



Piano d'azione per promuovere l'economia sociale e creare posti di lavoro

La Commissione ha presentato un piano d'azione che promuove il successo dell'economia sociale europea, sfruttandone il potenziale economico e occupazionale.

Le organizzazioni dell'economia sociale - imprese sociali, cooperative, società di mutuo soccorso, associazioni senza scopo di lucro e fondazioni - sono soggetti che hanno finalità sociali e ambientali e reinvestono la maggior parte dei loro profitti nell'organizzazione stessa.

In Europa ci sono 2,8 milioni di soggetti dell'economia sociale che forniscono lavoro a circa 13,6 milioni di persone.

Sostenere l'economia sociale non significa solamente creare posti di lavoro, ma anche aumentare l'impatto sociale che queste hanno su tutto il territorio dell'UE.

Il piano d'azione presentato dalla Commissione intende favorire il successo e la crescita delle organizzazioni dell'economia sociale.

Nello specifico, gli interventi europei si concentreranno in 3 settori:

- Creare le condizioni per favorire il successo dell'economia sociale: il contesto politico e giuridico – come aspetti che riguardano la fiscalità, gli appalti pubblici e gli aiuti di Stato - deve adattarsi alle esigenze dell'economia sociale. Per far fronte a ciò, la Commissione proporrà nel 2023 una raccomandazione del Consiglio sullo sviluppo delle condizioni quadro dell'economia sociale. Inoltre, il piano intende migliorare le buone pratiche in ambito di appalti pubblici socialmente responsabili e a promuovere l'economia sociale oltre i confini dell'UE.
- Offrire opportunità per avviare ed espandere le attività delle organizzazioni: i soggetti implicati nell'economia sociale beneficeranno del sostegno allo sviluppo delle imprese per l'avvio e l'espansione delle loro attività. In aggiunta la Commissione ha previsto il lancio di un portale UE per l'economia sociale in modo da acconsentire agli attori di trovare tutte le informazioni di cui necessitano circa i finanziamenti, le politiche, la formazione e le iniziative dell'UE. Verranno anche lanciati nuovi prodotti finanziari nell'ambito del programma InvestEU.
- Garantire il riconoscimento e il potenziale dell'economia sociale: la Commissione svolgerà attività di comunicazione per sottolineare l'importanza del ruolo e le specificità dell'economia sociale. Verranno organizzati corsi di formazione per i funzionari pubblici e verranno promossi scambi transfrontalieri.

Tramite questo piano d'azione, la Commissione avvia un "percorso di transizione" per sostenere le transizioni verde e digitale dell'economia sociale portando avanti un dialogo con le autorità pubbliche e le parti interessate.

Fino al 28 febbraio 2022 sarà possibile presentare le proprie opinioni in merito tramite [un'indagine UE](#).

FONTE e LINK al testo originale:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_21_6568