



REGIONE DEL VENETO

giunta regionale

Data 16/03/2020 Protocollo N° 0122079 Class: C.100.18.1 Fasc.

Allegati N° 1 per tot.pag. 6

Oggetto: Trasmissione Accordo di collaborazione sottoscritto con firma digitale.

Alla Direzione Turismo
SEDE

Si comunica che l'atto indicato in oggetto, sottoscritto con firma digitale nelle date 29/10/2019 e 04/11/2019 e allegato alla presente, ha il numero di repertorio 36649.

Si invita codesta Struttura a trasmettere alle parti interessate il suddetto atto sottoscritto digitalmente, comunicando il numero di repertorio assegnato.

Distinti saluti.

U.O. Ufficiale Rogante, Archivi e Acquisti
Il Direttore
Dott. Pierpaolo Zagnoni

tel. 041/2794314-4313-4316

copia cartacea composta di 1 pagina, di documento amministrativo informatico firmato digitalmente da ZAGNONI PIERPAOLO, il cui originale viene conservato nel sistema di gestione informatica dei documenti della Regione del Veneto - art.22.23.23 ter D.Lgs 7/3/2005 n. 82

Area Risorse Strumentali
Direzione Acquisti e AA.GG.

Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2795213-5214 – Fax 041/2795212

PEC: acquistiaagg@pec.regione.veneto.it e-mail: acquistiaagg@regione.veneto.it

Cod. Fisc. 80007580279

fatturazione elettronica - Codice Univoco Ufficio P3U3HD

P.IVA 02392630279

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

PER INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PIANO TURISTICO ANNUALE 2019

TRA

La Regione del Veneto (di seguito la Regione), con sede in Venezia, Palazzo Balbi, Dorsoduro 3901, C.F. 80007580279, rappresentata dal dott. Mauro Giovanni Viti, nato a Ponte nelle Alpi (BL) il 13 settembre 1961, il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Direttore della Direzione Turismo, ai sensi della L.R. n. 54 del 2012, in esecuzione della deliberazione della Giunta regionale n. 1504 del 15 ottobre 2019;

E

L'Unione regionale delle Camere di Commercio del Veneto (di seguito Unioncamere) con sede in Venezia-Marghera, via della Industrie 19/D, Codice fiscale 80009100274, rappresentata dal dott. Roberto Crosta, nato a Piove di Sacco (PD) il 4 ottobre 1969, il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Segretario Generale del predetto Ente;

di seguito denominate le Parti

PREMESSO CHE

Il Programma regionale per il Turismo 2018 – 2020, denominato “Piano Strategico del Turismo Veneto”, approvato dal Consiglio Regionale con deliberazione n. 19 del 29/01/2019, individua sei Assi tematici:

- Asse 1 Prodotti Turistici
 - Asse 2 Infrastrutture
 - Asse 3 Turismo digitale
 - Asse 4 Accoglienza e Capitale umano
 - Asse 5 Promozione e Comunicazione
 - Asse 6 Governance partecipata.
- Sulla base delle strategie di medio-lungo periodo delineate dal succitato Programma regionale per il Turismo, la Giunta regionale - ai sensi di quanto previsto dall'art. 7 della L.R. 11/2013 - è chiamata a definire annualmente la sua programmazione attraverso l'approvazione del Piano Turistico Annuale - PTA - che individua e prevede gli interventi regionali per incrementare la conoscenza della domanda e dell'offerta turistica, le azioni per la promozione, valorizzazione e qualificazione delle risorse turistiche, le iniziative per lo sviluppo dei prodotti turistici e della gamma di offerta delle destinazioni turistiche, le disponibilità complessive di spesa per l'attuazione del piano e i criteri di allocazione delle risorse, il monitoraggio delle attività svolte e la valutazione della loro efficacia, la verifica dell'andamento occupazionale del settore, le linee di azione, i riferimenti programmatici e gli ambiti di operatività a cui devono fare riferimento gli enti locali.
- La Giunta regionale con deliberazione n. 1014 del 12 luglio 2019 di integrazione del Piano Turistico Annuale (P.T.A.) per l'anno 2019 ha individuato le azioni in attuazione del Programma Regionale del Turismo (Piano Strategico del Turismo della Regione Veneto), la cui selezione è avvenuta attraverso il coinvolgimento dei chairperson e della Cabina di Regia che già avevano coordinato le fasi che hanno

portato all'elaborazione del Piano stesso e alla sua adozione da parte del Consiglio regionale su proposta della Giunta.

- La DGR n. 1014/2019 ha individuato, tra le azioni prioritarie, 12 Azioni di lancio del Programma regionale per il Turismo (PSTV), tra le quali l'Azione 4.9 Diffusione del Marchio ombrello "Veneto The Land of Venice", l'Azione 4.10 Packaging e co-branding "Veneto The Land of Venice" e l'Azione 4.12 Istituzione e avvio dell'Osservatorio turistico regionale federato.
- Tali azioni, ritenute di valenza strategica, potranno essere sviluppate sia utilizzando risorse finanziarie proprie del bilancio regionale sia tramite risorse di soggetti terzi (Unioncamere, CCIAA, Organizzazioni di Gestione delle Destinazioni, consorzi di imprese, reti di imprese, associazioni di categoria, enti locali, etc.) ed alcune necessitano solo di attività di governance e coordinamento.
- Il D.Lgs. n. 219/2016 ha determinato una ristrutturazione dell'offerta di servizi camerale e, tra le nuove competenze obbligatorie delle CCIAA, è stata introdotta la valorizzazione del patrimonio culturale, nonché lo sviluppo e la promozione del turismo in collaborazione con gli Enti e organismi competenti.
- Unioncamere Veneto si pone come naturale rete sul territorio in materia di sviluppo economico, attività produttive, promozione economica e valorizzazione turistica, e pertanto la Regione del Veneto riconosce questo Ente come riferimento istituzionale per l'attuazione di alcune iniziative specifiche collegate allo sviluppo delle attività del P.T.A. 2019 quali l'Azione "Digital Tourism Online Veneto" (Asse 3 del PSTV), le Azioni "Diffusione del Marchio ombrello" Veneto, The Land of Venice e "Packaging and co-branding" (Asse 5 del PSTV) e l'Azione "Istituzione e avvio dell'Osservatorio turistico regionale federato" (Asse 6 del PSTV).
- La Regione ed il Sistema camerale veneto condividono l'obiettivo di valorizzazione e di crescita del sistema economico veneto, stimolando i processi di innovazione ed il supporto dei decision making processes, in una logica di sinergia tra Istituzioni a favore degli attori del turismo veneti.
- La Regione ed il Sistema camerale veneto ritengono che le iniziative sotto descritte siano coerenti con gli obiettivi generali di coordinamento e promozione dell'economia turistica regionale e che la collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto possa assicurare un uso efficace ed efficiente delle risorse pubbliche ed il raggiungimento di migliori e maggiori risultati, in ciò potendo contare sulla collaborazione con tutti i soggetti territoriali attraverso intese, tavoli tecnici e/o gruppi di lavoro ad hoc costituiti.
- L'art.15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 stabilisce che le Amministrazioni pubbliche possano concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione per attività di interesse comune.
- Con deliberazione n. 1504 del 15 ottobre 2019 la Giunta regionale ha approvato il presente Accordo di collaborazione.

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART. 1

(Premesse)

Le premesse costituiscono parte integrante del presente Accordo.

ART. 2

(Oggetto)

La Regione e Unioncamere, al fine di favorire la realizzazione di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali, si impegnano a collaborare nell'attuazione operativa di alcune azioni del P.T.A. Veneto 2019 e in particolare:

- Asse tematico 3 Turismo Digitale, azione 3.3.1. "Digital Tourism Online Veneto"
- Asse tematico 5 Promozione e comunicazione, azioni 5.5.1. "Sostegno alla diffusione del Marchio-ombrello Veneto, The Land of Venice" e 5.5.3. "Packaging e co-branding"
- Asse tematico 6 Governance partecipata azione trasversale "Istituzione e avvio dell'Osservatorio turistico regionale federato".

La Regione proseguendo nell'approccio partecipativo già adottato per la definizione del PSTV, sulla base degli indirizzi del Consiglio e della Giunta regionale e con il coordinamento di cabina di regia e chairperson ha attivato dei tavoli tecnici e/o gruppi di lavoro che individueranno gli indirizzi più efficaci per la realizzazione delle azioni, con il supporto tecnico degli uffici regionali e delle altre strutture coinvolte.

ART. 3

(Azioni ed iniziative)

Con il presente Accordo si identificano le azioni strategiche comuni tra le Parti e le relative iniziative che verranno implementate in modo coordinato, a valere su quanto indicato nel Piano Turistico Annuale 2019:

DIGITAL TOURISM ONLINE VENETO

- sviluppare e sensibilizzare gli operatori territoriali all'innovazione attraverso il turismo digitale e presentando i più conosciuti strumenti innovativi: realizzazione dell'iniziativa Digital Tourism Online Veneto 2019;

DIFFUSIONE DEL MARCHIO OMBRELLO VENETO THE LAND OF VENICE

- rafforzare la diffusione del marchio ombrello puntando verso una promozione unitaria e condivisa fondata su un brand forte per il territorio veneto, capace di affermare e rendere visibili le destinazioni in esso contenute: realizzazione della fase 3 dell'Azione 9 del PTA 2019 - studio di nuove forme di sostegno alla diffusione in un'ottica di immagine coordinata (es. stesura e divulgazione di un piccolo vademecum relativo a vantaggi, modalità di accesso e uso del marchio ombrello, etc.);

PACKAGING E CO-BRANDING CON IL MARCHIO OMBRELLLO VENETO THE LAND OF VENICE

- partendo dalle disposizioni già previste dalla Dgr n. 418 del 31/3/2015 che identifica (allegato B) quali soggetti possono richiedere e utilizzare il marchio turistico unitario del veneto così come modificata dalla Dgr. n. 2078 del 14/12/2017, avviare un'attività di informazione e sensibilizzazione all'applicazione del marchio ombrello "Veneto – The Land of Venice" a partire dal packaging e selezionare - d'intesa con le associazioni di categoria - ulteriori tipologie di produzione che possono utilizzare il marchio ombrello;

AVVIO DELL'OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE FEDERATO

- sviluppare sempre più una logica di gestione integrata del turismo veneto, attraverso un approccio di Governance partecipata: supporto al coordinamento dei gruppi di lavoro per l'attuazione delle azioni prioritarie legate all'avvio e istituzione dell'Osservatorio turistico regionale federato, supporto al coordinamento dei soggetti coinvolti nella sottoscrizione del Protocollo d'Intesa, attività propedeutiche all'istituzione ed avvio dell'Osservatorio come azioni di sintesi e di raccolta/analisi/divulgazione di informazioni anche esistenti, sviluppo o coordinamento di attività di ricerca, eventuale implementazione di tool informatici e raccordo con progetti di ricerca in ambito nazionale.

Gli indirizzi specifici sulle singole azioni, in relazione al quadro delle attività da realizzare, saranno condivisi tra le Parti a partire dalle risultanze della cabina di regia, dei tavoli tecnici e dei gruppi di lavoro costituiti da parte della Regione del Veneto, come descritti all'art. 2.

ART. 4

(Risorse finanziarie)

1. Per lo svolgimento delle attività di cui al presente Accordo di collaborazione, il cui costo totale è preventivato in € 320.000,00 (trecentoventimila/00), la Regione riconoscerà a favore di Unioncamere a parziale ristoro delle spese dalla stessa sostenute un importo complessivo massimo pari a Euro 170.000,00 (centosettantamila/00) ed Unioncamere si impegna a contribuire alla copertura delle spese complessive di realizzazione per Euro 150.000,00 (centocinquantamila/00);
2. Unioncamere impegnerà l'importo di cui al comma precedente con una ripartizione di € 75.000,00 (settantacinquemila/00) a valere sull'anno 2019 e € 75.000,00 (settantacinquemila/00) da utilizzare per attività nell'anno 2020, comunque non oltre la scadenza dell'Accordo.
3. Unioncamere trasmetterà alla Regione un cronoprogramma delle attività relative alle Azioni individuate dal presente Accordo, costruito sulla base delle intese tra le parti, ed una relazione conclusiva sulle iniziative realizzate e le eventuali criticità emerse.

ART. 5

(Modalità di pagamento)

1. Al versamento della somma di cui all'articolo precedente a favore di Unioncamere provvederà la Direzione Turismo, Regione del Veneto con appositi atti formali secondo la vigente normativa di riferimento, a seguito della sottoscrizione del presente Accordo.
2. L'importo pari a Euro 170.000,00 (centosettantamila/00), sarà corrisposto in due tranches:
 - un importo pari al 50% al momento della sottoscrizione del presente Accordo di Collaborazione;

- il restante 50% a fronte della rendicontazione delle spese sostenute e a seguito di approvazione di dettagliata relazione tecnico conclusiva delle attività svolte attestante la positiva ultimazione dei lavori.

ART. 6

(Validità e durata)

1. Il presente Accordo di collaborazione ha validità dalla data della sua sottoscrizione per 12 mesi. In ogni caso le attività oggetto del presente Accordo devono concludersi entro il termine del 20 ottobre 2020.
2. L'Accordo potrà essere prorogato qualora entrambe le parti siano formalmente concordi.

ART. 7

(Proprietà dei risultati)

1. Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi ai risultati del presente Accordo di collaborazione saranno di proprietà di entrambe le Parti per scopi istituzionali e divulgativi di interesse comune.
2. Le Parti si riservano di concordare iniziative di divulgazione, presentazione ed ulteriore valorizzazione dei risultati ottenuti anche attraverso convegni, seminari, giornate di studio.
3. Qualora una delle Parti intenda autonomamente esporre e far uso dei risultati del presente Accordo di Collaborazione, sarà tenuta ad informare preventivamente l'altra Parte per iscritto citando espressamente il presente Accordo di collaborazione.

ART. 8

(Responsabilità)

1. Ciascuna delle Parti manleva l'altra da ogni responsabilità amministrativa, procedurale, conseguente e/o connessa alle fasi di realizzazione del presente Accordo di collaborazione di propria spettanza.
2. Ciascuna delle Parti, in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice dei contratti pubblici - Decreto Legislativo n. 50 del 19 aprile 2016.

ART. 9

(Referenti delle parti)

1. Ai fini dell'attuazione del presente Accordo di collaborazione, il referente per la Regione del Veneto è il dott. Mauro Giovanni Viti.
2. Il referente per Unioncamere Veneto è il dott. Roberto Crosta.

ART. 10

(Foro competente)

1. Qualsiasi controversia dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente Accordo di collaborazione è competente in via esclusiva il Foro di Venezia.

ART. 11

(Norme generali)

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente Accordo di collaborazione, si fa riferimento a quanto stabilito dalle norme legislative e regolamentari, alle altre disposizioni vigenti in materia e a quanto richiamato nelle premesse.

ART. 12

(Sottoscrizione, spese contrattuali e oneri fiscali)

Il presente Accordo, composto da n. 12 articoli, a pena di nullità viene sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art. 15, comma 2-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241.

Le Parti danno atto che le somme previste dall'Accordo si configurano quali ristoro delle spese per attività che costituiscono esercizio di funzione pubblica e pertanto è richiesta la registrazione solamente in caso d'uso con oneri a carico della parte richiedente.

La Regione del Veneto

Il Direttore della Direzione Turismo

Dott. Mauro Giovanni Viti

(firma digitale)

Unioncamere del Veneto

Il Segretario Generale

Dott. Roberto Crosta

(firma digitale)