Amministrazione e per i cittadini (Venezia, 17 ottobre)
- L'etichettatura alimentare nelle piccole produzioni artigianali (Verona, 27 ottobre)
- Nuovo codice doganale dell'Unione e l'origine delle merci (Venezia, 27 ottobre e Rovigo, 7 novembre)
- Export Controls: gestire le esportazioni in sicurezza (Treviso, 22 novembre)
- Internet delle cose - Strumenti e servizi intelligenti per migliorare la performance aziendale (Venezia, 28 novembre)

Formazione:

- Corso di Euroformazione, in collaborazione con Università Ca' Foscari di Venezia (Venezia, 14 aprile)
- Corso di Euroformazione per funzionari camerale (Verona, 19 aprile)
- "Pratiche commerciali e vantaggi competitivi illusori: un confronto tra le discipline giuridiche e psicologiche" (Venezia, 10 giugno)
- Corso per sovraindebitamento (18h), 17 e 21 giugno, presso CCIAA Padova
- Corso di formazione ed aggiornamento per il personale degli Organismi di mediazione del sistema camerale: Livello Base (50h) tenutosi il 19, 24, 25, 31 maggio e 15 e 16 giugno presso Unioncamere del Veneto; Livello Aggiornamento (18h) tenutosi il 25, 27 maggio ed il 08, 09, 27, 28, 29, 30 giugno presso sede Unioncamere del Veneto, CCIAA Padova, CCIAA Verona e CCIAA
- Corso di Euroformazione per funzionari camerale (Vicenza, 4 e 13 ottobre)
- Partenariato con Ordine degli Avvocati Vicentini per il seminario "La mediazione civile e commerciale a due anni dalla riforma" (Vicenza, 27 novembre)
- Aggiornamento sulla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato rivolta al personale camerale (13 luglio, 11 dicembre, Venezia)
- Corso di Euroformazione per Ordine degli Ingegneri di Venezia (Venezia, 7-14 dicembre)

PARTECIPAZIONI

Si segnalano le seguenti partecipazioni al 31 dicembre 2015:

Ente	Oggetto sociale	Quota ass. 2016/ Perc. di part.
Agroqualità s.p.a.	Fornitura di servizi di controllo, ispezione e certificazione nonché di formazione, ricerca e sviluppo nei settori dell'agroalimentare, del turismo, dell'artigianato artistico e tradizionale e dell'ambiente.	2,03%
Camera di Commercio Italo- Tedesca	Promuovere in qualsiasi modo lo sviluppo delle relazioni economiche tra Italia e Germania.	€ 380,00
Ecocerved s.cons. a r.l.	Progettare realizzare, gestire ed avviare sistemi informativi per conto dei soci o di altre P.A.; produzione e distribuzione di dati relativi all'ambiente ed all'ecologia, con particolare riferimento alla realizzazione e gestione di software, banche dati, sistemi informativi e di monitoraggio.	1,28%
Fondazione Nord Est ONLUS	Favorire la formazione e la ricerca scientifica in materia di economia, sociale e politica, anche in ambito sovraregionale e nazionale.	/
Forum C.C.I.A.A. Adriatico-Ionio (associazione)	Studio, promozione e amministrazione delle procedure non giurisdizionali per la risoluzione delle controversie tra oggetti appartenenti a diversi paesi dell'area adriatica e ionica.	€ 1.625,00
Infocamere s.cons.p.a.	Approntare organizzare e gestire per conto delle C.C.I.A.A. un sistema informatico nazionale in grado di trattare e distribuire atti, documenti e informazioni contenute in registri, albi, ruoli, elenchi e repertori tenuti dalle C.C.I.A.A.	€ 2.000/ 0,29%
I.V.L. (ente morale riconosciuto)	Realizzare interventi per lo sviluppo e la crescita dell'artigianato e delle P.M.I. attraverso attività e servizi in materia di orientamento, formazione ed istruzione.	€ 1.549,37
A.P.R.E.	Supporto ed assistenza in materia di partecipazione italiana ai programmi ed alle iniziative di collaborazione a livello nazionale ed europeo nel campo della ricerca e sviluppo, dell'innovazione tecnologica e del trasferimento dei risultati.	€ 6.351,00
Uniontrasporti s. cons. a r.l.	Contribuire alla realizzazione di obiettivi di razionalizzazione, efficienza e funzionalità, anche nell'interesse generale, nel settore dei trasporti.	0,05%
Veneto Promozione s. cons. p.a.	Contribuire all'internazionalizzazione del sistema economico veneto.	€709.000,00/ 50%

CUSTOMER SATISFACTION

ATTIVITA' E SERVIZI DI UNIONCAMERE DEL VENETO ED EUROSPORTELLI A FAVORE DI IMPRESE, CCIAA, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, ISTITUZIONI.

DATI QUANTITATIVI E CUSTOMER SATISFACTION 2016

Il presente documento produce una sintesi dei dati quantitativi (es. numero informazioni erogate alle imprese, numero corsi di formazione svolti, etc.) e della customer satisfaction relativa al grado di soddisfazione dell'utenza rispetto ai servizi e alle attività poste in essere da Unioncamere del Veneto ed Eurosportello nel corso del 2016.

NUMERO AZIENDE COINVOLTE NEL 2016

Aziende coinvolte attraverso servizi informativi (Banca Dati Utenti)		30.008
Aziende coinvolte attraverso servizi di assistenza e Business to Business		1.711
Aziende coinvolte attraverso progetti e convenzioni		3.160
Aziende coinvolte formazione, eventi, convegni e progetti		936
TOTALE AZIENDE COINVOLTE		35.815

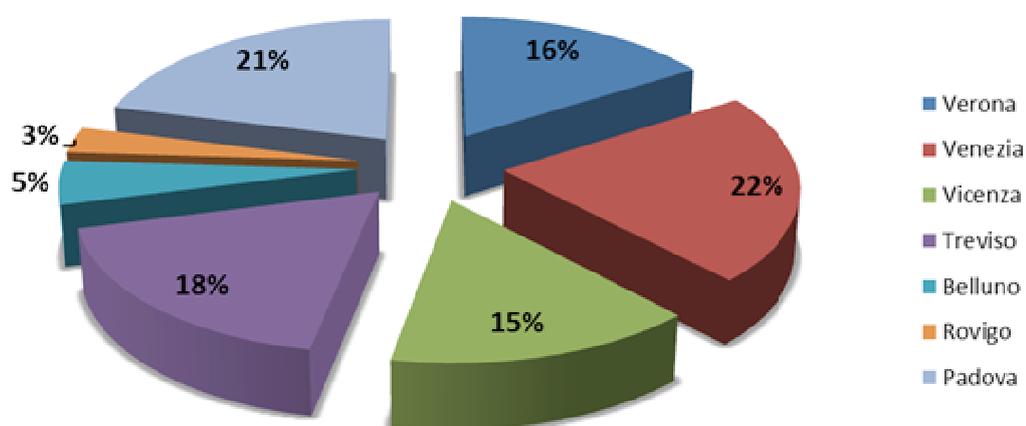
ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE 2016

Presenze nelle TV	circa	56
Presenze nei Giornali	circa	820
Presenze nelle Radio	circa	30
Presenze nel Web	circa	1.100
Presenze sul social network Twitter		6.800 visualizzazioni medie mensili e 1.550 follower
Presenze sul social network Facebook		836 "mi piace" e circa 1.500 visualizzazioni medie a settimana
TOTALE PRESENZE NEI MEDIA	circa	2006

SERVIZI ALLE IMPRESE

Richieste di informazione

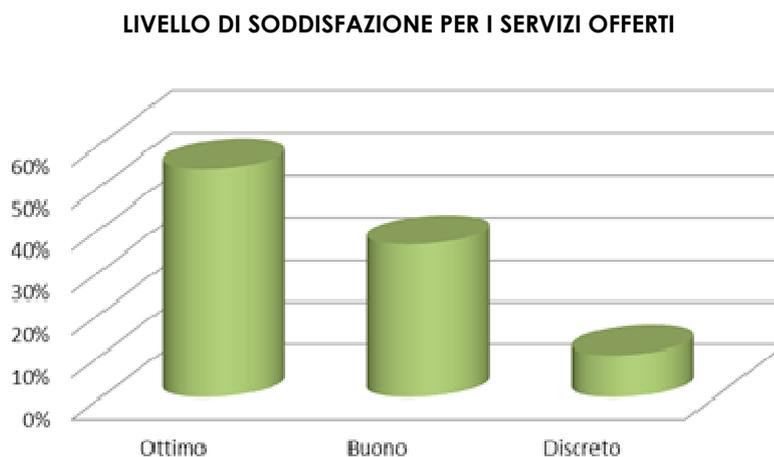
Nel 2016 sono state complessivamente evase 1.711 richieste di informazioni da parte di imprese e professionisti. Le informazioni hanno riguardato diversi temi ed in particolare i finanziamenti comunitari e regionali, l'accesso al credito, il sostegno all'imprenditoria femminile e giovanile, i contratti di rete, bandi relativi ad euroappalti, servizi sportello APRE, etc.:



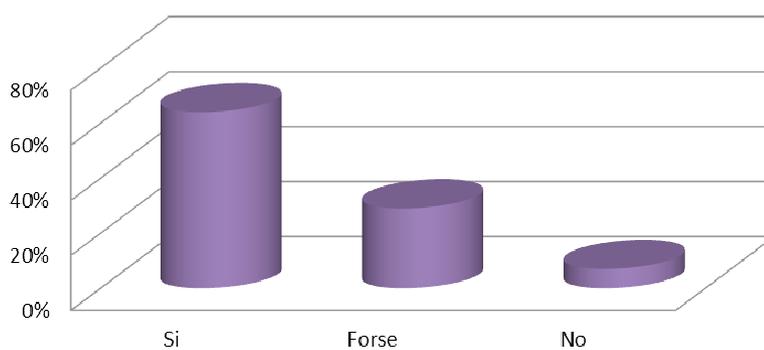
Business to Business

Nel 2016 sono stati organizzati e si è partecipato a 4 eventi che hanno favorito una serie di incontri bilaterali tra imprese del nostro territorio ed imprese estere. Questi eventi di business to business hanno raccolto l'adesione e partecipazione di 104 imprese.

Le imprese coinvolte negli eventi (4) hanno espresso il seguente grado di soddisfazione:



L'AZIENDA PARTECIPERÀ AD ALTRI NOSTRI EVENTI?

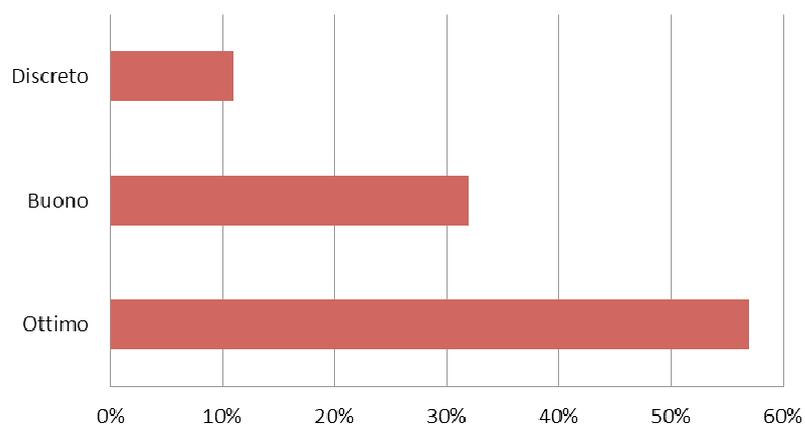


Formazione, Eventi, Convegni

Nel 2016 sono stati organizzati 32 tra eventi, convegni, workshop, seminari e corsi di formazione, che hanno avuto la presenza di 936 partecipanti tra imprese, associazioni di categoria ed istituzioni varie.

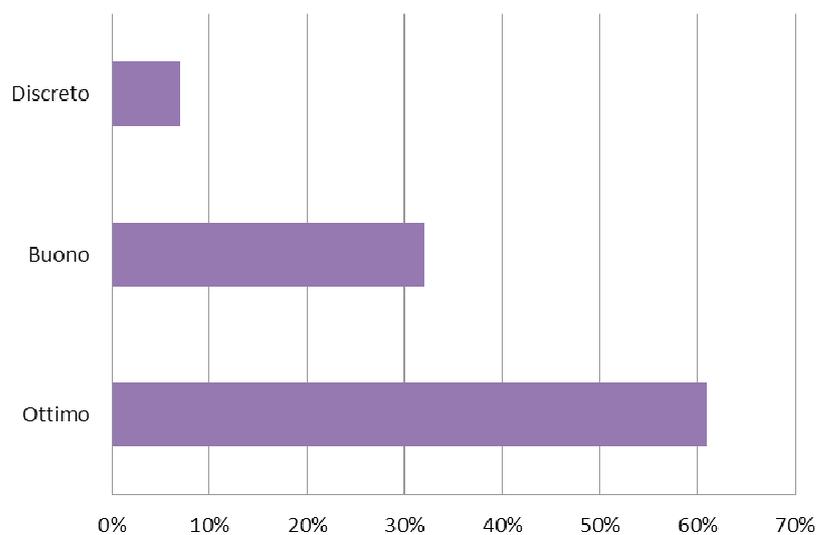
I partecipanti che hanno seguito gli eventi hanno espresso il seguente grado di soddisfazione:

LIVELLO DI SODDISFAZIONE SULLA COMPLETEZZA DEI CONTENUTI DEGLI EVENTI



32

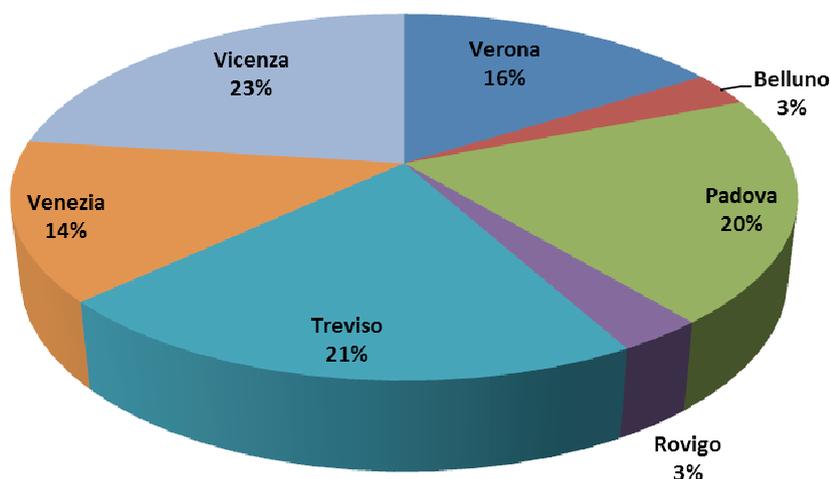
GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'EVENTO



BANCA DATI UTENTI

Attraverso lo strumento della Banca Dati Utenti (BDU) vengono raggiunte 30.008 imprese della regione, a cui vengono inviate informazioni relative ai servizi erogati dal Sistema camerale, informazioni su bandi di finanziamento, corsi di formazione, eventi, partecipazione a fiere e a B2B.

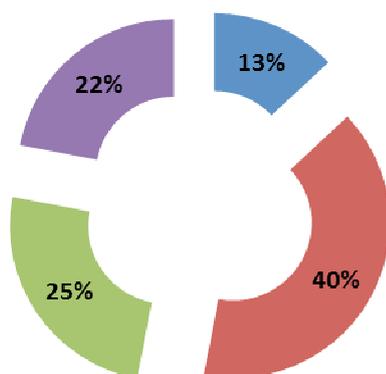
La suddivisione per provincia delle imprese registrate nella BDU è la seguente:



RINGRAZIAMENTI PERVENUTI DA IMPRESE, PROFESSIONISTI ED ISTITUZIONI

33

Periodicamente si ricevono ringraziamenti, provenienti in modo spontaneo, da imprese, professionisti e soggetti istituzionali, rivolti al personale di Unioncamere del Veneto ed Eurosportello per la qualità ed efficacia dei servizi erogati. Nel 2016 l'Ente ha ricevuto 39 ringraziamenti con riferimento a diverse iniziative, eventi, attività di informazione ed assistenza forniti dal personale; i ringraziamenti ricevuti si possono suddividere tra soggetti da cui sono pervenuti, in particolare Professionisti (consulenti, avvocati, architetti), istituzioni pubbliche, Associazioni di categoria ed Imprese.



■ Associazioni di categoria ■ Istituzioni pubbliche ■ Professionisti ■ Imprese

I numeri principali delle attività svolte nel 2016

Rete Camerale e Relazioni Istituzionali

14 incontri
di organi collegiali

13 riunioni
di Gruppi di Lavoro,
Comitati Tecnici e Tavoli
di Coordinamento

Informazioni

30 mila aziende
coinvolte attraverso
servizi informativi, di assistenza
e consulenza, progetti
regionali e comunitari



207 risposte
a richieste su politiche e
finanziamenti EU, accesso al
credito, sostegno
all'imprenditoria femminile e
giovanile, contratti di rete



europa sportello
del veneto

L'Europa alla portata della vostra impresa

Coordina il consorzio FRIEND
EUROPE, referente della
Commissione Europea per il
Nord-Est della Rete Enterprise
Europe Network

Gestisce lo Sportello
APRE Veneto



4 eventi di incontri B2B

realizzati nell'ambito della
Rete Enterprise Europe
Network e non solo

104 aziende coinvolte

79 contatti commerciali
generati

533 utenti iscritti

1400 aziende assistite
7 progetti presentati
nell'ambito di Horizon2020,
COSME, Erasmus+ e
Progress

Delegazione di Bruxelles



6 giovani formati su
tematiche europee

98 presenze a eventi,
conferenze e riunioni a
Bruxelles

56 segnalazioni
di consultazioni
UE aperte

184 segnalazioni di Bandi
per esperti nazionali
distaccati

195 bandi segnalati dallo
Scadenziario Bandi

11 osservatori legislativi
disponibili sul sito di
Eurosportello Veneto

Studi e Ricerche

11 indagini
conoscitive e
rilevazioni statistiche
sull'economia
regionale

14 pubblicazioni

23 convegni e seminari

Gestione Progetti

6 Progetti Fondo Perequativo
€ 1.051.702

14 Progetti Regionali:
€ 1.838.731

15 Progetti EU:
€ 3.001.779

3.160 imprese coinvolte

Formazione ed Eventi

32 eventi

organizzati tra seminari,
workshop, convegni, corsi di
formazione

Più di 930 imprese e
soggetti istituzionali
partecipanti

Comunicazione

30 comunicati stampa
e **10** conferenze stampa

2 newsletters tematiche mensili

inviata a **1.000 contatti**

Bollettino Eurosportello

inviato a più di **25.000 imprese**

Sito Unioncamere Veneto **25.151 visitatori unici**

Sito Eurosportello **54.283 visitatori unici**

Pagina Facebook Unioncamere **830 "Mi
Piace"***

Pagina Facebook Eurosportello **518 "Mi Piace"***

Pagina Twitter Unioncamere **1.550 followers e
3.000 tweet***

Attività svolta in prevalenza da Eurosportello Veneto
*Dati relativi ai canali social aggiornati a Aprile 2017



www.unioncameredelveneto.it



Unioncamere
Veneto



Via delle Industrie 19/d - 30175 Venezia
Tel 041 0999301 - Fax 041 0999303
e-mail: unione@ven.camcom.it