



# IL TURISMO È CAMBIATO. CAMBIA ANCHE TU!

Percorso di formazione e coaching on line per gli operatori della filiera del turismo veneto

- Come trasformare gli impatti dell'emergenza COVID 19 in nuovi approcci alla domanda turistica?
- Come integrare le nuove procedure con i nuovi bisogni del turista?
- Come cogliere le agevolazioni e gli strumenti di finanziamento messi in campo per rilanciare il turismo?

A queste e ad altre domande risponderà il percorso formativo e di coaching on line gratuito proposto da Unioncamere Veneto in collaborazione con le 5 Camere di Commercio con l'obiettivo di permettere alle aziende venete della filiera del turismo di acquisire informazioni, conoscenze ed abilità pratiche utili a migliorare le loro performance imprenditoriali post COVID 19 e ad agire rapidamente nel nuovo contesto.

Gli incontri saranno tenuti da esperti di turismo, marketing territoriale e travel design. Il percorso prevede il coinvolgimento dei partecipanti in attività e project work.

Alle imprese che parteciperanno almeno all'80% dell'intero percorso saranno messe a disposizione, inoltre, 30 ore totali di coaching personalizzato one to one (online) da usufruire nei 2 mesi successivi al corso.



UNIONCAMERE  
VENETO



Camera di Commercio  
Padova



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA ROVIGO



Camera di Commercio  
Verona



Camera di Commercio  
Vicenza

## PROGRAMMA

### 1° MENU > Le emozioni e la sicurezza: due facce della stessa medaglia

**Voce n.1** > Gli strumenti di marketing e di accoglienza per la sicurezza.

**Martedì 20/10 ore 16 -17**

**Voce n.2** > Come mettere persone ed emozioni al centro e progettare strumenti di marketing evocativi

**Giovedì 22/10 ore 16-17**

### 2° MENU > L'accoglienza al passo con i tempi

**Voce n.1** > Tecnologia e accoglienza: dalla chat bot a business WA.

**Martedì 27/10 ore 16-17**

**Voce n.2** > Essere virali: come raccontare l'esperienza dei tuoi clienti con lo smartphone e con i social

**Giovedì 29/10 ore 16-17**

### 3° MENU > La sostenibilità come vantaggio competitivo

**Voce n.1** > La cultura della sostenibilità: dalla coerenza di comportamento alle certificazioni

**Martedì 03/11 ore 16-17**

**Voce n.2** > Green fin dalle fondamenta: la sostenibilità come innovazione di processo e di prodotto.

**Giovedì 05/11 ore 16-17**

### 4° MENU > Dai segmenti alle persone

**Voce n.1** > Dall'esperienza alla trasformazione: come funzionano e come si costruiscono esperienze WOW

**Martedì 10/11 ore 16-17**

**Voce n.2** > I siti Unesco e le città d'arte: un'offerta di valore per il territorio

**Mercoledì 11/11 ore 16-17**

**Voce n.3** > Turismo outdoor: molti turismi in un'unica parola

**Giovedì 12/11 ore 16-17**

**Voce n.4** > Enoturismo ed offerta enogastronomica

**Martedì 17/11 ore 16-17**

**Voce n.5** > I club di prodotto: cosa sono, funzionamento, caratteristiche dell'offerta

**Mercoledì 18/11 ore 16-17**

### 5° MENU > Il cliente ideale

**Voce n.1** > Decidi tu il tuo cliente ideale

**Giovedì 19/11 ore 16-17**

**Voce n.2** > Cosa offri? Decidi la tua proposta di valore sulla base del cliente ideale

**Martedì 24/11 ore 16-17**

### 6° MENU > L'offerta irresistibile

**Voce n.1** > Cosa vuol dire offerta irresistibile

**Mercoledì 25/11 ore 16-17**

**Voce n.2** > Gli 11 passi dell'offerta irresistibile

**Giovedì 26/11 ore 16-17**

### 7° MENU > Vendere: una parola magica

**Voce n.1** > Crea il tuo sistema di vendita

**Martedì 01/12 ore 16-17**

**Voce n.2** > Come funziona il DMS regionale (a cura Regione Veneto)

**Giovedì 03/12 ore 16-17**

**Voce n.3** > I finanziamenti regionali per il turismo: come accedere (in collaborazione con la Regione del Veneto)

**Giovedì 10/12 ore 16-17**

**Il corso è rivolto a imprenditori, manager e addetti all'area marketing e commerciale di imprese dei seguenti settori:**

- Ricettivo (alberghi, B&B, agriturismi, campeggi)
- Ristorazione
- Servizi complementari: noleggi, guide turistiche, strutture ricreative (piscine, parchi), cantine, associazioni sportive e culturali che offrono servizi e prodotti legati al turismo (spettacoli, corsi, escursioni).

La partecipazione agli incontri è gratuita, previa iscrizione. I posti sono limitati a 8 imprese per provincia per ciascun menu. È necessaria l'iscrizione di due persone per ciascuna impresa per garantire la possibilità di alternarsi e assicurare la continuità della frequenza. È richiesta la partecipazione ad almeno 4 menu e, preferibilmente, all'intero percorso.



**L'iscrizione a un menu comporta l'impegno a frequentare tutte le voci di cui è composto.**

**[PER ISCRIVERTI CLICCA QUI:](#)**

Sarà inviata una e-mail agli iscritti per accedere alla piattaforma.

Per informazioni:  
[unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)