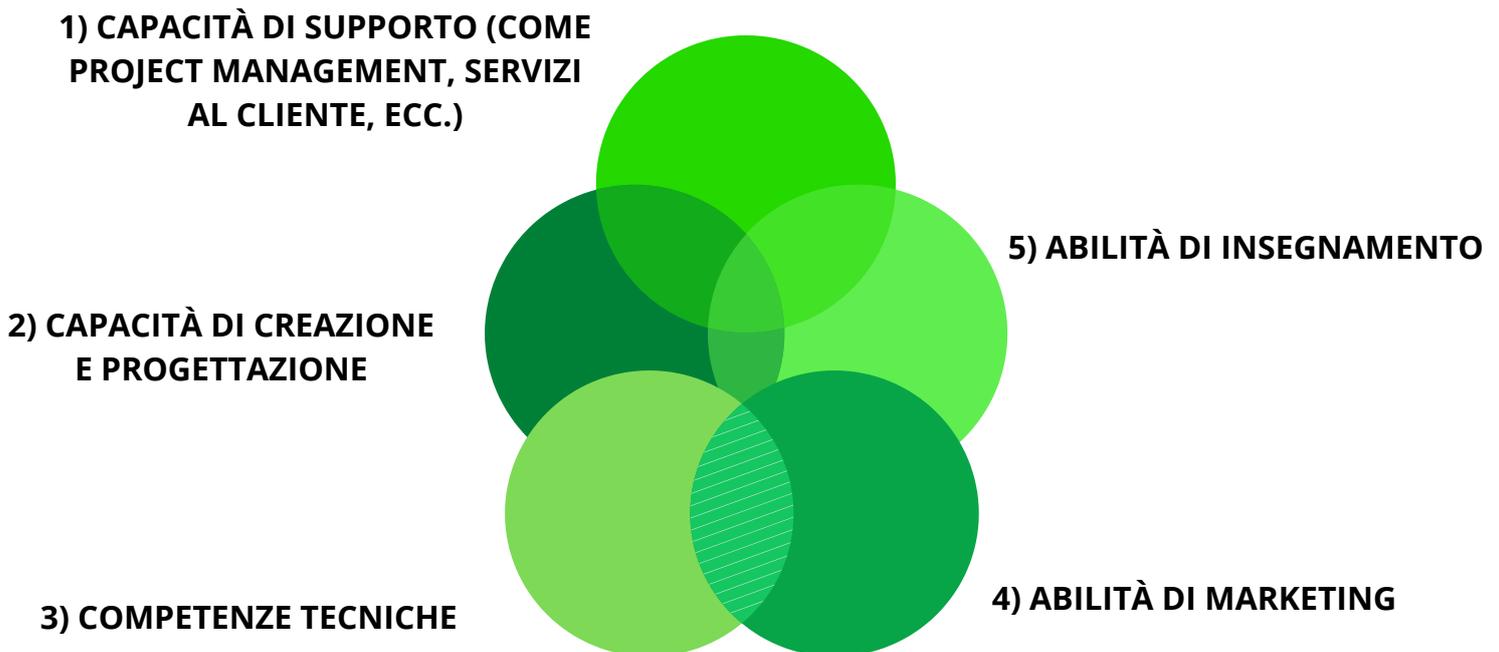




INDUSTRIA CREATIVA

Quali abilità vengono richieste ai lavoratori in occupazioni creative?

Il centro di ricerca inglese Nesta ha individuato 30 profili creativi e ha studiato quali sono le abilità maggiormente richieste. Partendo dalla banca dati della società Burning Glass contenente milioni di annunci pubblicati online tra il 2012 e l'inizio del 2016 inclusi per posizioni di lavoro aperte nel Regno Unito, sono state individuate migliaia di abilità, che sono poi state classificate in cinque gruppi.



RISULTATI:

Il mix di competenze richieste varia molto tra professioni.

Per esempio, per gli ARCHITETTI sono molto importanti le competenze del gruppo 1; per le professioni relative al SETTORE PUBBLICITARIO, sono molto richieste sia competenze di marketing sia di gestione/vendita/servizio al cliente (gruppo 1 e 4). I lavori nei MUSEI, GALLERIE E BIBLIOTECHE, invece, mostrano la più ampia combinazione di competenze creative "core" (gruppi 2 e 4) e complementari (i restanti gruppi).