



Elementi di una proposta di successo

Adriana Martini
15 Ottobre 2021

Elementi di una proposta di successo

- Avere ben chiare le metodologie e il crono-programma di lavoro
- Usare sempre verbi "operativi" per descrivere il vostro lavoro come ad esempio:
analizzare, valutare,
realizzare, concludere, gestire,
produrre, informare

Elementi di una proposta di successo

- Stabilire chi è responsabile di cosa
- Definire dove andiamo ad operare
- Indicare quando si raggiungono i singoli sotto-obiettivi
- Specificare gli indicatori del successo della vostra proposta

Elementi di una proposta di successo

- Identificare le domande cui volete dare risposta con il vostro progetto
- Dettagliate tutte le procedure
- Specificare i meccanismi di controllo
- Dimostrare conoscenza dei limiti
- E principalmente rispondere alle domande che si può fare il valutatore ancor prima che se ponga!

Elementi di una proposta di successo

- Riportare i CV delle persone che lavoreranno nel progetto
- Dimostrare di conoscere bene la propria équipe
- Essere capaci di autovalutazione, né troppo modesti, né eccessivamente enfatici

Elementi di una proposta di successo

- Valutare il progetto correttamente da un punto di vista economico
- Ricordare che anche i valutatori conoscono i prezzi di mercato
- Chiedere troppo poco dimostra insufficiente esperienza progettuale

Elementi di una proposta di successo

- Definire con chiarezza la tempistica collegandola alle voci di spesa del budget
- Non inserire mai troppe attività in un unico pacchetto di lavoro
- Chiarire il ruolo di ciascun partner

Elementi di una proposta di successo

- Descrivere i metodi di autovalutazione adottati per la proposta
- Chiarire la proporzione fra le attività completamente transnazionali e quelle gestite dai singoli partner
- Descrivere i metodi che adotterete in caso siano necessari per aggiornare le procedure in corso d'opera
- Ricordare di non esagerare con le attività di tipo "strutturale"

Elementi di una proposta di successo

- Esemplicare al massimo le strategie di comunicazione del progetto, i target group e l'impatto sul pubblico
- La “dissemination” del progetto può prevedere la partecipazione a fiere specializzate, grandi eventi, conferenze tematiche
- La “dissemination” deve essere lo strumento per valutare l'impatto di progetto

Elementi di una proposta di successo

- Ricordare che i progetti devono avere una "vita" che va da 1 a 3 anni
- Pianificate un nuovo progetto prima che il primo giunga alla fine
- Inserite l'ipotesi di un progetto di continuazione come valore aggiunto della proposta attuale

