



UNIONCAMERE
VENETO



veneto
congiuntura

VenetoCongiuntura: indagine trimestrale sull'andamento
delle imprese manifatturiere del Veneto

Digitalizzazione dei processi aziendali: l'adozione di nuove tecnologie nell'industria veneta

Arianna Pittarello – Area Studi e Ricerche Unioncamere del Veneto

Venezia, 21 ottobre 2021

centrostudi@ven.camcom.it



UNIONCAMERE
VENETO

VenetoCongiuntura: un'indagine nata 50 anni fa

[HOME](#)[INDAGINE](#)[DATI](#)[CONTATTI](#)[ISCRIVITI](#)[QUESTIONARIO](#)

Industria: vivace accelerazione per le imprese

Nel secondo trimestre 2021, grazie al miglioramento della situazione sanitaria e al conseguente allentamento delle restrizioni sul controllo della pandemia, la manifattura del Veneto presenta aspettative positive e il gap rispetto ai dati medi del 2019 si riduce. L'incremento si registra anche rispetto al trimestre precedente con una variazione congiunturale destagionalizzata del +5% (+8,7% la variazione non destagionalizzata).



Industria



Costruzioni



Digitalizzazione



Investimenti



UNIONCAMERE
VENETO

Focus: digitalizzazione dei processi aziendali

WHAT: approfondimento sulla digitalizzazione dei processi aziendali.

WHERE: somministrando delle domande focus nell'indagine *VenetoCongiuntura* promossa da Unioncamere del Veneto e dalle Camere di Commercio.

WHO: alle imprese manifatturiere venete con più di 10 addetti.

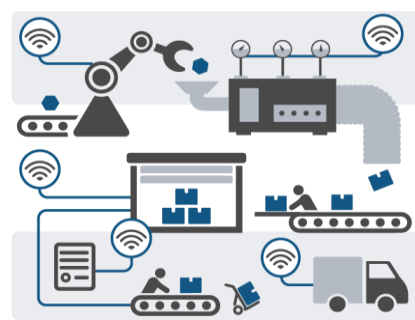
WHEN: in almeno 1 trimestre dell'anno a partire dal 2017.

WHY: per analizzare il livello di digitalizzazione, la tipologia di tecnologie e capire i miglioramenti dei processi produttivi e la competitività nel mercato.

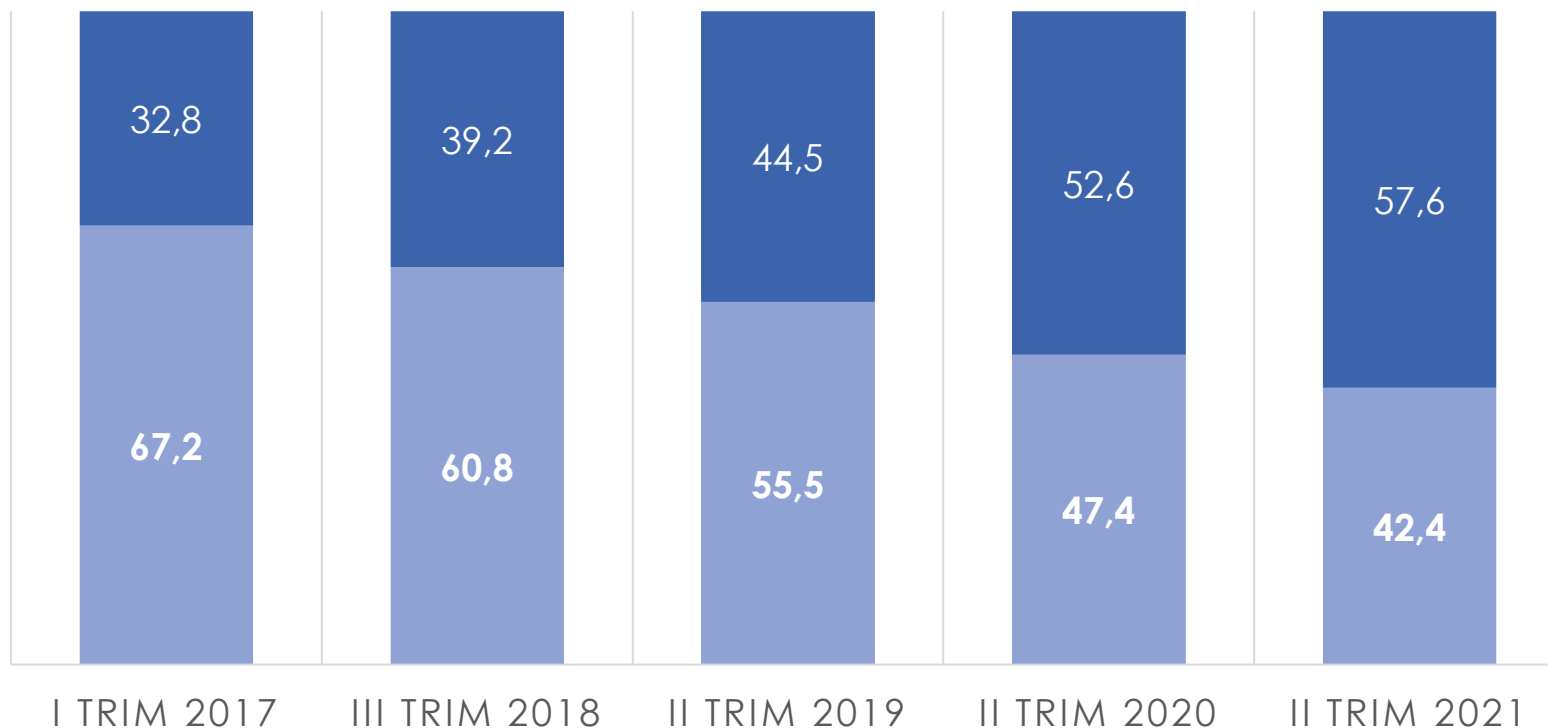
HOW: tramite specifiche domande sull'adozione o meno di tecnologie 4.0, il tipo di tecnologie, assieme ad un'analisi sugli obiettivi e le eventuali problematiche nell'adozione di queste.



L'evoluzione della digitalizzazione



■ Nessuna tecnologia ■ Almeno 1 tecnologia



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura



UNIONCAMERE
VENETO

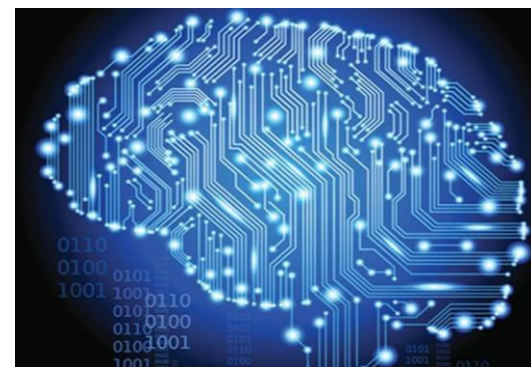
Quante tecnologie vengono utilizzate?

I risultati raccolti confermano la **sempre crescente propensione ad investire**, grazie ad una maggiore conoscenza del digitale, alla possibilità di accedere ad incentivi proposti dal Governo e al fatto che le tecnologie stanno diventando meno costose.

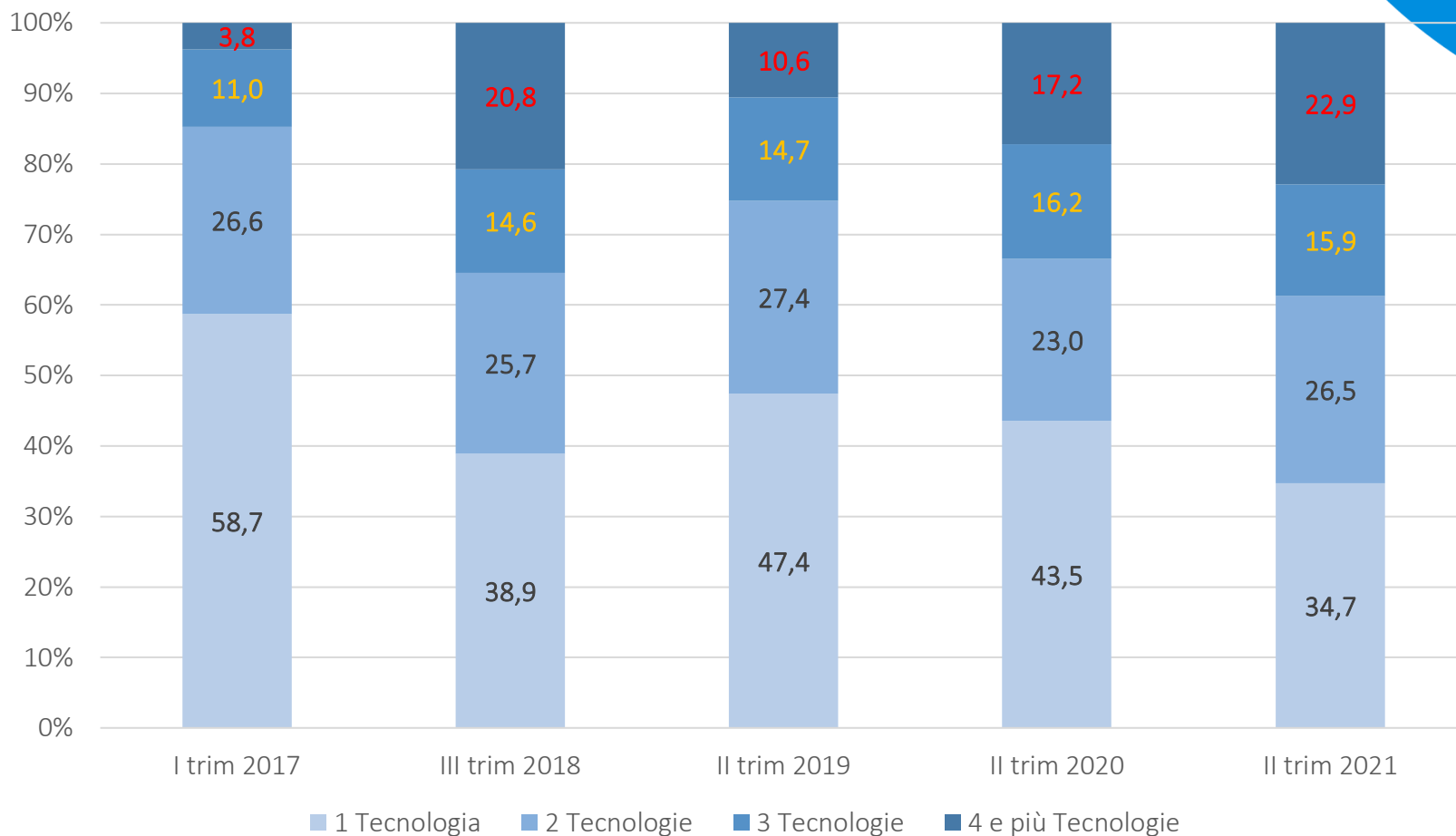
Il campione delle imprese adottanti è composto da:

- un **34,7%** che possiede **1 tecnologia**
- un **26,5%** che possiede **2 tecnologie**
- un **15,9%** che possiede **3 tecnologie**
- un **22,9%** che possiede **4 e più tecnologie**

Aumenta negli anni la quota di imprese che adotta 3 e più tecnologie (era solo il 14% nel 2017).

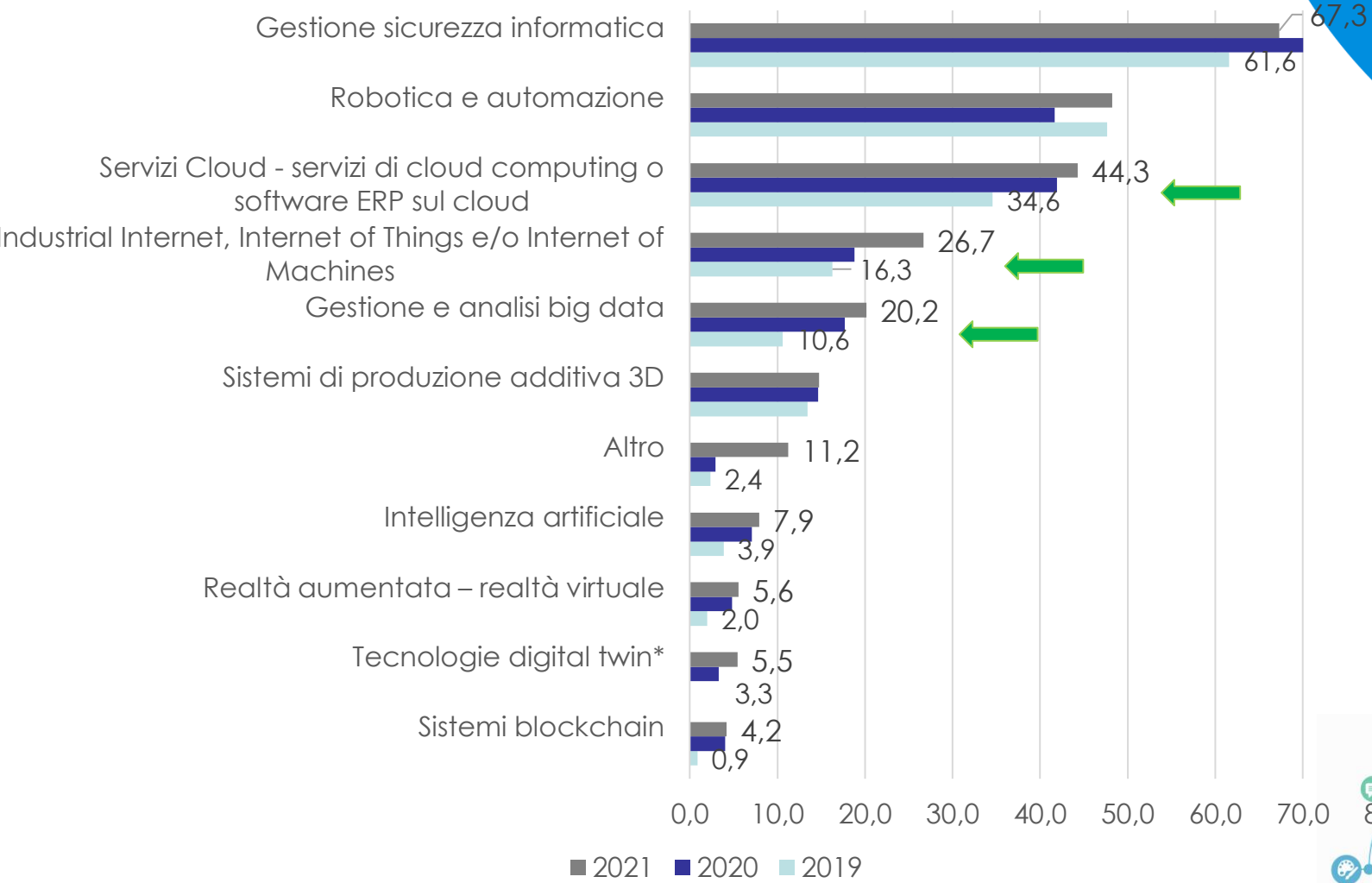


La diffusione tecnologica per numero di tecnologie adottate



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura

Come si distribuiscono le tecnologie?



• Tecnologia introdotta a partire dell'indagine del 2020
 Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura

Le caratteristiche del campione: per Settore

	2019		2020		2021	
	Non adottanti	Adottanti	Non adottanti	Adottanti	Non adottanti	Adottanti
Settore di attività						
Alimentare. bevande e tabacco	46,6	53,4	48,5	51,5	40,4	59,6
Tessile. abbigliamento e calzature	69,8	30,2	58,4	41,6	51,6	48,4
Legno e mobile	63,8	36,2	57,9	42,1	49,7	50,3
Carta e stampa	65,5	34,5	45,6	54,4	42,7	57,3
Gomma. plastica	45,3	54,7	38,7	61,3	23,2	76,8
Marmo. vetro. ceramica e altri non metall.	57,3	42,7	47,7	52,3	39,1	60,9
Produz. metalli e prodotti in metallo	49,8	50,2	43,0	57,0	41,7	58,3
Macchine ed apparecchi meccanici	48,4	51,6	46,0	54,0	41,0	59,0
Macchine elettriche e elettroniche	47,7	52,3	36,9	63,1	32,0	68,0
Mezzi di trasporto	57,6	42,4	34,4	65,6	43,1	56,9
Orafo	64,5	35,5	24,8	75,2	58,4	41,6
Occhialeria	60,0	40,0	46,6	53,4	11,4	88,6
Altre imprese manifatturiere	60,3	39,7	48,3	51,7	52,9	47,1
Totale	55,3	44,7	47,4	52,6	42,4	57,6

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura



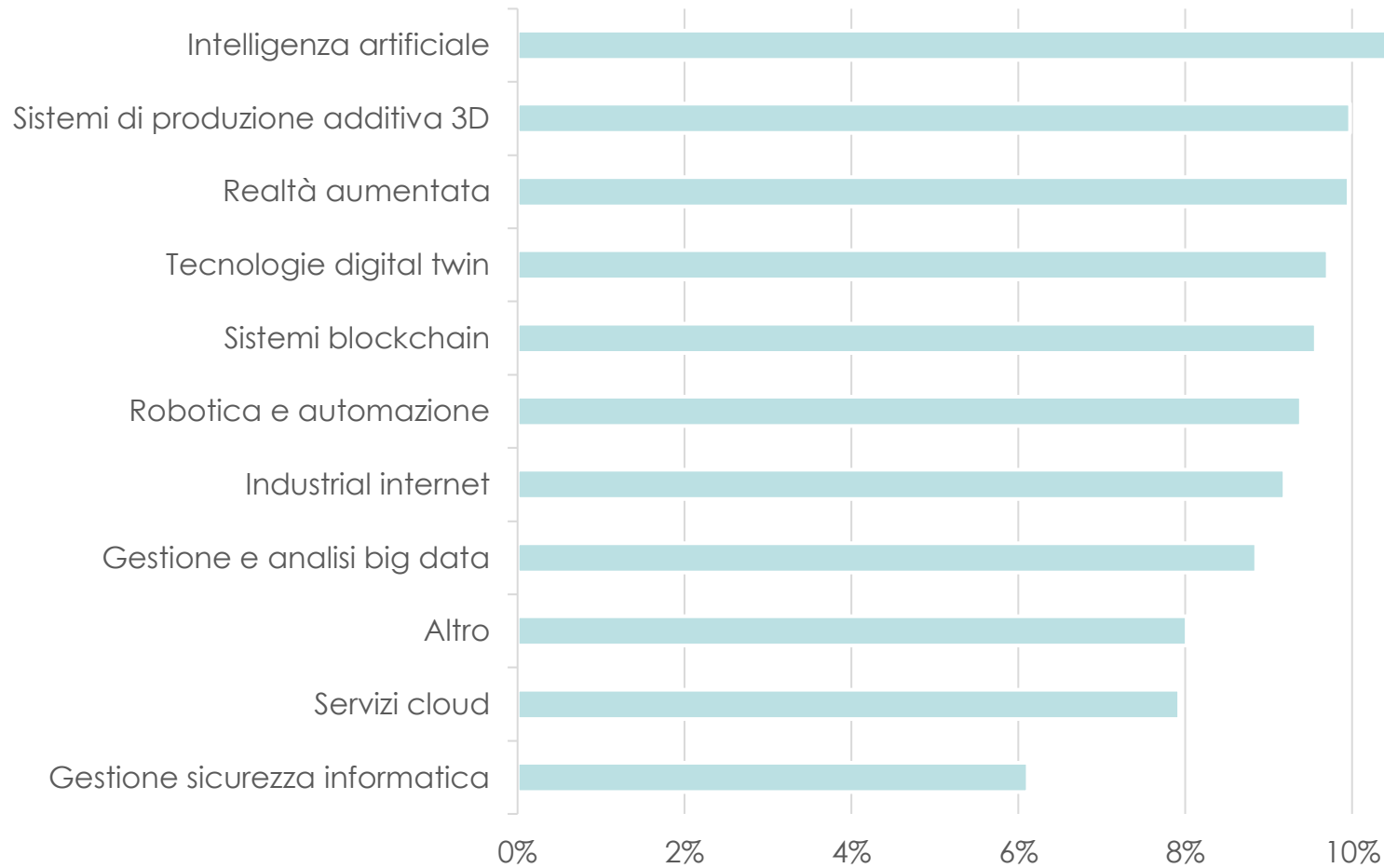
Le caratteristiche del campione: per Provincia

Provincia	2019		2020		2021	
	Non adottanti	Adottanti	Non adottanti	Adottanti	Non adottanti	Adottanti
Belluno	58,8	41,3	47,3	52,7	40,2	59,8
Padova	50,0	50,0	49,3	50,7	40,7	59,3
Rovigo	68,5	31,5	51,3	48,7	55,8	44,2
Treviso	57,3	42,7	49,3	50,7	44,2	55,8
Venezia	59,6	40,4	56,9	43,1	47,8	52,2
Vicenza	54,6	45,4	42,4	57,6	39,1	60,9
Verona	51,2	48,8	44,2	55,8	40,7	59,3
Totale	55,3	44,7	47,4	52,6	42,4	57,6

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura



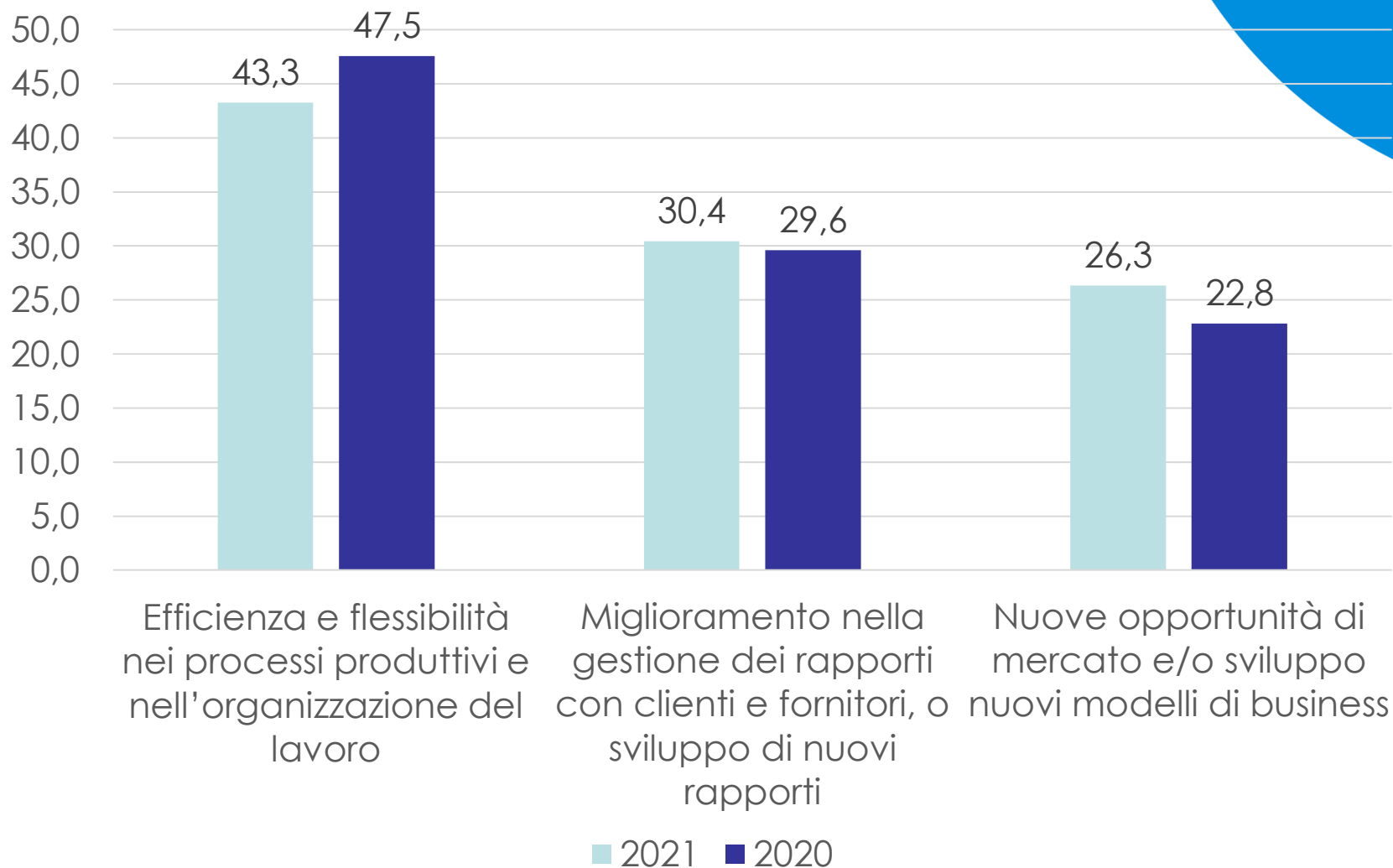
Quali sono le tecnologie da adottare in futuro?



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2021



Obiettivi aziendali

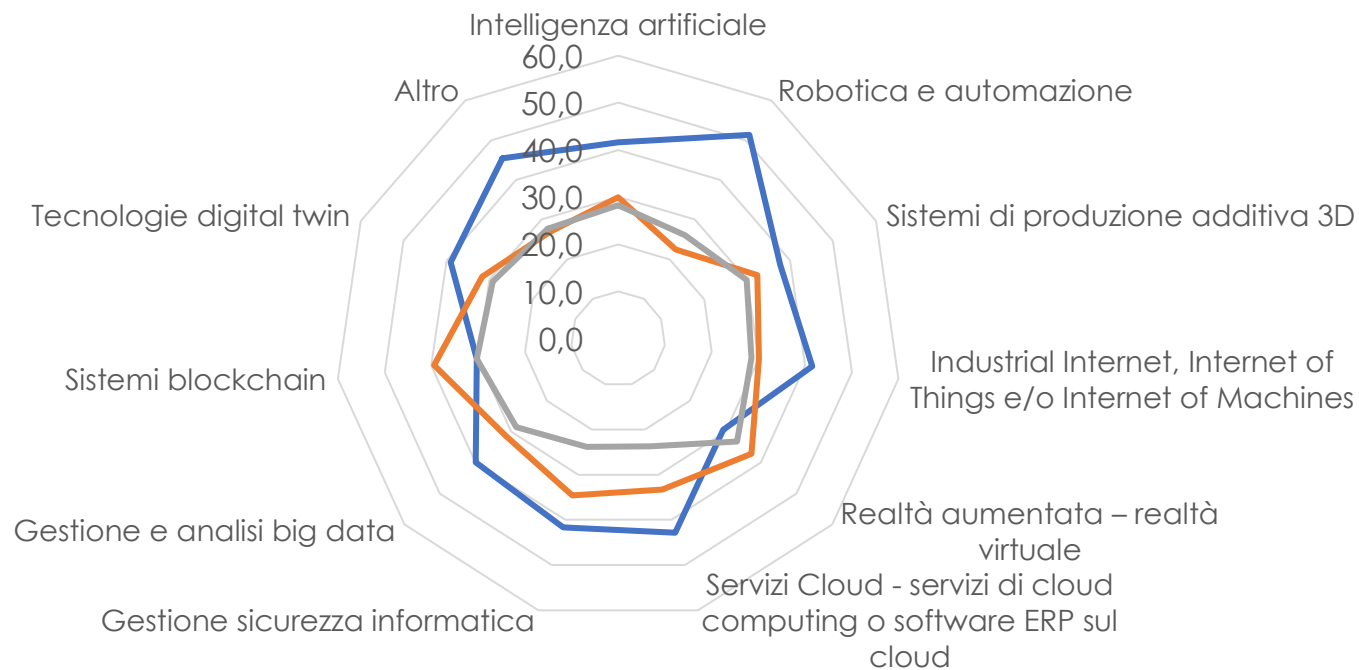


Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura



Obiettivi aziendali

- Efficienza e flessibilità nei processi produttivi e nell'organizzazione del lavoro
- Miglioramento nella gestione dei rapporti con clienti e fornitori, o sviluppo di nuovi rapporti
- Nuove opportunità di mercato e/o sviluppo nuovi modelli di business



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2021





centrostudi@ven.camcom.it

www.venetocongiuntura.it

Area Studi e Ricerche
Unioncamere del Veneto
Via delle Industrie 19/d
30175 Venezia - Marghera (VE)
Tel. +39 041 0999311



UNIONCAMERE
VENETO