



# Industria culturale e creativa

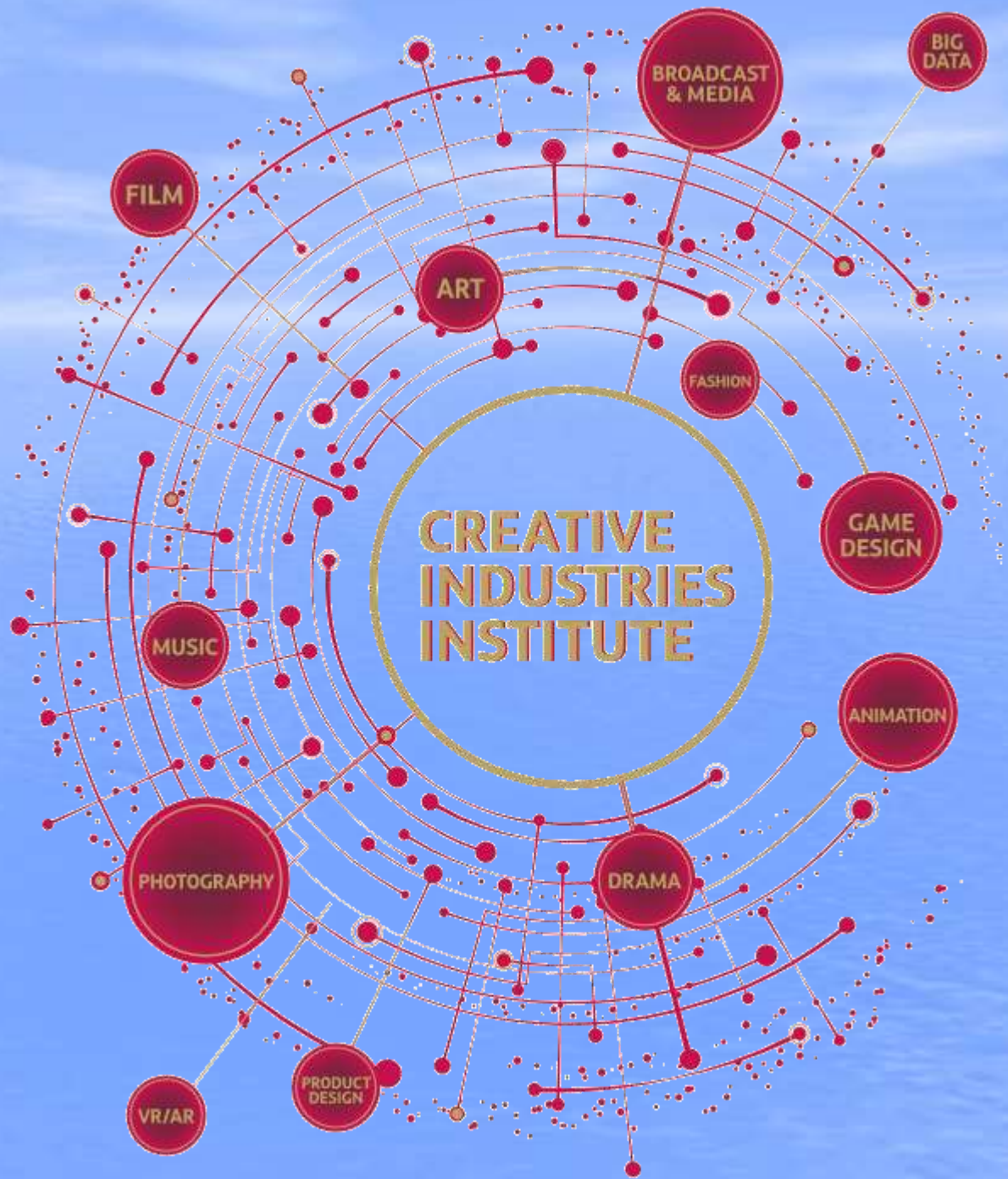
per la valorizzazione del territorio

*ADRIANA MARTINI*  
*Ottobre 2021*



# Industria culturale e creativa

E' un motore di sviluppo locale e anche driver del cambiamento industriale.





# Industria culturale e creativa

*"Le industrie creative sono quelle che hanno origine dalla creatività individuale, abilità e talento.*

*Esse hanno un potenziale di creazione di ricchezza e posti di lavoro attraverso lo sviluppo della proprietà intellettuale.*

*Le industrie creative includono pubblicità, film e video, architettura, musica, arte e mercati antiquari, spettacolo dal vivo, computer e videogame, editoria, artigianato, software, design, televisione e radio, moda."*





# Industria culturale e creativa

- In Italia il macrosettore delle industrie culturali e creative supera nelle ultime rilevazioni il **9 % del PIL** e impiega più di **2,5 milioni** di addetti.
- Possiamo definirlo uno dei macrosettori culturali tra i più importanti del mondo.



# Industria culturale e creativa

- Il cuore del modello italiano è il legame della nostra creatività e della produzione di cultura con la storia e il territorio.
- Le industrie culturali creative italiane sono fortemente segnate dal territorio che vuol dire soprattutto, produzione di cultura materiale, spazio urbano e spazio distrettuale di impresa.
- La creatività è associata al patrimonio storico ed artistico di un paese e ne è sia il capitale culturale frutto della creatività delle generazioni passate, sia la produzione artistica delle generazioni presenti.



# Industria culturale e creativa

- Le industrie culturali e creative in Europa e nel mondo sono state trainate dalla crescita della domanda globale, stimolata dalla **New Economy** e dalla rivoluzione digitale
- Dall'inizio di questo millennio si può parlare di una nuova fase qualitativa dell'economia della **cultura materiale** o economia dei "beni per la persona e il suo habitat"





# Industria culturale e creativa

- Il modello della *Creatività per l'innovazione* e la sua insistenza sugli aspetti tecnologici è tipico dei paesi nord-europei e nord-americani
- Il modello della *Creatività per la qualità sociale* e il suo riferimento a cultura, territorio, società, distretti culturali e città creative sembra meglio interpretare la direzione dei processi creativi dei paesi del Mediterraneo



# Industria culturale e creativa

- Entrambi i modelli riconoscono la potenzialità dell'economia creativa nel generare sviluppo economico, reddito, esportazioni e posti di lavoro
- La **creatività** è il modo per perseguire obiettivi dotati di valore e socialmente condivisi, anche in campo culturale e tecnologico





# Industria culturale e creativa

- Le industrie culturali e creative europee, come riconosciuto già dalla precedente strategia **Europa 2020**, svolgono un ruolo centrale per la crescita, la competitività e il futuro dell'UE e dei suoi cittadini.
- Sono oggettivamente portatrici d'innovazione, creatrici di posti di lavoro e svolgono un ruolo di interfaccia fra le diverse attività industriali.



# Industria culturale e creativa

- Nel **Libro Verde della Commissione Europea** dedicato alle industrie culturali e creative vi è una definizione chiara di che cosa esse siano e di cosa rappresentino oggi all'interno del panorama del mercato economico internazionale.
- Vengono infatti definite "**industrie culturali**" quelle industrie che producono e distribuiscono beni o servizi che incorporano o trasmettono espressioni culturali a prescindere dal loro valore commerciale.



# Industria culturale e creativa

- Le "**industrie creative**" sono le industrie che utilizzano la cultura come input e hanno una dimensione culturale, anche se i loro output hanno un carattere principalmente funzionale.
- Comprendono l'architettura e il design, che integrano elementi creativi in processi più ampi, e sottosettori come il design grafico, il design di moda o la pubblicità.





# Industria culturale e creativa

Altri settori, come quelli del turismo e delle nuove tecnologie, si basano sulla produzione di contenuti per il loro sviluppo e sono quindi in certa misura interdipendenti con le industrie culturali e creative.



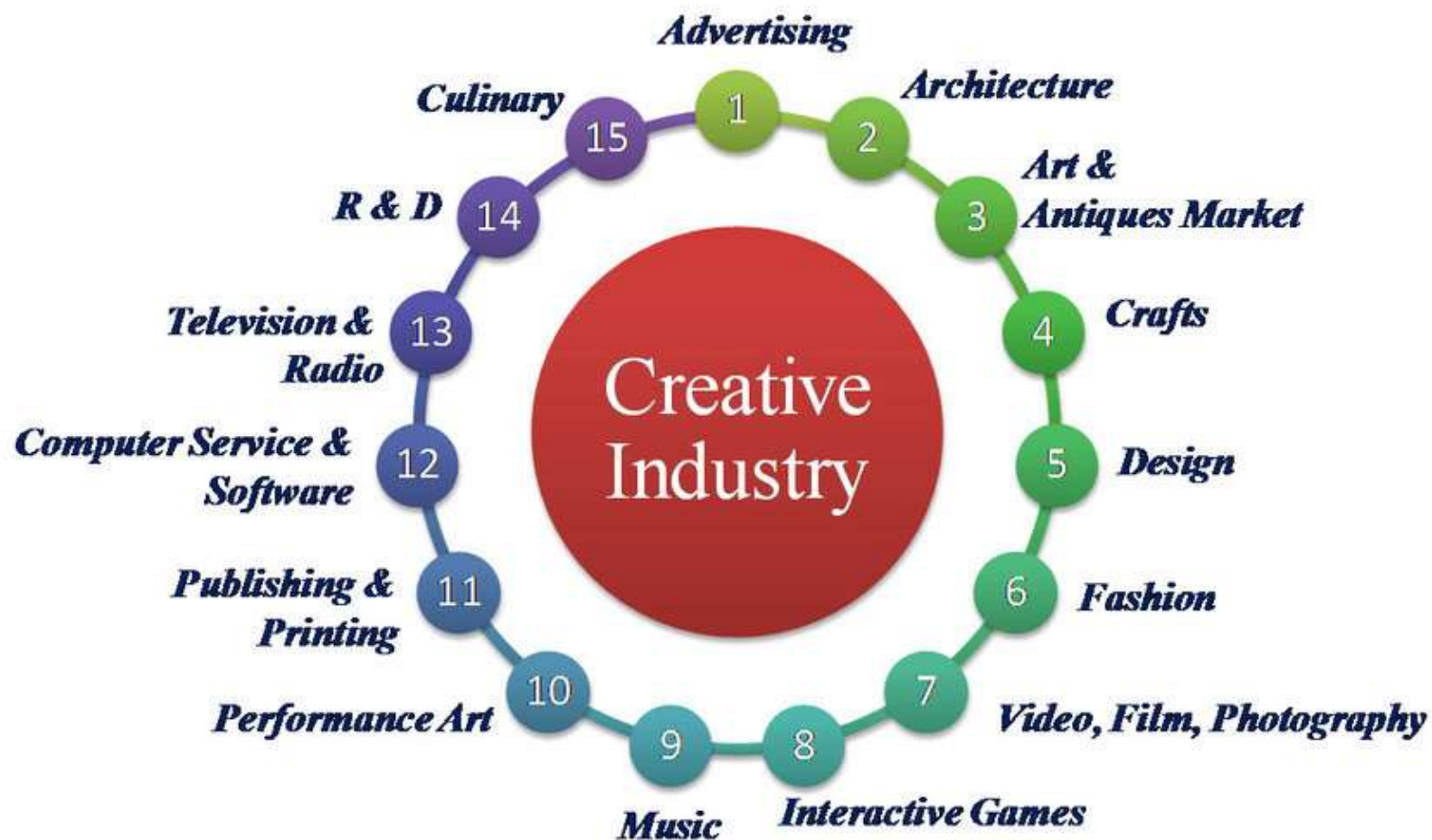


# Industria culturale e creativa

- Con Industrie Culturali e Creative si intendono non solo le aree artistiche tradizionali (arti visive, arti performative, letteratura, musica) ma anche il design, la moda (fashion), l'artigianato, l'intrattenimento e, da non sottovalutare, l'industria del gusto.
- La multidisciplinarietà e la capacità di collegare ambiti tra loro anche lontani è una delle caratteristiche del settore che si dimostra particolarmente vivace anche grazie a iniziative di supporto e di mappatura regionali.



# Industria culturale e creativa







*Grazie per l'attenzione!*

