



UNIONCAMEREVENETO FLASH

PRIMO PIANO: Veneto, bando ristori: modalità di liquidazione

FOCUS: Esportare prodotti agroalimentari in Giappone

NEWS/EVENTI: Digitalizzazione nelle imprese culturali e creative: webinar 21 aprile

PRIMO PIANO

VENETO, BANDO RISTORI: MODALITÀ DI LIQUIDAZIONE

In relazione al bando a sostegno delle imprese colpite dalle restrizioni imposte per il contenimento del contagio da Covid-19, per il quale la Regione del Veneto ha messo a disposizione una dotazione finanziaria di 18.365.921,05 euro e cofinanziato dalle Camere di Commercio di Padova, Treviso-Belluno, Venezia-Rovigo, Verona e Vicenza, le domande di ristoro complessivamente pervenute ed ammesse sono 13.493. Tutte le domande pervenute sono state valutate: solamente alle imprese con domanda non ammessa è stata inviata una PEC di esclusione, conseguentemente chi non ha ricevuto nessuna comunicazione è da considerarsi ammesso. Attualmente è in corso di verifica la regolarità del DURC (documento di regolarità contributiva). Per le imprese con DURC regolare le operazioni di liquidazione prenderanno avvio dal giorno 15 aprile e si concluderanno indicativamente il giorno 15 maggio. Contemporaneamente le imprese con DURC non regolare riceveranno una comunicazione dall'INPS territoriale di competenza con la richiesta di regolarizzarsi. Il bando è gestito da Unioncamere del Veneto con il supporto operativo delle Camere di Commercio.

FOCUS

ESPORTARE PRODOTTI AGROALIMENTARI IN GIAPPONE

Unioncamere del Veneto, in coordinamento con i propri partner del Triveneto della rete europea Enterprise Europe Network (EEN) e con l'EU-Japan Center, organizza il webinar «Esportare prodotti agroalimentari in Giappone» che si svolgerà il 15 aprile alle ore 10.30. Il Giappone è attualmente la quinta destinazione di esportazione più importante per i prodotti agricoli e alimentari dell'UE. I tagli alle tariffe derivanti dall'EPA, accordo commerciale tra Giappone e Europa, stimoleranno ulteriormente il commercio UE-Giappone per molti prodotti agricoli e alimentari. Il Giappone ha accettato di liberalizzare l'87% di tutte le linee tariffarie agricole. Queste linee coprono quasi il 90% del valore commerciale. Per accedere a questo interessante mercato è però fondamentale conoscere anche la cultura di questo Paese e il webinar si prefigge l'obiettivo di illustrare gli aspetti salienti della cultura e delle pratiche commerciali giapponesi, fornire indicazioni su come rapportarsi con i clienti giapponesi e approfondire le opportunità aperte dall'entrata in vigore dell'EPA. L'evento è destinato a tutte le imprese del settore agroalimentare interessate ad accedere o a rafforzare la propria presenza nel mercato giapponese. La partecipazione è gratuita e libera, la registrazione al webinar dovrà essere fatta online.

DIGITALIZZAZIONE NELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE: WEBINAR 21 APRILE

Secondo e ultimo appuntamento online con il ciclo di incontri su «Digitalizzazione nelle imprese culturali e creative». L'appuntamento è in programma mercoledì 21 aprile, dalle 16.00 alle 18.00, con il webinar «L'integrazione delle componenti culturali e creative nella manifattura veneta di nuova generazione». La partecipazione è gratuita previa iscrizione. I workshop sono organizzati da Unioncamere del Veneto e dall'ufficio OCSE di Venezia in collaborazione con le Camere di Commercio del territorio.

LA CLESSIDRA: NUOVO REPORT CONGIUNTO UNIONCAMERE VENETO E VENETO LAVORO

La Clessidra è il primo numero di un report nato da una rete di competenze che, attraverso la condivisione delle informazioni e delle analisi, vuole dare una chiave di lettura integrata sull'andamento dell'economia regionale in uno degli anni più difficili e dolorosi della nostra storia recente. Partendo dalla fotografia dello scenario complessivo, Unioncamere del Veneto, ente regionale che rappresenta le Camere di Commercio, e Veneto Lavoro, ente strumentale della Regione del Veneto, hanno messo assieme le competenze per dare risposte concrete al mondo delle imprese.

VERONA: WEBINAR SUI SOCIAL MEDIA MARKETING PER IL COMPARTO TURISMO

L'analisi dello scenario digitale dell'azienda, l'esperienza del nuovo viaggiatore, come gestire e monitorare i social media, il turismo del futuro in un mondo digitale sono solo alcuni dei temi che verranno trattati nel webinar gratuito organizzato dal Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di Commercio di Verona che si terrà online via Zoom venerdì 16 aprile dalle 10.30 alle 12.00.

VENETO, NEL 2020 DIMINUITO IL NUMERO DELLE IMPRESE CHE INVESTONO

Il clima di incertezza sull'evoluzione della crisi sanitaria, il calo della domanda sia interna che estera e le conseguenti difficoltà finanziarie hanno disincentivato gli imprenditori ad effettuare investimenti. L'indagine VenetoCongiuntura di Unioncamere del Veneto ha evidenziato come nel 2020 il 42,2% delle imprese manifatturiere del Veneto con almeno 10 addetti ha effettuato investimenti materiali e immateriali per una quota inferiore di 10 punti percentuali rispetto all'anno precedente (quando era pari al 51,9%). Inoltre, sono state impiegate il 2,9% di risorse in meno rispetto al 2019.

EU PRIZE FOR WOMEN INNOVATORS: APERTE LE CANDIDATURE

La Commissione europea ha aperto le candidature per l'edizione 2021 del EU Prize for Women Innovators che celebra le imprenditrici contemporanee che tanto ispirano la comunità di R&I e i giovani. Le donne innovatrici di tutta l'UE che hanno fondato o co-fondato un'azienda innovativa attualmente attiva sono invitate a presentare domanda fino al 30 giugno 2021. Tre innovatrici saranno selezionate e premiate con 100.000 euro nella categoria principale, mentre una "Rising Innovator" sotto i 30 anni riceverà un premio di 50.000 euro.

LAVORO: QUASI 29MILA ENTRATE PREVISTE DALLE IMPRESE VENETE PER MARZO 2021

Sono 28.560 i contratti di lavoro previsti dalle imprese venete per marzo 2021 e 88.580 per il trimestre marzo-maggio. Sono 7.000 in più rispetto a marzo dello scorso anno ma ancora 11.760 in meno rispetto a marzo del 2019, quando l'economia non era ancora stata investita dalla pandemia da Covid-19. Sensibile la riduzione della domanda di lavoro rispetto al 2019 soprattutto per i settori del terziario (-10.100 entrate programmate) e in particolare per la filiera del turismo (-5.270). E' quanto mostra il Bollettino mensile del Sistema informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Anpal.