EUROSPORTELLO DEL VENETO

1991 - 2014

23 ANNI DI PROGETTI

ENTERPRISE EUROPE NETWORK
EUROSPORTELLO DEL VENETO
UNIONCAMERE DEL VENETO
COMMISSIONE EUROPEA
WWW.EUROSPORTELLOVENETO.IT

Introduzione

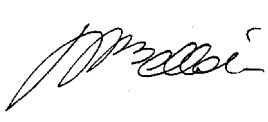
Eurosportello del Veneto - Unioncamere del Veneto fa parte della rete **Enterprise Europe Network** promossa dalla Commissione europea - Direzione Generale Imprese. La rete, che comprende circa 600 uffici, opera in più di 40 paesi coprendo tutto il territorio comunitario ed anche alcuni Paesi Terzi. La rete **Enterprise Europe Network** opera in sinergia con le altre reti informative comunitarie per la cooperazione e la ricerca partner. Eurosportello del Veneto coordina uno dei 5 consorzi italiani di questo network, denominato **Friend Europe**. Questo consorzio di 11 partner comprende Camere di Commercio ed Agenzie Speciale per lo sviluppo economico che operano nelle Regioni del Nord-Est italiano (Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige / Südtirol) e ha come scopo quello di fornire un servizio integrato alle PMI al fine di rinforzare l'Innovazione e la competitività.

Eurosportello del Veneto - Unioncamere del Veneto in particolare offre un servizio di informazione ed assistenza agli imprenditori e alle PMI, al fine di favorire il loro inserimento nel Mercato Unico Europeo ed in tutti i mercati del mondo; organizza seminari, convegni, corsi di formazione e aggiornamento su tematiche comunitarie, nazionali e regionali di interesse per il tessuto economico e sociale veneto. Eurosportello del Veneto fornisce inoltre un servizio di informazione personalizzata riguardo la legislazione comunitaria, i finanziamenti ed i programmi dell'UE, i bandi di gara comunitari e gli appalti pubblici, le norme tecniche, i brevetti, i marchi e le certificazioni e gli adempimenti fiscali e doganali e la politica sociale.

Una delle attività più significative di Eurosportello del Veneto consiste nell'informazione ed assistenza progettuale diretta ad aziende ed enti che vogliano partecipare a progetti comunitari. In base a tale approccio, Eurosportello del Veneto si propone spesso come primo contraente o partner di progetti a valere su bandi comunitari inerenti i settori più diversi. L'attività di progettazione comunitaria è quindi uno degli elementi fondamentali che caratterizza le attività di Eurosportello del Veneto; grazie a questa attività Eurosportello del Veneto è stato sempre valutato molto positivamente dall'audit della Commissione Europea, cui ogni Eurosportelllo è sottoposto. Eurosportello del Veneto è una delle strutture a missione pubblica che, in Veneto, si distingue per la capacità di presentare e vincere progetti comunitari avvalendosi del supporto di vari team, sia interni che esterni, di collaboratori esperti in vari settori, i quali concorrono all'ideazione, redazione e gestione dei progetti.

È con piacere dunque, e con un certo orgoglio, che presentiamo per la prima volta ed in una veste editoriale agile e facilmente consultabile, un excursus relativo a vent'anni di progetti presentati e vinti da Eurosportello del Veneto in qualità ora di coordinatore, ora di partner.

Il Direttore



Dr. Gian Angelo Bellati

INDICE

APPALTI PUBBLICI.....9

Servizio Euroappalti.....10

ASSISTENZA ECONOMICA.....11

FSE – Misura C1 – A.G.O.R.A.....12
Business Feedback Mechanism.....13
CENTRO.....14
Chamber of Commerce - PHARE small project.....15
Cooperazione locale Nord Est.....16
EICC Kosovo.....17
FAITHSYN - "Rete Nord Est".....18
Guide:.....19
IMINET.....20
Profili.....21
[Progetta!2020].....22
TO PILE.....23

CIRCOLAZIONE DI PERSONE.....24

Azioni di integrazione dei migranti nell'Europa allargata e sviluppo di politiche per il ritorno di una nuova intelligenza produttiva.....25
MIGRAVALUE.....26
MIGREST.....27
MOBILITY vs MIGRATION.....28
UE 25 XXL.....29
Migrants' S.T.E.P.....30

DIFESA DEL CONSUMATORE ED UTENTE.....31

Sportello per il Consumatore.....32

FINANZIAMENTI PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE.....33

ASPASIA.....34
BE-WIN - Business Entrepreneurship Women in Network.....35
Legge 215/92 – Azioni positive per l'imprenditoria femminile.....36
New Economy e Turismo "Nuove competenze delle donne in rete".....37
P.O.N.T.I.....38
RI.DO.....39
WOMEN AMBASSADOR IN ITALY.....40

FORMAZIONE.....41

Alternanza Scuola Lavoro.....42
Equal – ART.....43
CAMPAGNA PER L' ALLARGAMENTO.....44
Campus.....45
Club Euro.....46
e-Services e programmazione ec.f. PMI.....47
E.R.M.E.S. Enhancing Resources for Mobility Experiences and Strategies.....48
EUROFACILE.....50
Euromarketing "Euro: si alza il sipario".....51
Flessibilmente oltre: modelli e strumenti sperimentali di organizzazione del lavoro per un efficace prolungamento della vita lavorativa.....52
Force – Metodologie di adattamento della formazione professionale in funzione dell'evoluzione delle qualifiche nelle grandi imprese e trasferimento nelle PMI.....53
FRO Curriculum.....54
HoB.....55

I.A.S.M.I.N....56
INTEGRA....57
KBB-TRANS....58
Knowledge and learning....59
LIFE '92....60
MED-ARCES....61
OSMOSI - EQUAL: nuove opportunità per le imprese sociali....62
Promotion Facility....63
RINNOVAMENTO E INNOVAZIONE PER IL....64
SAFE....66
Scuola Impresa....67
Settimana veneta dell'Euro....68
"S.T.E.P.S"....69
Supporting Training Around Regions (STAR)....70
TAKE TECH....72
TRANSITO - EQUAL....73
WELCOME & CO....75

INFORMAZIONE....76

Azienda Sana - La salute in azienda 2004....77
EUPACRO....78
Info 25....79

INTERNAZIONALIZZAZIONE....81

A.G.O.R.A' - Asia Invest....82
AGROTECHNOLOGY 2004....83
ALIMENTICIA 2002....84
APQ Tunisia....85
ATLAS....86
B2B TELEMATICI MERCOSUR....87
Bancomext....88
BIOFACH ORGANICA 2004....89
BIOFACH ORGANICA 2005....90
Buongusto Veneto....91
Business to Fair....92
CLusters Orientation towards Up-to-date technologies and models for common Development....94
CNCB....96
Crescere e competere nei mercati internazionali....98
Distretti produttivi veneti in Brasile....100
DULCES Y GOLOSINAS 2001....101
EU & YOUth....102
EUR AL Vino y Territorio....103
EU & YOUth....104
EURO DOBROGEA....105
Follow UP Missione USA/Canada....106
HERMES....107
Institutional Legislative Observatory Veneto-Europe (I.L.O.Ve-Eu)....108
JOPP 1 – Slovacchia....109
MARMOMACC 2005....110
SEAFOOD 2002....111
SEAFOOD Vigo 2003....112
SITEVI 2004....113
Sportello Tunisia....114
Sportello Tunisia II....115
SPRINT....116
SPRINT Veneto 2006 - 2007 (Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione)....117
Lo sviluppo rurale nell'area di confine Italia - Slovenia....118
Tech Piel y Cuero....119

VENETO2MERCOSUR....121

OCCUPAZIONE E POLITICA SOCIALE....122

B.U.G.S. – Building Green Skills....123
ESO-CSA....124
Elisir....125
Tacitus....126

PICCOLE E MEDIE IMPRESE....128

Imprese responsabili, imprese più innovative e più competitive....130
Imprese responsabili, imprese più innovative e più competitive....131
Adriatic Economic Cluster Club....132
ACENET....134
Attività informativa per le PMI....135
B-CROSS – INTERRREG IIIB CADSES....136
BORDER....137
BOSS....139
Business to Fair (B2FAIR)....141
CASIP SMEs....143
CO&CO Chambers....144
Concorso a premi “Vota l’eurovetrina e vola in Europa”....145
ECCOPNET....146
Euro Management Environment....147
Friend Europe....148
FRIEND EUROPE 2011-2012....149
GYMNASIUM....150
GYMNASIUM II....151
GYMNASIUM III....152
GYMNASIUM IV....153
GYMNASIUM V....154
GYMNASIUM VI....155
INDE....157
InServNet....158
Local Development Points....159
m-commerce for SME’s....160
Made in Veneto: A, B, C – Arte, Bellezza, Continuità....161
MAS VENETO....163
Match2Succeed....164
S.A.F.E - Commerce....165
Sm@rt Region....166
Processo di sviluppo di un distretto multipolare....168
Programma :Legge 84/2001....169
Sviluppo di e-service per la programmazione economico-finanziaria delle PMI....170
Sviluppo di metodologie di knowledge & learning audit a sostegno dell'innovazione delle PMI....171
TANZANIA....172
Veneto Smart Network....173

QUALITÀ, SICUREZZA, AMBIENTE E ENERGIA....175

2GBM - 2nd Generation Biomatch (Biomass to Bioenergy)....176
Progetto CONSTRUCTION21 "Construction21- a European Green Building Exchange"....177
Certificazioni integrate per le PMI – aggiornamento guida (Convenzione PMI 2004-05, progetto n. 8) 178
CHANGE....179
CLIMA FORUM....180
EEN-PACT....181
[ENERGIS]....182
EnergyViLLab - Network di Living Lab virtuosi nel risparmio energetico e nello sviluppo di fonti di energia rinnovabili....183

EUR AL Tecnoambiente....184
EXPLORE....185
GBE–FACTORY - GREEN – BLUE - ENERGY FACTORY....186
GREEN....187
Guida all'auto-valutazione dei sistemi di gestione integrati (Convenzione PMI 2002-03, progetto n. 5) 188
Guida IMS....189
INFOOD – Network....190
IONAS....191
M 2 RES....193
MILD HOME....195
PRINCESS....197
PROCEED....199
PV's in BLOOM....200
Re-Waste....201
IMAGEEN - Introducing SMEs to eco-design measures through EEN....203
SCREEN....204
"Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance" (STEEEP)....205
Rete intelligente di cluster innovativi e sostenibili per aumentare la competitività delle imprese dell'area Adriatica in termini di ricerca, sviluppo ed innovazione....207
SPINE - Spin-Energy Efficiency & Urban Development Planning....210
Wizard of the Environment: the Enterprise Europe Network....211

RICERCA E SVILUPPO....212

Attività di promozione ed assistenza sui programmi comunitari per l'innovazione rivolta alle PMI (Convenzione PMI 2002-03, progetto n. 6)....213
Informazione e assistenza progettuale per le PMI finalizzate alla partecipazione al VI PQ RST dell'UE (Convenzione PMI 2003-04, progetto n. 1)....214
Collaborazione tra Veneto, Baviera, Catalogna e Slovenia nel campo della RST (Convenzione PMI 2002-03, progetto n. 10)....215
Informazione e assistenza progettuale tra Veneto, Baviera, Catalogna e Paesi dell'Est nel campo dell'RST (Convenzione PMI 2003-04, progetto n. 2)....216
Collaborazione interregionale in ambito RST (Convenzione PMI 2003-04, progetto n. 5)....217
BioSTEP....218
Creative Trainer....219
Eco-information in European small-medium foundries (ECO-IN-FOUNDRIES)....220
ESMI - Environmental Services for Metalworking Industries....221
Fondo di Perequazione 2001 n. 128 VI Programma Quadro RST....222
ITAC....223
NEAR – North East Researchers' Night....224
PRECO....225
Progetto RST....226
SME's Innotool....227
Valutazione del patrimonio immateriale e tecnologico: strategia e valorizzazione....228
Veneto Night....229
VENIGHT....230

TRASPORTI....232

ACROSSEE....233
AlpFrail – Alpine Freight Railway....234
BATCO....235
Belgrado-Bar....236
REDECON....237
SusFreight – Sustainable Freight Transport – Now and Tomorrow....238
SONORA....239
Transitects - Transalpine Transport Architects....240

TURISMO E CULTURA....241

ADRIAtic FOOd & TOURism: INnovatinG smes....242
Agrislove.net....245
CMC - Clusters meet Culture: an opportunity for development....246
CULTEMA....248
SEE.NET2....250
TECH – TOUR....251
THUCYDIDE....252

APPALTI PUBBLICI

Servizio Euroappalti

Acronimo progetto	Euroappalti
Estratto del progetto	Favorire la partecipazione delle PMI venete al mercato degli appalti nell'Unione europea tramite invio mirato dei bandi, selezionati in base al settore produttivo di ciascuna azienda. Assistenza generale sui bandi e collaborazione nella preparazione della risposta.
Aree geografiche interessate	Unione europea
Settori	Appalti pubblici
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	Non previsti
Ente finanziatore	Regione Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione con Regione Veneto
Importo del progetto	€ 100.000
Durata del progetto	2004-2005 (12 mesi)
Link sito progetto	Non previsto
Logo progetto	Euroappalti Veneto
Risultati prodotti	Brochure promozionale; assistenza

ASSISTENZA ECONOMICA

FSE – Misura C1 – A.G.O.R.A.

Acronimo progetto	**A**zioni di **G**estione **O**rganizzazione e **R**iqualificazione delle **A**ziende
Estratto del progetto	Il progetto ha l'obiettivo di: attivare azioni formative di qualificazione e riqualificazione presso il *laboratorio di formazione* ***Im.Presa*** *(Impara Impresa)* dei commercianti che operano nei centri storici, con l'intento di sostenere tali soggetti nell'avviamento e per la salvaguardia delle proprie attività e per favorire il trasferimento o passaggio generazionale. Eurosportello – Unioncamere Veneto collaborerà nella creazione del servizio di formazione alle imprese attraverso *IM.PRESA* (Impara Impresa) ed *A.C.R.I.* (Attivazione, Continuazione e Riqualificazione d'Impresa).
Aree geografiche interessate	Regione Veneto
Settori	Assistenza aziende di commercio
Ente coordinatore progetto	CESCOT Veneto
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Confesercenti Veneto; Anci Veneto
Ente finanziatore	Commissione europea
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE – misura C1
Importo del progetto	157.000
Durata del progetto	2005-2006 (12 mesi)
Link sito progetto	www.cescotveneto.it/pages.php?node=05/05/24/7056884
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	*Progetto attualmente in corso*

Business Feedback Mechanism

Acronimo progetto	BFM
Estratto del progetto	Iniziativa mirata a far sì che in futuro le decisioni politiche della Commissione europea in materia di imprese, possano tener conto in maggior misura dell'esperienza concreta delle imprese europee operanti nel mercato interno. I dati di analisi vengono raccolti da 41 Eurosportelli
Aree geografiche interessate	Unione europea
Settori	Assistenza
Ente coordinatore progetto	Commissione europea
Partner progetto	41 Eurosportelli
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Imprese
Programma o convenzione per il finanziamento	Dialogo con le imprese
Importo del progetto	EIC € 25.000
Durata del progetto	2002-2004 (two years)
Sito web progetto	europa.eu.int/business
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Materiale informativo; quasi un centinaio di casi inseriti nel sistema

CENTRO

Acronimo progetto	CENTRO
Estratto del progetto	Creazione di 7 centri di servizi o Punti di sviluppo locale in Romania capaci di fornire alle PMI italiane e romene servizi di informazione, assistenza, consulenza, appoggio per start-up. All'interno di questi punti di sviluppo locale opereranno in loco degli operatori italiani di supporto sia alle imprese italiane che delocalizzano, sia alle imprese romene che operano sul territorio, fungendo da mediatori e consulenti con riferimento alla realtà socio-economica e produttiva locale, nonché da propulsori per la costituzione di una rete informativa e di assistenza nella realtà economica romena. Tra le attività del progetto vi sono: riunioni di coordinamento con partner italiani finalizzate all'analisi delle osservazioni formulate dal Ministero delle Attività produttive e alla pianificazione delle attività progettuali, formazione dei junior italiani che operano nelle 7 antenne rumene.
Aree geografiche interessate	Romania
Settori	Servizi di informazione ed assistenza alle imprese
Ente coordinatore progetto	ESV UCV - coordinatore
Partner progetto	CCIAA italiane di Venezia; Vicenza; Verona; Rovigo; Pordenone; Padova; Belluno; Treviso; Forlì-Cesena; Udine. Centro Estero Veneto. Centro Estero Piemonte. Unioncamere Molise. Unioncamere Basilicata. Informest. Provincia di Parma.. CCIAA rumene di Braila; Brasov; Cluj; Costanta; Iasi; Prahova; Timisoara. Camera di Commercio Italiana per la Romana. Unimpresa. AIIR. Sistema Impresa
Ente finanziatore	Ministero delle Attività Produttive
Programma o convenzione per il finanziamento	Legge 84/2001
Importo del progetto	458.416,21€ - € 90.000
Durata del progetto	2004-2005 (18 mesi)
Link sito progetto	www.ciir.ro
Logo progetto	
Risultati prodotti	Creazione di 7 centri per le PMI in Romania; guide; website; materiale informativo; eventi

Chamber of Commerce - PHARE small project

Acronimo progetto	Chamber of Commerce
Estratto del progetto	Creazione di una rete di Camere di commercio per promuovere la cooperazione tra distretti ed aree geografiche. Organizzazione di 3 workshop ed un seminario a Treviso
Aree geografiche interessate	Veneto, Ungheria, Bulgaria, Lituania, Polonia, Romania, Slovacchia
Settori	Assistenza
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	CENTRO ESTERO DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO ACCOA SLOVENE REGIONAL BUSINESS ASSOCIATION VRATSA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (Bulgaria) CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER L'UNGHERIA(Budapest – Hungary) CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF PECS-BARANYA (Hungary) PANEVEZYS CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND CRAFTS (Lithuania) ITALIAN – POLISH CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY (Poland) CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF BIALYSTOK (Poland) CONSTANTA CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY, SHIPPING AND AGRICULTURE (Romania) BRAILA CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE (Romania) ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN ROMANIA (Romania) ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN SLOVAKIA (Slovak Republic)
Ente finanziatore	Commissione europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma PHARE – small project
Importo del progetto	€ 18.000
Durata del progetto	2004 (12 mesi)
Sito web progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto
Risultati prodotti	3 workshop

Cooperazione locale Nord Est

Acronimo progetto	Rete Nord Est
Estratto del progetto	Proseguzione del precedente progetto “Faithsyn”. Diffusione attraverso il web di una guida ai punti informativi e di assistenza europea alle PMI
Aree geografiche interessate	Friuli, Veneto, Trentino Alto Adige
Settori	Servizi alle PMI
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	-
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Imprese
Programma o convenzione per il finanziamento	Circular note for EICs
Importo del progetto	€ 6.000
Durata del progetto	2001-2002 (12 mesi)
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Guida distribuita on-line

EICC Kosovo

Technical Assistance for the establishment and operation of a European Information Correspondence Centre

Acronimo progetto	EICC Kosovo
Estratto del progetto	Si tratta di un progetto di assistenza tecnica della durata di due anni, con l'obiettivo di creare un eurosportello in Kosovo. È stato selezionato e formato personale locale ed è stata data assistenza tecnica per le varie attività da loro realizzate. Ad oggi l'EICC KO 071 è pienamente operativo e finanziariamente autonomo, fornendo una serie di servizi professionali alle PMI kosovare.
Aree geografiche interessate	Kosovo
Settori	Euro Info Centre, Assistenza alle PMI
Ente coordinatore progetto	Foundation for Economic Development and Vocational Training - SEQUA
Partner progetto	BAO Berlin (EIC DE 108), ACCI (EIC BE 002), UNIONCAMERE (EIC IT 378), INFORMEST (EIC IT 388)
Ente finanziatore	European Agency for Reconstruction (EAR)
Programma o convenzione per il finanziamento	Bando " Technical Assistance for the establishment and operation of a European Information Correspondence Centre" - SCR-E/111680/D/SV/KOS
Importo del progetto	€ 664.933
Durata del progetto	2 anni (2001-2003)
Sito web progetto	www.kosovo-eicc.org
Logo progetto	EURO INFO CENTRE EICC KO071 Prishtina

FAITHSYN - “Rete Nord Est”

rete interregionale di erogatori di servizi di rilievo europeo alle PMI

Progetto 1 Faithful Synergy among service institutions to SMEs

Progetto 2 Spreading faithful synergy among service institutions to SMEs

Acronimo progetto	FAITHSYN
Estratto del progetto	Organizzazione di tre incontri per favorire la cooperazione e la reciproca conoscenza fra le reti locali di assistenza e servizi alle imprese sul territorio triveneto.
Aree geografiche interessate	Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia
Settori	Assistenza
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	Eurosportello Friuli Venezia Giulia Eurosportello Bolzano
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Imprese
Programma o convenzione per il finanziamento	Circular note 311
Importo del progetto	€ 27.500
Durata del progetto	2000-2001 (12 mesi)
Link sito progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto
Risultati prodotti	Guida ai Punti di Informazione Europea e ai Centri di Servizio per le PMI del Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino-Alto Adige

Guide:

- **ai finanziamenti europei per le PMI**
- **ai finanziamenti europei per gli Enti pubblici**
- **agli aiuti di stato**
- **allargamento**

Acronimo progetto	Guida ai finanziamenti
Estratto del progetto	Realizzazione ed aggiornamento di una guide cartacee ed on-line: sulle opportunità di finanziamenti europei a disposizione per le PMI e gli Enti Pubblici; sugli aiuti di stato esull'Allargamento dell'Unione europea
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Assistenza
Ente coordinatore progetto	Regione Veneto – Eurosportello Veneto – Unioncamere Veneto, delegazione di Bruxelles
Partner progetto	Non previsto
Ente finanziatore	Regione Veneto, Unioncamere Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Accordo di programma con la Regione Veneto
Importo del progetto	27.500
Durata del progetto	2005 (12 mesi)
Link sito progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	• Giuda ai finanziamenti europei per le PMI; • Guida ai finanziamenti europei per gli Enti pubblici; • Guida agli aiuti di stato; • Guida sull' allargamento.

IMINET

Acronimo progetto	IMMINET
Estratto del progetto	Scambio di informazioni ed esperienze nel campo dell'inserimento professionale degli immigrati per combattere e prevenire l'esclusione sociale
Aree geografiche interessate	Italia, Spagna, Danimarca, Austria
Settori	Assistenza
Ente coordinatore progetto	CREA – Associazione imprenditori di Aragona
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Comune di Feltre; IRECOOP Veneto (Italia) UGT; Fondazione Ozanam (Spagna); Comune di Copenhagen (Danimarca); Fondazione Lawaetz (Austria)
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Occupazione e Affari Sociali
Programma o convenzione per il finanziamento	Bando specifico DG Occupazione e Affari Sociali
Importo del progetto	€ 300.000
Durata del progetto	2001-2003 (29 mesi)
Link sito progetto	www.crea.es/iminet/index.htm
Logo progetto	
Risultati prodotti	Guida di buone prassi " Buenas prácticas en la integración socio-laboral del inmigrante"

Profili

Creazione di una piattaforma transfrontaliera di servizi per il miglioramento dei processi della filiera allargata delle costruzioni edili

Acronimo progetto	PROFILI
Estratto del progetto	Il progetto PROFILI ha l'obiettivo di realizzare un sistema informativo per integrare e coordinare l'insieme delle conoscenze, competenze e tecnologie della progettazione, realizzazione e gestione detenute dagli attori della filiera allargata delle costruzioni edili presenti nell'area transfrontaliera al fine di promuovere l'incontro tra domanda –i privati e offerta – le municipalità – nell'ambito delle iniziative di partenariato Pubblico-Privato
Aree geografiche interessate	Regione Friuli Venezia Giulia, Regione del Veneto, Regione Emilia – Romagna e Slovenia
Settori	Servizi avanzati di sostegno alle imprese e ai gruppi di imprese
Ente coordinatore progetto	Regione Veneto
Partner progetto	• Informest Gorizia; • PS Vega – Metadistretto BBCC; • Ance Venezia; • CNA Ravenna; • Unioncamere Veneto • Università di Padova • Ance Trieste; • Parco scientifico di Lubiana • Chamber of Construction and Building Materials Industry of Slovenia • Slovenian National Building and Civil Engineering Institute • Comune di Nuova Goriza
Ente finanziatore	Commissione europea e Stato italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg IV Italia - Slovenia
Budget stimato totale Budget per Unioncamere	€ 1.495.000,00 € 90.000
Durata del progetto	24 mesi

[Progetta!2020]

Acronimo progetto	Progetta!2020
Estratto del progetto	"Progetta!" nasce nel 2008 con l'obiettivo di incentivare i soggetti veneti – pubblici e privati – a partecipare a bandi di gara gestiti direttamente dalla Commissione Europea. L'iniziativa prevede l'organizzazione di eventi di formazione sulla programmazione europea.
Aree geografiche interessate	Bruxelles (Belgio) Regione Veneto (Italia)
Settori	Vari, sulle opportunità di finanziamento a livello europeo
Ente coordinatore progetto	Regione Veneto, Sezione sede di Bruxelles
Partner progetto	Unioncamere del Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto; Unioncamere del Veneto
Programma o convenzione di finanziamento	DGR. N. 2594 del 30.12.2013. Autorizzazione alla stipula di un Accordo con L'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto per la realizzazione dell'iniziativa "Progetta!2020".
Numero contratto	-
Budget (totale e UCV-EEN)	110.000 €
Percentuali di cofinanziamento	10.000 € UCV - 100.000 € Regione Veneto
Durata del progetto	16 mesi
Sito web progetto	http://www.regione.veneto.it/web/sede-di-bruxelles/progetta2020
Logo progetto	

TO PILE

Acronimo progetto	TO PILE
Estratto del progetto	Il progetto intende promuovere e migliorare le capacità di partecipazione degli enti locali alle politiche europee e rafforzare la cooperazione tra Italia e Slovenia in materia di progetti comunitari, creando sinergie e strumenti di cooperazione sia tra i due territori, sia tra gli enti coinvolti. Il progetto prevede l'istituzione di un Punto di Contatto Italia – Slovenia che agirà a livello istituzionale, di progettazione e di assistenza e informazione, nonché lo studio dei processi per l'istituzione del Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale (GECT).
Aree geografiche interessate	Veneto – Slovenia
Settori	
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Regione veneto – Delegazione di Bruxelles, Marco Polo System, Comune di Koper, Comune di Izola, Camera di Commercio di Koper
Ente finanziatore	Commissione Europea, Finanziamenti Nazionali
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg IIIA Italia-Slovenia
Importo del progetto	123.122,00 euro
Durata del progetto	Maggio 2007-aprile 2008
Sito web progetto	in progress
Logo progetto	TO PILE

CIRCOLAZIONE DI PERSONE

Azioni di integrazione dei migranti nell'Europa allargata e sviluppo di politiche per il ritorno di una nuova intelligenza produttiva

Acronimo progetto	MIGRALINK
Estratto del progetto	Il progetto promuove la cooperazione fra il settore privato e pubblico a livello transnazionale e punta a favorire il ritorno dei migranti al loro paese d'origine. Lo scopo principale è fornire il supporto necessario per accrescere, con azioni di formazione, creazione e accompagnamento all'attività d'impresa (compatibili con la delocalizzazione produttiva del Veneto), le possibilità per gli immigrati di ritornare nel loro paese d'origine dove avviare una nuova impresa o inserirsi in un'attività produttiva.
Aree geografiche interessate	- Veneto – Italia - Stiria - Austria - Polonia - Repubblica Slovacca - Ungheria - Romania - Slovenia
Settori	Flussi migratori e creazione di impresa
Ente coordinatore progetto	Unioncamere Veneto
Partner progetto	- Venetolavoro - Camera di Commercio di Venezia - Styrian Economic Chamber (Austria) - Catholic University of Lublin (Polonia) - Camera di Commercio Italo-Slovacca (Repubblica Slovacca) - HYDEA Consultino Ltd (Ungheria) - Chamber of Commerce Brasov (Romania) - Ministry of Labour (Slovenia)
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	INTERREG III B CADSES
Importo del progetto	1.049.718,00 €
Durata del progetto	2005 - 2007 (33 mesi)
Sito web progetto	www.migralink.org
Logo progetto	Da definire
Risultati prodotti	Progetto attualmente in corso

MIGRAVALUE

Steering Economic and Social Cohesion in the CADSES Space: Valuing Migration as a Development Tool

Acronimo progetto	MIGRAVALUE
Estratto del progetto	Il progetto ha come obiettivo l'attivazione di sistemi sostenibili per convogliare le rimesse dei Migranti al fine di stimolare lo sviluppo locale nei paesi d'origine in connessione con le dinamiche di sviluppo nei paesi ospiti.
Aree geografiche interessate	Italia, Slovacchia, Polonia, Ungheria, Bulgaria, Romania, Albania, Grecia
Settori	Rimesse dei migranti
Ente coordinatore progetto	Veneto Lavoro
Partner progetto	Regione Emilia Romagna, Unioncamere del Veneto – Eurosportello, Department for Regional Affairs of Italian Presidency Council, Obiettivo Lavoro s.p.a., Hydea Consulting Ltd, Italian-Slovak Chamber of Commerce, Obiettivo Lavoro Slovakia s.r.o., "John Paul II" Catholic University of Lublin, University of Thessaly - Department of Planning and Regional Development, Ministry of Labor and Social Policy of Poland, "Hope for the Future" Association, Regional Development Agency S.C. Plovdiv, Obiettivo Lavoro Romania s.r.l.
Ente finanziatore	Commissione Europea e Ministero Finanze ed Economia Italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	INTERREG III B CADSES
Importo del progetto	€ 2.000.000 (€ 153.800 UCV)
Durata del progetto	22 mesi
Sito web progetto	www.migravalue.net
Logo progetto	Migravalue Steering Economic and Social Cohesion in the CADSES Space: Valuing Migration as a Development Tool

MIGREST

Iniziative transfrontaliere a favore di enti regionali e locali delle regioni dell'UE che confinano con i paesi candidati

Acronimo progetto	MIGREST
Estratto del progetto	Predisporre strumenti e metodologie per assistere le autorità locali e regionali delle aree transfrontaliere nel gestire l'impatto socioeconomico ed amministrativo dei flussi migratori. Analisi degli aspetti legali, sviluppo economico e integrazione sono gli obiettivi del progetto. Organizzazione di seminari e workshop, creazione di un sito web per la diffusione delle informazioni.
Aree geografiche interessate	Veneto – Italia, Macedonia - Grecia, Polonia, Romania
Settori	Flussi migratori
Ente coordinatore progetto	Unioncamere Veneto
Partner progetto	- Municipalità di Salonicco (Grecia), - Venice International University (Italia), - Confartigianato Veneto (Italia), - Centro Estero Veneto (Italia), - CESMEAN (Italia), - Camera di Commercio di Treviso (Italia), - Provincia di Vicenza (Italia), - Comune di Venezia (Italia) - State University UMCS di Lublino (Polonia), - Municipalità di Timisoara (Romania), - Camera di Commercio di Bucarest (Romania)
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Azioni preparatorie sull'impatto dell'allargamento nelle regioni frontaliere dell'Unione europea
Importo del progetto	622.921,20 €
Durata del progetto	2003 – 2005 (2 anni)
Sito web progetto	www.migrest.net
Logo progetto	
Risultati prodotti	Organizzazione di 5 workshop e di 5 seminari di formazione Produzioe e divulgaizone di materiale informativo

MOBILITY vs MIGRATION

Acronimo progetto	Mobility vs Migration
Estratto del progetto	Il progetto mira ad accrescere la consapevolezza di studenti e lavoratori sulle opportunità offerte da una libera circolazione delle persone all'interno del territorio europeo. Gli strumenti sono: **ricerca** sulla mobilità come strumento a supporto di coloro che usufruiscono della libertà di movimento all'interno dell'Unione europea; **tavole rotonde** di discussione (una per paese partner - Italia, Repubblica Ceca, Regno Unito) non solo per promuovere il progetto e le sue attività, ma anche per poter dar voce a coloro che davvero sperimentano i benefici di una libera circolazione; **database** che raccolga i nominativi di studenti che hanno svolto esperienze di lavoro all'estero tramite il programma Leonardo, o che vorrebbero parteciparvi, e aziende che hanno ospitato in stage studenti di un altro Paese europeo, al fine di identificare 3 o 4 aziende e studenti per la **Sperimentazione pilota**: 3 o 4 studenti svolgeranno un periodo di stage in Paesi diversi al fine di cogliere differenze e peculiarità di ogni singola realtà; **sitoweb**.
Aree geografiche interessate	Regione Veneto; Repubblica Ceca – Regione di Olomuc; UK - Canterbury
Settori	Libera circolazione delle persone
Ente coordinatore progetto	EIC IT378 - UCV
Partner progetto	Veneto Lavoro; Università Ca' Foscari Venezia; Treviso Tecnologia; Tara Professionals (CZ); Canterbury Christ Church University (UK)
Ente finanziatore	DG Occupazione, Affari Sociali e Pari Opportunità
Programma o convenzione per il finanziamento	2006 – Anno europeo per la mobilità dei lavoratori. Call n. VP/2005/019
Importo del progetto	176.454,44 euro (63.224,76 euro per EIC IT378)
Durata del progetto	12 mesi
Sito web progetto	www.mobility-migration.net
Logo progetto	Mobility vs Migration

UE 25 XXL

Comunicare l'Europa: tra i Balcani e il Mediterraneo

Acronimo progetto	UE 25 XXL
Estratto del progetto	Diffondere tra i giovani la cultura dell'accoglienza e dello scambio culturale attraverso l'organizzazione di seminari, lezioni, concerti. Diffusione di materiale informativo cartaceo e via web
Aree geografiche interessate	Italia
Settori	Mediazione culturale
Ente coordinatore progetto	ALISEI, Roma
Partner progetto	Eurosportello Veneto Comune di Roma Tiscali
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Allargamento
Programma o convenzione per il finanziamento	Prince 2004
Importo del progetto	€ 350.000
Durata del progetto	2005-2006 (12 mesi)
Link sito progetto	eurosportelloveneto.it/UE25XXL/index.htm
Logo progetto	UE 25 EUROPA XXL
Risultati prodotti	2 brochure di informazione sui vantaggi dell'allargamento Concerto per diffondere la conoscenza tra i giovani Serie si conferenze presso scuole e università Distribuzione di T-shirt con logo e messaggio del progetto

Migrants' S.T.E.P.

"Supporting Tools for Economic Projects"

Acronimo progetto	S.T.E.P.
Estratto del progetto	Il progetto mira a: 1. migliorare la qualità dei servizi finanziari per I migranti in termini di innovazione, costi, performance, impatto e accessibilità; 2. rafforzare i metodi di supporto per gli investimenti e per la creazione di impresa; 3. consolidare strumenti per la comunicazione, scambi di informazione e partnership tra progetti di migranti.
Aree geografiche interessate	Veneto (Italia)- Bruxelles (Belgio), Diourbel (Sénégal)
Settori	Migrazione
Ente coordinatore progetto	CONFESEN SENEGAL
Partner progetto	ARD « Agence Régionale de Développement Coordination Générale des Migrants pour le Développement (CGMD) Regione Veneto, Unioncamere Veneto
Ente finanziatore	EC-UN
Programma o convenzione per il finanziamento	Joint migration & development initiative
Budget (totale e UCV-EIC)	41.396 €
Durata del progetto	1/10/2009-31/03/2011
Sito web progetto	http://www.migration4development.org/content/migrants-step-supporting-tools-economic-projects-outils-d%E2%80%99aide-aux-projets-%C3%A9conomiques-oape
Logo progetto	

DIFESA DEL CONSUMATORE ED UTENTE

Sportello per il Consumatore

Acronimo progetto	Sportello consumatori
Estratto del progetto	Si rivolge ai consumatori del territorio della regione Veneto, mediante il rapporto con le principali associazioni dei consumatori ivi operanti, con l'obiettivo di assicurare il coordinamento, la formazione e il sostegno alla loro azione verso i consumatori presenti nel Veneto. Il progetto si sviluppa in tre aree: 1. seminari informativi 2. corsi formativi 3. portale internet
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Difesa del consumatore ed utente
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	CCIAA di Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona e Vicenza; Associazioni dei Consumatori (A.DI.CO – Associazione Difesa dei Consumatori Onlus – Segreteria Veneto; Adiconsum Veneto; Federconsumatori Veneto – Federazione regionale del Veneto; Lega Consumatori – Comitato regionale del Veneto; Movimento Consumatori – Sezione Veneto, Movimento dei Consumatori – Sezione Veneto)
Ente finanziatore	CCIAA di Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona e Vicenza
Programma o convenzione per il finanziamento	Delibera Comitato Segretari Generali 16.07.2002
Importo del progetto	€ 85.000
Durata del progetto	2002-2005 (3 anni)
Sito web progetto	www.consumatoriveneto.it
Logo progetto	consumatoriVeneto
Risultati prodotti	Serie di seminati informativi e corsi di formazione. Redazione e gestione di sito internet di divulgazione

FINANZIAMENTI PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

ASPASIA

Acronimo progetto	Progetto ASPASIA I Forum internazionale sulle Pari Opportunità
Estratto del progetto	Nell'ambito degli eventi del semestre di presidenza italiana dell'Unione Europea, la Commissione Pari Opportunità della Regione Veneto ha promosso dal 15 al 17 novembre 2003 "Aspasia 2003 – Forum Europeo delle Pari Opportunità e delle Politiche di Genere". In tale contesto l'Assessorato alle Politiche per la Piccola e Media Impresa ha organizzato per il 16 e 17 novembre un programma di due giornate di analisi e discussione sull'imprenditoria femminile dal titolo "Donna e impresa oggi".
Aree geografiche interessate	
Settori	Finanziamenti per l'imprenditoria femminile e giovanile
Ente coordinatore progetto	CAPOFILA Provincia di Venezia COORDINATORE Eurosportello veneto
Partner progetto	Comitati Imprenditoria Femminile delle CCIAA del Veneto; referenti delle associazioni di categoria per l'imprenditoria femminile
Ente finanziatore	Regione del Veneto – Ministero Attività Produttive
Programma o convenzione per il finanziamento	convenzione stipulata con la Regione del Veneto (6 ottobre 2003 – n. 13943)
Importo del progetto	EIC € 56.385,48
Durata del progetto	2003 (5 mesi)
Link sito progetto	www.aspasiaforum.it/ita/home.asp
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Seminari; brochure sul progetto, website; realizzazione di un network di centri a supporto delle donne che vogliono fare impresa

BE-WIN - Business Entrepreneurship Women in Network

Acronimo progetto	BE-WIN - Business Entrepreneurship Women in Network
Estratto del progetto	Favorire la conoscenza dei singoli gruppi Mentor/Mentee e favorire la conoscenza delle Mentor/Mentee del nuovo Network a livello nazionale ed europeo per l'imprenditoria femminile. Per ciascun gruppo Mentor/Mentee individuato è prevista la partecipazione ad un incontro organizzato dal coordinatore, a web conferences e chat accessibili dal web site gestito da UTC www.be-win.it (sito realizzato nell'ambito di un Protocollo d'Intesa con la Regione Toscana). Nell'ambito di tali incontri, le partecipanti affronteranno un percorso di valorizzazione delle proprie competenze con l'ausilio di un esperto messo a disposizione dal coordinatore.
Aree geografiche interessate	Italia
Settori	Imprenditoria femminile
Ente coordinatore progetto	Unioncamere Toscana
Partner progetto	P2 – Metropoli, Azienda Speciale della CCIAA di Firenze (membro del Steering Committee con il coordinatore) P3 – Agenzia di Sviluppo- Azienda speciale della CCIAA di Chieti P4 – Consorzio SPIN P5 – Eurosportello Napoli P6 – Camera di Commercio di Ravenna P7 – ConCentro - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone P8 – Bic Lazio P9 – DPO P10 – Unioncamere nazionale P11 – Unioncamere Liguria P12 – Formaper - Azienda Speciale della CCIAA di Milano P13 – CCIAA Ascoli Piceno P14 – Unioncamere Molise P15 – Unioncamere Piemonte P16 – CCIAA di Cagliari P17 – Consorzio Catania Ricerche P18 – Unioncamere Umbria P19 – Eurosportello Unioncamere Veneto
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	DG Enterprise
Budget (totale e UCV-EIC)	UCV-EIC: euro 4.089,12
Durata del progetto	01/09/2011 – 01/09/2013
Sito web progetto	www.be-win.it
Logo progetto	-

Legge 215/92 – Azioni positive per l'imprenditoria femminile

Acronimo progetto	Azioni positive per l'imprenditoria femminile
Estratto del progetto	A seguito della firma della convenzione con la Regione Veneto, Unioncamere Veneto ha realizzato un programma informativo, promozionale, di orientamento e di monitoraggio sul bando legge 215/92. Al fine di diffondere l'informazione sugli strumenti agevolativi per l'imprenditoria femminile sono stati realizzati: un depliant informativo sul bando legge 215/92, un depliant riguardante la misura 1.1 del Docup, una guida riguardante sia gli strumenti di cui sopra, sia la L.R. 1/2000.
Aree geografiche interessate	Regione del Veneto
Settori	Finanziamenti per l'imprenditoria femminile
Ente coordinatore progetto	CAPOFILA: Regione Veneto – Assessorato alle PMI COORDINATORE: Eurosportello Veneto è stato
Partner progetto	AGCI; ASCOM Belluno; CNA; Confartigianato; Federveneto API; Industriali Veneto
Ente finanziatore	Ministero Attività Produttive – Regione Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Legge 215/92
Importo del progetto	€ 127.048,40
Durata del progetto	2002-2003 (7 mesi)
Link sito progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	Brochure informative Guida ai finanziamenti nella LR 1/2000

New Economy e Turismo “Nuove competenze delle donne in rete”

Acronimo progetto	New Economy e Turismo “Nuove competenze delle donne in rete”
Estratto del progetto	L'obiettivo strategico del progetto è quello di migliorare la qualità della vita personale e professionale delle donne, già occupate nei settori del turismo e della cultura, o che desiderano creare nuove imprese in questo ambito.
Aree geografiche interessate	Provincia di Venezia – settore orientale
Settori	Finanziamenti imprenditoria femminile e giovanile
Ente coordinatore progetto	Fondazione CUOA
Partner progetto	Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE – Fondo Sociale Europeo – Programma EQUAL
Importo del progetto	370.000
Durata del progetto	2002-2005 (40 mesi)
Link sito progetto	www.turismodomani.it
Logo progetto	TURISMODOMANI
Risultati prodotti	*Progetto attualmente in corso* Produzione di un sito web Organizzazione di vari seminari e corsi di formazione Redazione e diffusione di un CD-Rom illustrativo dei risult

P.O.N.T.I.

Acronimo progetto	**P**ari **O**pportunità **N**ei **T**erritori e nelle **I**mprese
Estratto del progetto	attraverso un approccio globale e multidisciplinare alle problematiche di genere, il progetto mira a favorire la qualità dell'occupazione femminile facilitandone la permanenza e la crescita professionale nel mondo del lavoro e nelle istituzioni e a sperimentare sul territorio azioni innovative per migliorare i servizi offerti.
Aree geografiche interessate	Regione Veneto
Settori	Pari opportunità
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto CCIAA di Venezia
Partner progetto	Associazioni di categoria regionali, Provincia di Venezia
Ente finanziatore	Regione Veneto, Commissione europea, MAP
Programma o convenzione per il finanziamento	Iniziativa Comunitaria EQUAL
Importo del progetto	€ 1.364.000,00
Durata del progetto	2005 – 2007 (30 mesi)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Meeting transnazionale - *Progetto in corso*

RI.DO.

Acronimo progetto	**RI**sorse **DO**nne
Estratto del progetto	Il progetto Ri.Do, attraverso la costruzione di un sistema territoriale di sviluppo delle pari opportunità: 6 Centri Risorse e 5 Sportelli tematici.ha mirato alla valorizzazione delle risorse femminili in contesti imprenditoriali e organizzativi, al miglioramento delle loro condizioni di lavoro e alla conciliabilità con la vita famigliare. Nell'arco del periodo di attività del progetto (dicembre 2002 – novembre 2004) Eurosportello – Unioncamere Veneto ha garantito l'operatività di uno sportello tematico, che ha fornito informazione e orientamento alla creazione di impresa e alle piccole e medie imprese a titolarità femminile della Provincia di Venezia.
Aree geografiche interessate	Provincia di Venezia
Settori	Finanziamenti per l'imprenditoria femminile e giovanile
Ente coordinatore progetto	Provincia di Venezia
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Centro d'Iniziativa Europea (CdIE); Comuni di Fossalta di Portogruraro, Marcon, Mirano, Musile di Piave, San Donà di Piave, Scorzè, Venezia; U.L.S.S. 12 veneziana - Dipartimento di Psichiatria ; CGIL di Venezia, CISL di Venezia, UIL di Venezia; Coop. ALI; Coop. Novaurora; Lega Nazionale Cooperative e Mutue; SINERGICA; PRISMA SERVIZI
Ente finanziatore	Regione Veneto e Ministero attività produrrive
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE – Fondo Sociale Europeo – Programma EQUAL
Importo del progetto	EIC € 28.000,00
Durata del progetto	2002-2005 (40 mesi)
Link sito progetto	www.risorsedonne.it
Logo progetto	
Risultati prodotti	Creazione di 6 sportelli tematici e 6 centri risorse; materiale informativo; sito web

WOMEN AMBASSADOR IN ITALY

Acronimo progetto	**W.A.I.**
Estratto del progetto	Progetto che mira a favorire la promozione dello spirito imprenditoriale femminile nel nostro Paese. Coinvolge 19 soggetti localizzati in altrettante Regioni. Capofila del progetto è Unioncamere Toscana. Il Veneto è rappresentato da Unioncamere regionale ed Eic. Gli enti coinvolti, assieme alle imprenditrici "Ambasciatrici" selezionate a livello nazionale, offriranno testimonianze afferenti l'organizzazione e la gestione d'impresa, esperienze di affari e di sicurezza alle donne che si apprestano a divenire imprenditrici._ UCV organizzerà 2 seminari
Aree geografiche interessate	16 regioni sotto elencate
Settori	Imprenditoria femminile
Ente coordinatore progetto	Unioncamere Toscana
Partner progetto	CCIAA Chieti; SPIN, Eurosportello Napoli, Az.Speciale CCIAA Napoli, CCIAA Ravenna, Az. Speciale SIDI Eurosportello, Concentro Az. Speciale CCIAA Pordenone, BIC Lazio Spa, Innovhub Az. Speciale CCIAA Milano, Unioncamere Molise, Unioncamere Puglia, Centro Servizi per le Imprese Az. Speciale CCIAA Cagliari, Consorzio Catania Ricerche, Consorzio Eurosportello Confesercenti, Promofirenze Az. Speciale CCIAA Firenze, Centro Estero CCIAA Umbria, **UCV – Eic**, CCIAA Ascoli Piceno, Unioncamere Liguria, CCIAA Teramo.
Ente finanziatore	EACI
Programma o convenzione per il finanziamento	Bando dell' Unione Europea "Specific Action EU Network of Female Entrepreneurship 680 Ambassadors"
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 9523
Durata del progetto	Agosto 2009 – giugno 2010
Sito web progetto	Non ancora attivo
Logo progetto	Supporting Women Entrepreneurs European Commission Enterprise and Industry

FORMAZIONE

Alternanza Scuola Lavoro

Acronimo progetto	/
Estratto del progetto	Il mondo del lavoro e quello della scuola hanno bisogno di essere avvicinati. L'alternanza scuola lavoro ha quale obiettivo il coinvolgimento di tutti i soggetti economici e sociali interessati dal processo di avvicinamento e di collegamento tra l'ambiente scolastico e quello del lavoro attraverso attività formative e di esperienza presso le imprese adeguate alle attitudini di ogni studente
Aree geografiche interessate	Province Regione Veneto
Settori	Istruzione, formazione, imprenditoria locale
Enti coordinatori progetto	Ufficio Scolastico regionale del Veneto, Assessorato all'Istruzione - Regione Veneto, CCIAA ed Aziende Speciali CCIAA del Veneto, Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Associazioni regionali di categoria, Associazioni sindacali
Enti finanziatori	Ufficio Scolastico regionale del Veneto, Assessorato all'Istruzione - Regione Veneto, CCIAA del Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Protocollo d'intesa tra Ufficio scolastico regionale, Assessorato all'Istruzione - Regione Veneto ed Unioncamere del Veneto, Accordo operativo tra le parti
Importo del progetto	a. a. 2003/04: 138.960,00 euro a. a. 2004/05: 85.800,00 euro a. a. 2005/06: 20.000,00 euro
Durata del progetto	Anni scolastici (2003-04, 2004-05, 2005-06)
Sito web progetto	www.istruzioneveneto.it
Logo progetto	/

Equal – ART

Acronimo progetto	Apprendere, Rinnovare per compeTere
Estratto del progetto	Il progetto intende far acquisire e rinnovare conoscenze per una partecipazione attiva alla società della conoscenza, individuando i bisogni del lavoratore che vuole apprendere e sviluppando azioni innovative di miglioramento del sistema di formazione continua, fondate sull'individuazione di una learning region. Si tratta di un modello virtuale che si basa su un forte carattere relazionale, capace di apprendere dall'esperienza e di tradurre in valore aggiunto e decisioni innovative un capitale di conoscenze specifiche non codificate.
Aree geografiche interessate	Regione Veneto
Settori	Assistenza / Formazione
Ente coordinatore progetto	Parco Scientifico e Tecnologico GALILEO
Partner progetto	Associazioni di categoria regionali, Irecoop Veneto Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto, Commissione europea, MAP
Programma o convenzione per il finanziamento	Iniziativa Comunitaria EQUAL
Importo del progetto	€ 1.186.250,00 – EIC € 100.000
Durata del progetto	2005 – 2007 (30 mesi)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	*Progetto in corso*

CAMPAGNA PER L' ALLARGAMENTO

L'allargamento dell'Unione europea: opportunità d'investimento per le Pmi

Acronimo progetto	CAMPAGNA EIC PER L'ALLARGAMENTO
Estratto del progetto	Organizzazione di 3 seminari a favore delle PMI sull'allargamento in collaborazione con le Camere di Commercio di Padova, Treviso e Vicenza
Aree geografiche interessate	Paesi candidati all'adesione all'Unione europea
Settori	Formazione (seminari)
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto in collaborazione con la Camera di Commercio di Padova, di Treviso e di Vicenza
Partner progetto	
Ente finanziatore	Commissione europea–DG Imprese, rete EICc
Programma o convenzione per il finanziamento	EIC Enlargement Campaign
Importo del progetto	EIC € 5.600
Durata del progetto	Aprile 2003 – Maggio 2004
Link sito progetto	http://eic.cec.eu.int/Enlargement/
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Seminari; materiale informativo

Campus

Acronimo progetto	Campus
Estratto del progetto	Il progetto mira a massimizzare il raccordo tra mondo universitario e mondo del lavoro, nonché a garantire il raggiungimento di standard minimi di competenze professionali per un primo inserimento nella realtà aziendale di laureati, in particolare donne, in "lauree deboli".
Aree geografiche interessate	Regione del Veneto
Settori	Formazione e assistenza
Ente coordinatore progetto	CPV – Fondazione Rumor
Partner progetto	Univ. PD; Univ. Ca' Foscari; Univ. IUAV; Università di Verona; Siav; Treviso Tecnologia, Eurosportello – Unioncamere Veneto
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE – misura C1
Importo del progetto	€ 5.000
Durata del progetto	2005-2006 (12 mesi)
Link sito progetto	*Da definire*
Logo progetto	*Da definire*
Risultati prodotti	*Progetto attualmente in corso*

Club Euro

Acronimo progetto	-
Estratto del progetto	Ciclo di sei incontri formativi per le PMI. Oggetto delle lezioni erano l'analisi della transizione dalla Lira alla Moneta unica e le migliori prassi per effettuare tale transizione.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Formazione
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	-
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Prince
Importo del progetto	EIC € 6.000
Durata del progetto	(1999) 2 mesi
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Incontri formativi; materiale informativo

e-Services e programmazione ec.f. PMI

Acronimo progetto	Sviluppo di metodologie di knowledge & learning audit a sostegno dell'innovazione delle PMI
Estratto del progetto	Il progetto ha l'obiettivo di: • aggregare un insieme di soggetti fortemente collegati al territorio • sviluppare metodologie e strumenti che permettano di sensibilizzare le imprese sul problema dell'acquisizione e gestione della conoscenza • identificare le aree in cui il fabbisogno di conoscenze è più critico, in modo tale da fornire la base per progettare gli opportuni interventi formativi. Nel progetto si intende inoltre valutare se e come alcuni dei soggetti coinvolti possano svolgere una funzione di intermediazione della conoscenza (broker). Eurosportello – Unioncamere Veneto partecipa alla creazione di un network tra il proponente e i partners, alla ideazione delle modalità di benchmarking e alla loro validazione, alla progettazione e costruzione della piattaforma di servizi e-learning.
Aree geografiche interessate	Regione del Veneto
Settori	Formazione e assistenza
Ente coordinatore progetto	Istituto Veneto per il Lavoro
Partner progetto	CRACA – centro regionale di assistenza per la cooperazione artigiana, CRGA – consorzio regionale di garanzia per l'artigianato, FRAV – Confartigianato del Veneto, SMESS – Università di Venezia – Dip. di economia e direzione aziendale
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE – misura C1
Importo del progetto	€ 199.700 budget EIC: € 7000
Durata del progetto	2005-2006 (12 mesi)
Link sito progetto	*Da definire*
Logo progetto	*Da definire*
Risultati prodotti	*Progetto attualmente in corso*

E.R.M.E.S. Enhancing Resources for Mobility Experiences and Strategies

Acronimo progetto	E.R.M.E.S.
Estratto del progetto	Le esperienze di mobilità europea rappresentano oggi uno strumento fondamentale per lo sviluppo di competenze chiave nell'affrontare i cambiamenti lavorativi e garantire l'occupazione, non solo per mondo universitario, ma anche per la formazione professionale. E' in questo contesto che si inserisce il progetto ERMES il quale ha come obiettivo finale la sperimentazione di percorsi di mobilità in UE rivolti a studenti frequentanti percorsi di istruzione e formazione professionale.
Aree geografiche interessate	4 paesi europei • Italia (Veneto), • Germania (Baden-Wurttemberg e Colonia), • Paesi Bassi (Rotterdam e Ede), • Slovenia (Ljubljana, Koper, Maribor)
Settori	Mobilità per la formazione professionale
Ente coordinatore progetto	Fondazione Giacomo Rumor - Centro Produttività Veneto
Partner progetto	**Italia** • Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Veneto - Eurosportello del Veneto, • Regione del Veneto – Direzione Formazione, • Ufficio scolastico regionale per il Veneto **Germania** • DEKRA Akademie GmbH (Baden-Wurttemberg) • EU-Geschaftsstelle Wirtschaft und Berufsbildung der Bezirksregierung Köln - EU-Agency, Regional Government of Cologne **Paesi Bassi** • Albeda College (Rotterdam) • KCH International (Ede) **Slovenia** • Gospodarska zbornica Slovenije – Center za poslovno usposabljanje (Ljubljana) • Primorska Gospodarska Zbornica - Chamber of Commerce and Industry of Primorska (Koper)

	• Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor - Vocational College for Catering and Tourism Maribor (Maribor)
Ente finanziatore	DG Education and Culture
Programma	Leonardo da Vinci - Transfer of Innovation (LLP – ToI)
Budget (totale)	Total project costs: € 395800 Total Community grant requested: € 296850 UCV total costs: 36500 € EC 27375 € (75%) UCV contribution 9125 € (25%)
Cofinanziamento	EC 75%
Durata del progetto	12/2011 - 11/2013 (24 mesi)

EUROFACILE

Acronimo progetto	EUROFACILE
Estratto del progetto	Attività di formazione e informazione rivolta alle popolazioni vulnerabili
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Formazione, Euro
Ente coordinatore progetto	Regione Veneto – Delegazione di Bruxelles
Partner progetto	Eurosportello Veneto Università di Padova – Dipartimento di Sociologia Irecoop Veneto 7 centri servizio volontariato URI
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Prince
Importo del progetto	€ 150.000 – EIC € 25.000
Durata del progetto	2000-2002
Link sito progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	Seminari; attività informative ed eventi ludici sull'euro;

Euromarketing
“Euro: si alza il sipario”

Acronimo progetto	Euromarketing
Estratto del progetto	Diffondere tra le PMI le informazioni sugli effetti positivi dell’introduzione dell’Euro. Nella prima parte del progetto sono stati diffusi 1085 questionari tra le PMI del settore turistico per valutare la loro conoscenza sull’Euro. Nella seconda fase sono stati realizzati 7 seminari (“Euro: si alza il sipario”) per le PMI del settore turistico
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Formazione / Assistenza
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	7 CCIAA del Veneto
Ente finanziatore	Commissione europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma di informazione PRINCE
Importo del progetto	€ 137.000
Durata del progetto	2001
Sito web progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto
Risultati prodotti	Distribuzione di materiale informativo Organizzazione di seminari formativi

Flessibilmente oltre: modelli e strumenti sperimentali di organizzazione del lavoro per un efficace prolungamento della vita lavorativa

Acronimo progetto	Flessibilmente Oltre
Estratto del progetto	Il progetto mira ad elaborare modelli ed elementi operativi strutturali a favore dei lavoratori anziani del settore calzaturiero, che integrino e supportino concretamente gli attuali strumenti legislativi; a realizzare iniziative concrete ed incentivanti che consentano al lavoratore anziano di continuare a lavorare, in migliori condizioni qualitative, oltre l'età potenzialmente pensionabile; a realizzare un trasferimento sistematico e guidato del bagaglio di competenze ed esperienze dai lavoratori più anziani ai più giovani (in particolare per le mansioni ad alta mortalità professionale ed operativa).
Aree geografiche interessate	EU
Settori	Formazione
Ente coordinatore progetto	Politecnico Calzaturificio S.C.A.R.L.
Partner progetto	Unioncamere - Eurosportello Veneto, Confindustria Emilia Romagna; Confindustria Veneto; Formindustria Emilia Romagna; CIS Parma; Cisita Reggio Emilia; Assoform Rimini; Sestante Ravenna; Forpin Piacenza; ANCI; ACRIB; Politecnico Calzaturiero; Università di Milano Bicocca; Università di Ferrara; Sistema Moda; Fondazione O.I.C.; CENSIS; Provincia di Ravenna, Rimini, Venezia e Padova; Unioni e Associazioni Industriali (Parma, Piacenza, Ferrara, Rimini, Ravenna, Venezia, Padova, Bari; ecc.); CGIL; CISL; UIL.
Ente finanziatore	DG Occupazione, Affari Sociali e Pari Opportunità
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE – art. 6
Importo del progetto	40.000,79 euro
Durata del progetto	24 mesi
Sito web progetto	
Logo progetto	

Force – Metodologie di adattamento della formazione professionale in funzione dell'evoluzione delle qualifiche nelle grandi imprese e trasferimento nelle PMI

Acronimo progetto	Force
Estratto del progetto	Tramite l'analisi comparata della formazione professionale in tre aziende campione (in Italia, Francia e Belgio) è stato redatto uno studio sull'adattamento della formazione stessa all'evoluzione di nuove qualifiche nelle grandi imprese, oltre che alla possibilità di trasferimento delle stesse alle aziende più piccole.
Aree geografiche interessate	Veneto, Bruxelles , Nord-pas de Calais (Francia)
Settori	Analisi economica, Formazione
Ente coordinatore progetto	SIAV (Italia)
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Aprilia Moto (Italia) Française de mécanique; COPIRE (Francia) Union of Entrepreneurs of Brussels; Volkswagen (Belgium)
Ente finanziatore	Commissione europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma FORCE
Importo del progetto	€ 26.000
Durata del progetto	1993-1995
Sito web progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto
Risultati prodotti	Guida alle metodologie di adattamento della formazione professionale in funzione dell'evoluzione delle qualifiche nelle grandi imprese e trasferimento nelle PMI

FRO Curriculum

Acronimo progetto	FRO Curriculum
Estratto del progetto	Identificare le competenze e le qualifiche per il profilo di “Formatore dei sistemi di management per Family Responsible Organisations” e realizzazione di un percorso formativo pilota, per sperimentare un percorso formativo definitivo
Aree geografiche interessate	Portogallo, Italia, Svezia, Polonia, Belgio
Settori	Formazione dei formatori e RSI
Ente coordinatore progetto	ONG ANJAF Portogallo
Partner progetto	CDE Italia, BD Center Polonia, Encounter AB Svezia, European Association of Women Resource Centres
Ente finanziatore	Commissione europea, DG Istruzione e Cultura
Programma o convenzione per il finanziamento	Life Long Learning
Importo del progetto	€ 19.448
Durata del progetto	2 anni (2007- 2009)
Sito web progetto	da definire
Logo progetto	da definire

HoB

"House of Brains"

Acronimo progetto	HoB
Estratto del progetto	Il progetto mira ad "invertire" il processo di definizione dei contenuti dei piani formativi per i corsi universitari. Punto di partenza deve diventare l'individuazione dei reali bisogni e delle effettive competenze ricercate dalle imprese dei rispettivi sistemi produttivi locali. Queste costituiranno la base per corsi specialistici, capaci di mettere il beneficiario nella condizione di proporsi efficacemente nel mondo del lavoro o di avviare una propria attività. HoB si propone di "superare" il sistema di formazione basato su lezioni frontali, optando per un percorso totalmente on-line ed aperto.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto); Germania, Spagna, Slovenia.
Settori	Formazione
Ente coordinatore progetto	Unioncamere - Eurosportello del Veneto
Partner progetto	Conzorzio 609; Università Di Verona; CONSEF; Fulda University; Institute of Interdisciplinary Research e.V.; University of Primorska Science and Research Centre; Tecnology Park Lubjiana; CCIN Cantabria; Fundación Leonardo Torres Quevedo de la Universidad de Cantabria (FLTQ).
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Employment, Social Affairs & Inclusion. Agenzia Nazionale Indire
Programma o convenzione per il finanziamento	ERASMUS plus. KA2 - PARTENARIATI STRATEGICI ISTRUZIONE SUPERIORE (KA200 e KA203)
Numero contratto	2014-1-IT02-KA203-003520
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 503.605,00 (importo complessivo); € 71.960,00 (budget UCV)
Percentuali di cofinanziamento	€ 17.990,00 (25%)
Durata del progetto	36 mesi (01-09-2014 fino al 31-08-2017)
Sito web progetto	Da creare
Logo progetto	Da creare

I.A.S.M.I.N.

Acronimo progetto	I.A.S.M.I.N.
Estratto del progetto	Progetto “agente di informazione e sviluppo per il mercato interno”
Aree geografiche interessate	Italia, Lussemburgo, Francia, Gran Bretagna, Spagna
Settori	Formazione
Ente coordinatore progetto	CPV - Centro Produttività Veneto
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Università di Padova; 5 Eurosportelli di Lussemburgo, Francia, Gran Bretagna, Spagna
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Imprese
Programma o convenzione per il finanziamento	Leonardo Da Vinci
Importo del progetto	€ 300.000
Durata del progetto	1998-2000 (24 mesi)
Link sito progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	3 dispense, su supporto cartaceo, realizzate in lingua inglese: • Skills card information officer and development agent for the internal market; • Skills card information officer specialised in environment and/or standardisation and certification; • Skills card information officer specialised in the development of technological innovation in SMEs;

INTEGRA

Acronimo progetto	INTEGRA
Estratto del progetto	Formazione di un funzionario della CCIAA di Belgrado che ha permesso di illustrare le attività di Eurosportello Veneto, focalizzando l'attenzione sulle metodologie operative adottate nella realizzazione di progetti comunitari e/o nazionali aventi per oggetto iniziative di cooperazione economica e commerciale, tanto con i Paesi candidati all'allargamento dell'Unione Europea, quanto con quelli dell'area balcanica.
Aree geografiche interessate	Paesi candidati e area balcanica
Settori	Formazione / Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Mondipresa SCPA (coordinatore)
Partner progetto	Partner da 22 paesi del bacino mediterraneo e d'area balcanica
Ente finanziatore	Ministero Affari Esteri – Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo; Regione Sicilia
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma "Formazione di quadri dei Centri Servizi per lo sviluppo delle PMI dei Paesi del Bacino mediterraneo, Medio e Vicino Oriente e dell'Area Balcanica"
Importo del progetto	€ 17.500
Durata del progetto	1/1/2003-15/2/2003
Link sito progetto	http://www.integra-network.net
Logo progetto	integra
Risultati prodotti	Attività di formazione specializzata

KBB-TRANS

Knowledge for business in border regions - transfer

Acronimo progetto	KBB-TRANS
Estratto del progetto	Scopo della proposta è quello di organizzare e diffondere un corso sul trasferimento tecnologico ad altri partner europei, con particolare attenzione alle PMI locali. Il corso in oggetto - già sviluppato nell'ambito del precedente progetto KBB (www.kbb-si.at.eu) - intende dare un forte impulso alle attività di trasferimento tecnologico nelle regioni alpino-adiatiche quali Stiria, Slovenia, Veneto ecc. L'idea di fondo è quella di fornire ai principali portatori d'interesse delle regioni coinvolte una metodologia per la formazione sul trasferimento tecnologico e di lavorare su progetti pilota coinvolgendo le aziende dei territori interessati.
Aree geografiche interessate	Austria, Italia, Gran Bretagna, Slovenia, Germania
Settori	Trasferimento tecnologico
Ente coordinatore progetto	FH JOANNEUM GmbH University of Applied Sciences
Partner progetto	SFG, Brainplus, EEN-UCV, Nottingham Business School, TIA, EBN, HS Bremen, OEAD
Ente finanziatore	European Commission
Programma o convenzione di finanziamento	LLP Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation
Numero contratto	n/a
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 335.254; € 40.031
Percentuali di cofinanziamento	75% Commissione Europea; 25% Unioncamere del Veneto
Durata del progetto	24 mesi (2011-2013)
Sito web progetto	in progress
Logo progetto	KBB Knowledge for business in border regions

Knowledge and learning

Acronimo progetto	Knowledge and learning
Estratto del progetto	Il progetto si propone di aggregare un insieme di soggetti fortemente collegati al territorio e di sviluppare metodologie e strumenti che permettano di sensibilizzare le imprese sul problema dell'acquisizione e gestione della conoscenza e di identificare le aree in cui il fabbisogno di conoscenze è più critico, in modo tale da fornire la base per progettare gli opportuni interventi formativi. Nel progetto si intende inoltre valutare se e come alcuni dei soggetti coinvolti possano svolgere una funzione di intermediazione della conoscenza (broker).
Aree geografiche interessate	Regione del Veneto
Settori	Formazione e assistenza
Ente coordinatore progetto	CONSER - Confartigianato
Partner progetto	Partners: IVL - Istituto Veneto per il Lavoro, CRACA - Centro Regionale di Assistenza per la cooperazione artigiana, Confartigianato di Udine, SMESS, Veneto Innovazione, Unioncamere Veneto
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE – misura C1
Importo del progetto	€ 8.300
Durata del progetto	2005-2006 (12 mesi)
Link sito progetto	*Da definire*
Logo progetto	*Da definire*
Risultati prodotti	*Progetto attualmente in corso*

LIFE ‘92

Acronimo progetto	LIFE ‘92
Estratto del progetto	Corso di formazione per revisori e verificatori ambientali
Aree geografiche interessate	Italia
Settori	Ambiente, formazione
Ente coordinatore progetto	CPV
Partner progetto	Eurosportello Veneto, Sogesca
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Ambiente
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma LIFE - Contratto LIFE 92/IT/024
Importo del progetto	€ 23.000
Durata del progetto	1992-1996
Sito web progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto
Risultati prodotti	Redazione e distribuzione di materiale vario nel corso del corso di formazione

MED-ARCES

Acronimo progetto	MED-ARCES
Estratto del progetto	Assistenza tecnica da parte di Eurosportello Veneto e coordinazione da parte dell'archivio di Stato di Venezia per facilitare la ricerca, la digitalizzazione e catalogazione di immagini dell'antica cartografia europea, attraverso lo sviluppo di strumenti elettronici innovativi. Nella diffusione dei risultati sono stati realizzati 3 eventi espositivi da parte degli archivi di Venezia, Parigi e Atene.
Aree geografiche interessate	Italia, Grecia, Francia, Gran Bretagna
Settori	Assistenza / Formazione
Ente coordinatore progetto	Archivio di Stato di Venezia
Partner progetto	Archivi storici di Francia Archivi Paleografici di Atene Consiglio Comunale di Venezia Consiglio Comunale di Corfù Comune di Lefkada Fortress Study Group di Liverpool ESV-UCV
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Istruzione e Cultura
Programma o convenzione per il finanziamento	Cultura 2000
Importo del progetto	€ 100.000
Durata del progetto	1999-2001 (24 mesi)
Link sito progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	Diffusione dei risultati attraverso 3 esposizioni

OSMOSI - EQUAL: nuove opportunità per le imprese sociali

Acronimo progetto	-
Estratto del progetto	Il progetto è finalizzato a sviluppare nuove modalità di cooperazione interaziendale e sociale (tra imprese profit, imprese sociali e ASL) attraverso l'applicazione degli elementi costitutivi che caratterizzano il modello dei distretti produttivi, la sperimentazione di una ricerca finalizzata all'elaborazione di strumenti applicativi in grado di promuovere lo sviluppo di nuove imprese sociali, favorendo un dialogo innovativo con i principali comparti produttivi e di servizi dell'area distrettuale.
Aree geografiche interessate	Regione Veneto
Settori	Formazione
Ente coordinatore progetto	Irecoop Veneto
Partner progetto	Eurosportello Veneto, Associazioni di categoria regionali, Comune di Padova
Ente finanziatore	Regione Veneto, Commissione europea, MAP
Programma o convenzione per il finanziamento	Iniziativa Comunitaria EQUAL
Importo del progetto	€ 1.187.300,00 – EIC € 100.000
Durata del progetto	2005-2007 (30 mesi)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	*Progetto in corso*

Promotion Facility

Acronimo progetto	Promotion Facility
Estratto del progetto	Attività principali del progetto sono state: seminario dedicato alle PMI riguardante il programma JEV per stimolarle a partecipare a progetti di joint-venture; redazione della Guida al programma JEV e distribuzione alle PMI
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Formazione
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	CCIAA di Treviso, JEV Technical Assistant Unit, Veneto Banca, CCIAA Lione, CCIAA Italiana per la Germania
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	JEV
Importo del progetto	€ 20.927
Durata del progetto	2000-2001
Sito web progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	Redazione e diffusione della “Guida al programma JEV” Seminari formativi

RINNOVAMENTO E INNOVAZIONE PER IL

TRASFERIMENTO DI PROPRIETA' NELLE MICRO IMPRESE

Acronimo progetto	REINO
Estratto del progetto	Definire, testare e implementare un servizio permanente ed integrato che assicuri un approccio effettivo e sistematico al trasferimento di proprietà nelle micro imprese, tramite un' analisi di base della realtà attuale e sviluppo di un sistema e di metodi che preparino gradualmente e facilitino il processo di trasferimento; la definizione di un modello operativo ideale per portare a termine il trasferimento di proprietà; mappatura dei servizi e dei modelli operativi che facilitano il processo di trasferimento: elaborazione e sviluppo delle migliori pratiche esistenti e creazione di nuovi strumenti; creazione di un **Business Renewal Centre** rispondente alle esigenze delle singole regioni. **Sottoprogetto Italia** Data la diversità delle regioni, ogni Paese dovrà realizzare uno o più sottoprogetti. Per l'Italia sono previsti 2 sottoprogetti: **Banca dei casi**: raccolta di casi di successo o insuccesso di trasferimento di proprietà in micro imprese; **vaccinazione preventiva** delle aziende a rischio al fine di preparare gradualmente il processo di trasferimento.
Aree geografiche interessate	EU
Settori	Trasferimento d'Impresa
Ente coordinatore progetto	Kokkolanseudun Kehitys Ltd (KOSEK) - Finlandia
Partner progetto	JOSEK - Regional development Centre for Joensuu (Finlandia); Concordia - Regional Development centre for Jakobstad sub-region (Finlandia); Palmenia - research and development unit for Helsinki university (Finlandia); Association of Enterprises in Central Ostrobothnia (Finlandia); Federation of Finnish Enterprises (Finlandia); Chamber of Commerce of Central Ostrobothnia (Finlandia); Centria - research and development unit for the polytechnic; New Enterprise Center Firmaxi (Finlandia); Central Ostrobothnia Adult Education Institute (Finlandia); The Polytechnic of Central Ostrobothnia (Finlandia); T & E-Centre of Ostrobothnia (Economic and Employment Development Centre) Labour department (Finlandia); Udvikligscenter Haderslev of the Municipality of Haderslev (Danimarca); Regional Development Centre of South Denmark; Athens Chamber of Commerce and Industry (Grecia); Euro Profiles (Grecia); Regionalni Center za Razvoj d.o.o. - Regional Development

	Centre (Slovenia); Chamber of Commerce and Industry of Hungary.
Ente finanziatore	DG Occupazione, Affari Sociali e pari Opportunità
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE – art. 6
Importo del progetto	135.976,89 euro
Durata del progetto	24 mesi
Sito web progetto	www.reinoproject.eu
Logo progetto	

SAFE

Acronimo progetto	Safe
Estratto del progetto	Formare i professionisti della sicurezza nei luoghi di lavoro. Tramite la dimostrazione che procedure sicure e buone prassi sono perseguibili sempre e non comportano tempi maggiori di lavorazione, si vuole ridurre gli infortuni nel settore edile. Il progetto prevede di individuare 20 squadre di lavoro che si confrontino in 5 prove: 1. Gestione delle emergenze: incendio e primo soccorso, dispositivi di protezione individuali; 2. Opere provvisionali: ponteggi, scale… (uso corretto del montaggio e smontaggio); 3. Macchine e attrezzature: gru, escavatori, saga circolare…; 4. Segnaletica, comunicazione, documentazione di cantiere; 5. Piano Operativo di Sicurezza, Fascicolo/Libretto di cantiere e successiva manutenzione.
Aree geografiche interessate	Veneto - Spagna
Settori	Formazione
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	Treviso Tecnologia CREA (Saragozza, Spagna)
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma SAFE 1997
Importo del progetto	
Durata del progetto	
Sito web progetto	
Logo progetto	
Risultati prodotti	

Scuola Impresa

Acronimo progetto	/
Estratto del progetto	Nell'ambito dei rapporti tra scuola e impresa vengono proposti alle scuole e configurati dei moduli didattici sull'impresa veneta e le discipline che la supportano con relativi aggiornamenti sul tema a favore dei docenti attraverso la collaborazione di tutor, esperti esterni e testimoni d'impresa
Aree geografiche interessate	Province Regione Veneto
Settori	Istruzione, formazione imprenditoria locale
Enti coordinatori progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Ufficio Scolastico Regionale, Assessorato all'Istruzione Regione Veneto, Associazioni regionali di Categoria (Coldiretti, Confcommercio, Confartigianato, CNA Veneto Ecipa, Lega Cooperative, FederClaai, Confindustria, Confcooperative, Frav), Cosp Verona, Venezi@opportunità
Enti finanziatori	Assessorato all'Istruzione Regione Veneto, Unioncamere del Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione tra Assessorato all'Istruzione Regione Veneto e Unioncamere del Veneto
Importo del progetto	a. a. 2001/02: 67.000,00 euro a. a. 2002/03: 150.000,00 euro (di cui 50.000 UCV) a. a. 2003/04: 103.240 euro (di cui 30.000 UCV)
Durata del progetto	Annuale (2001-02, 2002-03, 2003-04)
Sito web progetto	/
Logo progetto	

Settimana veneta dell'Euro

Acronimo progetto	Settimana Veneta dell'Euro
Estratto del progetto	L'amministrazione regionale, con una carovana itinerante, ha potuto rivolgersi a un gran numero di persone nelle zone rurali e nelle zone di montagna. Queste iniziative hanno dimostrato la necessità di un'informazione di prossimità. Il progetto " Euro facile Veneto " si propone dunque di applicare *la metodologia di comunicazione "Euro facile"* per raggiungere le persone che gli strumenti tradizionali (televisione, giornali, seminari, ecc.) non possono raggiungere diretta-mente, utilizzando i molti canali di informazione che lo permettono.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Formazione, Euro
Ente coordinatore progetto	Regione Veneto
Partner progetto	Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Prince
Importo del progetto	€ 150.000
Durata del progetto	2001 (10 mesi)
Sito web progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	Diffusione di informazioni di prossimità

“S.T.E.P.S”

Acronimo progetto	**S.T.E.P.S** **Smooth Transition to Employability and Professional Skills from School & VET**
Estratto del progetto	Il progetto mira ad “capitalizzare” il risultati ottenuti del progetto WELCOME & CO in moda da contribuire a garantire la qualità degli standard dei VET (Vocational Educational and Training in Europa. Supportando piccole Istituzioni di Invio nella creazione d’un network con Organizzazioni che operano direttamente con il tessuto imprenditoriale in modo da favorire la qualità degli scambi. Il progetto mira a favorire uno spazio per la creazione di metodologie e approcci creativi per coinvolgere le PMI in progetti di mobilità VET.
Aree geografiche interessate	Spagna, Italia (Veneto); Germania, Regno Unito
Settori	Formazione
Ente coordinatore progetto	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria
Partner progetto	Colegio San Juan Bautista (ES); Cornwal College (UK); BEN EUROPE (DE) Unioncamere del Veneto- Europsportello Veneto (IT), Berlink (DE), ZIB Zentrum fur Integration and Bildung (DE)
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Employment, Social Affairs & Inclusion.
Programma o convenzione per il finanziamento	ERASMUS plus. KA2 - PARTENARIATI STRATEGICI ISTRUZIONE SUPERIORE (KA200 e KA203)
Numero contratto	2014-1-ES01-KA200-004817
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 205.926 (importo complessivo); € 15.825 (budget UCV)
Percentuali di cofinanziamento	Costi Unitari il cofinanziamento è compreso nei costi unitari
Durata del progetto	24 mesi (01-09-2014 fino al 31-08-2016)
Sito web progetto	Da creare
Logo progetto	Da creare

Supporting Training Around Regions (STAR)

Acronimo progetto	STAR (Supporting Training Around Regions)
Estratto del progetto	Il progetto si propone come obiettivo quello di offrire una serie di concrete soluzioni al problema dello svantaggio competitivo sulla base dell'adozione di strategie d'impresa innovative e sulla promozione di corsi di formazione altamente qualificanti. La via individuata, nello specifico, è quella di sfuggire dalla logica della mera concorrenza sul prezzo per orientarsi invece verso un sistema impresa che permetta di offrire al consumatore finale un prodotto altamente personalizzabile, ma ad un costo contenuto. E' la strada della cosiddetta mass customization. Il percorso formativo è rivolto a direttori o responsabili dei reparti commerciale, produzione, marketing e logistica, ma anche a lavoratori disoccupati che hanno lavorato in aziende simili a quelle cui si rivolgono i corsi, affinché possano dotarsi di competenze utili al loro reinserimento attivo nel mercato del lavoro.
Aree geografiche interessate	Venezia, Veneto, Italia; Salonicco, Kentriki Makedonia, Grecia; Koper, Obalno-kraska, Slovenia; Békés, Békéscsaba, Ungheria; Vratsa, Bulgaria.
Settori	Meccanica (Italia), tessile (Grecia), macchinari e plastica (Slovenia)
Ente coordinatore progetto	UCV-EIC
Partner progetto	Unioncamere Veneto – EIC Venice IT378; Federation of Industries of Northern Greece (F.I.N.G.); Univerza na Primorskem, Znanstveno – Raziskovalno Središče Koper; Fondazione Giacomo Rumor - Centro Produttività Veneto; Treviso Tecnologia; Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura di Treviso; Informest; Håndværksrådet International A/S – EIC Viborg; Békés County Labour Centre (Békés Megyei Munkaügyi központ); Chamber of Commerce and Industry of Vratsa – EIC Vratsa BG808
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Allargamento

Programma o convenzione per il finanziamento	Preparatory Action Impact of Enlargement in EU Border Regions
Importo del progetto	483.763,14 EUR
Durata del progetto	18 mesi
Logo progetto	

TAKE TECH

Acronimo progetto	TAKE TECH
Estratto del progetto	Scopo del progetto è quello di sensibilizzare i giovani nei confronti delle professioni scientifiche ad alto contenuto di innovazione. La metodologia scelta include l'organizzazione di incontri mirati tra aziende orientate alla ricerca e scuole interessate. Sono previste anche attività formative sia per le aziende che per gli insegnanti in modo da facilitare gli incontri aziende-studenti. Il risultato a cui si mira è, da un lato, quello di aumentare l'interesse degli studenti per le materie scientifiche, mentre dall'altro si offre alle aziende l'opportunità di conoscere meglio la prossima generazione di lavoratori e di migliorare la loro immagine nei confronti delle nuove generazioni
Aree geografiche interessate	Estonia, Italia, Austria, Ungheria, Bulgaria, Grecia
Settori	Formazione
Ente coordinatore progetto	Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (SFG)
Partner progetto	NGO Kane, EEN UCV, JA, CCI Dobrich, STVG, KDRIU, Brainplus
Ente finanziatore	European Commission
Programma o convenzione di finanziamento	LLP Leonardo Da Vinci – Transfer of Innovation
Numero contratto	n/a
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 324.867; € 65.558
Percentuali di cofinanziamento	75% Commissione Europea; 25% Unioncamere del Veneto
Durata del progetto	18 mesi (2011-2013)
Sito web progetto	in progress
Logo progetto	

TRANSITO - EQUAL

Acronimo progetto	-
Estratto del progetto	Il progetto ha l'obiettivo di predisporre un modello efficace di mediatore culturale nella conduzione di accordi e partnerships con i Paesi UE; di strutturare un sistema di formazione flessibile per tutors d'impresa nei processi di apprendimento nelle PMI, di sviluppare servizi di supporto alle PMI attraverso analisi di impatto economico dell'allargamento.
Aree geografiche interessate	Regione Veneto
Settori	Assistenza / Formazione
Ente coordinatore progetto	Confesercenti Veneto
Partner progetto	Eurosportello Veneto, Associazioni di categoria regionali, CESCOT Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto, Commissione europea, MAP
Programma o convenzione per il finanziamento	Iniziativa Comunitaria EQUAL
Importo del progetto	€ 1.160.700,00 – EIC € 100.000
Durata del progetto	2005 – 2007 (30 mesi)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Materiale informativo, seminari - *Progetto in corso*

WELCOME & CO

WORKING ON ENHANCING LIAISON AND COOPERATION FOR MOBILITY IN EUROPE: COMPANIES AT THE FRONT"

Acronimo progetto	WELCOME & CO
Estratto del progetto	L'obiettivo principale è quello di incrementare la partecipazione delle PMI nell'ambito di schemi di mobilità per Formazione Professionale, attraverso la creazione di una piattaforma online per la gestione degli scambi Leonardo da Vinci e tra Università e Imprese. Gli obiettivi specifici sono: 1) Identificare i bisogni delle PMI che intendono ospitare tirocinanti; 2) Porre le basi per offrire alle organizzazioni che inviano tirocinanti la capacità dio raggiungere le imprese attraverso un database di PMI interessate; 3) Ideare il documento chiave "Active participation of the SMEs as host partners" contenente esperienze innovative e best practices; 4) Rafforzare le sinergie di cooperazione e comunicazione tra i differenti attori coinvolti, specialmente per promuovere la partecipazione di PMI come imprese ospitanti. Il coinvolgimento di Unioncamere nel progetto riguarderà principalmente le attività di promozione e disseminazione dei risultati; l'organizzazione di workshop e seminari a livello locale e regionale.
Aree geografiche interessate	Spagna (Cantabria); Italia (Veneto); Slovenia (Primorska).
Settori	Formazione - Imprenditorialità
Ente coordinatore progetto	Camera di Commercio di Cantabria (Spagna)
Partner progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto; University of Primorska.
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Education and Culture
Programma o convenzione per il finanziamento	Leonardo da Vinci - Transfer of Innovation (2012-L-ES1-LEO05-49461)
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 245.502 (UCV: € 52.596)
Percentuali di cofinanziamento	€ 15.515,82 (25%)
Durata del progetto	24 mesi (2012 – 2014)
Sito web progetto	n.d.
Logo progetto	n.d.

INFORMAZIONE

Azienda Sana - La salute in azienda 2004

Un premio per le aziende del Veneto che investono in salute e sicurezza

Acronimo progetto	Azienda Sana
Estratto del progetto	Concorso a premi tra le aziende venete finalizzato alla promozione della sicurezza sui luoghi di lavoro.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Informazione
Ente coordinatore progetto	Regione Veneto COORDINATORE: Unindustria Venezia
Partner progetto	INAIL Direzione Regionale del Veneto; ULSS (12 Veneziana; 1 Belluno; 4 Alto Vicentino; 8 Asolo; 9 Treviso; 10 S. Donà di Piave; 3 Bassano del Grappa; 13 Mirano - Dolo – Noale; 14 Chioggia; 15 Alta Padovana; 17 Conselve - Este – Monselice; 18 Rovigo); Unindustria Venezia; Unione delle Province del Veneto; ARPAV Direzione Regionale; ISPESL di Venezia; VV. FF. del Veneto e Trentino Alto Adige; Unioncamere del Veneto; CGIL Veneto; CISL Veneto; UIL Veneto; Confindustria Veneto ; CNA del Veneto; Confartigianato del Veneto; ANCE Veneto; Centro Sicurezza sul Lavoro; INAIL/Organismi Paritetici; Federazione Regionale degli Ordini degli Ingegneri del Veneto; Ordine degli Ingegneri di Venezia; Federazione Regionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri del Veneto Ordine degli Psicologi del Veneto; Consiglio Regionale Veneto dei Collegi dei Geometri; Consulta Regionale degli Ordini dei Consulenti del Lavoro del Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Protocollo d'intesa Regione Veneto
Importo del progetto	€ 18.000
Durata del progetto	Annuale – ediz. 2004
Sito web progetto	http://www.aziendasana.it
Logo progetto	
Risultati prodotti	Evento premiazione; website

EUPACRO

Acronimo progetto	EUPACRO
Estratto del progetto	Diffusione dei concetti basilari su cui si fonda l'idea di Unione Europea, tramite la specializzazione di un gruppo di giornalisti professionisti sugli argomenti che caratterizzano l'istituzione comunitaria nei confronti del cittadino comune, con particolare riferimento a tre aree principali: l'organizzazione istituzionale e normativa dell'UE; le azioni nei confronti del contesto economico e finanziario europeo; lo spirito e le iniziative nei confronti della comunità sociale dei popoli europei, sotto il profilo ambientale, culturale, delle pari opportunità.
Aree geografiche interessate	Croazia
Settori	Informazione
Ente coordinatore progetto	EDIT
Partner progetto	Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	CARDS
Importo del progetto	EIC € 23.500
Durata del progetto	1 anno
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Iniziative informative

Info 25

Acronimo progetto	Info 25
Estratto del progetto	Il progetto prevede: la creazione di un sito internet; la realizzazione di un'analisi sui benefici dell'allargamento per ciascuna area regionale partecipante; 6 seminari di presentazione degli studi eseguiti da ciascun EIC e divulgazione dei risultati dell'analisi tramite radio e tv; 6 programmi radiofonici con cadenza settimanale della durata di 4 mesi; la pubblicazione da parte di Eurosportello Veneto del volume di analisi economica sui benefici del mercato interno, che verrà presentato nel corso della conferenza internazionale finale a Venezia.
Aree geografiche interessate	Veneto – Irlanda – Spagna – Germania – Polonia – Rep. Slovacca
Settori	Informazione
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	CRACA (Venezia, Italia); API Veneto (Venezia, Italia); ZukunftsAgentur Brandburg GmbH (Postdam, Germania); CREA (Saragozza, Spagna); Chamber of Commerce and Industry (Cracovia, Polonia); Chamber of Commerce and Industry (Galway, Irlanda); Regional Advisory and Information Center (Presov, Rep. Slovacca)
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Allargamento
Programma o convenzione per il finanziamento	PRINCE Program
Importo del progetto	€ 330.550,00
Durata del progetto	2005-2006 (12 mesi)
Sito web progetto	http://www.info25.org/
Logo progetto	
Risultati prodotti	7 trasmissioni via Radio in Veneto Macrostudio "Il Veneto in Europa 1956-2006: regioni europee a confronto.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

A.G.O.R.A' - Asia Invest

Acronimo progetto	Asia Invest A.G.O.R.A' (Agricultural Operators Reunions Assembly)
Estratto del progetto	Il progetto AG.O.R.A., promosso da Eurosportello – Unioncamere Veneto con la collaborazione di The Council of EU Chambers of Commerce in India, Mid -Yorkshire Chamber of Commerce & Industry, Central Poland Chamber of Commerce, ha l'obiettivo di diffondere la conoscenza dei mercati indiano ed europeo del vino e di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di imprese europee e imprese indiane. Gli incontri di business tra 200 imprese asiatiche ed europee (in media 10 - 12 incontri per azienda), organizzati da Eurosportello – Unioncamere Veneto con la collaborazione dei partners, si sono svolti a Verona durante Vinitaly 2006 (8 – 9 – 10 aprile 2006) e si sono alternati a momenti di degustazione, consentendo così di conoscere i prodotti della regione indiana del Maharashtra, della regione polacca di Lodz e della regione britannica del West Yorkshire. Nell'ultima fase del progetto Eurosportello - Unioncamere del Veneto ha organizzato un workshop a Mumbai in India e una conferenza stampa finale a Venezia.
Aree geografiche interessate	Italia, Polonia, Regno Unito, India
Settori	settore vitivinicolo
Ente coordinatore progetto	Eurosportello - Unioncamere del Veneto
Partner progetto	The Council of EU Chambers of Commerce, Mid - Yorkshire Chamber of Commerce & Industry, Central Poland Chamber of Commerce,
Ente finanziatore	Commissione Europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	Asia Invest II
Importo del progetto	€525.521
Durata del progetto	01.01.06 - 31.03.07
Sito web progetto	www.agorà-asiainvest.com
Logo progetto	

AGROTECHNOLOGY 2004

Acronimo progetto	AL-INVEST AGROTECHNOLOGY 2004 (Verona, 3-7 marzo 2004 c/o Fieragricola)
Estratto del progetto	Incontri commerciali tra aziende europee e latinoamericane del agroindustriale. EIC – UCV ha partecipato in collaborazione con Centro Estero Veneto coinvolgendo 3 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Multirep Services snc
Partner progetto	Eurosportello Veneto, ECE Cordoba, ECE EuroChile, ECE BR – FIESP, The Mid Yorkshire CCI Ltd, Eurocentro Nafin, Eurocentro PY – Cedial, SEVE – Exporters' Association of N. Greece, Conacter, Promofirenze, AMIK, Centro Estero Veneto,
Ente finanziatore	Commissione europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest II
Importo del progetto	EIC € 2.500
Durata del progetto	9 mesi
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Realizzazione di un incontro commerciale nel settore agro-industriale; promozione dei prodotti locali; promozione dell'internazionalizzazione delle imprese

ALIMENTICIA 2002

Acronimo progetto	Al-Invest ALIMENTICIA 2002 (Porto 7-11 aprile 2002)
Estratto del progetto	Incontro economico del settore alimentare tra aziende latinoamericane ed europee. In collaborazione con AEP Associazione industriali di Portogallo. EIC – UCV ha partecipato con 5 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Euro Info Centre AEP – Internacional
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Eurocentro Nafin Mexico; rete brasileira de centro inetrnacionais de negocios; Eurocentro IEL Brasil; CC di Barcellona
Ente finanziatore	Commissione europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest II
Importo del progetto	EIC € 2.500
Durata del progetto	2001-2002 (18 mesi)
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Organizzazione di un incontro economico del settore alimentare; promozione dei prodotti locali

APQ Tunisia

Promozione della cooperazione territoriale tra le Regioni italiane la Tunisia attraverso la realizzazione di iniziative di sviluppo socio-economico

Acronimo progetto	APQ Tunisia
Estratto del progetto	L'iniziativa si colloca nel quadro della Politica Europea di Prossimità e di Vicinato. Il progetto si snoda attorno a due percorsi specifici: il primo volto alla promozione di processi di cooperazione economica e di integrazione delle filiere produttive (agroindustria, pesca, turismo, tessile abbigliamento e concia), alla valorizzazione delle risorse minerarie estrattive e dello sviluppo locale congiunto; il secondo mirante invece al rafforzamento delle strutture locali (istituzioni ed agenzie) preposte alla promozione di detti processi.
Aree geografiche interessate	Tunisia
Settori	Sviluppo socio-economico, cooperazione internazionale
Ente coordinatore progetto	Regione Sicilia
Partner progetto	Regioni Campania, Calabria, Lazio, Puglia, Veneto, Abruzzo, Toscana, Basilicata, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia
Ente finanziatore	CIPE, Regioni
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma di sostegno alla cooperazione regionale
Importo del progetto	€ 1.629.170
Durata del progetto	2008-2010 (2 anni)
Sito web progetto	n.a.
Logo progetto	n.a.

ATLAS

Acronimo progetto	ATLAS
Estratto del progetto	Scambio di conoscenze, esperienze ed informazioni fra le istituzioni camerali europee e latinoamericane. Avviamento di un progetto che prevede la creazione di una piattaforma telematica per favorire la collaborazione economica fra le PMI uruguayane e quelle italiane e greche e anche l'organizzazione d'incontri di formazione tra rappresentanti dei partner.
Aree geografiche interessate	Veneto - America Latina
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	CCIAA Grecia Camara Nacional de Comercio Uruguay Unioncamere Nazionale Eurochambres Camera di Commercio Argentina International Bussines Centre
Ente finanziatore	Commissione Europea – EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	ATLAS
Importo del progetto	EIC € 15.000
Durata del progetto	8 mesi
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Scambio di buone prassi; cooperazione per futuri progetti; incontri di formazione

B2B TELEMATICI MERCOSUR

Occasioni di conoscenza e scambio tra imprenditori veneti e oriundi veneti

Acronimo progetto	B2B Telematici Mercosur
Estratto del progetto	Dopo l'esperienza positiva del progetto VEN2MER-Veneto to Mercosur- si è deciso di potenziare le attività legate ai Veneti nel Mondo creando ulteriori occasioni di incontro tra imprenditori oriundi veneti residenti all'estero e imprenditori veneti a fini conoscitivi e commerciali attraverso lo strumento degli incontri "Business to Business" (B2B) telematici: incontri bilaterali che si sono svolti via videoconferenza. L'iniziativa B2B telematici Mercosur ha contribuito all'internazionalizzazione del Veneto perseguendo gli obiettivi di: -promuovere l'imprenditorialità di origine veneta e la nascita di solide relazioni di partenariato e di business tra imprenditori accomunati da tale origine; -supportare la creazione di network relazionali e commerciali tra imprenditori accomunati dall'origine veneta; -facilitare l'accesso a nuovi mercati e la ricerca di potenziali partner commerciali; -permettere agli imprenditori di sviluppare nuove relazioni commerciali e scoprire opportunità di mercato in un altro paese; -promuovere l'economia veneta nel mondo.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto) e Stati del Mercorsur: Argentina, Uruguay
Settori	Veneti nel mondo, mobilità imprenditoriale, internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Camere di Commercio italiane a Buenos Aires, Rosario e Montevideo.
Ente finanziatore	Regione del Veneto - Assessorato ai Flussi Migratori
Programma o convenzione di finanziamento	Legge Regionale n.3/2003 – Programma 2011: area "Promozione e interscambio".
Numero contratto	-
Budget (totale e UCV-EEN)	12.482,50 euro – 4.828,92 euro (UCV)
Percentuali di cofinanziamento	77% Regione del Veneto 23% Partner di progetto
Durata del progetto	9 mesi
Sito web progetto	-
Logo progetto	

Bancomext

Acronimo progetto	AL-PARTENARIAT – Bancomext (Città del Messico 28 - 30 maggio 2003)
Estratto del progetto	Incontri commerciali tra aziende europee e latinoamericane dei settori: telecomunicazione, ambiente, agroindustria e industria automobilistica. EIC – UCV ha partecipato in collaborazione con il Centro Estero Veneto con 4 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione telecomunicazioni, ambiente, agroindustria e industria automobilistica
Ente coordinatore progetto	Eurocentro Bancomext.
Partner progetto	Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Commissione europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest II
Importo del progetto	EIC € 3.000
Durata del progetto	2002 – 2003 (9 mesi)
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Realizzazione di un incontro commerciale in vari settori agro; promozione dei prodotti locali; promozione dell'internazionaliz-zazione delle imprese

BIOFACH ORGANICA 2004

Acronimo progetto	AL-INVEST BIOFACH ORGANICA 2004 (Norimberga, 19-20 febbraio 2004)
Estratto del progetto	Incontri commerciali tra aziende europee e latinoamericane del settore biologico. EIC – UCV ha partecipato con 4 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Eurocentro Mendoza
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Weco, Eurolatina, IHK, Conacter, Elba, Chu Consult, Bet Europe, Ubifrance, Eurochile, ECE Ecuador, Eurocentro BR Citpar, ECE St. Cruz, ECE Cuba
Ente finanziatore	Commissione europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest II
Importo del progetto	EIC € 2.000
Durata del progetto	2003-2004 (9 mesi)
Link sito progetto	www.al-invest3.org
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Realizzazione di un incontro commerciale nel settore biologico; promozione dei prodotti locali; promozione dell'internazionaliz-zazione delle imprese

BIOFACH ORGANICA 2005

Acronimo progetto	AL-INVEST BIOFACH ORGANICA (Norimberga, 24-27 febbraio2005)
Estratto del progetto	Incontri commerciali tra aziende europee e latinoamericane del biologico. EIC – UCV ha partecipato coinvolgendo 14 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Eurocentro Mendoza
Partner progetto	Eurosportello Veneto, Eurocentro Bolivia, Eurocentro Rio de Janeiro, EuroChile, ECE Paraguay, ECE Uruguay, IHK Pfalz, Chu Consulting, Weco, Conacter, Ubifrance, Interco Aquitaine, Finpro, Canning House, CC of Amsterdam
Ente finanziatore	Commissione europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest III
Importo del progetto	7.000 €
Durata del progetto	9 mesi
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Realizzazione di un incontro commerciale nel settore biologico; promozione dei prodotti locali; promozione dell'internazionaliz-zazione delle imprese

Buongusto Veneto

Acronimo progetto	Buongusto Veneto
Estratto del progetto	L'iniziativa, inserita nel quadro del Progetto Arte della Tavola a cura dell'Istituto per il Commercio Estero, si è posta l'obiettivo di presentare l'eccellenza dell'enogastronomia e dell'artigianato delle dieci Regioni italiane partecipanti, tra cui il Veneto, in occasione del semestre di Presidenza italiano dell'Unione Europea. Nella settimana dal 3 al 9 novembre 2003 è stato presentata, attraverso la degustazione dei prodotti enogastronomici e la mostra dell'artigianato, l'originalità dello stile veneto dando particolare risalto alla tradizione ed allo spirito di innovazione e creatività caratteristici della nostra regione. Per l'evento è stato realizzato un Atlante del Buongusto Veneto contenente le mappe per localizzare i panorami tipici e le specificità agricole, alimentari, culturali e turistiche del Veneto.
Aree geografiche interessate	Veneto, Bruxelles
Settori	Internazionalizzazione, Gastronomia
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Regione Veneto, Sistema Camerale Veneto
Ente finanziatore	Sistema Camerale Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Delibera Camerale
Importo del progetto	€ 38.000
Durata del progetto	2003
Sito web progetto	Non previsto
Logo progetto	
Risultati prodotti	Eventi di partenariato e fiere; materiale informativo

Business to Fair

Acronimo progetto	b2fair
Obiettivo del progetto	Promuovere i processi di internazionalizzazione delle imprese e dei distretti europei dei settori della meccanica e dell'automotive. Sono previsti tre eventi di partenariato, che avranno luogo in occasione delle seguenti fiere: HI Industry (Herning, Danimarca 4-5 settembre 2007); MSV (Brno, Repubblica Ceca 3-4 ottobre 2007); ELMIA (Jonkoping, Svezia 7-8 novembre 2007), ed una cluster conference finale a Graz il 13-14 marzo 2008.
Aree geografiche interessate	EU e Paesi Candidati
Settori	Meccanica, automotive
Ente coordinatore progetto	EIC Stoccarda
Partner progetto	ICS International Center Steiermark, Vienna Business Agency, VLAO - Flanders Enterprise, Euro Info Centre Sandanski, Zagreb County Regional Development Agency, Brno Regional Chamber of Commerce/EIC Brno, EIC Viborg Handvaerksradet International A/S, Euro Info Centre Herning, Technology Centre Pripoli, Berlin Partner GmbH, Euro Info Centre Trier, Handwerk International, IHK zu Leipzig, Technologiezentrum Warnemünde, Zenit GmbH, ITDH Euro Info Centre Budapest HU727, Pannon Business Network, Euro Info Centre Liguria IT 363, Eurosportello Veneto, Latvian Investment and Development Agency, Lithuanian Development Agency, Chambre de Commerce du Grand-Duché du Luxembourg, EIC Sor, Chamber of Economy ´Silesia´ Oppeln, Business Center Poznañ, CEC – Câmara de Comércio e Indústria do Centro, Chamber of Commerce, Industry & Agriculture (CCIA), Chamber of Commerce, Industry, Navigation and Agriculture Constanta, The Foundation "The Development Centre for SMEs", Euro Info Centrum Presov SK673 / RPIC Presov, Euro Info Centre Maribor SI752, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, Euro Info Centre East and Central Sweden, Euro Info Centre Bursa, European Information Centre Southampton, EIC Herning

Ente finanziatore	Commissione Europea - DG Enterprise and Industry
Programma o convenzione per il finanziamento	Action n.6 “Cooperation and Cluster Building among SMES”
Budget nostro nel progetto	€ 21.550,40
Durata del progetto	2006-2008 (2 anni)
Sito web progetto	www.b2fair.com
Logo progetto	
Risultati prodotti	Eventi di partenariato; cluster conference; website; brochure

CLusters Orientation towards Up-to-date technologies and models for common Development

Acronimo progetto	CLOUD
Estratto del progetto	Il progetto contribuisce a stimolare e liberare il potenziale di innovazione tra le PMI del Sud Est Europa attraverso una gestione più efficace dei distretti industriali, attraverso la definizione di politiche di successo per lo sviluppo ed il supporto dei cluster e la promozione e valorizzazione delle innovazioni all'interno dei clusters, sia al livello di singole PMI sia di cluster a livello globale soprattutto per quanto riguarda l'applicazione di tecnologie ICT nei settori maturi. Inoltre esso include la definizione di una strategia globale atta a supportare la definizione di una rete di clusters a livello locale e transazionale.
Aree geografiche interessate	Italia, Austria, Bulgaria, Grecia, Ungheria, Romania, Slovenia, Albania, Bosnia-Erzegovina, Serbia.
Settori	Migliorare le condizioni di contesto per la governance dei clusters e favorire l'innovazione nelle imprese
Ente coordinatore progetto	CNA Emilia-Romagna
Partner progetto	Development agency of Evia–GR; Executive Agency for higher education, research, Development and Innovation Funding-RO; Start up & service Centre Fustenfeld-AT; Businnes Agency Association-BG; Pannon Businnes Network Association-HU; Pomurje Technology Park-SLO; Belgrade Chamber of Commerce; Sarajevo Economic Region Development Agency; Institute for Contemporary Studies Albania
Ente finanziatore	85% Fondi ERDF e 15% fondo di rotazione a livello Italiano
Programma o convenzione di finanziamento	Sud Est Europa
Numero contratto	SEE/D/0139/1.3/X
Budget (totale e UCV-EEN)	€1.584.253 (per UCV € 129.365)
Durata del progetto	9/2012 – 8/2014 (24 mesi)
Sito web progetto	http://www.see-project-cloud.eu/

Logo progetto		

CNCB

Acronimo progetto	Cluster and Network Cooperation for Business success in the EU Future-region
Estratto del progetto	Scopo generale del progetto è di stabilire una cooperazione nell'area geografica dell'Alpe Adria Pannonia al fine di migliorare la competitività dei mercati internazionali. In particolare il progetto mira ad aggiornare l'attuale rete internazionale dei cluster e migliorarne la cooperazione, creare un consorzio per l'export per favorire le imprese ad accedere ai mercati dei Paesi terzi ed aumentare la conoscenza delle imprese e dei cluster in materie internazionali.
Aree geografiche interessate	Austria, Italia, Slovenia, Ungheria
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (CCIS)
Partner	**AUSTRIA**: - Styria: Internationalisation Centre Styria, Euro Info Centre - Burgenland: Chamber of Commerce Burgenland **HUNGARY:** - West-Pannon Regional Development Agency - South-Transdanubia Regional Development Agency - Reginnov kft., Renewable Energy Cluster - International Relations, Pannon Business Network - Chamber of Commerce and Industry of Pécs-Baranya, Euro Info Center - Foundation for Sustainable Development **ITALY:** - Regione Veneto, Regional Department on Economic Development, Research and Innovation - Veneto Innovazione S.p.A. - Regione Friuli Venezia Giulia, Department for Economic Activities - Eurosportello, Friuli Venezia Giulia

Ente finanziatore	Fondi ERDF e fondo di rotazione a livello italiano. Per l'Italia finanziamento 100%.
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg IVB Programma Central Europe
Budget stimato	3 mio €. **Finanziamento per Unioncamere del Veneto – Eurosportello: 361.534,00 €**
Scadenza bando	18 Marzo 2009
Durata del progetto	3 anni

Crescere e competere nei mercati internazionali

Titolo progetto	**Crescere e competere nei mercati internazionali**
Estratto del progetto	Il progetto formativo ha l'obiettivo di accrescere le capacità di gestire le relazioni con mercati esteri ritenuti strategici per le opportunità future del sistema economico italiano e veneto: la Russia, i Paesi Balcani, la Cina e il Medio Oriente. In particolare ha l'obiettivo di fornire strumenti interpretativi di base necessari per affrontare con successo i partner esteri. Le opportunità formative si suddividono in due aree: un'area ha l'obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti indispensabili per gestire efficaci trattative commerciali e per portare a buon fine rapporti di collaborazione e scambio; la seconda area ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie per interagire oralmente nelle diverse aree geografiche, e in modo efficace seppure a livello elementare. Gli interventi formativi sono rivolti a personale di aziende partner in netta prevalenza afferenti al comparto manifatturiero in quanto settore considerato strategico per lo sviluppo del territorio regionale tra le aziende partner. Il progetto formativo è inoltre tutto teso a rafforzare la capacità di impresa di affrontare l'apertura sui nuovi mercati internazionali dotando di competenze adeguate agli obiettivi di internazionalizzazione perseguiti.
Aree geografiche interessate	Veneto, Russia, Cina, Medio Oriente, Paesi Balcanici
Settori	Formazione, internazionalizzazione, competitività delle PMI, trattative commerciali, lingua e cultura.
Ente coordinatore progetto	Treviso Tecnologia
Partner progetto	Silcart Srl, Abaco Associati, Zago Adriano Spa, Felas Spa, Incoplan Srl, Dante Negro, M.D. Profili Srl, G.I.C.O. Spa, Le Filande Srl, Pennelli Tigre Srl, G.Elf Srl, Fraluma Snc, A.V.Emme Srl, Pagnan Srl, Pasasport Srl, Vendrame Srl, Agostini Elio Snc, F.A.Ramant Srl, CCIAA di Treviso, Università Ca' Foscari di Venezia, Unioncamere del Veneto, Centro Estero delle Camere di Commercio del Veneto

Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Fondo Sociale europeo – POR Veneto Azione 2-4 Asse 1 Aiuti di Stato tipologia “C” (al 70%)
Importo del progetto	UCV-EIC solo contributo in kind (no budget)
Durata del progetto	1 anno
Sito web progetto	n.d.
Logo progetto	n.d.

Distretti produttivi veneti in Brasile

Acronimo progetto	Missione di partenariato distretti produttivi veneti in Brasile
Estratto del progetto	Eurosportello – Unioncamere Veneto, ha organizzato, la missione economico/istituzionale in Brasile, che ha avuto luogo dal 16 al 24 ottobre 2004 a Caxias do Sul, Porto Alegre e San Paolo. La Delegazione, composta da 33 rappresentanti di distretto e guidata da Max Siron, ha avuto quindi sia carattere economico che istituzionale. Il principale obiettivo che l'Assessorato alle Politiche per le PMI si è posto con questa missione è stato quello di: presentare il sistema dei distretti produttivi veneti individuati e sostenuti dalla L.R. 8/2003 in Brasile; favorire lo sviluppo di nuove collaborazioni e realtà distrettuali, considerando la presenza di una comunità veneta in loco e l'interesse dei distretti produttivi veneti nei confronti degli Arranjos Produttivos Locais – APL (gruppi di imprese localizzate in uno stesso territorio che presentano un certo grado di specializzazione produttiva e mantengono vincoli di articolazione e cooperazione anche con altri attori locali come: il governo, le associazioni imprenditoriali, gli istituti di credito, le università e i centri di ricerca).
Aree geografiche interessate	Brasile
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	
Ente finanziatore	Regione Veneto – assessorato alle politiche per le PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione distretti tra Regione Veneto – Unioncamere Veneto
Importo del progetto	€ 150.000
Durata del progetto	2004-2004 (6 mesi)
Link sito progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	Organizzazione di una missione economica. Diffusione di materiale promozionale e informativo

DULCES Y GOLOSINAS 2001

Acronimo progetto	AL-INVEST DULCES Y GOLOSINAS (Buenos Aires, 20-24 agosto 2001)
Estratto del progetto	Incontri commerciali tra aziende europee e latinoamericane del settore dolciario e produttori di materie prime, attrezzature e macchinari per il settore dolciario. EIC – UCV ha partecipato coinvolgendo 5 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Eurocentro Mendoza
Partner progetto	Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Commissione europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest II
Importo del progetto	EIC 5.000 €
Durata del progetto	9 mesi
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Realizzazione di un incontro commerciale nel settore dolciario; promozione dei prodotti locali; promozione dell'internazionaliz-zazione delle imprese

EUR AL Vino y Territorio

Acronimo progetto	EUR AL Vino y Territorio
Estratto del progetto	Il progetto EUR AL Vino y Territorio, promosso da Eurosportello – Unioncamere Veneto con la collaborazione di Vari operatori provenienti da 5 Paesi latino – americani e da 7 Paesi europei, è mirato a rafforzare il commercio e il flusso di investimenti tra l'Unione europea e l'America Latina potenziando i rapporti commerciali nel settore del vitivinicolo, valorizzando il territorio e la tipicità dei prodotti. L'evento America Latina – Europa tenutosi durante Vinitaly il 6 e 7 aprile 2006, era focalizzato sulla presentazione di vini di qualità legati ad aree ad origine controllata. Vi hanno preso parte 29 aziende latino americane, 60 aziende di diversi Paesi europei e oltre 60 aziende provenienti da tutta Italia. Le 150 aziende iscritte all'iniziativa hanno effettuato più di 600 incontri.
Aree geografiche interessate	Italia, Argentina, Brasile, Cile, Messico, Uruguay; Spagna, Slovenia, Francia, Germania, Olanda e Svezia
Settori	settore vitivinicolo
Ente coordinatore progetto	Eurosportello - Unioncamere del Veneto
Partner progetto	EC Mendoza, EC FIERGS Porto Alegre, CdC Santiago de Chile, EC Canacintra, EC Uruguay, CdC Uruguay, Multirep, Centro Estero Veneto, Cámara de Com. Valencia, Eurolatina, British Argentine CC, Eurobras Trading, CC Slovenia, CdC Eure et Loir, WECO Consult
Ente finanziatore	Commissione Europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest III
Importo del progetto	€ 175.000
Durata del progetto	01.09.05 - 30.06.06
Sito web progetto	www.al-invest3.org
Logo progetto	AL - INVEST III Consortium Executive Office Eurochambres Avenue des Arts, 19 A/D B - 1000 Brussels http://www.al-invest3.org

EU & YOUth

Acronimo progetto	EU & YOUth
Estratto del progetto	*Obiettivo generale*: rafforzare il dibattito pubblico sull'adesione della Croazia all'UE e stimolare una miglior comprensione dei valori e delle politiche tra cittadini croati attraverso la realizzazione di *panel* di cittadini e workshop rivolti ai gruppi target selezionati della Contea Dubrovnik Neretva e attraverso la creazione dal basso di una campagna informativa e attività promozionali in collaborazione con la società civile. *Obiettivi specifici:* supportare il futuro allargamento europeo mediante un dialogo approfondito e continuo tra attori della società civile croata; consolidare un efficace dibattito su benefici e sfide derivanti dal processo di integrazione europea; sensibilizzare dal basso i cittadini croati sulle politiche e le istituzioni europee.
Aree geografiche interessate	Croatia – Contea Dubrovnik Neretva
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Regione del Veneto
Partner progetto	*Partner:* DUNEA l.l.c. (LP), Regione Veneto – Direzione di Bruxelles (P1), City of Dubrovnik Development Agency (P2), Youth Association Orlando (P3), Hrvatska Citaonica Donja Banda (P4), Association "Preporod" (P5) *Associati*: Dubrovnik Neretva County – Intergeneration Solidarity, Homeland Defenders and Family Department (A1); Gymnasium High school (A2), High school Kačića Miočića Ploče (A3), Srednja škola Korčula (A4), DU TV d.o.o. (A5)
Ente finanziatore	Delegazione dell'Unione Europea in Croazia
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma IPA INFO 2009 Grant Contract n. 256072 del 30/11/2010; Deliberazione della Giunta Regionale n.224 del 15/03/2011; Convenzione siglata tra UCV-Regione Veneto (Direzione di Bruxelles) il 22/07/2011
Budget (totale e UCV-EIC)	Budget totale del progetto 90.290,02 euro; Ammontare richiesto all'UE 69.786,82 euro (77,29 %); Budget gestito da UCV €. 6.900,00
Durata del progetto	12 mesi
Sito web progetto	http://www.dnz-mladi.com/
Logo progetto	

EURO DOBROGEA

Acronimo progetto	Euro Dobrogea
Estratto del progetto	Produzione di una guida alle best practices nell'Unione europea che contenga: • Analisi dello sviluppo dei rapporti economici di cooperazione transfrontaliera; • Risorse di finanziamento europeo per progetti proposti dagli organismi non profit; • Esempi di progetti e rapporti che hanno avuto un reale successo; • Buone prassi per la ricerca partner e per la continuità dell'impatto dei progetti Organizzazione di un seminario a Costanza (Romania)
Aree geografiche interessate	Aree di confine tra Romania e Bulgaria
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Camera di Commercio, Industrie, Navigazione e Agricoltura Costanza (Romania)
Partner progetto	- Eurosportello Veneto - Camera di Commercio e industria di Dorici (Bulgaria)
Ente finanziatore	Commissione europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Phare CBC (Cross Border Co-operation)
Importo del progetto	Eurosportello € 5.160,00
Durata del progetto	2005 (12 mesi)
Sito web progetto	www.eurodobrogea.ro
Logo progetto	
Risultati prodotti	Giuda cartacea alle best practices nell'Unione europea Giuda CD-ROM alle best practices nell'Unione europea

Follow UP Missione USA/Canada

Acronimo progetto	Follow UP Missione USA/Canada
Estratto del progetto	□ Promuovere gli investimenti produttivi e commerciali negli Stati Uniti mediante la realizzazione di un seminario di presentazione delle opportunità d'investimento negli Stati Uniti; □ promuovere il sistema Veneto dei distretti produttivi e i programmi e le strategie regionali in ambito di ricerca e sviluppo e innovazione, ambiente ed energia; □ individuare nuovi modelli formativi per il trasferimento di tecnologia attraverso la collaborazione tra il sistema universitario americano e quello Veneto; favorire la partecipazione delle aziende venete al processo di ricostruzione del Libano.
Aree geografiche interessate	Stati Uniti, Canada, Cipro, Veneto
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto - Eurosportello
Partner progetto	Regione del Veneto
Ente finanziatore	Regione del Veneto - Direzione Regionale Sviluppo Economico Ricerca
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione Distretti 2007
Importo del progetto	€ 52.000,00
Durata del progetto	2006 - 2007
Sito web progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto

HERMES

Acronimo progetto	HERMES
Estratto del progetto	***Obiettivi specifici:*** Aumentare la comprensione generale dei cittadini croati su cosa sia l'Unione Europea ed in cosa consistano le sue politiche, i suoi programmi e principali iniziative per i Paesi in preadesione; Rafforzare il ruolo e le capacità della società civile locale nel creare maggior dialogo sul tema dell'integrazione europea; Creare sinergie e reti di enti ed istituzioni rilevanti nello sviluppo locale e regionale dell'area
Aree geografiche interessate	Veneto Croazia – regioni della Slavonia e della Baranja
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Regional Development Agency of Slavonia and Baranja ltd. (Lead partner)
Partner progetto	*Partners:* **Regional Development Agency of Slavonia and Baranja ltd. (LP), Regione Veneto – Direzione di Bruxelles (P1), Green Osijek (P2), Association For Creative Development - Slap (P3), Croatian Institute for Local Government - HILS (P4),** ***Associaton***: Regional Forum of Slavonian Associations (A1)
Ente finanziatore	Delegazione dell'Unione Europea in Croazia
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma IPA INFO 2009 Grant Contract n. 255938 del 30/11/2010 Deliberazione della Giunta Regionale n.224 del 15/03/2011 Convenzione siglata tra UCV-Regione Veneto (Direzione di Bruxelles) il 22/07/2011
Budget (totale e UCV-EIC)	87.071,20 € (di cui l'80%, pari a 69.656,96 €, fornito a titolo di cofinanziamento da parte dell'Autorità Contrattuale, la Delegazione della Commissione Europea presso la Croazia). Budget in gestione UCV €. 12.350,72
Durata del progetto	14 mesi – Scadenza febbraio 2012
Sito web progetto	Non definito
Logo progetto	Non definito

Institutional Legislative Observatory Veneto-Europe (I.L.O.Ve-Eu)

Acronimo progetto	I.L.O.Ve-Eu
Estratto del progetto	Attraverso il presente progetto si intende favorire il Veneto a livello europeo, promuovendo una maggiore visibilità e rappresentatività del sistema economico, sociale e culturale regionale nei confronti dell'Unione Europea, nonché di conoscere, valutare e supportare l'attività delle Istituzioni europee a sostegno e a tutela degli interessi del sistema regionale. Unioncamere del Veneto si è impegnata nella realizzazione del documento "Osservatorio Legislativo Europeo" sull'esempio dell'Osservatorio legislativo del Parlamento Europeo, al quale sono stati affiancati approfondimenti tematici ad hoc (sulla base delle necessità del territorio) e di monitoraggio di opportunità di finanziamento, di bandi END e di apertura di consultazioni.
Aree geografiche interessate	Veneto-Unione Europea
Settori	Legislativo, formativo e informativo PMI
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	CCIAA del Veneto, imprese, imprenditori del territorio Veneto, nuove imprese ed aggregazioni di impresa, Distretti produttivi del Veneto, associazioni di categoria del Veneto, Regione Veneto, Istituzioni locali e Enti pubblici locali del Veneto
Ente finanziatore	Unioncamere Nazionale e Unioncamere del Veneto
Programma o convenzione di finanziamento	/
Numero contratto	/
Budget (totale e UCV-EEN)	€ 151.317,00
Percentuali di cofinanziamento	40% a carico del Fondo di Perequazione 2011-2012
Durata del progetto	1 agosto 2012 – 15 marzo 2014
Sito web progetto	http://www.unioncameredelveneto.it/content.asp?ID=218 http://www.eurosportelloveneto.it/report.asp
Logo progetto	/

JOPP 1 – Slovacchia

Acronimo progetto	JOPP 1
Estratto del progetto	Il progetto è finalizzato alla costruzione di joint-venture tra imprese venete e slovacche, partendo dallo studio del mercato ed attraverso il contatto con gli operatori di settore e la loro formazione
Aree geografiche interessate	Veneto, Slovacchia
Settori	Internazionalizzazione PMI
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	Centro Estero Veneto, Associazioni Industriali VI, Finest, Snazir – Agenzia Slovacca per il Commercio Estero
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	JOPP Facility 1
Importo del progetto	€ 151.000
Durata del progetto	1995-1996
Sito web progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	Redazione e diffusione di uno Studio di mercato italo-slovacco

MARMOMACC 2005

Acronimo progetto	AL-INVEST MARMOMACC (Verona, 30 settembre-1 ottobre 2005)
Estratto del progetto	Incontri commerciali tra aziende europee e latinoamericane del settore marmo. EIC – UCV parteciperà coinvolgendo 10 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Multirep Services Snc
Partner progetto	Eurosportello Veneto, Amik Germania, Ece CC Bsas Argentina, Ece Promobahia Brasile, Conacter Spagna, Ece Nafin Messico, Ece Paraguya-Cedial Paraguay, Seve-Exporters*Association of Northern Greece
Ente finanziatore	Commissione europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest III
Importo del progetto	EIC 2.500 €
Durata del progetto	9 mesi
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Realizzazione di un incontro commerciale nel settore marmo; promozione dei prodotti locali; promozione dell'internazionaliz-zazione delle imprese

SEAFOOD 2002

Acronimo progetto	AL-INVEST SEAFOOD 2002 (Mar del Plata, dal 7 al 11 dicembre 2002)
Estratto del progetto	Incontri commerciali tra aziende europee e latinoamericane del settore ittico. EIC – UCV ha partecipato con 3 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Eurocentro Mar del Plata
Partner progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Commissione Europea – EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest II
Importo del progetto	EIC 3.000 €
Durata del progetto	2002-2003 (18 mesi)
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Realizzazione di un incontro commerciale nel settore ittico; promozione dei prodotti locali; promozione dell'internazionaliz-zazione delle imprese

SEAFOOD Vigo 2003

Acronimo progetto	SEAFOOD Vigo 2003 (Vigo, 8-9 ottobre 2003)
Estratto del progetto	Incontri commerciali tra aziende europee e latinoamericane del settore ittico. EIC – UCV ha partecipato con 3 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Eurocentro Mar del Plata
Partner progetto	Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Commissione europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest II
Importo del progetto	EIC € 2.500
Durata del progetto	2003 (9 mesi)
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Realizzazione di un incontro commerciale nel settore ittico; promozione dei prodotti locali; promozione dell'internazionaliz-zazione delle imprese

SITEVI 2004

Acronimo progetto	AL-INVEST - SITEVI 2004 (Mendoza, Argentina – 4-5 maggio 2004)
Estratto del progetto	Incontri commerciali tra aziende europee e latinoamericane del vitivinicolo. EIC – UCV ha partecipato con 3 aziende.
Aree geografiche interessate	America Latina - Europa
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Eurocentro Mendoza
Partner progetto	Eurosportello Veneto; ECE Costarica, ECE Eurocile, ECE PY Cedial, ECE Uruguay, Interco Aquitaine, Finpro, CCIN Valencia, CCI Navarra, Elba, IHK Pfalz, Hispanic Consulting, SEVE – Exporters of Greece
Ente finanziatore	Commissione europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest II
Importo del progetto	EIC € 3.000
Durata del progetto	2003-2004 (9 mesi)
Link sito progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Realizzazione di un incontro commerciale nel settore viti-vinicolo; promozione dei prodotti locali; promozione dell'internazio-nalizzazione delle imprese

Sportello Tunisia

Acronimo progetto	Sportello Tunisia
Estratto del progetto	Agevolare il contatto tra le imprese venete ed il tessuto imprenditoriale tunisino attraverso delle azioni di supporto e di tipo promozionale. Attivazione di uno Sportello regionale ubicato a Tunisi, per il consolidamento della reciproca collaborazione operativa e formativa. Il principale compito dello Sportello sarà quello di realizzare attività di animazione economica tali da fornire le condizioni adeguate affinché le due realtà economiche possano valutare concrete occasioni di business. Le aziende venete potranno rivolgersi allo Sportello per usufruire di servizi di assistenza e consulenza mirati per intraprendere rapporti commerciali e di cooperazione produttiva con partner tunisini. Inoltre, lo Sportello dovrà fungere da nucleo propulsore per la costituzione e lo sviluppo del distretto industriale di Enfidha dove è previsto l'insediamento di numerose aziende venete che usufruiranno di agevolazioni fiscali e contributive, e costi competitivi delle risorse naturali ed energetiche e manodopera qualificata.
Aree geografiche interessate	Veneto, Tunisia
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Regione Veneto, Centro Estero Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto – Ass. PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione PMI 2004-05
Importo del progetto	€ 54.000
Durata del progetto	2004-2005
Sito web progetto	*Non previsto*
Logo progetto	Sportello Veneto Tunisia
Risultati prodotti	Brochure di promozione del servizio

Sportello Tunisia II

Acronimo progetto	Sportello Tunisia II
Estratto del progetto	Agevolare il contatto tra le imprese venete ed il tessuto imprenditoriale tunisino attraverso delle azioni di supporto e di tipo promozionale. Il principale compito dello Sportello sarà quello di realizzare attività di animazione economica tali da fornire le condizioni adeguate affinché le due realtà economiche possano valutare concrete occasioni di business. Le aziende venete potranno rivolgersi allo Sportello per usufruire di servizi di assistenza e consulenza mirati per intraprendere rapporti commerciali e di cooperazione produttiva con partner tunisini. Inoltre, lo Sportello dovrà promuovere il progetto "Una vetrina sul Mediterraneo, showroom permanente in Tunisia per le PMI italiane".
Aree geografiche interessate	Tunisia, Veneto
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto – Eurosportello
Partner progetto	Regione del Veneto
Ente finanziatore	Regione del Veneto - Assessorato alle Politiche dell'economia, dello sviluppo, della ricerca e dell'innovazione, delle politiche istituzionali
Programma o convenzione per il finanziamento	Conv. PMI 2006 - 2007
Importo del progetto	€ 30.000
Durata del progetto	2006 - 2007
Sito web progetto	Non previsto
Logo progetto	Sportello Veneto Tunisia

SPRINT

Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione d'impresa

Acronimo progetto	**SP**ortello **R**egionale per l'**INT**ernazionalizzazione d'impresa
Estratto del progetto	SPRINT VENETO è stato costituito con la sottoscrizione di un'intesa istituzionale tra il Ministero per le Attività Produttive e la Regione Veneto, avvenuta il 30 maggio 2003. Lo Sportello rappresenta un punto di contatto, informazione e assistenza per le PMI del Veneto sulle modalità di accesso e di utilizzo degli strumenti promozionali e assicurativi, nonché sulle agevolazioni finanziarie regionali, nazionali, comunitarie e internazionali.
Aree geografiche interessate	Tutte
Settori	Internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	CAPOFILA Assessorato alle Politiche per la Piccola e Media Impresa della Regione Veneto. COORDINATORE Eurosportello Veneto
Partner progetto	CCIAA di Belluno, Padova, Rovigo, Treviso, Venezia, Verona, Vicenza; SACE; SIMEST; INFORMEST; Veneto Sviluppo; Veneto Innovazione.
Ente finanziatore	Regione Veneto e Ministero Attività Produttive
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione Regione Veneto – Unioncamere del Veneto
Importo del progetto	180.000 euro/anno
Durata del progetto	Convenzione rinnovata ogni anno
Link sito progetto	www.sprintveneto.it
Logo progetto	
Risultati prodotti	Gestione del sito web; pubblicazione e diffusione una brochure; serie di seminari e conferenze oltre a giornate di formazione per funzionari.

SPRINT Veneto 2006 - 2007 (Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione)

Acronimo progetto	Sprint Veneto (Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione)
Estratto del progetto	SPRINT - Sportello Regionale per l'internazionalizzazione delle imprese, costituito a seguito dell'intesa tra il Ministero Attività Produttive e la Regione del Veneto, rappresenta un punto di contatto e informazione per le PMI del Veneto per assisterle sulle modalità di accesso e di utilizzo degli strumenti promozionali e assicurativi, nonché sulle agevolazioni finanziarie disponibili a livello regionale, nazionale, comunitario e internazionale. SPRINT Veneto si rivolge al sistema delle imprese per: 1. informare sugli strumenti di carattere promozionale, finanziario e assicurativo a livello internazionale, comunitario, nazionale e regionale; 2. orientare e favorire la presenza sui mercati internazionali ; 3. promuovere la partecipazione a fiere, missioni e workshops all'estero 4. sostenere le imprese in progetti di investimento sui mercati esteri.
Aree geografiche interessate	multiarea
Settori	plurisettoriale
Ente coordinatore progetto	Eurosportello - Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Ministero Attività Produttive Regione del Veneto Finest SpA Camere di Commercio del Veneto SACE SpA SIMEST SpA INFORMEST Veneto Sviluppo SpA Veneto Innovazione SpA
Ente finanziatore	Regione Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione 3943 del 12.12.06
Importo del progetto	€ 450.000
Durata del progetto	01.07.06 - 31.03.07
Sito web progetto	www.sprintveneto.it
Logo progetto	sprint Veneto

Lo sviluppo rurale nell'area di confine Italia - Slovenia

Acronimo progetto	Lo sviluppo rurale nel Veneto Orientale e l'area di confine Italia - Slovenia
Estratto del progetto	Il progetto si è inserito nel campo della ricerca sugli aspetti economici e culturali della qualità della vita nei territori tra il confine Italia – Slovenia.
Aree geografiche interessate	Aree frontaliere Italia-Slovenia
Settori	Processi economici, sociali, politici e culturali derivanti dall'adesione della Slovenia all'UE.
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto è partner del progetto ideato dal GAL Venezia Orientale
Partner progetto	Gal Venezia Orientale; Centro regionale di sviluppo di Capodistria; Centro regionale di sviluppo di Nova Gorica; LTO di Tolmino; ATS Alpi Prealpi Giulie
Ente finanziatore	Commissione Europea, Ministero dell'Economia e Finanze,
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III A/Phare CBC Italia- Slovenia
Costo del progetto	€ 50.000
Durata del progetto	2003 – 2004 (9 mesi)
Sito web progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	Analisi degli aspetti economici e culturali della qualità della vita nei territori transfrontalireri italo-sloveni

Tech Piel y Cuero

Acronimo progetto	Tech Piel y Cuero
Estratto del progetto	Il progetto Tech Piel y Cuero, promosso da Eurosportello – Unioncamere Veneto con la collaborazione di vari operatori provenienti da 5 Paesi latino – americani e da 6 Paesi europei, è mirato a promuovere contatti commerciali e opportunità di collaborazione tra aziende europee e latinoamericane operanti nel settore della lavorazione della pelle e della produzione di scarpe. L'evento di partenariato tenutosi dal 17 al 19 aprile a Bologna, nell'ambito delle fiere "Tanning Tech – SIMAC 2007", ha coinvolto 200 aziende: 57 latino - americane e 143 europee, che, sulla base di un'agenda predisposta da Eurosportello -Unioncamere del Veneto in collaborazione con i partners, hanno effettuato più di 600 incontri.
Aree geografiche interessate	Argentina, Brasile, Ecuador, Uruguay, Messico, Germania, Spagna, Italia, Grecia, Francia, Portogallo
Settori	Lavorazione della pelle e produzione di scarpe
Ente coordinatore progetto	Eurosportello - Unioncamere del Veneto
Partner progetto	EC Patagonia, EC Buenos Aires, EC Rosario (Argentina); EC FIEMG, EC Unisinos, EC FIESP (Brasil); EC Ecuador (Ecuador), CdC Uruguay (Uruguay) y EC NAFIN (Mexico); CMP (Alemania); CONACTER, Cámara de Comercio de Valencia (España); Mondimpresa, Multirep Services (Italia); SEVE (Grecia); VLPM Cabinet Victoria (Francia); Conselho Empresarial do Centro (Portugal).
Ente finanziatore	Commissione Europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest III
Importo del progetto	€ 250.000
Durata del progetto	01.10.06 - 31.05.07
Sito web progetto	www.al-invest3.org

Logo progetto	

VENETO2MERCOSUR

SCAMBI TRA IMPRENDITORI VENETI

Acronimo progetto	Ven2Mer
Estratto del progetto	Il progetto ha offerto a imprenditori veneti e imprenditori di origine veneta operanti nel Mercosur l'occasione di svolgere un periodo di collaborazione della durata da 1 a 3 mesi rispettivamente presso un'impresa "veneta" in uno degli Stati del Mercosur partecipanti al progetto (Argentina, Brasile, Cile, Paraguay, Uruguay, Venezuela) o presso un'impresa in Veneto. Attraverso gli scambi gli imprenditori hanno avuto la possibilità di acquisire nuove competenze in ambito imprenditoriale ed economico, competenze che potranno fungere da volano per l'innovazione di impresa. Durante gli scambi gli imprenditori ospitati hanno avuto modo di approfondire le diverse fasi delle attività specifiche di ogni azienda ospitante, così da apprendere il metodo di lavoro e partecipare attivamente allo svolgimento delle attività. Tutti hanno manifestato l'intenzione di continuare a collaborare in futuro, mantenendo attivi i contatti creati grazie al Progetto.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto) e Stati del Mercorsur: Argentina, Brasile, Cile, Paraguay, Uruguay, Venezuela
Settori	Veneti nel mondo, mobilità imprenditoriale, internazionalizzazione
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Camere di Commercio italiane a Buenos Aires, Porto Alegre, Montevideo, Caracas, Santiago, Asuncion.
Ente finanziatore	Regione del Veneto - Assessorato ai Flussi Migratori
Programma o convenzione di finanziamento	Legge Regionale n.2 del 2003 – Programma 2010
Numero contratto	-
Budget (totale e UCV-EEN)	33.299,64 euro – 12.090 euro (UCV)
Percentuali di cofinanziamento	80% Regione del Veneto 20% Partner di progetto
Durata del progetto	18 mesi
Sito web progetto	http://www.unioncameredelveneto.it/content.asp?ID=558
Logo progetto	

OCCUPAZIONE E POLITICA SOCIALE

B.U.G.S. – Building Green Skills

Acronimo progetto	B.U.G.S.
Estratto del progetto	Il progetto intende rafforzare il partenariato tra attori pubblici e privati che si occupano di mercato del lavoro, in modo da colmare il divario tra domanda e offerta di competenze eco-sostenibili (green skills) in Italia (Veneto e Friuli Venezia Giulia), Slovenia, Austria e Croazia. Verrà dato supporto per un adattamento strutturale e settoriale dei lavoratori e per migliorare le loro facoltà di adattamento e mobilità.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto e FVG), Slovenia, Croazia, Austria
Settori	Costruzioni; mercato del lavoro
Ente coordinatore progetto	ECIPA Scarl
Partner progetto	Unioncamere Veneto-Eurosportello, ANCE Trieste, Unione Regionale Economica Slovena, CCI Slovenia (GZS – ZGIGM), CPU- Center za Poslovno Usposabljanje, ZAG- Zavod za gradbeništvo Slovenije, Obrtničko učilište, ZACORDA- Regionalna razvojna agencija Zagrebačke županije, Università di Zagabria – Facoltà di Ingegneria Elettrica e Informatica, Europäisches Zentrum für Erneuerbare Energie Güssing GmbH
Ente finanziatore	Commissione Europea - DG Impiego, Affari Sociali e Inclusione
Programma o convenzione di finanziamento	Progress - Delivering on skills for growth and jobs
Numero contratto	n.d.
Budget (totale e UCV-EEN)	TOTALE € 913.887; EEN-UCV € 103.722
Percentuali di cofinanziamento	Commissione Europea 80% Partner 20%
Durata del progetto **Codice CUP**	18 mesi (2014-2016) n.d.
Sito web progetto	n.d.
Logo progetto	n.d.

ESO-CSA

Acronimo progetto	ESO-CSA
Estratto del progetto	Il progetto ha l'obiettivo di creare un sistema per la certificazione delle competenze dei manager di PMI, che consenta l'identificazione, la valutazione ed il riconoscimento di competenze specialistiche, acquisite soprattutto attraverso l'apprendimento non formale. Le competenze vengono confermate e introdotte in una procedura standardizzata a livello europeo, con l'aiuto di un modello di riferimento comune.
Aree geografiche interessate	11 Paesi europei partners
Settori	Occupazione e Affari Sociali
Ente coordinatore progetto	Institut für berufliche Bildung und EDV Schulung - Germania
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Eurochambres (B), UEAPME (B), z& z Alliance (CY), Athena Association for Education (CZ), Regionalni Hospodárska (CZ), Visiolink Oy (F), CC Perpignan (FR), Epicentre (GR), Agfol (IT), Cedoz Centrum (P), Nervir (PT), Thanet Campus (UK),
Ente finanziatore	Commissione Europea - DG istruzione e Cultura
Programma o convenzione per il finanziamento	Leonardo da Vinci
Importo del progetto	€ 12.000
Durata del progetto	2004 – 2007 (30 mesi)
Link sito progetto	*Da definire*
Logo progetto	*Da definire*
Risultati prodotti	*Progetto attualmente in corso*

Elisir

Acronimo progetto	Elisir
Estratto del progetto	L'obiettivo del progetto è quello di individuare politiche attive per governare i processi di passaggio generazionale nel sistema produttivo trevigiano, sperimentando buone prassi in termini di specifici servizi di orientamento e accompagnamento, facendo emergere, diffondendo e trasferendo conoscenza tacita per codificare i saperi concreti al fine di progettare percorsi standard che potranno essere seguiti dalle imprese.
Aree geografiche interessate	Provincia di Treviso
Settori	Occupazione e affari sociali, PMI
Ente coordinatore progetto	CCIAA Treviso
Partner progetto	Eurosportello Veneto ; Confartigianato, ASCOM di Oderzo, Associazione NET, Ordine dei dottori commercialisti in Treviso, ENAIP di Treviso, Un industria Treviso, Col diretti Treviso, Veneto Banca
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Istruzione e Cultura
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE - EQUAL
Importo del progetto	€ 705.000 – EIC € 27.500
Durata del progetto	2004-2007 (45 mesi)
Link sito progetto	www.continuitadimpresa.it
Logo progetto	elisir
Risultati prodotti	*Progetto in corso*

Tacitus

Acronimo progetto	Tacitus
Estratto del progetto	Il progetto ha l'obiettivo di: creare una rete a livello transnazionale che funga da centro di competenze e da veicolo di diffusione dell'informazione in tema di salvaguardia e continuità dei saperi pratici dei lavoratori esperti e realizzare metodologie e attività di formazione continua specifiche per tale gruppo di lavoratori.
Aree geografiche interessate	Italia – Regione Veneto, Germania – Regione del Brandeburgo, Romania – Timisoara, Francia – Regione di Lione, Belgio - Bruxelles
Settori	Occupazione e Affari Sociali
Ente coordinatore progetto	Unindustria Veneto – SIAV
Partner progetto	Eurosportello Veneto; BBW – Bildungswerk der Wirtschaft in Berlin und Bandenburg e.V. (Germany), CEFORALP – France, CEISET- Centro de Empresas e Inovaçao de Setubal (Portugal), CISL Regionale Veneto (Italy), Department of Education University of Iceland, DIMEG Università di Padova – Dipartimento Ingegneria Meccanica e Gestionale (Italy), ECIPA (Confederazione NazionaleArtigianato) (Italy), OBR (Organismo Bilaterale Regionale del Veneto per la Formazione Professionale) (Italy), Politechnical University of Timisoara (Roumania), UEB (Union des Entreprises de Belgique) (Belgium), Regione del Veneto – Dipartimento Formazione (Italy), SVO Studiumcentrum voor Ondernemerschap EHSAL-KU (Belgium), Technical College of Timisoara (Roumania)
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Istruzione e Cultura
Programma o convenzione per il finanziamento	Leonardo da Vinci
Importo del progetto	10.074,00€
Durata del progetto	2002-2006 (40 mesi)
Link sito progetto	www.leonardotacitus.net
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	*Attualmente in corso* Due incontri internazionali Redazione e diffusione di 3 dossier informativi Redazione e diffusione della guida

	“combinino knowledge”

PICCOLE E MEDIE IMPRESE

CSR in rete: un modello per lo sviluppo sostenibile delle PMI vicentine

Acronimo progetto	/
Estratto del progetto	Il progetto intende elaborare un modello di intervento per la definizione di attività, iniziative, strumenti e contenuti finalizzati al coinvolgimento e alla mobilitazione delle PMI della Provincia di Vicenza sui temi della RSI. L'individuazione di tale modello richiederà un'attenta analisi di buone pratiche esistenti a livello territoriale, nazionale ed internazionale nonché una mappatura dei fabbisogni e delle aspettative delle PMI vicentine in relazione alle tematiche della RSI. La proposta progettuale si inserisce, in una logica di continuità, nelle iniziative promosse dalla Regione del Veneto, anche d'intesa con il sistema camerale regionale e intende favorire lo sviluppo delle attività provinciali sul tema della RSI rafforzando la rete territoriale tra imprese, Associazioni di categoria e altri stakeholder locali anche attraverso la costituzione di un Gruppo di Studio dedicato alla RSI. L'Azione di Sistema è articolata in due Progetti, fra loro interconessi: - Creazione di un modello che integri i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) con nuove logiche di innovazione sociale, a partire dal coinvolgimento di 10 aziende trevigiane già coinvolte in processi di RSI; (fase I, **modellizzazione** per sostenere l'implementazione dei principi della RSI). - Disseminazione del modello e sperimentazione concreta da parte di ulteriore 10 aziende del modello sperimentato nella fase precedente (fase II, **sperimentazione** e applicazione del modello)
Aree geografiche interessate	Area territoriale della provincia di Vicenza
Settori	PMI e Responsabilità Sociale
Ente coordinatore progetto	CPV Vicenza
Partner progetto	Confindustria Vicenza, Confartiginato Vicenza, Fondazione I CSR, Universitas Mercatorum, Ente di formazione IRIGE, Società cooperativa ITC A. Fusinieri, ITI Vittorio Emanuele Marzotto, ITCG Einaudi
Ente finanziatore	Regione del Veneto
Programma o convenzione di finanziamento	FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2007/2013 - Regione Veneto - Dipartimento Formazione Istruzione e Lavoro – DGRV 448/14 FARE RETE PER COMPETERE
Numero contratto	/
Budget (totale e UCV-EEN)	TOTALE 306.706,00 - 10.800,00 euro
Percentuali di cofinanziamento	/
Durata del progetto	26/6/2014 – 30/4/2015
Sito web progetto	/
Logo progetto	IS.it INNOVAZIONE SOCIALE IMPRESE TERRITORIO

Imprese responsabili, imprese più innovative e più competitive

Acronimo progetto	/
Estratto del progetto	Il progetto ha l'obiettivo di accompagnare, analizzare, diffondere, studiare le innovazioni in atto, comprendendo l'impatto sociale di queste, le condizioni che ne hanno permesso la nascita e l'evoluzione, le condizioni che ne avrebbero potuto impedire lo sviluppo, i rischi e le opportunità che ogni innovazione porta con sé. L'obiettivo che ci si pone è quindi quello di creare un modello che integri i principi della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) con nuove logiche di innovazione sociale rispetto alla dimensione interna all'azienda (misure di welfare), esterna dell'azienda, ai processi organizzativi aziendali (modello lean) e all'ambiente. Due azioni principali caratterizzano il progetto di modellizzazione: 1. Individuazione di un modello per sostenere l'implementazione dei principi della RSI nelle PMI 2. Definizione di azioni per l'implementazione dei principi della RSI presso le PMI Il progetto di sperimentazione si articola secondo due azioni principali: 1. Applicazione nelle PMI dei principi e della cultura della RSI 2. Sperimentazione di nuovi servizi per la diffusione della RSI presso le PMI venete La connessione tra fase di modellizzazione e sperimentazione è data dall'applicazione concreta dei modelli individuati e dalle buone pratiche analizzate. Affinché i modelli elaborati nella fase di modellizzazione possano avere una concreta applicazione nei contesti aziendali, il progetto di sperimentazione prevede una serie di interventi di coinvolgimento attivo e di affiancamento alle aziende e agli operatori coinvolti nel progetto. Tali attività sono funzionali alla condivisione di un quadro delle criticità e delle opportunità che innovazioni di processo e di prodotto declinate secondo i principi della RSI producono in sede aziendale.
Aree geografiche interessate	Area territoriale delle province di Treviso e Belluno
Settori	PMI e Responsabilità Sociale
Ente coordinatore progetto	Kairos S.p.A.
Partner progetto	Ecipa Regionale e Provinciale TV, CNA regionale e Treviso, Confartigianato Formazione della Marca, CISL, Fondazione Corazzin, Fondazione Studium Generale Marcianum.
Ente finanziatore	Regione del Veneto
Programma o convenzione di finanziamento	FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2007/2013 – Regione Veneto -Dipartimento Formazione Istruzione e Lavoro – DGRV 448/14 FARE RETE PER COMPETERE
Numero contratto	
Budget (totale e UCV-EEN)	TOTALE 459.600,00 - UCV 45.780,00 euro
Percentuali di cofinanziamento	/
Durata del progetto	26/6/2014 – 30/4/2015
Sito web progetto	/
Logo progetto	IS.it INNOVAZIONE SOCIALE IMPRESE TERRITORIO

Imprese responsabili, imprese più innovative e più competitive

Acronimo progetto	/
Estratto del progetto	**(Unioncamere del Veneto è partner operativo solo nel progetto di modelizzazione)** Il progetto di **modellizzazione** si articola secondo due azioni principali: • Individuazione di un modello per sostenere l'implementazione dei principi della RSI nelle PMI • Definizione di azioni per l'implementazione dei principi della RSI presso le PMI Il progetto di **sperimentazione** è caratterizzato da due azioni: 1. Applicazione nelle PMI dei principi e della cultura della RSI 2. Sperimentazione di nuovi servizi per la diffusione della RSI presso le PMI veneziane Nella sperimentazione trovano applicazione concreta i modelli individuati e le buone pratiche analizzate nella fase di modellizzazione. Per favorire una concreta applicazione nei contesti aziendali dei modelli elaborati, il progetto di sperimentazione prevede il coinvolgimento attivo delle aziende e degli operatori coinvolti, attraverso una serie di interventi formativi e di affiancamento. Tali attività consentono peraltro la condivisione di un quadro delle criticità e delle opportunità che innovazioni di processo e di prodotto declinate secondo i principi della RSI possono produrre in sede aziendale.
Aree geografiche interessate	Area territoriale della provincia di Venezia
Settori	PMI e Responsabilità Sociale
Ente coordinatore progetto	Istituto Veneto per il Lavoro
Partner progetto	Unioncamere del Veneto, SIVE, Confindustria Venezia, Confartigianato Veneto, CISL, Fondazione Corazzin, KAIROS, Marcianum, Altra impresa Venezia
Ente finanziatore	Regione del Veneto
Programma o convenzione di finanziamento	FONDO SOCIALE EUROPEO POR 2007/2013 – Regione Veneto - Dipartimento Formazione Istruzione e Lavoro – DGRV 448/14 FARE RETE PER COMPETERE
Numero contratto	/
Budget (totale e UCV-EEN)	TOTALE 459.600,00 – UCV 22.393,80 euro
Percentuali di cofinanziamento	/
Durata del progetto	26/6/2014 – 30/4/2015
Sito web progetto	/
Logo progetto	IS.it INNOVAZIONE SOCIALE IMPRESE TERRITORIO

Adriatic Economic Cluster Club

Acronimo progetto	CLUSTER CLUB
Estratto del progetto	Il progetto mira alla **promozione ed al supporto della cooperazione fra imprese della filiera della nautica** e dei settori ad essa collegati attraverso l'avvio di azioni congiunte fra operatori dei Paesi dell'area di programma ed a sviluppare la competitività attraverso la realizzazione di progetti comuni di miglioramento dell'innovazione con particolare attenzione all'impatto ambientale. Gli obiettivi specifici del progetto sono: 1)**AZIONI ISTITUZIONALI DI SUPPORTO**: stabilire sinergie tra policy makers e soggetti del territorio Adriatico per il supporto della cooperazione tra imprese nel settore cluster n&c. 2)**AZIONI OPERATIVE A FAVORE DEI DISTRETTI E DELLE FILIERE PRODUTTIVE**: costituire una rete di cooperazione tra i cluster e le filiere connesse al settore nautico e della cantieristica navale attraverso una mappatura ed identificazione nelle regioni adriatiche dei settori merceologici connessi alla filiera allargata e comprensivi dei servizi di subfornitura, con particolare riferimento a legno, meccanica, plastica-gomma e tessile ed altri settori localizzati nell'area costiera interessata dal programma.
Aree geografiche interessate	Italia, Croazia, Serbia, Bosnia-Erzegovina, Albania, Grecia
Settori	Nautica e filiere ad essa collegate
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto - Eurosportello
Partner progetto	UCV-EIC; CCIAA VE; Concentro; CCIAA AN; CCIAA CH; CCIAA CB; CCIAA BR; Agenzia di Sviluppo della Municipalità di Margariti (GR); Camera dell'Economia della Croazia; IDA (HR); Alma Mons (RS); CCIAA di Belgrado (RS); CCIAA di Leskovac (RS); CCIAA di Tirana (AL); REZ (BIH)
Ente finanziatore	DG Regio
Programma o convenzione di finanziamento	IPA Adriatic CBC Programme
Numero contratto	189
Budget (totale e UCV-EIC)	Totale: € 2.629.694,71 (quota UCV – EIC: € 377.800,05)
Percentuali di	Fondi IPA: 85% - Quota nazionale: 15%

cofinanziamento	
Durata del progetto	30 mesi (marzo 2011-agosto 2013)
Sito web progetto	N.D.
Logo progetto	CLUSTER CLUB

ACENET

Accelerating the Establishment of Clusters and Company Networks

Acronimo progetto	ACENET
Estratto del progetto	Il progetto mira a realizzare degli scambi di buone prassi tramite l'organizzazione di visite studio per quanto riguarda la creazione e lo sviluppo di distretti produttivi ad alto valore tecnologico e basso impatto ambientale. Sono state realizzate visite studio a distretti di eccellenza internazionali in Svezia, Austria, Slovenia, Francia, Polonia, Norvegia e Germania. Il Veneto (giugno 2002) ha ospitato uno di tali eventi, con visita ad alcuni dei nostri distretti più importanti (es. Scarpone di Montebelluna). Sono stati redatti dei report inerenti ai vari distretti, una newsletter e un sito web che riporta le varie iniziative in corso e i relativi output.
Aree geografiche interessate	Italia, Svezia, Austria, Slovenia, Francia, Polonia, Norvegia, Germania, Rep. Ceca
Settori	Distretti, Competitività PMI
Ente coordinatore progetto	Inno Scandinavia AB
Partner progetto	Unioncamere-Eurosportello Veneto, Aluminiumriket, Lyons Chamber of Commerce, Vedecko-technologicky park Ostrava, Oslo Teknopol, Regionalverband SBH, Maribor Development Agency, IDS, Plastikova Dolina, Inno GmbH, Inno Scandinavia AB
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Imprese
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma "Promotion of Innovation and Encouragement of SME Participation"
Importo del progetto	EIC € 15.335
Durata del progetto	2002-2003 (1 anno)
Sito web progetto	http://www.clusterlink.com/acenet/new
Logo progetto	
Risultati prodotti	Website, visite studio nei paesi partner, profili economici delle regioni partecipanti, report sui cluster europei, workshop, conferenze, bollettino, newsletter

Attività informativa per le PMI

(Convenzione PMI 2003-04, progetto n. 7)

Acronimo progetto	--
Estratto del progetto	La Guida ai finanziamenti dell'Unione Europea per le Piccole Medie Imprese, strumento informativo di grande utilità, necessita di un aggiornamento sistematico. A tal fine sono stati effettuati gli aggiornamenti di: Guida ai Finanziamenti dell'Unione Europea per le PMI; Guida ai Finanziamenti dell'Unione Europea per gli Enti locali; Guida operativa ai Paesi Candidati; la Guida operativa ai Paesi candidati, che è stata ampliata con l'inserimento di schede paese. Tutte e tre le Guide sono state inoltre inserite nel sito internet di Eurosportello Veneto.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Finanziamenti PMI
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Delegazione Unioncamere Veneto di Bruxelles
Ente finanziatore	Regione Veneto – Ass. PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione PMI 2003-04
Importo del progetto	EIC € 15.000
Durata del progetto	2003-2004 (1 anno)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Redazione guida; diffusione via web; materiale informativo

B-CROSS – INTERRREG IIIB CADSES

Acronimo progetto	Business CoopeRation One Stop Shop
Estratto del progetto	Creare, tra le diverse Camere di Commercio coinvolte, una piattaforma informativa ("Business cooperation one stop shop") per promuovere le PMI tramite l'accesso ad informazioni di ricerca partner, di scambio di know-how, ecc.
Aree geografiche interessate	Italia, Grecia, Bulgaria, Romania, Austria
Settori	Business cooperation
Ente coordinatore progetto	Camera per lo Sviluppo del Commercio della Macedonia centrale
Partner progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto (Italia) Unione nazionale delle Camere di commercio (Grecia) Camera di Commercio della Styria (Austria) Camera di Commercio di Campobasso (Italia) Camera di Commercio bulgara (Bulgaria) Ministero per le Piccole e Medie Imprese e cooperative (Romania) KNOWLEDGE SA (Grecia) SYSTEMA INFORMATICS SA (Grecia)
Ente finanziatore	Commissione europea, co-finanziamento nazioale
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III B CADSES
Importo del progetto	€ 1.859.000 – EIC € 90.000
Durata del progetto	30 mesi (2003 – 2005)
Link sito progetto	http://www.bcross.gr/
Logo progetto	
Risultati prodotti	Creazione network; piattaforma informativa; materiale informativo

BORDER

Border Regions Development and Economic Reinforcing

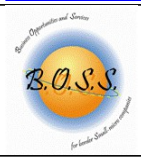
Acronimo progetto	BORDER
Estratto del progetto	Realizzazione di eventi di partenariato a favore delle PMI nelle regioni UE confinanti con i Paesi candidati all'allargamento e creazione di un network che si avvale della figura professionale del Business Development Envoy
Aree geografiche interessate	Veneto, Macedonia Centrale (GR)
Settori	Imprese, Competitività PMI
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	Federation of Industries of Northern Greece (Greece), EIC GR153 Thessaloniki (co-partner), Leipzig Chamber of Commerce (Germany), EIC DE133 Leipzig, Unioncamere /Mondimpresa (Italy), EIC IT 374 Rome, Fundación Euroventanilla del País Vasco (Spain), EIC ES220 San Sebastian, CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE ARAGON (SPAIN), EIC ES225 Zaragoza, Luxembourg Chamber of Commerce (Luxembourg), EIC LU401 Luxembourg, Euro Info Centre Hertogenbosch (The Netherlands), EIC NL452 Hertogenbosch, Unioncamere Abruzzo (Italy), EIC IT383 Teramo, Unioncamere Molise (Italy), EIC IT385 Campobasso, Candidate countries:, Bucharest Chamber of Commerce (Romania), EIC RO821 Bucharest, Bulgarian Chamber of Commerce (Bulgaria), EIC BG805 Sofia, Vrasta Chamber of Commerce (Bulgaria), EIC BG 808 Vrasta, Stara Zagora Chamber of Commerce (Bulgaria), EIC BG810 Stara Zagora, BIC Bratislava (Slovakia)
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Allargamento
Programma o convenzione per il finanziamento	Pilot Programme on the Impact of Enlargement on regions bordering Candidate Countries
Importo del progetto	€ 1.470.021 – EIC € 100.000
Durata del progetto	2002-2004 (2 anni)
Sito web progetto	www.eu-border.net
Logo progetto	BO.R.D.E.R. Border Regions Development & Economic Reinforcing

Risultati prodotti	Eventi di partenariato; materiale informativo; website; formazione dei BDE; Guida ai finanziamenti per la cooperazione industriale transfrontaliera

BOSS

Business opportunities and services for border small/micro companies

Acronimo progetto	BOSS
Estratto del progetto	Obiettivo generale del progetto è rafforzare la competitività di tre aree transfrontaliere (Veneto, Friuli Venezia Giulia e Macedonia centrale) alla luce dell'allargamento dell'Unione Europea. L'obiettivo specifico è quello di creare le premesse per migliorare l'utilizzo dei servizi di supporto allo sviluppo del business; il progetto mira anche a fornire strumenti concreti per aumentare la conoscenza da parte delle microimprese di tali servizi, facilitando nuove forme di cooperazione transfrontaliera.
Aree geografiche interessate	Veneto, Friuli Venezia Giulia e Macedonia centrale
Settori	Tessile, arredamento, meccanica, agro-alimentare, calzatura, turismo
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto - Unioncamere
Partner progetto	North-Greece Industrial Federation (Greece), Confesercenti Veneto (Italy), Confesercenti Friuli Venezia Giulia (Italy), Chamber of Commerce of Leipzig (Germany), UEAPME (Belgium), CREA (Spain), CAIB (Spain), URES (Italy), CCIAA Treviso (Italy), Unioncamere Abruzzo (Italy), Centro Estero Veneto (Italy), MONDIMPRESA (Italy), CCIAA PORDENONE (Italy), Foundation for Women Entrepreneurs (Malta), Mariboska Razvojna Agencija b.o. (Slovenia), Chamber of Commerce of Bucharest (Romania), Chamber of Commerce of Costanza (Romania), Chamber of Commerce of Vrancea (Romania), Italian-Rumenian Association for Development (Romania), Chamber of Commerce of Vratsa (Bulgaria), Chamber of Commerce of Sofia (Bulgaria), Regoiunal Developmet Agency of Plovdiv (Bulgaria), Fundacja Kalinski Inkubator "Przdsiebiorczosci" (Poland), Italo-Hungarian Chamber of Commerce (Hungary)
Ente finanziatore	Commissione Europea - DG Allargamento
Programma o convenzione per il finanziamento	Pilot Programme on the Impact of Enlargement on regions bordering Candidate Countries

Importo del progetto	€ 1.099.487,06 – EIC € 100.000
Durata del progetto	2004-2006 (2 anni)
Sito web progetto	www.eu-border.net/boss
Logo progetto	
Risultati prodotti	Eventi per le PMI; website; brochure; Guida ai finanziamenti in Romania e Bulgaria; CD con raccolta service providers

Business to Fair (B2FAIR)

Acronimo progetto	B2FAIR
Estratto del progetto	Assistenza, alle PMI europee e dei Paesi Candidati, nella stabilizzazione dei propri processi economici conseguenti all'allargamento. È prevista una serie di eventi di partenariato, che avranno luogo in occasione delle seguenti fiere: AMB (Stoccarda, Germania 14-18 settembre 2004); MIDEST (Parigi, Francia 7-10 dicembre 2004); HANNOVER MESSE 2005 e 2006 (Hannover, Germania, 11-15 aprile 2005, 24-26 aprile 2006); HI INDUSTRY (Herning, Danimarca 6-9 settembre 2005); ELMIA (Jonkoping, Svezia 9-12 novembre)
Aree geografiche interessate	EU e Paesi Candidati
Settori	meccanica e metallo, subfornitura
Ente coordinatore progetto	EIC Stoccarda
Partner progetto	Euro Info Centre Stuttgart, Wirtschaftsförderung Berlin International Gmbh, Chamber of Commerce Bolzano EIC IT 382, Zukunfts-Agentur Brandenburg GmbH, Coventry University Enterprises Ltd, Gewestelijke Ontwikkelingsmaatschappij voor Oost-Vlaanderen, Styrian Economic Chamber EIC, Euro Info Centre Herning/ Chamber of Commerce and Industry of Herning-Ikast-Brande-Aaskov, Euro Info Centre Humber, Highland Opportunity Limited, Euro Info Centre Jönköpings län AB, Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Midi-Pyrénées, Zentrum für Innovation und Technik in Nordrhein-Westfalen (ZENITH) GmbH, Euro Info Centre München, Euro Info Centre East and Central Sweden, CRCI Centre, Stichting EG-adviescentrum, Union Chambers of commerce of Veneto Region - EIC IT378, EIC Viborg Handvaerksradet International A/S, PrizzTech Ltd, Euro Info Correspondance Centre Belgrade YU321, ITDH The Hungarian Investment and Trade Development Agency, Chamber of Commerce Brno / Euro Info Centrum Brno CZ646, Kaunas Chamber of Commerce Industry and Crafts, Euro Info Centre Malta (MT761), Chamber of

	Commerce and Industry of Pecs-Baranya, Plovdiv Chamber of Commerce and Industry/Euro Info Centre BG807, Euro Info Centre LV901/Latvian Investment and Development Agency, Estonian Chamber of Commerce and Industry, Lithuanian Development Agency (LDA)/Euro Info Centre LT 802, The Cooperation Fund/Euro Info Centre PL405
Ente finanziatore	Commissione Europea - DG Allargamento
Programma o convenzione per il finanziamento	Pan-European Business Cooperation Schemes in the framework of Enlargement
Importo del progetto	€ 1.589.738,02
Durata del progetto	2004-2006 (2 anni)
Sito web progetto	www.b2fair.com
Logo progetto	
Risultati prodotti	Eventi di partenariato; website; brochure

CASIP SMEs

Acronimo progetto	CASIP SMEs
Estratto del progetto	CASIP SMEs, progetto transnazionale avviato a fine dicembre 2010 nell'ambito del Programma Central Asia Invest 2009-2010 e di durata pari a 24 mesi, ha come obiettivo quello di istruire le PMI presenti nei territori centroasiatici garantendo loro le competenze necessarie per un miglior utilizzo degli strumenti a tutela della proprietà intellettuale e a favore della lotta alla contraffazione. Le aziende Italiane che vorranno intraprendere un percorso imprenditoriale in questi paesi potranno contare sin da ora sulla maggiore tutela del marchio, dell'originalità e dell'unicità che caratterizzano i loro prodotti e il Made in Italy in generale.
Aree geografiche interessate	Uzbekistan, Kazakhstan, Tajikistan, Kyrgizstan, Italia e Lussemburgo
Settori	Proprietà Intellettuale
Ente coordinatore progetto	CCIAA Venezia
Partner progetto	Unioncamere del Veneto; Centre Henri Tudor; CCI Kyrgizstan; CCI Tajikistan; Almaty CCI; CCI Uzbekistan
Ente finanziatore	EU Delegation to Kazakhstan
Programma o convenzione di finanziamento	Centra Asia Invest
Numero contratto	DCI-ASIE/2010/253-565
Budget (totale e UCV-EIC)	586.800,00 Euro – 27.200,00 Euro
Percentuali di cofinanziamento	85%
Durata del progetto	24 mesi
Sito web progetto	
Logo progetto	

CO&CO Chambers

Acronimo progetto	CO&CO Chambers
Estratto del progetto	Il progetto prende avvio dalla constatazione che le PMI, nella loro veste sia di venditori che di acquirenti, trovano delle vischiosità (e costi elevati) ad uscire dai propri mercati di riferimento, che al massimo non superano gli ambiti regionali (ad es. NUTS III), per ampliare i propri orizzonti a contesti internazionali, e ciò anche per la mancanza di un settore terziario che offra servizi calibrati sulla loro dimensione e funzionali alle loro esigenze.
Aree geografiche interessate	Regioni dell'Adriatico, Croazia e Serbia
Settori	
Ente coordinatore progetto	Camera di Commercio dell'Aquila
Partner progetto	Camera di Commercio di Brindisi, Unioncamere del Veneto – EIC,Centro per l'imprenditoria femminile, Camera di Commercio di Belgrado
Ente finanziatore	Commissione europea, Stato italiano e regioni italiane dell'Adriatico
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III A Adriatico
Importo del progetto	424.249,80
Durata del progetto	22 mesi
Sito web progetto	
Logo progetto	

Concorso a premi “Vota l’eurovetrina e vola in Europa”

Acronimo progetto	-
Estratto del progetto	Coinvolgimento di 150 PMI commerciali in 2 aree pilota. Coinvolgimento lettori del quotidiano e imprenditori di Abano Terme, Padova (130) e di Treviso (80). Distribuzione di 180000 coupons promozionali pubblicati nel quotidiano “Il Gazzettino” ogni settimana, per 4 settimane e anche la diffusione di 60000 copie di una brochure riguardante le regole di partecipazione e il progetto
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	PMI; competitività
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	CCIAA Treviso CCIAA Padova
Ente finanziatore	Commissione europea
Programma o convenzione per il finanziamento	EURO ’99 – DG Impresa
Importo del progetto	EIC € 3.500
Durata del progetto	1998-1999
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Materiale informativo; brochure; disseminazione pubblicitaria

ECCOPNET

Acronimo progetto	ECCOPNET
Estratto del progetto	Il progetto contribuisce al rafforzamento della competitività delle PMI Europee attraverso la realizzazione di eventi di partenariato nell'ambito di fiere internazionali nelle regioni transfrontaliere e tramite attività di clustering, al fine di supportare la crescita delle PMI europee e la loro collocazione nel mercato internazionale
Aree geografiche interessate	Germania, Austria,Italia, Repubblica Ceca, Polonia, Slovenia, Estonia
Settori	
Ente coordinatore progetto	Agenzia per lo sviluppo economico della Sassonia- Germania
Partner progetto	a. Agenzia di sviluppo del Brandeburg - Germania; b. Centro per l'energia e l'innovazione – Austria - Stiria; c. Business and Innovation Centre-Austria - Burgenland; d. Unione delle Camere di Commercio del Veneto e. Camera di Commercio dell'Artigianato - Slovenia; f. Agenzia di Sviluppo Regionale – Repubblica Ceca; g. Centro dell'Innovazione del Sud della Moravia - Repubblica Ceca; h. Centro Tecnologico – Cracovia - Polonia; i. Fondazione consulenza commerciale - Estonia; j. Camera di Commercio dell'Estonia k. Agenzia di Sviluppo regionale – Repubblica Ceca
Ente finanziatore	DG Impresa – Commissione europea
Programma o convenzione per il finanziamento	bando europeo " Pilot Project for European Business Cooperation Events and Clustering actvities in border regions between New and Old Member States of the EU"
Importo del progetto	935.761,00
Durata del progetto	18 mesi
Sito web progetto	http://www.invest-in-saxony.de/index_eccopnet.html
Logo progetto	

Euro Management Environment

Acronimo progetto	Euro Management Environment
Estratto del progetto	Progetto pilota per aiutare le PMI interessate a conseguire la certificazione EMAS
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Meccanica, metallurgia, gestione rifiuti, tessile
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	CPV, Sogesca, 10 aziende
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Imprese
Programma o convenzione per il finanziamento	Iniziativa Euromanagement Environment
Importo del progetto	EIC € 25.000
Durata del progetto	1996-1997
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Supporto nel conseguimento della certificazione EMAS per 20 PMI

Friend Europe

Acronimo progetto	Friend Europe
Estratto del progetto	Enterprise Europe Network è la più grande rete europea a servizio delle imprese, voluta dalla Commissione Europea. La rete, costituita da ben 600 enti partner dislocati in più di 40 Paesi. I punti Enterprise Europe Network sono organizzati in consorzi ed ospitati localmente da enti specializzati nell'informazione ed assistenza alle imprese e nel settore dell'innovazione e trasferimento tecnologico. Nell'area del Nord-Est Italia è attivo il consorzio Friend Europe, coordinato da Unioncamere del Veneto - Eurosportello Veneto e di cui fanno partner 10 Enti locali.
Aree geografiche interessate	Triveneto
Settori	Supporto alle aziende
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Informest Camera di Commercio di Gorizia Azienda Speciale Aries – Camera di Commercio di Trieste Azienda Speciale Promozione – Camera di Commercio di Udine Azienda Speciale Concentro – Camera di Commercio di Pordenone Azienda Speciale EOS – Camera di Commercio di Bolzano Veneto Innovazione Trentino Sviluppo Consorzio AREA Science Park ENEA
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Competitveness Innovation Programme (CIP)
Importo del progetto	856.111 euro
Durata del progetto	3 anni
Sito web progetto	www.friendeurope.it
Logo progetto	enterprise europe network L'Europa alla portata della vostra impresa friend europe Veneto Friuli Venezia Giulia Trentino Alto Adige

FRIEND EUROPE 2011-2012

Acronimo progetto	Friend Europe
Estratto del progetto	Enterprise Europe Network è la più grande rete europea a servizio delle imprese, voluta dalla Commissione Europea. La rete, costituita da ben 600 enti partner dislocati in più di 40 Paesi. I punti Enterprise Europe Network sono organizzati in consorzi ed ospitati localmente da enti specializzati nell'informazione ed assistenza alle imprese e nel settore dell'innovazione e trasferimento tecnologico. Nell'area del Nord-Est Italia è attivo il consorzio Friend Europe, coordinato da Unioncamere del Veneto-Eurosportello Veneto e di cui fanno partner altri 8 Enti locali.
Aree geografiche interessate	Triveneto
Settori	Supporto alle aziende
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Informest Consulting Camera di Commercio di Gorizia Azienda Speciale Aries – Camera di Commercio di Trieste Azienda Speciale Promozione – Camera di Commercio di Udine Azienda Speciale Concentro – Camera di Commercio di Pordenone Veneto Innovazione Trentino Sviluppo Consorzio AREA Science Park ENEA
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Competitveness Innovation Programme (CIP)
Numero contratto	IT150404
Budget (totale e UCV-EIC)	710.451,00 euro
Percentuali di cofinanziamento	60%
Durata del progetto	2 anni (2011-2012)
Sito web progetto	www.friendeurope.it
Logo progetto	enterprise europe network L'Europa alla portata della vostra impresa friend europe Veneto Friuli Venezia Giulia Trentino Alto Adige

GYMNASIUM

“Getting Youth to Move for accomplishing New Aspirations and Sound Management II”

Acronimo progetto	GYMNASIUM III
Estratto del progetto	Prosecuzione dei progetti GYMNASIUM e GYMNASIUM II, nella terza fase del programma “ERASMUS for Young Entrepreneurs”. Il progetto ha l’obiettivo di supportare l’imprenditorialità in Europa attraverso l’attuazione di programmi di mobilità finalizzati allo scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti imprenditori/trici o neo-imprenditori/trici ed imprenditori/trici esperti di diversi paesi europei, a vantaggio della competitività e dell’internazionalizzazione delle PMI europee.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto), Slovenia (Primorska), Spagna (Cantabria); Slovacchia (Bratislava).
Settori	Imprenditorialità
Ente coordinatore progetto	Unioncamere - Eurosportello del Veneto
Partner progetto	Europe Network – EIC & IRC Slovenia. University of Primorska; Camara Oficial De Comercio Industria De Cantabria; Camera di Commercio Italiana in Slovakia, Bratislava. .
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Enterprise
Programma o convenzione per il finanziamento	ERASMUS for Young Entrepreneurs
Numero contratto	Grant Agreement no. L1-229
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 176.000,00 (UCV: € 59.583,33)
Percentuali di cofinanziamento	€ 17.600,00 (10%)
Durata del progetto	21 mesi (2011 – 2012)
Sito web progetto	http://www.erasmus-entrepreneurs.eu
Logo progetto	Erasmus for Young Entrepreneurs www.erasmus-entrepreneurs.eu

GYMNASIUM II

“Getting Youth to Move for accomplishing New Aspirations and Sound Management II”

Acronimo progetto	GYMNASIUM II
Estratto del progetto	Prosecuzione del progetto GYMNASIUM, nella Preparatory Action del programma “ERASMUS for Young Entrepreneurs”. Il progetto ha l’obiettivo di supportare l’imprenditorialità in Europa attraverso l’attuazione di programmi di mobilità finalizzati allo scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti imprenditori/trici o neo-imprenditori/trici ed imprenditori/trici esperti di diversi paesi europei, a vantaggio della competitività e della internazionalizzazione delle PMI europee.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto), Francia (Reims), Slovenia (Primorska), Spagna (Provincia di Talavera); Spagna (Cantabria); Slovacchia (Bratislava).
Settori	Imprenditorialità
Ente coordinatore progetto	Unioncamere - Eurosportello del Veneto
Partner progetto	CCI de Reims et d'Epernay; Enterprise Europe Network – EIC & IRC Slovenia. University of Primorska; CEEI Talavera de la Reina – Toledo; Camara Oficial De Comercio Industria De Cantabria; Camera di Commercio Italiana in Slovakia, Bratislava. .
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Enterprise
Programma o convenzione per il finanziamento	ERASMUS for Young Entrepreneurs
Numero contratto	Grant Agreement no. L1-125
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 128.209,53
Percentuali di cofinanziamento	€ 12.820,95 (10%)
Durata del progetto	18 mesi (2010 – 2011)
Sito web progetto	http://www.erasmus-entrepreneurs.eu
Logo progetto	Erasmus for Young Entrepreneurs www.erasmus-entrepreneurs.eu

GYMNASIUM III

“Getting Youth to Move for accomplishing New Aspirations and Sound Management”

Acronimo progetto	GYMNASIUM III
Estratto del progetto	Prosecuzione dei progetti GYMNASIUM e GYMNASIUM II, nella terza fase del programma “ERASMUS for Young Entrepreneurs”. Il progetto ha l’obiettivo di supportare l’imprenditorialità in Europa attraverso l’attuazione di programmi di mobilità finalizzati allo scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti imprenditori/trici o neo-imprenditori/trici ed imprenditori/trici esperti di diversi paesi europei, a vantaggio della competitività e della internazionalizzazione delle PMI europee.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto), Slovenia (Primorska), Spagna (Cantabria); Slovacchia (Bratislava).
Settori	Imprenditorialità
Ente coordinatore progetto	Unioncamere - Eurosportello del Veneto
Partner progetto	Europe Network – EIC & IRC Slovenia. University of Primorska; Camara Oficial De Comercio Industria De Cantabria; Camera di Commercio Italiana in Slovakia, Bratislava. .
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Enterprise
Programma o convenzione per il finanziamento	ERASMUS for Young Entrepreneurs
Numero contratto	Grant Agreement no. L1-125
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 128.209,53
Percentuali di cofinanziamento	€ 12.820,95 (10%)
Durata del progetto	18 mesi (2010 – 2011)
Sito web progetto	http://www.erasmus-entrepreneurs.eu
Logo progetto	Erasmus for Young Entrepreneurs www.erasmus-entrepreneurs.eu

GYMNASIUM IV

“Getting Youth to Move for accomplishing New Aspirations and Sound Management”

Acronimo progetto	GYMNASIUM IV
Estratto del progetto	Prosecuzione dei progetti GYMNASIUM, GYMNASIUM II e GYMNASIUM III, nella quarta fase del programma “ERASMUS for Young Entrepreneurs”. Il progetto ha l’obiettivo di supportare l’imprenditorialità in Europa attraverso l’attuazione di programmi di mobilità finalizzati allo scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti imprenditori/trici o neo-imprenditori/trici ed imprenditori/trici esperti di diversi paesi europei, a vantaggio della competitività e dell’internazionalizzazione delle PMI europee.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto e Friuli Venezia Giulia); Spagna (Cantabria); Belgio (Brussels, Vallonia, Fiandre); Gran Bretagna (Southampton); Danimarca.
Settori	Piccole e Medie Imprese
Ente coordinatore progetto	Unioncamere - Eurosportello del Veneto
Partner progetto	Camara Oficial De Comercio Industria De Cantabria; Agentschap Ondernemen; Bureau Economique Province de Namur; Brussels Enterprise Agency; Eisc ltd Southampton; Agro Business Park; Friuli Innovazione..
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Enterprise
Programma o convenzione per il finanziamento	ERASMUS for Young Entrepreneurs
Numero contratto	Grant Agreement no. L1-335
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 179.992,12 (importo complessivo); € 51.996,93 (budget UCV)
Percentuali di cofinanziamento	€ 6.924,23 (10%)
Durata del progetto	24 mesi (2012 – 2014)
Sito web progetto	http://www.erasmus-entrepreneurs.eu
Logo progetto	Erasmus for Young Entrepreneurs www.erasmus-entrepreneurs.eu

GYMNASIUM V

“Getting Youth to Move for accomplishing New Aspirations and Sound Management”

Acronimo progetto	GYMNASIUM V
Estratto del progetto	Prosecuzione dei progetti GYMNASIUM, GYMNASIUM II, III e GYMNASIUM IV, nella quinta fase del programma “ERASMUS for Young Entrepreneurs”. Il progett o ha l’obiettivo di supportare l’imprenditorialità in Europa attraverso l’attuazione di programmi di mobilità finalizzati allo scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti imprenditori/trici o neo-imprenditori/trici ed imprenditori/trici esperti di diversi paesi europei, a vantaggio della competitività e dell’internazionalizzazione delle PMI europee.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto e Friuli Venezia Giulia); Belgio (Brussels, Vallonia, Fiandre); Ungheria; Bulgaria; Danimarca.
Settori	Piccole e Medie Imprese
Ente coordinatore progetto	Unioncamere - Eurosportello del Veneto
Partner progetto	Agentschap Ondernemen; Bureau Economique Province de Namur; Brussels Enterprise Agency; Agro Business Park; HITA – Hungarian Investment Trade Agency; Bulgaria Economic Forum; Friuli Innovazione.
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Enterprise
Programma o convenzione per il finanziamento	ERASMUS for Young Entrepreneurs
Numero contratto	Grant Agreement no. L1-335
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 206.294,99 (importo complessivo); € 60.653,37 (budget UCV)
Percentuali di cofinanziamento	€ 6.065,33 (10%)
Durata del progetto	24 mesi (2013 – 2015)
Sito web progetto	http://www.erasmus-entrepreneurs.eu
Logo progetto	Erasmus for Young Entrepreneurs www.erasmus-entrepreneurs.eu

GYMNASIUM VI

“Getting Youth to Move for accomplishing New Aspirations and Sound Management”

Acronimo progetto	GYMNASIUM VI
Estratto del progetto	Prosecuzione dei progetti GYMNASIUM, GYMNASIUM II, III, IV e V, nella sesta fase del programma “ERASMUS for Young Entrepreneurs”. Il progetto ha l’obiettivo di supportare l’imprenditorialità in Europa attraverso l’attuazione di programmi di mobilità finalizzati allo scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti imprenditori/trici o neo-imprenditori/trici ed imprenditori/trici esperti di diversi paesi europei, a vantaggio della competitività e dell’internazionalizzazione delle PMI europee.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto e Friuli Venezia Giulia); Belgio (Brussels, Vallonia, Fiandre); Spagna, Danimarca, Islanda, Slovenia e Ungheria
Settori	Imprenditorialità
Ente coordinatore progetto	Unioncamere - Eurosportello del Veneto
Partner progetto	Agentschap Ondernemen; Bureau Economique Province de Namur; Brussels Enterprise Agency; Camara de Comercio de Cantabria, Agro Business Park; Innovation Center Iceland, Friuli Innovazione. HITA – Hungarian Investment Trade Agency;
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Enterprise
Programma o convenzione per il finanziamento	ERASMUS for Young Entrepreneurs
Numero contratto	Grant Agreement no 621823
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 502.430,50 (importo complessivo); € 124.209,67 (budget UCV)
Percentuali di cofinanziamento	€ 15.377.42 (12%)
Durata del progetto	24 mesi (2014 – 2016)
Sito web progetto	http://www.erasmus-entrepreneurs.eu
Logo progetto	Erasmus for Young Entrepreneurs www.erasmus-entrepreneurs.eu

GYMNASIUM VII

"Getting Youth to Move for accomplishing New Aspirations and Sound Management"

Acronimo progetto	GYMNASIUM VII
Estratto del progetto	Prosecuzione dei progetti GYMNASIUM, GYMNASIUM II, III, IV, V e VI, nella settima fase del programma "ERASMUS for Young Entrepreneurs". Il progetto ha l'obiettivo di supportare l'imprenditorialità in Europa attraverso l'attuazione di programmi di mobilità finalizzati allo scambio di competenze manageriali e know-how tra aspiranti imprenditori/trici o neo-imprenditori/trici ed imprenditori/trici esperti di diversi paesi europei, a vantaggio della competitività e dell'internazionalizzazione delle PMI europee.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto e Friuli Venezia Giulia); Belgio (Brussels, Fiandre); Spagna, Danimarca, Estonia, Finlandia; Svezia; Lituania; Islanda, Slovenia e Ungheria
Settori	Imprenditorialità
Ente coordinatore progetto	Unioncamere - Eurosportello del Veneto
Partner progetto	Agentschap Ondernemen; Brussels Enterprise Agency; Camara de Comercio de Cantabria; Friuli Innovazione; Agro Business Park; Estonian Chamber of Commerce and Industry; Turku Science Park, Finland; Swerea Swecast, Sweden; Kaunas Chamber of Industry, Commerce and Crafts, Lithuania; Innovation Center Iceland; Technology Park Lubjiana; Tender Auditor Hungary.
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Enterprise
Programma o convenzione per il finanziamento	ERASMUS for Young Entrepreneurs
Numero contratto	Grant Agreement no 621823
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 566.988,00 (importo complessivo); € 102.408,00 (budget UCV)
Percentuali di cofinanziamento	€ 10.689,00 (10%)
Durata del progetto	24 mesi (2015 – 2017)
Sito web progetto	http://www.erasmus-entrepreneurs.eu
Logo progetto	Erasmus for Young Entrepreneurs www.erasmus-entrepreneurs.eu

INDE

Acronimo progetto	INDE
Estratto del progetto	L'obiettivo generale del progetto è quello di assistere i partner dell'Unione europea ed i partner terzi a sviluppare strumenti per rafforzare la cooperazione internazionale fra imprese ed identificare delle specifiche soluzioni per la gestione dei problemi legati al processo di allargamento.
Aree geografiche interessate	Austria, Slovenia, Grecia, Serbia, Croazia ed Italia
Settori	Servizi alle PMI, miglioramento all'accesso della società dell'informazione
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	- Università Internazionale di Venezia; - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Treviso – della Camera di Commercio di Treviso; - Provincia di Vicenza; - Informest; - Ial – FVG; - Provincia Autonoma di Trento; - Mind Consult & Research GmbH; - Kepemep Medregio; - EIC di Lubliana; - EIC di Zagabria; - Republic Development Bureau.
Ente finanziatore	Commissione Europea, Ministero dell'Economia e Finanze
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III B CADSES
Importo del progetto	€ 1.850.858
Durata del progetto	34 mesi
Sito web progetto	www.inde-network.org
Logo progetto	
Risultati prodotti	Realizzazione di una piattaforma informatica finalizzata a fornire nuove opportunità di business alle PMI

InServNet

Acronimo progetto	Inservnet
Estratto del progetto	Rafforzamento delle relazioni tra PMI, settore pubblico e centri per l'innovazione attraverso la definizione di modelli di cooperazione, manuale di linee guida. Produzione di studi pilota nei settori dell'e-learning, joint project development, joint project innovation. Pubblicazione di linee guida sulla cooperazione interregionale.
Aree geografiche interessate	Austria, Italia, Germania, Slovenia, Ungheria, Croazia
Settori	PMI settore servizi innovativi
Ente coordinatore progetto	Telepark Barnbach Ltd. (Austria)
Partner progetto	Eurosportello Veneto City of Graz (Austria); Mind Consult & Research (Austria) City of Gera (Germania) Id-Society for development of innovative services Ltd. (Germania) JAPTI (Slovenia) ProEco d.o.o. (Slovenia) Technology Park Zagreb d.o.o. (Croazia) Integra Futura d.o.o (Croazia) Kapos Komplex Kht. (Ungheria)
Ente finanziatore	50% Commissione Europea e 50% Ministero Economia italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III B CADSES
Importo del progetto	€ 1.734.000,00
Durata del progetto	2003-2007 (43 mesi)
Link sito progetto	www.inservnet.net www.inservnet.info
Logo progetto	
Risultati prodotti	*Progetto attualmente in corso*

Local Development Points

Acronimo progetto	LODE
Estratto del progetto	Il progetto crea una rete di Punti di sviluppo locale in Croazia, Serbia, Montenegro e Bosnia Erzegovina, per fornire assistenza, consulenza e appoggio per lo start up. Tale rete informativa rappresenta un prezioso strumento per facilitare e accrescere l'integrazione tra le aree geografiche che affacciano sull'Adriatico e crea la condizioni ideali per rafforzare i rapporti economici e commerciale esistenti.
Aree geografiche interessate	Croazia, Serbia – Montenegro e Bosnia – Erzegovina, Molise, Abruzzo, Emilia – Romagna e Veneto
Settori/Servizi	Assistenza alle PMI nei territori interessati
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ravenna; Camera di Commercio di Padova, Camera di Commercio di Rovigo, Camera di Commercio di Venezia – Azienda speciale; Centro Estero Veneto; Agenzia per lo sviluppo della Camera di Commercio di Chieti; Unioncamere Molise; Eurosportello di Zagabria; Camera dell'Economia di Pola, Camera dell'Economia di Fiume; Camera dell'Economia di Spalato; Consiglio esecutivo della Vojvodina; Euro Info Relais Centre di Zrenjanin; Camera di Commercio Italo - Bosniaca
Ente finanziatore	Commissione europea FERS, Ministero Economia e Finanze, Regione Veneto e proprio co finanziamento
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III A Adriatico
Importo del progetto	€ 602.000
Durata del progetto	24 mesi (2004-2006)
Sito web progetto	www.lodeproject.org
Logo progetto	
Risultati prodotti	Pubblicazione e gestione del sito; brochure divulgativa; schede paese; richieste di cooperazione

m-commerce for SME's

Acronimo progetto	m-commerce
Estratto del progetto	Date le enormi opportunità di business che il commercio su piattaforma mobile (smartphone, tablet ecc.) può offrire alle aziende del territorio, il progetto svilupperà un corso di formazione di respiro internazionale sull'm-commerce per le PMI. Le aziende otterranno dal corso un insieme di conoscenze e capacità che permetterà loro di offrire I loro prodotti / servizi ai clienti che acquistano tramite apparecchi mobili.
Aree geografiche interessate	Austria, Romania, Macedonia, Spagna, Italia (Veneto), Slovenia, Svezia
Settori	m-commerce; PMI
Ente coordinatore progetto	FH Johanneum di Graz
Partner progetto	Unioncamere Veneto-Eurosportello, Univeristà di Timisoara (RO), Center of knowledge Management (MC), Università di Alcala (ES), TP Lubiana (SLO), Johanneberg Sciencepark (SE)
Ente finanziatore	Commissione Europea - Austrian Agency for International Cooperation in Education and Research (OeAD-GmbH)
Programma o convenzione di finanziamento	Erasmus+
Numero contratto	n.d.
Budget (totale e UCV-EEN)	TOTALE € 111.668; EEN-UCV € 45.340
Percentuali di cofinanziamento	Commissione Europea 82,39% Partner 17,61%
Durata del progetto **Codice CUP**	2 anni (2014-2015) n.d.
Sito web progetto	n.d.
Logo progetto	n.d.

Made in Veneto: A, B, C – Arte, Bellezza, Continuità

Acronimo progetto	Made in Veneto: A, B, C – Arte, Bellezza, Continuità
Estratto del progetto	Il progetto si articola in due fasi: una fase di sperimentazione ed una di modellizzazione. La prima raccoglierà e catalogherà le diverse esperienze e buone pratiche sul tema inter–generazionale e della continuità d'impresa. Il Modello che sarà sviluppato dovrà essere praticabile e trasferibile e considerare gli aspetti di contesto aziendale e di mercato e aspetti di relazioni individuali. Verrà svolta una "mappatura dei profili professionali" e lo sviluppo di un modello per favorire il passaggio generazionale. La seconda parte del progetto si propone la verifica/sperimentazione dei fabbisogni formativi e professionali dei soggetti coinvolti nel passaggio generazionale e l'attivazione di percorsi formativi a mirati per favorire il passaggio stesso.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Made in Italy ed artigianato artistico
Ente coordinatore progetto	Fondazione Centro Produttività Veneto
Partner progetto	Unioncamere Veneto, Università degli Studi di Padova – Dipartimento di ingegneria industriale; IRECOOP; CESAR srl Unipersonale; Studio Centro Veneto; Ente di formazione Irigem – Società cooperativa; Comune di Vicenza; Fondazione accademia dell'artigianato, UMANA s.pa.; CNA Regionale del Veneto; ECIPA società consortile; COOP soc Primavera 85: Fondazione Centro Produttività Veneto; Rio Terà dei Pensieri; Mastrotto Meccanica srl; Co.pi.Mec. snc; Officine Martini snc; Bolcato Stefano; Crestani Sport; Arbos srl; Tipografia Unione; Francescon srl; Confcooperative Veneto; ITC A. Fusinieri; Confartigianato Vicenza; CNA Vicenza srl; Istituto Superiore "Vittorio Veneto" Città della Vittoria; Abate Zanetti; Better Silver spa; Manfroi Angelo sas; Adriano

	Genisi; Pippowheels srl.
Ente finanziatore	Regione Veneto – DGR 448 del 04/04/2014
Programma o convenzione di finanziamento	FSE programmazione 2007 - 2013
Numero contratto	n.d.
Budget (totale e UCV-EEN)	TOTALE: 406.048,00 euro EEN-UCV € 26.160 euro
Percentuali di cofinanziamento	100%
Durata del progetto	Giugno 2014-Aprile 2015
Codice CUP	Progetto: Made in Veneto: A,B,C - Arte, Bellezza, Continuità - **PROGETTO DI MODELLIZZAZIONE** Codice: 69/1/3/448/2014 - CUP: H39J14000940007 - Progetto: Made in Veneto: A,B,C Arte, Bellezza, Continuità - **PROGETTO DI SPERIMENTAZIONE** Codice: 69/1/4/448/2014 - CUP: H39J14000870007
Sito web progetto	/
Logo progetto	/

MAS VENETO

Acronimo progetto	MAS VENETO: Moda e Abitare sostenibili in Veneto
Estratto del progetto	Il progetto mira a implementare nel tessuto economico – produttivo della regione Veneto, gli strumenti operativi di qualificazione delle imprese delle filiere moda ed edilizia e abitare progettati dal sistema camerale, utili per supportarle in un percorso di adeguamento alle nuove esigenze del mercato in chiave sostenibile. Gli obiettivi specifici che si intendono perseguire sono: • sostenere le imprese in un percorso di qualificazione costante e progressivo o rilasciare la tracciabilità TF; • favorire l'adozione, tra le imprese, di norme tecniche condivise costruite sulle loro esigenze per rafforzare le logiche di filiera; • tutelare la salute e la sicurezza dei consumatori; • consentire la nascita di nuove competenze presso le Camere di commercio.
Aree geografiche interessate	Provincia di Belluno, Padova, Treviso, Venezia, Verona e Vicenza
Settori	Moda, edilizia e abitare
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	CCIAA di Belluno, Padova, Treviso, Venezia, Verona e Vicenza
Ente finanziatore	Unioncamere
Programma o convenzione di finanziamento	Fondo Perequativo 2013
Numero contratto	325
Budget (totale e UCV-EEN)	Totale 186.000; UCV: 36.000
Percentuali di cofinanziamento	40%
Durata del progetto	31.10.2013 – 31.01.2015
Sito web progetto	
Logo progetto	

Match2Succeed

Acronimo progetto	Match2succeed
Estratto del progetto	L'obiettivo è promuovere la cooperazione tra piccole e medie imprese del settore meccanico e dell'industria automobilistica e tra i cluster dello stesso settore) attraverso l'organizzazione di tre eventi di partenariato ed una international cluster conference finale.
Aree geografiche interessate	EU, Danimarca (Herning), Repubblica Ceca (Brno), Svezia (Jonkopping), Austria (Graz)
Settori	Settore meccanico e dell'industria automobilistica.
Ente coordinatore progetto	EIC di Stoccarda
Partner progetto	AT606 EIC Graz, BE007 EIC Gent, CZ646 EIC Brno, DE101 EIC Mülheim, DE108 EIC Berlin, DE133 EIC Leipzig, DK054 EIC Herning, DK058 EIC Viborg, EE882 EIC Narva, ES214 EIC Madrid, FR251 EIC Lyon FI BIC Pori, HU727 EIC Budapest, IT363 EIC Liguria, IT378 EIC Veneto LT802 EIC Vilnius, LU401 EIC Luxembourg, LV901 EIC Riga, PL413 EIC Cracow, PT514 EIC Coimbra, SE635 EIC Orebro, SI752 EIC Maribor, SK673 EIC Presov Promen Ltd Vasvár Petőfi, TZ Warnemünde
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Action n.6: cooperation and cluster-building among SMEs
Importo del progetto	€ 21550
Durata del progetto	2006 – 2008 (2 anni)
Sito web progetto	www.b2fair.com
Logo progetto	b2fair Business to Fairs

S.A.F.E - Commerce

Sicurezza, Autenticità e Fiducia in E-commerce

Acronimo progetto	S.A.F.E - Commerce
Estratto del progetto	Al fine di facilitare e moltiplicare le negoziazioni nell'ambito del commercio elettronico viene promosso lo sviluppo integrato di forme di garanzia e di fiducia con servizi on line diretti a portare un nuovo posizionamento competitivo delle PMI venete orientato al cliente
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Piccole e medie imprese
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	InfoCamere, Treviso Tecnologia, Fondazione Rumor-CPV, Polesine Innovazione, Venezia Opportunità, PromoPadova, Verona Innovazione, Camera di Commercio di Belluno
Ente finanziatore	Regione Veneto, Unione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma Regionale di Azioni Innovative della Regione Veneto - FESR 2000-2006 – Società dell'Informazione al servizio dello sviluppo regionale
Importo del progetto	1.500.000 euro
Durata del progetto	2002, 2003 e 2004
Sito web progetto	www.safecommerce.it
Logo progetto	

Sm@rt Region

Acronimo progetto	Sm@rt Region
Estratto del progetto	Il progetto si focalizza nei cambiamenti delle Regioni europee correlati all'attuale fase dell'allargamento dell'Unione ed allo stesso tempo cerca di identificare i futuri significativi cambiamenti in cui le Regioni incorreranno durante la prossima programmazione comunitaria 2007 – 2013. Il progetto si compone di queste principali attività: - analisi della situazione attuale nell'accesso alla società dell'informazione, identificando dei casi di buona prassi; - supportare l'economia regionali attraverso cooperazioni intersettoriali fra risorse economiche, scientifiche, amministrative e tecnologiche e rafforzare la promozione dell'innovazione,ricerca e sviluppo; - diffusione dei risultati delle attività di progetto attraverso newsletter e tramite la piattaforma del progetto.
Aree geografiche interessate	Area adriatico-balcanica
Settori	Servizi alle imprese ed amministrazioni
Ente coordinatore progetto	Eurosportello Veneto
Partner progetto	Austria: Mind&Consult di Graz capofila del progetto; Austria: Fachhoschule Jonneum GmbH – Stiria e Goverment of Stiria – Dipartimento per l'economia e l'Europa; Slovenia: ZRS Bistra Ptuj e Gea College; Germania: ReFit – società regionale e LOI - Thuringa; Polonia: Technology Park – Wroclaw e Voivdship Enviromental Protection Fund; Ungheria: agenzia locale per le imprese – Sogomogy County e Fondazione sviluppo imprese – Tolna County; Italia: Unioncamere Veneto-Eurosportello; Croazia:Camera di Commercio di Varazdin e la città di Osjiek – Dipartimento di Economia; Serbia – Montenegro: centro per gli studi strategici di Novi
Ente finanziatore	CE, Ministero Finanze ed Economia,

	Regione del Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III B CADSES
Importo del progetto	€ 1.290.000
Durata del progetto	30 mesi (2005-2008)
Sito web progetto	http://www.smart-region.net
Logo progetto	Sm@rt Region
Risultati prodotti	-aumentare e rafforzare il potenziale di cooperazione fra i diversi attori istituzionali ed economici regionali ed in particolare fra le Piccole e Medie Imprese; -supporto allo sviluppo economico delle regioni coinvolte fornendo loro metodi di cooperazione interregionale che promuovano cooperazioni intersettoriale che coinvolgano risorse economiche, scientifiche, amministrative e tecnologiche; -fornire uno strumento di cooperazione innovativo che aumenti il potenziale di collaborazione soprattutto fra PMI di regioni diverse (cioè il KIM).

Processo di sviluppo di un distretto multipolare

Acronimo progetto	Processo di sviluppo di un distretto multipolare
Estratto del progetto	Il progetto ha l'obiettivo di: definire le competenze che gli operatori del distretto della materie plastiche e della gomma devono possedere per garantire la sopravvivenza, l'evoluzione di un distretto e delle sue imprese, valutando i tre aspetti connessi all'evoluzione dei mercati: internazionalizzazione dei mercati; evoluzione processo/prodotto quindi connessa analisi degli scenari di innovazione tecnologica; Eurosportello – Unioncamere Veneto effettuerà l'analisi del tessuto economico del territorio, parteciperà alla definizione di modelli di benchmarking e promuoverà l'iniziativa nel territorio.
Aree geografiche interessate	Regione Veneto
Settori	Plastica e gomma
Ente coordinatore progetto	C.I.F.I.R – Consorzio Industriale Formazione e Innovazione Rovigo Scarl
Partner progetto	Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Commissione europa
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE – misura C1
Importo del progetto	€ 27.500
Durata del progetto	2005-2006 (12 mesi)
Link sito progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto
Risultati prodotti	Attualmente in corso

Programma :Legge 84/2001

Programma :Legge 84/2001

Acronimo progetto	BIOFUEL Macedonia
Estratto del progetto	Il progetto parte dal lavoro di sperimentazione che si sta realizzando in Macedonia, unitamente ad Università italiane, quale il Centro Universitario di Veneto Agricoltura a Legnaro – Pd - nel comparto innovativo del tabacco da olio e intende verificare, dal punto di vista tecnico-economico, il potenziale di sviluppo di questa coltura ai fini di una possibile riconversione o messa a coltura di spazi per la produzione di biocombustibili per cogenerazione nonché per creare altre tipologie di piattaforme per le energie rinnovabili ed "indicare" la loro percorribilità raccogliendo elementi utili all'avvio di uno studio di prefattibilità.
Azioni progettuali	Analisi del contesto Trasferimento know how a livello stakeholders e imprese Diffusione dei risultati e prime indicazioni sulla pre fattibilità
Valore aggiunto per Regione Veneto e nostre imprese	Nuovi investimenti, trasferimento know how e vendita tecnologie per tutta la filiera delle biomasse Sperimentazione avanzata nel settore dei bioconbustibili che coinvolge centri di ricerca veneti
Aree geografiche interessate	Italia (Regione Veneto e Lazio) e Macedonia
Settori	Renewable Energy ed energy saving investments
Ente coordinatore progetto	Unioncamere/Mondimpresa
Partner progetto	Unioncamere Veneto, Scientific Tobacco Institute of Prilep/University of St. Kliment Ohridski di Bitola, Economic Chamber of Macedonia
Ente finanziatore	MISE
Programma o convenzione per il finanziamento	Legge per la Stabilizzazione dei Balcani – Ministero dello Sviluppo Economico
Budget stimato	€ 187.250 euro di cui € 123.890 finanziati dal MAE e 63.360 dai partner
Durata del progetto	12 mesi

Sviluppo di e-service per la programmazione economico-finanziaria delle PMI

Acronimo progetto	Sviluppo di e-service per la programmazione economico-finanziaria delle PMI
Estratto del progetto	Il progetto mira a costruire un'infrastruttura (software) in grado di erogare servizi a supporto delle aziende che consenta non solo di capirne i fabbisogni, ma piuttosto influenzarne lo standing finanziario attraverso azioni formative mirate. Naturale conseguenza sarà il raggiungimento di migliori *internal rating* dal sistema bancario. Gli obiettivi saranno raggiunti attraverso meccanismi di consulenza specifici e introducendo modalità "on demand" nell'offerta di formazione.
Aree geografiche interessate	Regione Veneto
Settori	plurisettoriale
Ente coordinatore progetto	Istituto Veneto per il Lavoro
Partner progetto	CRACA – Centro regionale di assistenza per la cooperazione artigiana, CRGA – consorzio regionale di garanzia per l'artigianato, FRAV – Confartigianato del Veneto, SMESS – Università di Venezia – Dipartimento di economia e direzione aziendale, Unioncamere Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto - FSE
Programma o convenzione per il finanziamento	Misura C1
Importo del progetto	€ 7.000
Durata del progetto	20.06.05 - 31.12.06
Sito web progetto	
Logo progetto	

Sviluppo di metodologie di knowledge & learning audit a sostegno dell'innovazione delle PMI

Acronimo progetto	Sviluppo di metodologie di knowledge & learning audit a sostegno dell'innovazione delle PMI
Estratto del progetto	Il progetto si propone di aggregare un insieme di soggetti fortemente collegati al territorio e di sviluppare metodologie e strumenti che permettano di sensibilizzare le imprese sul problema dell'acquisizione e gestione della conoscenza e di identificare le aree in cui il fabbisogno di conoscenze è più critico, in modo tale da fornire la base per progettare gli opportuni interventi formativi. Nel progetto si intende inoltre valutare se e come alcuni dei soggetti coinvolti possano svolgere una funzione di intermediazione della conoscenza (broker).
Aree geografiche interessate	Regione Veneto
Settori	plurisettoriale
Ente coordinatore progetto	CONSER - Confartigianato Veneto
Partner progetto	IVL - Istituto Veneto per il Lavoro, CRACA - Centro Regionale di Assistenza per la cooperazione artigiana, Confartigianato di Udine, SMESS, Veneto Innovazione, Unioncamere Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto - FSE
Programma o convenzione per il finanziamento	Misura C1
Importo del progetto	€ 8.300
Durata del progetto	01.09.05 - 31.12.06
Sito web progetto	
Logo progetto	

TANZANIA

Acronimo progetto	Progetto Integrato per una fattoria sperimentale multifunzionale di riferimento nel settore agro-farmaceutico
Estratto del progetto	La definizione di uno studio di fattibilità per un programma in Tanzania che miri a recare importanti vantaggi all'economia locale con la valorizzazione di risorse biologiche ad oggi sconosciute, creando al contempo le basi socio-culturali ed economiche per uno sviluppo sostenibile di un'area geografica di grande potenzialità.
Aree geografiche interessate	Tanzania
Settori	PMI settore servizi innovativi
Ente coordinatore progetto	Eurosportello – Unioncamere Veneto
Partner progetto	Centro Estero Veneto, Africa Futura, National Institute for Medical Research-NIMR
Ente finanziatore	Regione Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	L.R. n. 55/1999
Importo del progetto	€ 17.212
Durata del progetto	2005 (6 mesi)
Link sito progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto
Risultati prodotti	Realizzazione e diffusione di uno studio di fattibilità

Veneto Smart Network

Acronimo progetto	VE.S.NET
Estratto del progetto	VE.S.NET è un'azione di sistema che si articola in un progetto di modellizzazione ed uno di sperimentazione. Nell'ambito del progetto di modellizzazione si procederà all'analisi di alcune esperienze di collaborazione tra piccole imprese artigiane e made in Italy di successo e, alla luce delle esperienze internazionali sulla gestione dell'innovazione si definirà un modello operativo replicabile per la configurazione di gruppi informali (Business hub) di piccole imprese focalizzati sull'innovazione e finalizzati alla creazione di reti a supporto della competitività del territorio Veneto. Il progetto di sperimentazione si articola su numerosi interventi rivolti sia ad utenza occupata sia ad utenza disoccupata le cui aspettative professionali coincideranno con molta parte delle aziende coinvolte ed il cui percorso formativo si articolerà al fine di consolidare abilità e skill richiesti. Il progetto mette a disposizione dei Business HUB (strutturati nella fase di modellizzazione) strumenti operativi per fare in modo che la nuova cultura d'impresa e di aggregazione che si intende imprimere possa rafforzarsi concretamente non solo in termini di condivisione e di lavoro di rete ma anche con l'ingresso di nuove competenze e/o la riqualificazione del personale in una visione di impresa maggiormente strutturata, organizzata e competitiva.
Azioni progettuali	Sono previsti interventi formativi prevalentemente di media durata e interventi di accompagnamento quali coaching, action research, consuling, seminari, workshop, etc.
Valore aggiunto per Regione Veneto e nostre imprese	Per la Regione e per le imprese coinvolte l'azione di sistema VE.S.NET comporterà il recupero del potenziale competitivo delle imprese venete grazie all'innovazione di prodotto, di processo, ma soprattutto di modello di business, attraverso lo sviluppo della capacità di collegarsi alle filiere internazionali, di utilizzare metodologie gestionali avanzate, di individuare nuovi clienti e nuovi bisogni da soddisfare. In questo percorso di riqualificazione un ruolo fondamentale è svolto dalle collaborazioni tra imprese. Attraverso la collaborazione le piccole imprese sono in grado di superare alcuni svantaggi legati alla piccola dimensione ma, soprattutto, attivano alcuni meccanismi indispensabili nei processi

	di innovazione. Il progetto pone pertanto particolare attenzione al ruolo dei gruppi informali misti tra imprenditori, giovani, ricercatori, ed esperti, per la generazione e la valorizzazione di innovazioni competitivamente rilevanti.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Made in Italy e artigianato - Azione di sistema per innovazione e competitività del settore
Ente coordinatore progetto	Ecipa Scarl
Partner progetto	CNA Veneto, Confindustria Veneto SIAV, Confartigianato imprese Veneto, Università Ca' Foscari, IUSVE, Istituto Veneto per il Lavoro, EBAV, Cortina Turismo, oltre 20 partner aziendali del territorio Veneto; Fondazione Centro Produttività Veneto; Unioncamere del Veneto; Università degli studi di Padova – Dipartimento di Ingegneria Industriale; IRECOOP VENETO; Cesar srl Unipersonale; Studio Centro Veneto sas; Ente di Formazione Irigem; Comune di Vicenza; Fondazione Accademia dell'Artigianato; UMANA spa; Ecipa Società Consortile; Coop. Soc. Primavera 85; Rio Terà dei Pensieri; Mastrotto Meccanica srl; Co.pi.mec snc; Officine Martini snc; Bolcato Stefano; Crestani Sport; Arbos srl; Tipografia Unione; Francescon srl; Confcooperative Veneto; ITC A. Fusinieri; Confartigianato Vicenza; CNA Vicenza srl; Istituto Superiore "Vittorio Veneto" Città della Vittoria; Abate Zanetti; Better Silver spa; Manfroi Angelo sas; Adriano Genisi; Pippowheels srl.
Ente finanziatore	Regione del Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	FSE + FESR, DGR 448 del 04/04/2014
Budget stimato	688.146,00€; (3.840€ a Unioncamere per Sperimentazione)
Durata del progetto	Giugno 2014-Aprile 2015
Codice CUP	VESNET: H79J14000510007
Sito web progetto	

QUALITÀ, SICUREZZA, AMBIENTE E ENERGIA

2GBM - 2nd Generation Biomatch (Biomass to Bioenergy)

Acronimo progetto	2GBM - 2nd Generation BioMatch (Biomass to Bioenergy)
Estratto del progetto	Il progetto mira a sviluppare opportunità di business per le aziende del settore della bioenergia attraverso l'organizzazione di eventi di partenariato all'interno di fiere di settore.
Aree geografiche interessate	Italia, Danimarca, Germania, Estonia, Spagna, Finlandia, Lettonia, Gran Bretagna, Grecia
Settori	Bioenergia
Ente coordinatore progetto	Agro Business Park
Partner progetto	Lead Partner – Agro Business Park (DK Tjele) Partner 2 – Bayern Innovativ (DE Nürnberg) Partner 3 – Koda (EE Tallinn) Partner 4 – IMPIVA (ES Valencia) Partner 5 - T&E Keskus (FI Turku) Partner 6 – IT Alintec Milano (IT Milano) Partner 7 – ENEA Napoli (IT Portici) Partner 8 – IT Unioncamere Piemonte (IT Torino) Partner 9 – LIDA (LT Riga) Participant 10 – Jönköping EEN (SE Jönköping) Partner 11 – UKTI Manchester (UK Preston) Partner 12 – European Information Service Centre (UK Southampton) Partner 13 – IT Unioncamere Veneto (IT Venezia) Partner 14 – PRAXI (GR Athens) Partner 15 – Fundación Madr+d (ES Madrid)
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Special Action Enterprise Europe Network
Budget (totale e UCV-EIC)	Budget EIC 30.658,71 euro
Durata del progetto	24 mesi
Sito web progetto	Non attivo
Logo progetto	In fase di realizzazione

Progetto CONSTRUCTION21
"Construction21- a European Green Building Exchange"

Acronimo progetto	C21
Estratto del progetto	La proposta vuole creare una rete europea di comunità tematiche che comprendano aziende, università, operatori e consumatori nel settore delle costruzioni verdi, per stimolare la crescita del mercato ed una competitività efficiente, connettendo le esigenze di domanda e offerta con le migliori pratiche europee. Tra gli strumenti utilizzati per realizzare tali obiettivi, vi sarà la replica in 5 paesi del sito web tematico CONSTRUCTION21, per estendere il successo dell'iniziativa agli altri paesi europei creando una comunità transnazionale nel settore dell'efficienza energetica negli edifici, nonché una serie di iniziative di animazione del settore a supporto dell'applicazione della Direttiva Europea sull'Efficienza Energetica negli Edifici e del raggiungimento degli obbiettivi del Pacchetto Clima.
Aree geografiche interessate	Italia, Spagna, Romania, Francia, Germania, Lituania.
Settori	Efficienza energetica
Ente coordinatore progetto	Istituto francese per l'Efficienza Energetica negli Edifici
Partner progetto	Unioncamere del Veneto; German Green Building Council, Romenian Green Building Council, Istituto di Commercio Internazionale dell'Università di Barcellona; Politecnico di Vilnius; Centro Internazionale di informazione sullo Sviluppo Sostenibile; PE International Gmbh; ANCE.
Ente finanziatore	EACI (Commissione europea)
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma EIE - Energia Intelligente per l'Europa (CIP)
Numero contratto	Da definire
Budget (totale e UCV-EIC)	Totale: Euro 1.927.336,00 UCV-EIC: Euro 163.326,00
Percentuali di cofinanziamento	75%
Durata del progetto	24 mesi
Sito web progetto	Da definire
Logo progetto	Da definire

Certificazioni integrate per le PMI – aggiornamento guida (Convenzione PMI 2004-05, progetto n. 8)

Acronimo progetto	--
Estratto del progetto	Integrare la Guida con le normative SA8000 ed aggiornare le sezioni relative a Qualità, Ambiente, Salute & Sicurezza in base alle nuove direttive e regolamenti nel frattempo intervenuti a modificare gli schemi di certificazione esistenti (Regolamento EMAS II). L'iniziativa prevede le attività seguenti: Integrazione ed aggiornamento della Guida; Realizzazione e distribuzione della guida su cd-rom e on-line; Pubblicazione di una brochure di presentazione della guida.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Qualità, Sicurezza, Ambiente
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Regione Veneto, Università di Padova
Ente finanziatore	Regione Veneto – Ass. PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione PMI 2004-05
Importo del progetto	EIC € 16.000
Durata del progetto	2004-2005 (1 anno)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Guida su cd-rom e on-line; brochure

CHANGE

Chambers Promoting Intelligent Energy for SMEs

Acronimo progetto	CHANGE
Estratto del progetto	Obiettivo generale del progetto è quello di aiutare le PMI ad ottimizzare l'utilizzo dell'energia grazie alla creazione di una rete europea di esperti di energia intelligente presso le Camere di Commercio ed Industria. I due obiettivi specifici sono: 1) Creazione delle competenze ed utilizzo degli esperti presso le Camere. 2) Iniziare/potenziare un'effettiva assistenza alle PMI per ottimizzare il loro utilizzo dell'energia.
Aree geografiche interessate	Italia, Austria, Belgio Bulgaria, Croazia, Germania, Spagna, Francia, Ungheria, Malta, Polonia, Svezia
Settori	Energia
Ente coordinatore progetto	Eurochambres
Partner progetto	WKO, FCCIB, BCCI, HGK, DIHK Service GmbH, Consejo de Cámaras, CCIMP, HCCI, UNIONCAMERE, MCoE, KIG, HKMS
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Intelligent Energy Europe
Importo del progetto	UCV (€ 35.209,09)
Durata del progetto	2 anni (2008-2009)
Sito web progetto	In costruzione
Logo progetto	CHANGE Chambers – Energy – SMEs

CLIMA FORUM

Acronimo progetto	Clima Forum
Estratto del progetto	Progetto di sensibilizzazione dei giovani sulle tematiche relative ai cambiamenti climatici e tutela dell'ambiente attraverso una serie di conferenze nelle scuole ed un concorso finale.
Aree geografiche interessate	Provincia di Venezia, Padova e Treviso
Settori	Formazione nei settori Ambiente ed Energia
Ente coordinatore progetto	Provincia di Venezia
Partner progetto	Province di Treviso, Padova e UCV
Ente finanziatore	Unione Province Italiane (UPI)
Programma o convenzione di finanziamento	Bando Azione provincie giovani - avviso pubblico 2010
Numero contratto (CUP)	B79C10000230001
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 91.595,00, a carico UCV: € 27.667,39 di cui 9.160,00 a titolo di cofinanziamento
Percentuali di cofinanziamento	33%
Durata del progetto	10 mesi
Sito web progetto	www.climaforum.it
Logo progetto	

EEN-PACT

Bringing together the Enterprise Europe Network to improve environmental management in the leather, PAper, Chemicals and Textiles sectors

Acronimo progetto	EEN-PACT
Estratto del progetto	Il progetto parte dalla necessità di migliorare le performance ambientali delle PMI in Europa e in particolare nei paesi dell'Europa centro-orientale. Il progetto vuole aiutare la rete Enterprise Europe Network ad offrire alle PMI servizi ambientali di primo livello, specie nei settori conciario, cartario, tessile e chimico.
Aree geografiche interessate	Romania, Italia, Polonia, Bulgaria, Grecia, Lituania, Lettonia, Estonia, Ungheria, Slovacchia, Austria
Settori	Servizi ambientali per conceria, cartario, chimica e tessile
Ente coordinatore progetto	CCIA Arad
Partner progetto	CCI Bacau, Unioncamere del Veneto – Eurosportello del Veneto, Agenzia Sviluppo Regionale di Torun, Associazione Industriali Bulgari, Federazione Industrie Grecia del Nord, Mondimpresa, Centro Innovazione Lituania, Centro Tecnologico Lettonia, CCI Estonia, CCI Csongrad, BIC Bratislava, Camera di Commercio Austriaca
Ente finanziatore	Commissione Europea - EACI
Programma o convenzione per il finanziamento	CIP-EIP Azione Specifica – Servizi alle PMI nel settore ambientale tramite rete EEN – 2° bando
Numero contratto	in negoziazione
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 1.081.779 - € 151.041
Percentuali di cofinanziamento	80% Commissione Europea; 20% Unioncamere del Veneto
Durata del progetto	24 mesi (2011-2013)
Sito web progetto	n.d.
Logo progetto	n.d.

[ENERGIS]

Acronimo progetto	ENERGIS
Estratto del progetto	Il progetto ENERGIS, promuove la condivisione delle buone pratiche UE, e nello specifico del Comune di Padova e della Regione Veneto, adottate in materia di efficienza energetica e della sostenibilità ambientale, grazie all'attuazione di misure per la prevenzione dell'inquinamento e l'uso di fonti di energia rinnovabili
Aree geografiche interessate	Italia : Regione del Veneto ; Serbia: Municipalità di Savski Venac
Settori	Qualità, Sicurezza, Ambiente e Energia
Ente coordinatore progetto	Municipalità di Savski venac - Belgrado
Partner progetto	Regione Veneto; Comune di Padova; Unioncamere del Veneto
Ente finanziatore	Delegazione della Commissione Europea in Serbia
Programma o convenzione di finanziamento	Programma Exchange 3 Grant Contract n. 257-312 del 25/03/2011 Deliberazione della Giunta regionale n. 912 del 5/07/2011 Convenzione UCV -Regione Veneto (Direzione Sede di Bruxelles) siglata in data 8/09/2011
Budget (totale e UCV-EIC)	215.701,69 Euro
Percentuali di cofinanziamento	86,32%
Durata del progetto	15 mesi
Sito web progetto	http://energis.rs/en/partneri/
Logo progetto	

EnergyViLLab - Network di Living Lab virtuosi nel risparmio energetico e nello sviluppo di fonti di energia rinnovabili

Acronimo progetto	EnergyViLLab
Estratto del progetto	Il progetto intende far nascere nel territorio transfrontaliero una rete di Living Lab denominati "Energy Virtuous Living Lab" in quanto svilupperanno comportamenti virtuosi legati ad applicazioni di risparmio energetico, energie rinnovabili, mobilità sostenibile, tutto ciò attraverso il coinvolgimento diretto di PMI, distretti produttivi, università, centri di innovazione, municipalità e cittadini. È previsto l'avvio di 6 iniziative EnergyViLLab pilota, nonché la loro messa in rete a livello transfrontaliero e il collegamento con la rete europea ENoLL (European Network of Living Labs). Particolare enfasi sarà data anche alla valutazione comparativa dei risultati raggiunti e alla creazione di premesse per una condivisione di politiche transfrontaliere a sostegno degli EnergyViLLab e della loro replicabilità nei territori coinvolti.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna), Slovenia (Obalno-Kraška, Goriška e Osrednjeslovenska).
Settori	Qualità, Sicurezza, Ambiente e Energia
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto (UCV)
Partner progetto	CRACA (Centro Regionale di Assistenza per la Cooperazione Artigiana); Università di Padova - Dipartimento di Ingegneria Industriale; Provincia di Treviso; Camera di Commercio di Venezia; ConCentro - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone; Comune di Jesolo; Comune di Musile di Piave; Fondazione Istituto su Trasporti e la Logistica (ITL); IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Friuli Venezia Giulia; UL IRI (Istituto per lo sviluppo dell'innovazione dell'Università di Lubiana); Università di Lubiana; PRC (Centro di Sviluppo della Valle dell'Isonzo); GOLEA (Agenzia Locale per l'Energia della Goriška); UP – Università del Litorale.
Ente finanziatore	Commissione Europea e Stato Italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia - Slovenia 2007-2013
Numero contratto	070-2/2009-30/03/2012
Budget (totale e UCV-EIC)	Budget totale: € 1.341.000,00 Budget UCV-EIC: € 230.097,47
Percentuali di cofinanziamento	100 % 85 % FESR – 15% Finanziamento nazionale
Durata del progetto	31 mesi
Sito web progetto	www.energyvillab.eu
Logo progetto	ENERGYViLLab LIVING LAB FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

EUR AL Tecnoambiente

Acronimo progetto	EUR AL Tecnoambiente
Estratto del progetto	Il progetto EUR AL Tecnoambiente, cofinanziato nell'ambito del programma europeo AL Invest III e promosso da Eurosportello – Unioncamere del Veneto con la collaborazione di 5 operatori latino - americani e 6 operatori europei, è mirato all'organizzazione di incontri di business tra imprese appartenenti al settore delle tecnologie ambientali. L'evento di partenariato, che si è svolto a Padova dal 20 al 21 aprile 2007 in occasione della fiera SEP 2007, ha visto la partecipazione di 25 aziende latino - americane e 98 aziende europee, che hanno effettuato in media 10 - 12 incontri ciascuna sulla base di un'agenda predisposta da Eurosportello - Unioncamere del Veneto in collaborazione con i partners
Aree geografiche interessate	Italia, Argentina, Brasile, Cile, Messico, Uruguay; Spagna, Slovenia, Francia, Germania, Olanda e Svezia
Settori	Tecnologie ambientali
Ente coordinatore progetto	Eurosportello - Unioncamere del Veneto
Partner progetto	EC Rosario, EC FIERGS, Eurochile, EC Nafin, EC Perù, CC Ind.Nav. Bilbao, Centro Baleares, ICEX-Madrid, EIC Napoli, Unido, Cam Commercio Amsterdam, Cam Commercio Ljubljana, Cam Commercio Lodz, Eurolatina
Ente finanziatore	Commissione Europea - EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	AL Invest III
Importo del progetto	€ 125.000
Durata del progetto	01.10.06 - 31.05.07
Sito web progetto	www.al-invest3.org
Logo progetto	

EXPLORE

Acronimo progetto	EXPLORE
Estratto del progetto	Promuovere uno sviluppo equilibrato, sostenibile e duraturo e l'integrazione armoniosa dell'area transfrontaliera per rafforzare l'attrattività e la competitività delle PMI con riferimento al settore ECO-I-BUILDING. In particolare i settori preposti sono: fonti di Energia Rinnovabile (RES)- Utilizzo razionale dell'energia (RUE), prodotti e sistemi elettronici per l'edilizia,materiali per l'edilizia e le costruzioni in genere. Nel corso del progetto saranno organizzati degli eventi di partenariato per identificare nuove opportunità di business e si prevede la costituzione di una piattaforma di comunicazione interregionale per la preparazione e mantenimento di Face2Face Meetings, che permettano il supporto di processi di comunicazione sincronica e asincronica.
Aree geografiche interessate	Italia ed Austria
Settori	Cooperazione economica
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	CCIAA di Belluno, Provincia di Belluno Concentro – CCIAA di Belluno Act2Win CCIAA di Klagenfurt Kantea
Ente finanziatore	Commissione Europea e governo italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg IV A Italia - Austria
Importo del progetto	840.785,29
Durata del progetto	Settembre 2009 – febbraio 2012
Sito web progetto	da definire
Logo progetto	da definire

GBE–FACTORY - GREEN – BLUE - ENERGY FACTORY

Acronimo progetto	GBE–FACTORY
Estratto del progetto	Il progetto promuove l'inserimento di impianti singoli o combinati per la produzione di energia rinnovabile in edifici industriali e commerciali di nuova costruzione o frutto di riqualificazione, in modo da fornire energia elettrica e calore rinnovabili, sia per il condizionamento dei locali, che per l'alimentazione delle attività produttive vere e proprie in essi contenute. GBE FACTORY favorirà il passaggio da edifici industriali e commerciali, che utilizzano combustibili fossili per le loro attività, a edifici/siti di seconda generazione energeticamente sostenibili ed ecocompatibili. Una GBE Factory potrà essere sia un singolo edificio industriale/commerciale, che tende a funzionare "zero carbon", che uno o più edifici che ospitano impianti per produrre energie rinnovabili, di cui una parte o tutta viene messa a disposizione di altre aziende che insistono nello stesso territorio. Così facendo plessi industriali e commerciali vedranno dei capannoni dismessi diventare piccole centrali locali per la produzione di energia rinnovabile, favorendo nuovo business e nuova occupazione. In tale ottica il progetto aiuterà le imprese a formulare piani di investimento nelle energie rinnovabili integrate nell'attività produttiva, da cui trarre profitto diretto legato alle fonti di incentivazione disponibili ed indiretto legato al miglioramento delle condizioni ambientali dei siti industriali e commerciali.
Aree geografiche interessate	Italia, Germania , Austria, Bulgaria Repubblica Slovacca.
Settori	Energie Rinnovabili
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	ForGreen SPA; Clusterland Upper Austria LTD; SOLID Azienda per la progettazione e l'istallazione di impianti solari; Associazione industriali Bulgaria; Erato Holding PIC; Camera di commercio italo-slovacca; PS Elmont; Banca degli investimenti della bassa Sassonia (Nbank); Camera di Commercio italiana per la Germania.
Ente finanziatore	EACI (Commissione europea)
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma EIE - Energia Intelligente per l'Europa (CIP)
Numero contratto	In negoziazione
Budget (totale e UCV-EIC	1.638.140 Euro (UCV-EIC 231.256 € con 127.160 di personale +76.296 € di costi indiretti)
Percentuale di cofinanziamento	75% UE; 25% UCV
Durata del progetto	36 mesi
Sito web progetto	
Logo progetto	

GREEN

GReening business through the Enterprise Europe Network

Acronimo progetto	GREEN
Estratto del progetto	Il progetto mira a migliorare le performance ambientali delle PMI europee, aiutando la rete EEN a fornire "servizi ambientali" di primo livello alle PMI del settore agro-alimentare e dei materiali da costruzione. Il progetto propone di costituire una rete di Environmental Service Providers (ESPs) per fornire alle PMI servizi ambientali a basso costo grazie al supporto delle amministrazioni locali, associazioni di categoria e portatori di interesse inseriti nella catena del valore a livello locale.
Aree geografiche interessate	Italia, **Romania**, Grecia, Bulgaria, Slovenia, Bulgaria, Montenegro, Croazia, Macedonia, Serbia, Turchia
Settori	Servizi ambientali; agro-alimentare; materiali da costruzione
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	**CCI Arad**, CCI Heraklion, CCI Bulgaria, CCI Slovenia, CCI Plovdiv, Camera dell'Economia del Montenegro, Centro di Sviluppo Tecnologico di Osijek, Fondazione MIR, Istituto Mihailo Pupin, CCI Mersin
Ente finanziatore	Commissione Europea - EACI
Programma o convenzione per il finanziamento	CIP-EIP Azione Specifica – Servizi alle PMI nel settore ambientale tramite rete EEN
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 952.708 - € 188.748 (finanziato all'80%)
Durata del progetto	24 mesi (2010-2011)
Sito web progetto	www.green-eu.net
Logo progetto	

Guida all'auto-valutazione dei sistemi di gestione integrati (Convenzione PMI 2002-03, progetto n. 5)

Acronimo progetto	--
Estratto del progetto	Promuovere l'utilizzo dei sistemi di gestione integrati ed assistere le PMI nell'ottenimento di certificazioni di qualità ed ambientali. È stata realizzata e distribuita una guida su cd-rom. È stata pubblicata una brochure di presentazione della guida ed è stato organizzato un seminario sui sistemi di gestione integrati presso la CCIAA di Padova l'11/3/2003. Sono state individuate delle aziende interessate ad intraprendere il percorso verso l'ottenimento delle certificazioni di qualità ed ambientali.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Qualità, Sicurezza, Ambiente
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Regione Veneto, Polesine Innovazione, CCIAA PD, CPV VI
Ente finanziatore	Regione Veneto – Ass. PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione PMI 2002-03
Importo del progetto	EIC € 45.700
Durata del progetto	2002-2003 (1 anno)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Guida; seminario; individuazione aziende; brochure progetto

Guida IMS

Integration Management System Self-assessment Guide (UE)

Acronimo progetto	Guida IMS
Estratto del progetto	Promuovere l'utilizzo dei sistemi di gestione integrati ed assistere le PMI nell'ottenimento di certificazioni di qualità ed ambientali. È stata realizzata una guida all'auto-valutazione dei sistemi di gestione integrati in cinque lingue (IT, EN, FR, DE, ES), disponibile on-line sul sito di Eurosportello Veneto. La realizzazione e l'aggiornamento sono stati effettuati in collaborazione con 5 EIC europei e con l'Università di Padova. E' stato organizzato un seminario sui sistemi di gestione integrati presso la CCIAA di Padova l'11/3/2003. Sono state individuate delle aziende interessate ad intraprendere il percorso verso l'ottenimento delle certificazioni di qualità ed ambientali.
Aree geografiche interessate	Veneto, Piemonte, Berlino, Borgogna, Lussemburgo, Madrid, Toledo
Settori	Qualità, Sicurezza, Ambiente
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Ass. PMI Regione Veneto; Università Padova; Polesine Innovazione; 6 EIC europei (IT, DE, FR, LU, 2 ES)
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Impresa
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione n. SI2.138797
Importo del progetto	EIC € 37.626
Durata del progetto	1999-2001 (14 mesi)
Sito web progetto	www.eurosportelloveneto.it/imsguide
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati prodotti	Guida all'auto-valutazione dei sistemi di gestione integrati

INFOOD – Network

Sharing Information on environmental and traceability aspects related to food among European small-medium farms

Acronimo progetto	INFOOD-Network
Estratto del progetto	Scopo del progetto è la condivisione, tra piccole e medie aziende agricole, di informazioni sugli aspetti ambientali e sulla tracciabilità relativi alle produzioni agricole a scopi alimentari. Obiettivi strategici sono: - Strutturare piattaforme e metodi per facilitare la condivisione e lo scambio di informazioni a scala europea, tra le piccole e medie aziende agricole, le associazioni e i ricercatori, sugli aspetti ambientali e sulla tracciabilità legati alle produzioni agricole alimentari; - Identificare futuri progetti di ricerca sulla gestione ambientale e sulla tracciabilità; - Consolidare il network a scala europea; - Allargare l'INFOOD network in altri paesi Europei
Aree geografiche interessate	Italia, Ungheria, Romania, Spagna
Settori	Sicurezza e qualità del cibo
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Sogesca srl, Confagricoltura dell'Emilia Romagna, Azienda Agricola Bubani Giuseppe, Hungarian Chamber of Agricolture, Majsai Kert, Anysoft, Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos.
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Ricerca
Programma o convenzione per il finanziamento	VI Programma Quadro di RST dell'Unione Europea
Importo del progetto	€ 374.936 (EIC € 72.480)
Durata del progetto	2005-2007 (2 anni)
Sito web progetto	www.infoodnetwork.eu
Logo progetto (se c'è)	

IONAS

Interact – Ionian and Adriatic Cities and Ports Joint Cooperation

Acronimo progetto	IONAS
Estratto del progetto	L'obiettivo generale del programma IONAS è di migliorare le performance della comunità Interreg e di promuovere il coinvolgimento di nuovi attori nel suddetto programma. Tale obiettivo generale sarà conseguito tramite il raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici: • migliorare il sistema dei trasporti e i servizi logistici nei porti; • migliorare l'impatto ambientale delle attività portuali e promuovere lo sviluppo sostenibile; • stipulare convenzioni di cooperazioni tra porti e città
Aree geografiche interessate	Aree costiere del mar adriatico e del mar ionio
Settori	Cooperazione interregionale
Ente coordinatore progetto	Comune di Venezia
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Municipal Department for Environmental Protection; I Comuni di Ancona. Bari, Brindisi, Pescara, Salonicco, Capodistria (Slovenia), Spalato (Croazia), Bar (Serbia & Montenegro), Durres (Albania) e le Autorità portuali di Venezia. Bari, Brindisi, Gioia Tauro, Salonicco, Corfù, Dubrovnik , Spalato, Bar, Durazzo e il Science and Research Centre dell'Università di Primorska in Slovenia.
Ente finanziatore	Commissione Europea, Ministero Finanze ed Economia, Regione del Veneto (FESR)
Programma o convenzione per il finanziamento	Interact
Importo del progetto	€ 980.000
Durata del progetto	30 mesi (2004-2006)
Sito web progetto	www.ionasproject.net
Logo progetto	IONAS IONIAN and ADRIATIC CITIES and PORTS JOINT COOPERATION
Risultati prodotti	- una migliore informazione, comunicazione e cooperazione tra porti e città; - la definizione di comuni strategie su

	trasporti, logistica, e protezione ambientale; - nuove raccomandazioni rivolte alla Autorità di Gestione – Cancelleria Federale Austriaca per il futuro programma Interreg; - definizione di idee progettuali da sottomettere per il Programma Interreg.

M 2 RES

FROM MARGINAL TO RENEWABLE ENERGY SOURCES SITES
Recovering marginal territories, making them regain their lost value by pursuing sustainable development programs

Acronimo progetto	M2RES- from marginal to renewable energy sources sites
Estratto del progetto	Il progetto mira a recuperare i terreni marginali quali discariche, cave, aree militari, aree industriali degradate attraverso investimenti per impianti per la produzione di energia rinnovabile. Tale approccio permette di ridare valore ad aree dismesse ed inquinate, perseguire obiettivi di sostenibilità ambientale producendo energia pulita ed allo stesso tempo creare una fonte di reddito per l'intera comunità attraverso la vendita e l'utilizzo dell'energia prodotta. Tali interventi porteranno ulteriori benefici anche per le aree adiacenti a quelle così recuperate. Il progetto creerà opportunità di investimento incentivando la costruzione di impianti di energia rinnovabile in Italia, Slovenia, Romania, Serbia, Albania, Montenegro, Bulgaria e Ungheria.
Aree geografiche interessate	Italia, Slovenia, Grecia, Romania Bulgaria, Ungheria, Austria, Serbia, Albania, Montenegro
Settori	Ambiente – energia – ASSE 2.4
Ente coordinatore progetto	ENEA
Partner progetto	-UCV; -Municipality of Velenje (Slovenia); CRES (Grecia); -Centre for Promotion of Clean and Efficient Energy in Romania – ENERO (Romania); Romanian Energy Regulatory Authority – ANRE (RO) -Black Sea Regional Energy Centre (Bulgaria); Central Laboratory of Solar Energy and New Energy Sources - CL SENES (BU); ENEREA (Ungheria); - Regional Energy Agency O.Ö. Energiesparverband Linz (Austria); - Ministry of environment and Territorial Planning of the Republic of Serbia; - EPA Envirovment Protection Agency of Montenegro; Albania-EU Energy Efficiency Centre
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma South East Europee
Budget (totale e UCV-EIC)	Budget tot 1.901.875,16 € UCV -EIC 298.000€

Durata del progetto	36 mesi
Sito web progetto	
Logo progetto	

MILD HOME

La mia casa modulare, intelligente, a basso costo, "fai da te", a consumo energetico quasi nullo per il nostro Eco Villaggio Verde

Acronimo progetto	MILD HOME
Estratto del progetto	L'obiettivo del progetto è stimolare la costruzione di un'innovativa tipologia di abitazione civile, denominata "Casa MILD". L'innovazione del progetto risiede nella combinazione di due fattori: realizzare una casa ad alte performance energetiche ma a bassi costi di costruzione e di gestione, accessibili a persone a medio e basso reddito che intendano abitare in una nuova casa. MILD HOME intende fornire un contributo effettivo allo sviluppo sostenibile dell'UE, dimostrando che è possibile costruire in modo sostenibile Eco Villaggi composti da case "MILD" nei paesi dell'Europa Sud-Orientale. Il progetto si rivolge a soggetti pubblici e privati: comuni e P.A.; cittadini, esperti; PMI innovative. Beneficiari indiretti sono: enti di Housing Sociale, proprietari di aree edificabili; enti ed organismi del settore immobiliare.
Aree geografiche interessate	Italia (Regione Veneto e Regione Emilia-Romagna), Austria, Bulgaria, Grecia, Ungheria, Romania, Serbia
Settori	Energia (risparmio ed efficientamento energetico) e tecnologie innovative nel settore "building"
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Comune di Castelnuovo Rangone (Italia), Centre for Promotion of Clean and Efficient Energy in Romania (Romania), Caras-Severin County Council (Romania), Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (Bulgaria), European Labour Institute (Bulgaria), Municipality of Sofia (Bulgaria), European Centre for Renewable Energy (Austria), Szechenyi Istvan University (Ungheria); Building Biology Institute (Austria), City Municipality of Savski Venac – Belgrade (Serbia) Partner Strategico Associato UE: Regione Emilia-Romagna
Ente finanziatore	Unione Europea
Programma o convenzione di finanziamento	South-East Europe Transnational Cooperation Programme 2007-2013
Numero contratto	SEE/D/0201/2.4/X

Budget (totale e UCV-EEN)	Totale 1.674.178.22€ (budget UCV € 277.136,76)
Percentuali di cofinanziamento	85% fondi ERDF e 15% Fondo di Rotazione
Durata del progetto	01/10/2012 – 30/09/2014 (24 mesi)
Sito web progetto	www.mildhome.eu
Logo progetto	

PRINCESS

Promotion of Innovation Networks for Clusters in the Environment SectorS

Acronimo progetto	PRINCESS
Estratto del progetto	Quattro eventi di partenariato per aziende che operano nel settore dell'**AMBIENTE** e delle **TECNOLOGIE AMBIENTALI**, specificamente dedicati a tematiche diverse: • **ACQUE**: Pave Vilnius2007 – Vilnius (Lituania), 3-5 ottobre 2007 • **RIFIUTI**: Pave Berlin2007 – Berlino (Germania), 3 – 5 dicembre 2007 • **ENERGIA**: Pave Wels2008 – Wels (Austria), 6 – 9 marzo 2008 • **ENERGIA DA BIOMASSA**: Pave Viborg2008 – Viborg (Danimarca), 21 – 24 aprile 2008
Aree geografiche interessate	Vilnius - Lituania, Berlino – Germania, Wels – Austria, Viborg - Danimarca
Settori	Ambiente
Ente coordinatore progetto	EIC Viborg (DK)
Partner progetto	EIC Graz (AT), EIC Hainaut (BE), EIC Berlin (DE), EIC Magdeburg (DE), EIC Stuttgart (DE), TU Berlin (DE), Væksthus Midtjylland (TIC Viborg) (DK), Estonian Trade Council (EE), EIC Turku (FI), Drama Chamber (GR), EIC Budapest (HU), EIC Venezia (IT), Lithuanian Development Agency (LT), EIC Oslo (NO), EIC Bialystok (PL), EIC Örebro (SE), EIC Maribor (SI), EIC Bratislava (SK), EIC Manchester (UK), EIC Southampton (UK), EIC North West (UK), EIC Kent (UK), Envirolink Northwest (UK)
Ente finanziatore	DG Imprese
Programma o convenzione per il finanziamento	**Action n°6**: Cooperation and cluster-building among SMEs **Title**: "Pilot project for European business cooperation events and clustering activities in border regions between new and old Member States of the European Union"
Importo del progetto	Budget EIC: circa 40.000 euro
Durata del progetto	Dicembre 2006 – maggio 2008
Sito web progetto	www.trademeeting.com

PROCEED

PROmotion and coordination of environmental research in Central and Eastern Europe for a sustainable Development with the support of the Enterprise Europe Network

Acronimo progetto	PROCEED
Estratto del progetto	Il progetto intende migliorare la cooperazione e l'innovazione riguardante i risultati della ricerca in campo ambientale proveniente dai paesi dell'Europa centro-orientale tramite attività di comunicazione, promozione e networking. Il progetto vuole realizzare una visione condivisa su come utilizzare l'RST per una maggiore sostenibilità, in particolare circa l'inquinamento urbano ed industriale.
Aree geografiche interessate	Romania, Italia, Bulgaria, Slovenia, Croazia, Macedonia, Serbia, Grecia, Lettonia, Lituania, Polonia, Danimarca
Settori	Ambiente, sviluppo sostenibile
Ente coordinatore progetto	Arad Chamber of Commerce
Partner progetto	National Institute for Research Development for Environment Protection; Unioncamere del Veneto - Eurosportello; Sogesca s.r.l.; Bulgarian Chamber of Commerce and Industry; Plovdiv Chamber of Commerce and Industry; Chamber of Commerce and Industry of Slovenia; Tera Technopolis; MIR Foundation; Mihailo Pupin Institute; Heraklion Chamber of Commerce and Industry; Latvian Technological Center; Lithuanian Innovation Centre; Warsaw University Center for Technology Transfer; Agrobusiness Park.
Ente finanziatore	CE – DG Ricerca
Programma o convenzione per il finanziamento	FP7
Numero contratto	265352
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 809.711 e € 88.944
Percentuali di cofinanziamento	100%
Durata del progetto	30 mesi (2011-2013)
Sito web progetto	da definire
Logo progetto	

PV's in BLOOM

"Piantagioni fotovoltaiche in fiore: una nuova sfida per la valorizzazione territoriale nell'ambito di una strategia di sviluppo locale ecosostenibile"

Acronimo progetto	PV's in BLOOM
Estratto del progetto	La proposta ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di impianti fotovoltaici a terra (piantagioni fotovoltaiche) di piccole e medie dimensioni (50 kWp – 2-3 MWp) su aree marginali, contribuendo alla riqualificazione di terreni sterili e improduttivi attraverso una strategia di sviluppo locale ecosostenibile in grado di porre le basi per la creazione di una rete energetica di vaste proporzioni.
Aree geografiche interessate	Italia, Spagna, Grecia, Austria, Polonia, Repubblica Slovacca.
Settori	Energie Rinnovabili
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Agenzia per l'Energia della Provincia di Sassari; Camera di Commercio della Macedonia Centrale; Agenzia per lo Sviluppo del Comune di Milies; Università di Jaén, Camera di Commercio di Valencia; Istituto di Fisica dell'Università di Lublino; Agenzia per l'Innovazione della Styria; Camera di Commercio Italo-Slovacca.
Ente finanziatore	EACI (Commissione europea)
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma EIE - Energia Intelligente per l'Europa (CIP)
Importo del progetto	1.428.402 Euro
Durata del progetto	36 mesi
Sito web progetto	www.pvsinbloom.eu
Logo progetto	pvs in bloom

Re-Waste

FROM WASTE TO RENEWABLE ENERY SOURCES
Supporting Latin America's Local Authorities on capacity building for integrated waste systems based on renewable energy production

Acronimo progetto	Re-Waste - From Waste to Renewable Energy Sources: Supporting Latin America's Local Authorities on capacity building for integrated waste systems based on renewable energy production
Estratto del progetto	L'obiettivo generale del progetto consiste nel rafforzamento della capacity building delle autorità locali sudamericane relativamente all'implementazione di politiche riguardanti la gestione di rifiuti. Il progetto prevede la realizzazione di studi di pre-fattibilità al fine di individuare quali possono essere i metodi più efficaci per la gestione integrata dei rifiuti e per la valorizzazione del loro contenuto energetico.
Aree geografiche interessate	- Uruguay (Colonia, Montevideo) - Brasile (Rio Grande do Sul, Santa Catarina) - Argentina (Chubut, Buenos Aires) - Italia (Veneto) - Spagna (Andalusia) - Austria (Vienna)
Settori	Ambiente / energia
Ente coordinatore progetto	Intendencia de Colonia (Uruguay)
Partner progetto	- Camera di Commercio Italiana in Uruguay (Uruguay) - Ministerio Ambiente y Control del Desarrollo Sustentable - Provincia del Chubut (Argentina) - Camera di Commercio Italiana in Argentina (Argentina) - Fundação de Proteção Ambiental Rio Grande do Sul (Brasile) - Secretaria de Meio Ambiente do Rio Grande Do Sul (Brasile) - Camera di Commercio Italiana di Rio Grande do Sul (Brasile) - Camera di Commercio Italiana di Santa Catarina (Brasile) - Prefeitura de Caçador (Brasile) - Comune di Martellago - Veneziana Energia Risorse Idriche Territorio Ambiente Servizi - Veritas srl - UCV - Diputación Provincial de Jaén (Spagna)

	- Institute for Economic Promotion of the Austrian Federal Economic Chamber / Wirtschaftskammer Österreich Wirtschaftsförderungsinstitut (Austria)
Ente finanziatore	Commissione Europea (DG Europaid)
Programma o convenzione per il finanziamento	Non-State Actors and Local Authorities in Development (Europaid)
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 1.250.000 (finanziamento pari al 90%)
Durata del progetto	36 mesi
Sito web progetto	N/A
Logo progetto	N/A

IMAGEEN - Introducing SMEs to eco-design measures through EEN

Acronimo progetto	IMAGEEN
Estratto del progetto	Il progetto stimolerà il trasferimento di conoscenze da quelle regioni che sono tra le più performanti nell'eco-design in Europa (Baviera/Germania e Veneto/Nord-Italia) a quelle regioni dove l'eco-design non è ancora diffuso e dove mancano le relative abilità (Slovenia, Croazia, Bulgaria e Serbia). Il progetto intende focalizzarsi sul settore delle bevande e degli alimenti (food&drink) in quanto è tra i più forti in termini di export. Le PMI manifatturiere nelle regioni considerate devono confrontarsi con requisiti ambientali sempre più stringenti e necessitano di migliorare le loro capacità nel settore dell'eco-design per soddisfare al meglio le esigenze dei loro maggiori clienti.
Aree geografiche interessate	Italia (Nordest), Germania (Baviera), Slovenia, Croazia, Bulgaria e Serbia
Settori	Ambiente; eco-design; PMI
Ente coordinatore progetto	Camera di Commercio e Industria della Slovenia
Partner progetto	Unioncamere Veneto-Eurosportello, CCI Plovdiv (BG), Istituto Mihajlo Pupin (SRB), Tera Technopolis (HR), Alleanza Bavarese per la Ricerca (D)
Ente finanziatore	Commissione Europea-EACI
Programma o convenzione di finanziamento	CIP-EIP – Azione Specifica per promuovere l'eco-design tra le PMI manifatturiere
Numero contratto	n.d.
Budget (totale e UCV-EEN)	TOTALE € 689.697; EEN-UCV € 185.752
Percentuali di cofinanziamento	Commissione Europea 80%; Partner 20%
Durata del progetto	2 anni (2013-2014)
Sito web progetto	http://www.ecodesign-een.eu/aboutImageen.asp
Logo progetto	

SCREEN

Lavorare in squadra in sicurezza

Acronimo progetto	Lavorare in squadra in sicurezza
Estratto del progetto	18 imprese edili di 2-3 lavoratori sono state sottoposte a 9 test pratici e teorici, valutati da un comitato tecnico. Al termine del progetto è stato pubblicato un manuale per Comunicare Sicurezza
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Assistenza, sicurezza
Ente coordinatore progetto	Treviso Tecnologia
Partner progetto	Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	Commissione europea DG Occupazione e Affari Sociali
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma Screen
Importo del progetto	€ 57.000
Durata del progetto	1999-2000
Link sito progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto
Risultati prodotti	Redazione e diffusione della Guida per Comunicare Sicurezza

“Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance” (STEEEP)

Supporto e formazione per prestazioni eccellenti nell’efficienza energetica

Acronimo progetto	STEEEP
Estratto del progetto	Il progetto si propone di mettere le Camere di commercio partecipanti nella posizione di offrire al tessuto delle PMI una serie di informazioni e strumenti ad hoc per la valutazione e il miglioramento dell’efficienza energetica al loro interno, facendo uso del know-how acquisito sulla base del precedente progetto CHANGE. Nello specifico il progetto definirà un benchmark comunitario per la performance energetica delle PMI partecipanti, ma, soprattutto, conseguirà rilevanti risultati quantificabili in termini di efficienza energetica su almeno una risorsa (elettricità, gas etc.). Di rilievo nella valutazione figura inoltre l’impatto territoriale delle misure adottate.
Aree geografiche interessate	Italia, Austria, Belgio, Estonia, Spagna, Francia, Croazia, Ungheria, Lettonia, Romania, Regno Unito.
Settori	Efficientamento energetico nelle PMI
Ente coordinatore progetto	Eurochambres
Partner progetto	PARTENARIATO INTERNAZIONALE EUROCHAMBRES - The Association of European Chambers of Commerce and Industry, Austria - Energy Institute for Business, Austria - Vienna Economic Chamber of Commerce, Belgio - Federation of Belgian Chambers of Commerce, Estonia - Estonian Chamber of Commerce and Industry, Spagna - High Council of Chambers of Commerce, Francia - Assembly of French Chambers of Commerce and Industry-CCI France, Croazia - Croatian Chamber of Economy, Ungheria - Chamber of Commerce and Industry for the Borsod-Abaúj-

	Zemplén County, Ungheria - Chamber of Commerce and Industry for the Győr-Moson-Sopron County, Lettonia - Latvian Chamber of Commerce and Industry Commerce, Romania - Timis Chamber of Commerce Commerce, Regno Unito - De Montfort University Leicester, Italia-Unioncamere, Unione nazionale delle Camere di commercio. PARTENARIATO ITALIANO Unioncamere nazionale. Partner affiliati ad Unioncamere Nazionale: UC Piemonte, UC Lombardia, UC Marche, UC Molise, UC Liguria, UC Campania, UC Veneto, CCIAA Matera, CCIAA Lucca, CCIAA Aosta.
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione di finanziamento	Programma Intelligent Energy Europe
Numero contratto	IEE/13/844/SI2.675838
Budget (totale e UCV-EEN)	€ 44.707,20
Percentuali di cofinanziamento	75%
Durata del progetto	36 mesi
Sito web progetto	www.steeep.eu
Logo progetto	steeep Support & Training for an Excellent Energy Efficiency Performance

Rete intelligente di cluster innovativi e sostenibili per aumentare la competitività delle imprese dell'area Adriatica in termini di ricerca, sviluppo ed innovazione

Acronimo del progetto	SMART INNO
Obiettivi del progetto	L'obiettivo generale del progetto è di costituire una rete intelligente per monitorare e favorire le capacità di ricerca ed innovazione delle imprese dell'area Adriatica, migliorare la loro competitività e supportare la loro crescita sostenibile. A tale scopo verranno promossi strumenti finanziari innovativi e azioni di coaching finalizzati alla più rapida realizzazione degli investimenti. Gli obiettivi specifici del Progetto sono: Creare una rete trans adriatica di istituzioni di ricerca ed innovazione, incubatori di business ed imprese per migliorare la competitività e facilitare lo scambio di buone pratiche tra piccole e medie aziende in un ambiente di crescita sostenibile; Identificare capacita tecnologiche e di business nel network trans adriatico per supportare la nascita di cluster sostenibili; Impegnare decisori pubblici insieme ad attori chiave regionali e nazionali nel prendere decisioni per formulare politiche favorevoli alla ricerca, allo sviluppo e all'innovazione. Sviluppare ecosistemi che includono diversificati sistemi innovativi per cluster intelligenti. Costituire una rete di Business Angel dell'area Adriatica per migliorare l'accesso al finanziamento a imprese innovative e giovani imprenditori (seed capital, start-up, venture capital). Contribuire all'implementazione di servizi di co-investimento sulla base di nuovi trend nell'ambito del fund–raising (crowdfunding, P2P lending. etc)
Attività del progetto	Definizione di un piano di capitalizzazione e ed un piano di sostenibilità per assicurare effetti a lungo termine del progetto ed assicurare l'operatività del network previsto. Il processo di capitalizzazione e sostenibilità si focalizzerà in quattro aree di intervento: capitalizzazione del

	progetto, sostenibilità finanziaria, sostenibilità istituzionale, sostenibilità politica. Mappatura transazionale del settore della ricerca ed dell'innovazione, orientata a definire un nuovo modello operativo al fine di progettare e sviluppare un una nuova ed innovativa rete di connessioni intelligenti. Sviluppo di azioni pilota per migliorare la la competitività Comunicazione e disseminazione (promozione del progetto a livello regionale e nazionale, sviluppo del sito dedicato e di un tool web 2.0, organizzazione di eventi).
Aree geografiche coinvolte	Italia (Regione Emilia Romagna, Regione Veneto, Regione Friuli Venezia-Giulia, Regione Puglia, Regione Marche), Montenegro, Serbia, Slovenia, Bosnia Erzegovina, Istria Croazia, Grecia, Albania
Partner del progetto	Provincia di Rimini (IT); Unioncamere del Veneto – Eurosportello Veneto (IT); Friuli Innovazione (IT); Tecnopolis Parco Scientifico e Tecnologico Bari (IT); SIPRO Agenzia provinciale per lo sviluppo Ferrara (IT); Agenzia per l'innovazione nell'Amministrazione e nei Servizi pubblici - Pesaro (IT); Direzione per lo sviluppo di piccole medie imprese – Montenegro; Camera di commercio regionale di Uzice – Serbia; Camera di commercio e dell'industria della Serbia; Agenzia di sviluppo regionale della regione di Inner Karts Slovenia; Agenzia di sviluppo regionale di Koper - Slovenia; Parco tecnologico di Primoska - Slovenia; LIR Evolution – Bosnia Erzegovina; Università di Pola – Croazia; Agenzia di sviluppo dell'Istria; ATLANTIS Consulting S.A – Grecia; ERFC – Grecia; Agenzia locale di sviluppo economico di Auleda – Albania
Settore	Innovazione ed energie rinnovabili
Capofila del progetto	Provincia di Rimini
Ente co-finanziatore	Commissione Europea e Ministero Italiano
Bando	Primo bando per progetti strategici IPA-Adriatico 2007/2013
Durata del progetto	29 mesi (Dicembre 2013 - Marzo 2016)
Budget totale stimato	€ 5.046.560,64 Co-finanziamento europeo: 85%

	Co-finanziamento del Min. Interno: 15%
Budget stimato per UCV	€ 422.569,98
Referenti del progetto per UCV	Flavia Di Noto e-mail: flavia.dinoto@ven.camcom.it

SPINE - Spin-Energy Efficiency & Urban Development Planning

Acronimo progetto	SPINE
Estratto del progetto	Il progetto SPINE opera in funzione sia dell'integrazione dell'efficienza energetica nella pianificazione urbana che della ristrutturazione urbana sostenibile. Nello specifico l'iniziativa persegue 2 obbiettivi: a. la condivisione a livello di paesi terzi e candidati delle buone pratiche UE in materia di regolamentazione, di processi, di metodologie e tecniche da applicare ad edifici storici pubblici nei centri cittadini; b. la conduzione di azioni pilota e lo sviluppo di interventi tangibili ad oggetto immobili pubblici d'interesse storico monumentale nelle regioni di Cherkassy (Ucraina) e Vladimir (Federazione Russa).
Aree geografiche interessate	Italia; Croazia; Serbia; Turchia; Ucraina; Federazione Russa
Settori	Energia; Edilizia; Ambiente
Ente coordinatore progetto	Comune di Savski Venac (Belgrado)
Partner progetto	Unioncamere Eurosportello del Veneto; Comune di Cappella Maggiore; Comune di Albona; Organizzazione Non Governativa Fronte della Cultura; EGE Università della Scienza e della Tecnologia di Izmir; Università Statale di Vladimir; Camera del Commercio e dell'Industria della Regione di Cherkassy; Consorzio Veneto dei Beni Culturali (associato); IUAV (associato); Amministrazione Regionale di Vladimir (associato); Amministrazione Comunale di Cherkassy (associato)
Ente finanziatore	EuropeAid
Programma o convenzione per il finanziamento	CIUDAD *Cooperation in Urban Development and Dialogue* - ENPI 2009 Strumento Europeo di Vicinato e Partenariato
Budget (totale e UCV-EIC)	752.581 Euro – 225.000 Euro
Durata del progetto	30 mensilità
Sito web progetto	(in costruzione)
Logo progetto	(in costruzione)

Wizard of the Environment: the Enterprise Europe Network

Acronimo progetto	WE-EEN
Estratto del progetto	Il progetto intende migliorare la fornitura di servizi ambientali alle PMI utilizzando la rete Enterprise Europe Network. Il progetto è focalizzato su tre settori chiave: gestione dei rifiuti, trattamento di superfici e produzione di componenti elettrici ed elettronici. Servizi ambientali efficaci ed accordi di cooperazione locale sono azioni che permettono di ottenere visibilità, riducendo nel contempo l'impatto sull'ambiente e favorendo la competitività delle Piccole e Medie Imprese.
Aree geografiche interessate	Italia, Germania, Romania, Grecia, Bulgaria, Slovenia, Montenegro, Croazia, Macedonia, Serbia
Settori	Servizi ambientali; gestione rifiuti, trattamento superfici; produzione di componenti elettrici ed elettronici
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto – Eurosportello del Veneto
Partner progetto	CCIA Arad, Technical Institute of CCI Heraklion, CCI Bulgaria, CCI Slovenia, CCI Plovdiv, Camera dell'Economia del Montenegro, Tera Technopolis, Fondazione MIR, Istituto Mihailo Pupin, Bayerische Forschungsallianz
Ente finanziatore	Commissione Europea - EACI
Programma o convenzione per il finanziamento	CIP-EIP Azione Specifica – Servizi alle PMI nel settore ambientale tramite rete EEN – 2° bando
Numero contratto	283620 (in negoziazione)
Budget (totale e UCV-EIC)	€ 1.105.396 - € 270.400
Percentuali di cofinanziamento	80% Commissione Europea; 20% Unioncamere del Veneto
Durata del progetto	24 mesi (2011-2013)
Sito web progetto	n.d.
Logo progetto	n.d.

RICERCA E SVILUPPO

Attività di promozione ed assistenza sui programmi comunitari per l'innovazione rivolta alle PMI (Convenzione PMI 2002-03, progetto n. 6)

Acronimo progetto	--
Estratto del progetto	Azioni di sensibilizzazione, creazione di gruppi di lavoro e workshop al fine di aumentare il grado di partecipazione delle PMI alle azioni del VI Programma Quadro. È stata realizzata una campagna di informazione via mail. Sono state individuate e selezionate, anche mediante visite aziendali, delle PMI potenzialmente interessate alla partecipazione al VI Programma Quadro di RST dell'UE. Creazione di gruppi di lavoro per la RST (Mestre 28/5/2003 Settore Galvanico, Mestre 28/7/2003 Settore Fonderie, in cooperazione con consulenti esterni) e presentazione casi di successo. Avvio delle procedure per la presentazione di 4 progetti nell'ambito del VI PQ RST.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Ricerca e sviluppo tecnologico
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Regione Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto – Ass. PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione PMI 2002-03
Importo del progetto	EIC € 14.500
Durata del progetto	2002-2003 (1 anno)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Gruppi di lavoro; presentazione 4 progetti RST; selezione PMI

Informazione e assistenza progettuale per le PMI finalizzate alla partecipazione al VI PQ RST dell'UE (Convenzione PMI 2003-04, progetto n. 1)

Acronimo progetto	--
Estratto del progetto	Aumentare il grado di partecipazione delle PMI alle azioni del VI Programma Quadro grazie alle seguenti attività: presentazione di progetti di ricerca e sviluppo tecnologico che vedano la partecipazione di distretti produttivi e/o un congruo numero di PMI con particolare riferimento al Programma "Scienza e società"; individuare nuove potenzialità ed idee che portino alla presentazione di progetti di Ricerca Collettiva.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Ricerca e sviluppo tecnologico
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Treviso Tecnologia, Veneto Innovazione, Sogesca, T-Europe
Ente finanziatore	Regione Veneto – Ass. PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione PMI 2003-04
Importo del progetto	EIC € 30.000
Durata del progetto	2003-2004 (1 anno)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Presentazione di 2 progetti di RST; creazione gruppi di lavoro per PMI

Collaborazione tra Veneto, Baviera, Catalogna e Slovenia nel campo della RST
(Convenzione PMI 2002-03, progetto n. 10)

Acronimo progetto	--
Estratto del progetto	Rafforzamento della cooperazione a livello istituzionale tra le regioni europee di Veneto, Baviera, Catalogna, Slovenia e Scozia al fine di aumentare il grado di partecipazione delle PMI alle azioni del VI Programma Quadro. Il progetto prevede di stimolare l'utilizzo dei finanziamenti del VI PQ RST e di rafforzare la collaborazione fra i centri di ricerca delle quattro regioni. Altri obiettivi sono la creazione in Veneto di un centro di eccellenza di RST e la promozione della cooperazione tra Istituzioni e PMI delle regioni menzionate per favorire la partecipazione al VI PQ. Il progetto ha comportato 2 incontri di partenariato in Baviera e Catalogna oltre alla partecipazione ad un evento di partenariato a Monaco di Baviera (30/6/2003) e alla ricerca partner e cooperazione su vari progetti di RST.
Aree geografiche interessate	Veneto, Baviera, Catalogna, Slovenia, Scozia
Settori	Ricerca e sviluppo tecnologico
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Regione Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto – Ass. PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione PMI 2002-03
Importo del progetto	EIC € 39.500
Durata del progetto	2002-2003 (1 anno)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Incontri partenariato; cooperazione per progetti RST

Informazione e assistenza progettuale tra Veneto, Baviera, Catalogna e Paesi dell'Est nel campo dell'RST (Convenzione PMI 2003-04, progetto n. 2)

Acronimo progetto	--
Estratto del progetto	Si intende in particolare promuovere la collaborazione tra Veneto, Baviera, Catalogna e Paesi dell'Est, con i seguenti obiettivi: rafforzamento della collaborazione fra i centri di ricerca delle regioni sopra menzionate; promozione della cooperazione fra Istituzioni e PMI delle regioni sopra menzionate per favorire la partecipazione al VI Programma quadro di RST; presentazione di 4 progetti di RST nell'ambito del VI Programma quadro dell'UE anche di ricerca collettiva; presentazione di progetti di fattibilità in ambito infrastrutture e di trasporti sui finanziamenti comunitari "Marco Polo" e/o Interreg; valorizzazione del ruolo dei distretti produttivi anche attraverso la partecipazione a bandi comunitari.
Aree geografiche interessate	Veneto, Baviera, Catalogna e Paesi dell'Est
Settori	Ricerca e sviluppo tecnologico
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Treviso Tecnologia, Veneto Innovazione, Sogesca, T-Europe
Ente finanziatore	Regione Veneto – Ass. PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione PMI 2003-04
Importo del progetto	EIC € 60.000
Durata del progetto	2003-2004 (1 anno)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Presentazione progetti RST; eventi di partenariato

Collaborazione interregionale in ambito RST (Convenzione PMI 2003-04, progetto n. 5)

Acronimo progetto	--
Estratto del progetto	Promuovere la collaborazione tra il Veneto ed le regioni europee più attente all'innovazione con i seguenti obiettivi: rafforzamento della collaborazione fra agenzie, enti ed organismi che si occupano di ricerca nelle regioni sopra menzionate; promozione della cooperazione fra Istituzioni, PMI e Centri di Ricerca delle regioni sopra menzionate per favorire la partecipazione al VI Programma quadro di RST; presentazione di 2 progetti di RST nell'ambito del VI Programma quadro dell'UE anche di Ricerca Collettiva; valorizzazione del ruolo dei distretti produttivi anche attraverso la partecipazione a bandi comunitari.
Aree geografiche interessate	Veneto, altre regioni europee
Settori	Ricerca e sviluppo tecnologico
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Regione Veneto
Ente finanziatore	Regione Veneto – Ass. PMI
Programma o convenzione per il finanziamento	Convenzione PMI 2004-05
Importo del progetto	EIC € 21.000
Durata del progetto	2004-2005 (1 anno)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	Non applicabile
Risultati prodotti	Presentazione 2 progetti RST; eventi di partenariato

BioSTEP

Promoting STakeholder Engagement and Public awareness for a participative governance of the BIOeconomy

Acronimo progetto	BioSTEP
Estratto del progetto	Obiettivo del progetto è quello di promuovere una governance responsabile e partecipativa che coinvolga il pubblico generico (cittadini ed utenti finali) e i principali portatori d'interesse (decisori politici, scienziati, ONG, imprenditori, ecc.) in un dialogo aperto ed informato sulla bio-economia.
Aree geografiche interessate	Italia (Veneto), Germania, UK, Olanda, Bulgaria
Settori	Bio-economia, innovazione
Ente coordinatore progetto	Ecologic Institut gemeinnützige GmbH
Partner progetto	Unioncamere Veneto-Eurosportello, Wirtschaft und Infrastruktur GmbH & Co Planungs-KG, University of Strathclyde – European Policies Research Centre, Aghetera Srl, Biocom AG, Stichting Dienst Landbouwkundig Onderzoek – LEI-Wageningen UR, Bulgarian Industrial Association – Union of the Bulgarian Business, University of Nottingham.
Ente finanziatore	Commissione Europea - REA
Programma o convenzione di finanziamento	Horizon 2020
Numero contratto	652682 – BioSTEP (in negoziazione)
Budget (totale e UCV-EEN)	TOTALE € 1.758.082; EEN-UCV € 101.194
Percentuali di cofinanziamento	Commissione Europea 100%
Durata del progetto	36 mesi (2015-2017)
Codice CUP	n.d.
Sito web progetto	n.d.
Logo progetto	n.d.

Creative Trainer

Acronimo progetto	Creative Trainer
Estratto del progetto	Obiettivo del progetto è quello di stimolare le imprese ad utilizzare la creatività come fattore competitivo ed è finalizzato in particolare ad analizzare l'utilizzo della creatività dei giovani nei processi innovativi. A questo scopo verranno organizzati dei workshop per addestrare i "creativi" che dovranno poi diffondere la metodologia presso le imprese locali.
Aree geografiche interessate	Austria, Slovenia, Belgio, Italia (Veneto), Olanda, Romania, Germania, Svezia, Estonia, Inghilterra
Settori	Ricerca ed innovazione, processi creativi, competitività delle PMI
Ente coordinatore progetto	SFG-Innofinanz
Partner progetto	PI Wien, Uni Marburg, EADE, Innova, College Drenthe, Uni Temesvar, INIT, LTC, EVEA, Point Europa, EIC Veneto, Philean
Ente finanziatore	Commissione Europea / Österreichischer Austauschdienst
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma Leonardo Da Vinci
Importo del progetto	TOT € 308.424 (EIC € 22.471)
Durata del progetto	2 anni (2007-2009)
Sito web progetto	www.creative-trainer.eu
Logo progetto	

Eco-information in European small-medium foundries (ECO-IN-FOUNDRIES)

Acronimo progetto	ECO-IN-FOUNDRIES
Estratto del progetto	Lo scopo principale del progetto è di facilitare la comunicazione tra i manager delle piccole-medie fonderie, i centri di ricerca, le associazioni, i centri di sviluppo tecnologico presenti in diversi paesi europei per scambiare esperienze pratiche e per individuare nuove iniziative di ricerca. In particolare: - Scambio di soluzioni concrete per questioni ambientali nelle fonderie: esperienze e soluzioni di una fonderia possono costituire una nuova soluzione per un'altra; possibilità di ridurre i costi e di implementare più rapidamente le soluzioni; - L'aumento di know-how sostiene i direttori delle fonderie nel prendere decisioni e nello sviluppo di politiche ambientali; - L'incontro tra fonderie, rispettive associazioni e tecnici, può facilitare lo sviluppo di tecnologie per l'ambiente.
Aree geografiche interessate	Italia, Danimarca, Svezia, Francia, Romania, Spagna, Polonia
Settori	Ricerca e sviluppo tecnologico / Ambiente
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Sogesca, DTI, Assofond, VDP, Zanardi, F.del Montello, SFA, Anysoft, CTIF, Nordmetal, Ferrodan, INASMET, Instytut Odlewnictwa, Kemisten, Odlewnicza Izba Gospodarcza
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Ricerca
Programma o convenzione per il finanziamento	VI Programma Quadro di RST dell'Unione Europea
Importo del progetto	€ 699.329 (EIC € 64.587)
Durata del progetto	2004-2006 (2 anni)
Link sito progetto	www.eco-in-foundries.net
Logo progetto	
Risultati prodotti	Brochure progetto; sito web; piattaforma multi-mediale, workshops

ESMI - Environmental Services for Metalworking Industries

Acronimo progetto	ESMI - Environmental Services for Metalworking Industries
Estratto del progetto	Il progetto mira a pianificare ed implementare uno studio sui servizi ambientali nel settore metalmeccanico nonché l'identificazioni di esperti in certificazioni quali ISO 14001, EMAS, Energy Saving Specialists che possano rispondere alle esigenze delle imprese e che posano fornire consulenza e formazione
Aree geografiche interessate	Danimarca, Italia, Germania, Gran Bretagna, Ungheria, Estonia, Svezia, Slovenia
Settori	Servizi ambientali settore metalmeccanico
Ente coordinatore progetto	Agro Business Park
Partner progetto	3. Agro Business Park - Danimarca 4. ICS Graz - Austria 5. Tallinn Chamber Koda - Estonia 6. Maribor Development Ag.- Slovenia 7. Steinbeis-Europa-Zentrum Germania 8. European Information Service Centre – Gran Bretagna 9. UKTI North West – Gran Bretagna 10. CCI Vratsa - Bulgaria 11. EEN Jönköping - Svezia 12. Eurosportello Veneto - Italia 13. Investment and Trade Department, Ungheria
Ente finanziatore	Commissione Europea
Programma o convenzione per il finanziamento	Special Action Enterprise Europe Network
Budget (totale e UCV-EIC)	Budget EIC 87.381 euro
Durata del progetto	24 Mesi
Sito web progetto	Non attivo
Logo progetto	Da definire

Fondo di Perequazione 2001 n. 128 VI Programma Quadro RST

Acronimo progetto	Fondo di Perequazione 2001 n. 128
Estratto del progetto	Scopo del progetto è favorire e potenziare l'accesso delle PMI ai finanziamenti comunitari e regionali per la ricerca applicata e l'innovazione tecnologica attraverso seminari, giornate di formazione, redazione guide, manuali, schede, FAQ su VI PQ RST. Sono stati realizzati cinque seminari in tema di RST a Treviso (22/2/2003), Verona (25/2/2003), Vicenza (13/2/2003, 24/11/2003) e Padova (6/2/2003), due giornate di formazione a Mestre (17/4/2003) e Treviso (5/5/2003) oltre ad altre due giornate formative a Bruxelles (26-27/5; 10-11/6/2003) su vari temi inerenti le politiche comunitarie. Le FAQ e le schede sui finanziamenti comunitari sono state redatte in cooperazione con altri sportelli APRE, come pure la guida al VI PQ RST.
Aree geografiche interessate	Veneto, altre regioni italiane
Settori	Ricerca e sviluppo tecnologico
Ente coordinatore progetto	Unioncamere - Eurosportello Veneto
Partner progetto	CCIAA TV, VE, VR, Delegazione UCV Bruxelles, Sportelli APRE
Ente finanziatore	Unioncamere Nazionale
Programma o convenzione per il finanziamento	Fondo di Perequazione 2001, progetto n. 128
Importo del progetto	EIC € 17.998
Durata del progetto	2002-2003 (1 anno)
Sito web progetto	*Non previsto*
Logo progetto	*Non previsto*
Risultati ottenuti	1 - FAQ e schede sui finanziamenti comunitari 2 - Guida al VI PQ RST.

ITAC

Acronimo progetto	ITAC
Estratto del progetto	Il progetto mira ad affrontare la sfida dell'innovazione in vista dell' allargamento attraverso l'attivazione di nuove forme di aggregazione trans-frontaliera tra PMI, finalizzate alla progettazione, sperimentazione sviluppo e preindustrializzazione di nuovi prodotti, processi e servizi ovvero modifiche sostanziali a prodotti, linee di produzione e processi produttivi già esistenti, che comportino sensibili miglioramenti della competitività aziendale.
Aree geografiche interessate	Regioni adriatiche italiane, Albania, Serbia, Croazia, Montenegro e Bosnia - Erzegovina
Settori	
Ente coordinatore progetto	Camera di Commercio di Ancona
Partner progetto	l. Camera di Commercio di Trieste; m. Camera di Commercio di Venezia; n. Unione delle Camere di Commercio del Veneto; o. Camera di Commercio di Ravenna; p. Camera di Commercio dell'Aquila; q. Camera di Commercio di Teramo; r. Camera di Commercio di Chieti; s. Camera di Commercio di Foggia; t. Unione delle Camere di Commercio dell'Albania; u. Camera di Commercio di Durazzo; v. Municipal society Ponisavlije; w. Camera di Commercio del Montenegro; x. Una – Sana Canton Craft Chamber – Bihac - BIH; y. Camera di Commercio di Spalato
Ente finanziatore	Commissione europea, Stato italiano e regioni italiane adriatiche
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III A Adriatico
Importo del progetto	360.800,00
Durata del progetto	20 mesi
Sito web progetto	http://www.seadriatic.eu/
Logo progetto	

NEAR – North East Researchers' Night

Acronimo progetto	NEAR
Estratto del progetto	La Notte Europea dei Ricercatori è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea che dal 2005 fa incontrare in modo creativo i ricercatori con il grande pubblico in differenti città europee il quarto Venerdì di Settembre. I ricercatori raccontano la ricerca e la scienza attraverso le loro esperienze di vita al fine di aumentare la conoscenza sul ruolo fondamentale della ricerca per la vita quotidiana, accrescere le conoscenze sui programmi europei per la ricerca, promuovere contatti diretti tra ricercatori e giovani, stimolare il dialogo tra ricercatori e mondo imprenditoriale.
Aree geografiche interessate	Veneto (Venezia, Padova, Verona) e Friuli Venezia Giulia (Udine, Trieste)
Settori	Ricerca
Ente coordinatore progetto	Università degli Studi di Verona
Partner progetto	Università Ca' Foscari - Venezia; Università IUAV - Venezia; Università di Padova; Istituto Nazionale Astro Fisica (INAF); Università di Trieste; Università di Udine; Unione Regionale delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Veneto (UCV)
Ente finanziatore	Commissione Europea – Direzione Generale Ricerca
Programma o convenzione di finanziamento	7° Programma Quadro - FP7-PEOPLE-2013-NIGHT
Numero contratto	609800
Budget (totale e UCV-EEN)	€ 332.541,00 di cui € 19.354,00 di UCV
Percentuali di cofinanziamento	Contributo EU di € 100.000
Durata del progetto	Maggio – Novembre 2013 (7mesi)
Sito web progetto	http://www.near-nottedeiricercatori.it/
Logo progetto	

PRECO

Enhancing Innovation in Pre-commercial Public Purchasing Processes

Acronimo progetto	PreCo
Estratto del progetto	Obiettivo generale del progetto è sostenere quelle amministrazioni pubbliche che stimolino l'innovazione e la partecipazione dei cittadini attraverso l'utilizzo di appalti pre-commerciali. A tale scopo verrà creata una rete tematica che sviluppi e adatti modelli, strategie ed indirizzi politici relativi ai settori dell'eHealth e dell'eEnergy su scala europea. La rete si occuperà anche delle barriere relative all'RST nel settore pubblico e a quelle relative agli appalti pubblici pre-competitivi.
Aree geografiche interessate	Finland, Portugal, Czech Republic, Spain, Denmark, The Netherlands, Italy
Settori	Appalti pubblici pre-commerciali; eHealth; eEnergy: ICT
Ente coordinatore progetto	Culminatum Ltd Oy Helsinki Region Centre of Expertise
Partner progetto	Alfamicro, Agentura pro Evropske Projekty & Management, Fundacion Comunidad Valenciana, Sønderborg Participatory Innovation Research Centre, Vysocina Kraj, Helsinki School of Economics, Copenhagen Living Lab, Amsterdam Innovation Motor, Eurosportello Veneto
Ente finanziatore	CE – DG Ricerca
Programma o convenzione per il finanziamento	FP7 - ICT - ERA NET PLUS
Budget totale - UCV-EIC (% di finanziamento)	€ 426.680 - € 20.000 (finanziato al 100%)
Durata del progetto (anni)	24 mesi (2009-2011)
Sito web progetto	n.d.
Logo progetto	n.d.

Progetto RST

Acronimo progetto	Progetto RST
Estratto del progetto	Aumentare il grado di partecipazione delle PMI alle azioni del VI Programma Quadro attraverso seminari informativi e audit tecnologici. Sono stati effettuati tre seminari sull'RST rispettivamente a Treviso (22/1/2003), Padova (6/2/2003) e Vicenza (13/2/2003). Sono stati effettuati 41 audit tecnologici con il supporto tecnico di auditor esterni, selezionati mediante bando di gara delle Camere, i quali hanno portato alla presentazione di un congruo numero di progetti inerenti l' RST.
Aree geografiche interessate	Veneto
Settori	Ricerca e sviluppo tecnologico
Ente coordinatore progetto	Unioncamere – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Ass. PMI Regione Veneto; CCIAA PD, RO, TV, VE, VR, VI; Sogesca; T-Europe
Ente finanziatore	CCIAA del Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Delibera camerale
Importo del progetto	EIC € 100.000
Durata del progetto	2002-2003 (1 anno)
Sito web progetto	Non previsto
Logo progetto	Non previsto
Risultati prodotti	Realizzazione di 4 seminari informativi sul programma di ricerca della Commissione.

SME's Innotool

Innovation toolbox for problem-definition, idea-generation, idea-evaluation and interdisciplinary thinking under the aspect of a sustainable development for SMEs

Acronimo progetto	SME's Innotool
Estratto del progetto	Scopo del progetto è quello di creare uno strumento informatico su cd-rom per la gestione dell'innovazione nelle PMI del settore produttivo, della trasformazione e dei servizi, avente i seguenti contenuti: metodi e strumenti per creare un'ambiente favorevole all'innovazione, comunicazione degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile, metodi e strumenti per l'analisi di problemi di comprensione, metodi e strumenti per la protezione ambientale integrata, metodi e strumenti per creazione strutturata e raccolta di idee, metodi e strumenti per la valutazione delle idee, uso di istituzioni di trasferimento tecnologico, sviluppo di uno schema di gestione progetti.
Aree geografiche interessate	Italia, Austria, Germania, Belgio, Gran Bretagna, Svezia, Slovenia
Settori	Ricerca e sviluppo tecnologico
Ente coordinatore progetto	Università di Leoben (Austria)
Partner progetto	Unioncamere-Eurosportello Veneto, Fraunhofer Institute Aachen, University of Bath, Hörmann-Rawerma, Hage, VTU, Greenonetec, Baumann, 3D Instruments, Team Innovation, Interdental, PSE Electronics, M-Tec, ZAT, LTC AB Universtity of Maribor, Steirische Wirtschaftsförderung
Ente finanziatore	Commissione Europea – DG Ricerca
Programma o convenzione per il finanziamento	V Programma Quadro di RST dell'Unione Europea
Importo del progetto	EIC € 35.850
Durata del progetto	2003-2005 (2 anni)
Sito web progetto	www.sme-innotool.com
Logo progetto	iT innotool
Risultati prodotti	Sito web del progetto; CD Rom di buone prassi

Valutazione del patrimonio immateriale e tecnologico: strategia e valorizzazione

Acronimo progetto	Valutazione del patrimonio immateriale e tecnologico: strategia e valorizzazione
Estratto del progetto	Il progetto prevede la costituzione di un servizio di valutazione del patrimonio immateriale e tecnologico e di definizione di una strategia di valorizzazione. Il servizio affronta la tematica della preparazione e gestione del patrimonio immateriale e delle attività di valutazione e valorizzazione del proprio patrimonio tecnologico.
Aree geografiche interessate	Veneto, Piemonte, Emilia-Romagna
Settori	Diritti di proprietà intellettuale
Ente coordinatore progetto	UCV
Partner progetto	UC Piemonte, UC Emilia-Romagna
Ente finanziatore	MISE-UC Nazionale
Programma o convenzione di finanziamento	Avviso per la realizzazione di progetti delle Camere di Commercio, dei PATLIB (Patent Library), dei PIP (Patent Information Point) e delle Unioni Regionali delle Camere di Commercio per attività di supporto alle innovazioni delle imprese sui temi della proprietà industriale – Azione 4
Numero contratto	Prot. Gen. 0017411 del 21/09/2012
Budget (totale e UCV-EEN)	€ 225.000 – € 182.500
Percentuali di cofinanziamento	80% MISE; 20% partner
Durata del progetto	18 mesi (10/2012-03/2014)
Sito web progetto	n.d.
Logo progetto	n.d.

Veneto Night

BANDO MARIE CURIE – NOTTE DEI RICERCATORI

FP7-PEOPLE-2012-NIGHT

Acronimo progetto	VenetoNight
Estratto del progetto	La Notte Europea dei Ricercatori è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea che dal 2005 fa incontrare i ricercatori con il grande pubblico in differenti città europee in una stessa data di fine estate: il quarto venerdì di Settembre. Il 28 Settembre 2012, la Notte dei Ricercatori in Veneto viene promossa nuovamente nelle città universitarie di Padova, Venezia e Verona: ai cittadini viene offerta l'opportunità di visitare strutture di ricerca che di solito non sono aperte al pubblico, utilizzare le più recenti tecnologie con la guida dei ricercatori, partecipare ad esperimenti, concorsi, dimostrazioni e simulazioni, scambiare idee e fare festa con i ricercatori. L'iniziativa mira inoltre a favorire il dialogo tra il mondo della ricerca ed il mondo imprenditoriale.
Aree geografiche interessate	Regione Veneto città di Venezia, Padova e Verona
Settori	Ricerca
Ente coordinatore progetto	Università degli Studi di Padova
Partner progetto	Università Ca'Foscari di Venezia Università IUAV di Venezia Università degli Studi di Verona Istituto Nazionale Astro Fisica (INAF) Unione Regionale delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Veneto (UCV)
Ente finanziatore	Commissione Europea - Direzione generale della Ricerca
Programma o convenzione di finanziamento	7°Programma Quadro - Coordination and support action – FP7-PEOPLE-2012-NIGHT
Numero contratto	316361
Budget (totale e UCV-EEN)	€ 302.848,39 – di cui € 16.927,66 UCV
Percentuali di cofinanziamento	Contributo EU: € 150.000 Restante quota: cofinanziamento partner.
Durata del progetto	Maggio – Novembre 2012
Sito web progetto	http://www.venetonight.it/
Logo progetto	

VENIGHT

Acronimo progetto	VENIGHT
Estratto del bando	La notte dei ricercatori europei è un evento pan-europeo che coinvolge una vasta gamma di organizzazioni scientifiche e di ricerca, inclusi musei, laboratori e istituti universitari, che ospiteranno una varietà di eventi di divertimento che si protrarranno fino a tarda notte. L'obiettivo è quello di dare al pubblico, e in particolare ai giovani, l'opportunità di incontrare ricercatori nel contesto di attività festose e divertenti, e di far emergere l'attrattiva di intraprendere la carriera di ricercatore ma anche di favorire un dialogo tra il mondo della ricerca ed il mondo imprenditoriale.
Obiettivi del progetto	L'obiettivo del progetto è quello di stimolare il dialogo tra ricercatori e grande pubblico al fine di: • Aumentare la conoscenza della società civile relativamente alle attività dei ricercatori • Aumentare la conoscenza della società civile sul ruolo fondamentale della ricerca per la vita quotidiana; • accrescere le conoscenze sullo spazio dedicato in Europa alla ricerca e sui programmi europei; • promuovere contatti diretti tra ricercatori e giovani; • migliorare il rapporto tra ricercatori e gli imprenditori.
Aree geografiche interessate	Regione Veneto/Città di Venezia
Settori di possibile interesse per Unioncamere	Organizzazione di iniziative per le aziende (laboratori aperti agli imprenditori, workshop tematici, confronti fra giovani ricercatori e giovani imprenditori).
Ente coordinatore progetto	Università Ca'Foscari di Venezia (UNIVE)
Partner progetto	Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM) Università IUAV di Venezia (IUAV) Unione Regionale delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Veneto (UCV) Comune di Venezia – Antenna Europe Direct (ED)
Ente finanziatore	Commissione Europea - Direzione generale della Ricerca
Programma o convenzione per il finanziamento	7°Programma Quadro FP7-PEOPLE-2010-NIGHT
Budget disponibile	€127.800,00 – di cui 11.100€ UCV

Durata del progetto	7 mesi – data di inizio stimata – Aprile 2010

TRASPORTI

ACROSSEE

Titolo	Accessibility improve at border CROSsing for the integration of South East Europe”,
Acronimo progetto	ACROSSEE
Estratto del progetto	Obiettivo generale del progetto è migliorare l’accessibilità dei territori dell’Europa Sud-Orientale promuovendo condizioni favorevoli allo sviluppo di piattaforme multimodali, razionalizzando e ottimizzando la rete di trasporti dell’area e favorendo l’estensione della rete europea ai Balcani occidentali.
Aree geografiche interessate	Albania, Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Grecia, Italia, Montenegro Romania, Serbia, Slovenia, Ucraina, Ungheria
Settori	Trasporti
Ente coordinatore progetto	Central European Initiative
Partner progetto	Aristotle University Of Thessaloniki- Research Committee (Grecia); AustriaTech - Federal Agency for Technological Measures LTD; Regional Administration Smolyan (Bulgaria); TRAINOSE S.A. (Grecia); Austrian Federal Ministry for Transport Innovation and Technology; Unioncamere del Veneto Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia; University Politehnica of Bucharest;Public Fundation for The Development of Industry (Ungheria); Region of Epirus – Transport Unit (Grecia); Venice International University; Regione Veneto – Direzione Trasporti; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Italia); Institute of Traffic and Transport Ljubljana LLC; Gea College - Faculty of Entrepreneurship (Slovenia); Ministry of Public Works and Transport of Albania; Pro-rail Alliance (Belgio); Belgrade Chamber of Commerce; Croatian Ministry of the Sea, Transport and Infrastructure; Odessa National Maritime University; Ministry of National Development of Hungary; Community of European Railway and Infrastructure Companies (Belgium); ITALFERR; Ministry of Transport and Marittime Affaris of Montenegro; European Union Road Federation (Belgio); European Intermodal Association (Belgio); European Road Haulers Association (Belgio).
Ente finanziatore	Fondi ERDF e fondo di rotazione a livello italiano. Finanziato al 100%
Programma o convenzione di finanziamento	Interreg Sud Est Europe
Numero contratto	SEE/D/0092/3.3/X
Budget (totale e UCV-EEN)	200.457,34
Percentuali di cofinanziamento	85%FESR 15% Fondo di Rotazione
Durata del progetto	Ottobre 2012 – settembre 2014
Sito web progetto	da definire
Logo progetto	da definire

AlpFrail – Alpine Freight Railway

Acronimo progetto	AlpFrail – Alpine Freight Railway
Estratto del progetto	Il progetto si articola nelle seguenti azioni: - migliorare e garantire la qualità dei servizi evitando i valichi a transito sostenuto e favorendo la intermodalità; - incrementare la qualità dell'offerta (tempi di percorrenza, servizi cadenzati) e l'efficienza nella produzione finalizzata al miglioramento del mercato e alla costante espansione dell'offerta di servizi alternativi alla strada; - favorire azioni per approntare ulteriori soluzioni nell'ambito dei percorsi, dei convogli, delle trazioni, dei trasbordi attraverso la combinazione/lo scambio autoveicolo-rotaia; - sviluppare una attenzione specifica per la domanda logistica delle PMI.
Aree geografiche interessate	Area dello Spazio Alpino
Settori	Trasporti
Ente coordinatore progetto	Logistik Kompetenz Zentrum (Germania)
Partner progetto	Unioncamere del Veneto, Regione Veneto, Autorità Portuale di Venezia, Ministero dell'Ambiente e Territorio dell'Italia, Regione Friuli-VG, Pronvincia di Mantova, Provincia di Alessandria, Provincia di Brescia, Regione Donau-Iller, Land Vorarlberg, DB Netz AG, Carinzia, Salisburgo, Ministero dei Trasporti della Germania, Ministero dell'innovazione e tecnologia dell'Austria, Regione Rhone Alpes.
Ente finanziatore	Commissione Europea, Ministero dei Trasporti e Infrastrutture.
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III B – Spazio Alpino
Importo del progetto	€ 2.400.000
Durata del progetto	2004 – 2007 (3 anni)
Sito web progetto	www.alpfrail.com
Logo progetto	Alpine Freight Railway AlpFRail
Risultati prodotti	*Progetto attualmente in corso*

BATCO

Baltic Adriatic Transport Cooperation

Acronimo progetto	BATCo – Baltic Adriatic Transport Cooperation
Estratto del progetto	Il progetto mira a sviluppare una rete per lo sviluppo dell'asse ferroviario Baltico-Adriatico per creare un'alleanza forte tra i Paesi partners in vista della revisione del documento TEN sui trasporti a livello europeo nel periodo 2009/2010. Sulla base dell'analisi di impatto e la valutazione dei potenziali di sviluppo verranno elaborate delle misure concrete finalizzate ad individuare le infrastrutture prioritarie per l'area. Il progetto è focalizzato su un'analisi locale-regionale tramite un approccio bottom-up. Inoltre il progetto mira a integrare gli esistenti piani di traffico con elementi di carattere micro economico, socio economico e di impatto ambientale.
Aree geografiche interessate	Austria, Italia, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia
Settori	Infrastrutture e trasporti
Ente coordinatore progetto	Governo Regionale della Carinzia
Ente finanziatore	Fondi ERDF e fondo di rotazione a livello italiano. Per l'Italia copertura al 100%.
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg IVB - Programma Central Europe
Budget stimato	Totale budget stimato 4.8 milioni di euro. **Finanziamento per Unioncamere del Veneto – Eurosportello: 200.000,00 €**
Scadenza bando	18 Marzo 2009
Durata del progetto	4 anni

Belgrado-Bar

Acronimo progetto	Belgrado-Bar
Estratto del progetto	Il progetto intende sviluppare uno studio di fattibilità relativo alla tratta ferroviaria tra la città di Belgrado – e il porto di Bar (Serbia – Montenegro). Al momento tale tratta ferrovia ha urgente bisogno di interventi di ricostruzione, miglioramento, ampliamento ed adeguamento della rete già esistente. L'ammordenamento tecnologico consiste nel realizzare un potenziamento delle infrastrutture ed aumentare il grado di sicurezza della linea ferroviaria Belgrado – Bar.
Aree geografiche interessate	Montenegro
Settori	Infrastrutture e trasporti, telecomunicazioni
Ente coordinatore progetto	Unioncamere Veneto
Partner progetto	Camera di Commercio di Rovigo; Provincia di Venezia; Ministero degli Affari Marittimi e Trasporti
Ente finanziatore	Commissione Europea FERS, Ministero Economia e Finanze, Regione del Veneto proprio co-finanziamento
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III A Transfrontaliero Adriatico
Importo del progetto	€ 1.000.0000
Durata del progetto	18 mesi (2004-2005)
Sito web progetto	Non applicabile
Logo progetto	
Risultati prodotti	Studio di fattibilità; workshop

REDECON

Acronimo progetto	REDECON
Estratto del progetto	Il progetto riguarda la pianificazione dello sviluppo territoriale nell'Euroregione tra Italia, Austria, Slovenia ed Ungheria. In particolare il progetto mira a rafforzare la cooperazione e l'integrazione all'interno dell'Euroregione nel settore della pianificazione territoriale attraverso la definizione di comuni strumenti e sistemi informativi.
Aree geografiche interessate	Austria, Slovenia, Ungheria e Croazia
Settori	
Ente coordinatore progetto	Unione delle Camere di Commercio del Veneto – EIC IT 378
Partner progetto	Regione Veneto Regione Emilia – Romagna CR.A.C.A ; Governo regionale della Carinzia Agenzia di Sviluppo della Carinzia ; Governo regionale Niederosterreich ; Ministero dei Trasporti Sloveno Università di Maribor ; Istituto Prometni ; Città di Vas – Ungheria Agenzia di Sviluppo di Pola
Ente finanziatore	UE e Ministero Finanze ed Economia italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg III B CADSES
Importo del progetto	1.818.000,00 euro
Durata del progetto	Settembre 2005 a febbraio 2008
Sito web progetto	in corso di implementazione
Logo progetto	In corso di implementazione

SusFreight – Sustainable Freight Transport – Now and Tomorrow

V bando Programma Spazio Alpino

Obiettivo del Progetto	L'obbiettivo fondamentale del progetto è di generare raccomandazioni per la futura politica di sviluppo nel settori del trasporto sostenibile e della mobilità nel futuro programma di cooperazione transnazionale dell'area geografica dello Spazio Alpino.
Attività di Progetto	Gestione del progetto Informazione e pubblicità Mappatura dei bisogni nell'area dello Spazio Alpino nei settori del trasporto sostenibile Mappatura degli interessi degli stakeholders e loro coinvolgimento nel dibattito riguardante la futura politica sui trasporti.
Aree Geografiche coinvolte	Austria Germania Italia Slovenia
Settore	ACCESSIBILITA' E CONNETTIVITA'
Project Coordinator	German Association for Housing, Urban and Spatial Development - Berlin
Ente Finanziatore	European Commission – DG Regio e Repubblica Italiana
Programma Finanziatore	European Territorial cooperation – Spazio Alpino
Budget Totale	Total budget : € 518.000 ERDF: € 393.640,00. Budget Unioncamere Veneto: 83.000,00
Percentuale di co-finanziamneto	100% per i partner italiani

SONORA

South North Axis

Acronimo progetto	SONORA
Estratto del progetto	Il progetto mira al miglioramento dell'accessibilità multimodale dell'Europa Centrale, attraverso: concertazione sulla natura delle reti transnazionali e su cooperazioni strategiche; studi di pre-investimento per i piani e collegamenti non ancora pianificati di rilevanza transnazionale per il corridoio Sud – Nord.
Aree geografiche interessate	Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Piemonte, Repubblica Ceca, Polonia, Austria, Slovenia e Germania
Settori	Accessibilità multimodale
Ente coordinatore progetto	Regione del Veneto
Partner progetto	Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia; Fondazione Istituto sui Trasporti e la logistica; Autorità portuale di Venezia; Autorità Portuale di Trieste; Unioncamere del Veneto; Centro Studi sui Sistemi di Trasporto; Regione Sud della Bohemia; Regione Nord della Bohemia; Usti Region; Ferrovie della Repubblica Ceca; Marshal's Office of Zachodniopomorskie; Szczecin and Swinoujscie Seaports Authority; Port of Rotterdaska; Amber Road Cities Association; Porto di Koper; Governo della Carinzia; Città di Vienna; Joint State Planning Department of Berlin and Bradenburg; Ministero per il trasporto, sviluppo regionale Mecklenburg – Vorpommern; Ministero per lo sviluppo e trasporto della Sassonia; Ministero della politica regionale della Turingia; Associazione tedesca per lo sviluppo territoriale, urbano ed abitativo; Università di Wildau; Università di Erfurt.
Ente finanziatore	Commissione europea e Stato italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg IV B Central Europe
Budget	7.098.964,99 – EIC 248.510.00
Durata del progetto	40 mesi (2008-2012)
Sito web	www.sonoraproject.eu
Logo progetto	

Transitects - Transalpine Transport Architects

Acronimo progetto	Transitects
Estratto del progetto	Sviluppare un sistema di trasporto sostenibile e soluzioni intermodali per lo spostamento delle merci all'interno e in transito nell'area alpina al fine di identificare i benefici ambientali ed economici per il territorio Veneto e le sue imprese.
Aree geografiche interessate	Italia – Austria – Germania -Slovenia
Settori	Mobilità sostenibile e accessibilità delle reti
Ente coordinatore progetto	German Association for Housing, Urban and Spatial Development (DV)
Partner progetto	Unioncamere del Veneto – Eurosportello Veneto Regione Veneto – Direzione Trasporti Ministero dei Trasporti Italiano Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia Provincia di Brescia Provincia di Mantova EURAC Research Bolzano CESTEC – Regione Lombardia SLALA LKZ Prien Ministero dei trasporti sloveno Ministero dei trasporti austriaco Regione Tirolo GL Berlin Brandenburg Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH Regionalverband Donau-Iller Land Salzburg Land Kärnten Deutscher Verband e.V
Ente finanziatore	Commissione Europea e governo italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	Spazio Alpino
Importo del progetto	3.209.375,00
Durata del progetto	Luglio 2009 – Giugno 2012
Sito web progetto	da definire
Logo progetto	da definire

TURISMO E CULTURA

ADRIAtic FOOd & TOURism: INnovatinG smes

Acronimo progetto	ADRIA FOOTOURING
Estratto del progetto	L'obiettivo generale della proposta è di favorire lo sviluppo, nelle regioni coinvolte, di strumenti e servizi in grado di stimolare la crescita di imprese basate sulla conoscenza innovativa nei settori tradizionali come agroalimentare e il turismo. L'obiettivo finale è la creazione di una rete transnazionale di organizzazioni indirizzata a sostenere le PMI innovative. Gli assi principale di intervento sono i seguenti: - Informazione; - Formazione; - L'accesso al credito. Secondo le priorità strategiche delle regioni coinvolte nel progetto verranno realizzati dei focus nei seguenti settori ,:- Agroalimentare;- ITC;- Turismo. L'integrazione di un campo innovativo (ICT) con due settori tradizionali, che sono strategici per tutte le regioni coinvolte è la chiave per stimolare la creazione di nuove imprese da un lato, e favorire lo sviluppo delle imprese già esistenti dall'altro.
Azioni progettuali	- individuare le lacune delle regioni con meno esperienza nell'ambito delle PMI nuove / innovative a supporto dei sistemi e dei servizi. Migliorare ulteriormente i sistemi locali di innovazione nelle regioni più avanzate, con particolare attenzione ai due settori selezionati (prodotti alimentari e turismo) e il loro potenziale di innovazione se integrato con tecnologie abilitanti come le ITC. - attuare scambi di conoscenze in termini di tutoraggio (formazione e tutoraggio) a sostegno di partner del progetto per migliorare i loro sistemi di innovazione e dei servizi, sulla base delle buone pratiche raccolte. - promuovere Iniziative pilota rivolte alla realizzazione di strumenti innovativi di supporto e di servizi per le PMI del settore del turismo e dell'agroalimentare. L'azione pilota sara orientata all'attuazione di un FOOTOURING Incubatore virtuale, come un luogo che consente alle aziende di beneficiare della consulenza di un incubatore senza essere effettivamente presente sul sito. - garantire la sostenibilità del progetto e garantire un importante impatto di metodologie, strumenti e buone pratiche in materia di politiche e comportamenti.
Valore aggiunto per Regione Veneto e nostre imprese	Valore aggiunto per le nostre imprese Per creare un ambiente favorevole all'innovazione, sarà importante agire sulle criticità dei sistemi di sostegno all'innovazione (specializzazione debole, coordinamento, messa in rete ..). La valutazione dei bisogni (WP3) metterà in evidenza le esigenze di piccole e medie imprese del settore alimentare e del turismo in termini di innovazione e delle lacune del sistema fornendo best practice per

	migliorare le loro prestazioni. Il programma di tutoraggio (WP4) indirizzata al partner e di altri attori regionali contribuiranno a migliorare le capacità di prendere reali esigenze delle PMI e costruire un ambiente proattivo er l'innovazione; Al fine di promuovere le pratiche concettuali e sistematiche di innovazione sostenibile e stimolare l'imprenditorialità verso percorsi innovativi attraverso strumenti e servizi concreti il progetto ha messo in atto un concetto innovativo pilota per il servizio di supporto all'innovazione (WP5), attraverso la realizzazione di un incubatore virtuale. L'incubatore virtuale è concepito come una piattaforma permanente che fornisce assistenza allo start-up e ad imprese già esistenti che vogliono innovare, con una serie di informazioni sulle opportunità finanziarie, questioni legali, ecc Valore aggiunto per Regione Veneto I dipartimenti regionali interessati potranno perseguire l'obiettivo di valutare i risultati del progetto al fine di valutare l'impatto e la sostenibilità potenziale dell'approccio proposto. I partner coinvolti elaboreranno dei piani di sostenibilità, sia a livello organizzativo che economico, in modo da definire la strategia per l'incubatore virtuale allargando ad altri settori e con altre funzioni e per la sua continuità nel lungo periodo. Specifico riferimento sarà fatto per il nuovo periodo di programmazione 2014-2020 e le opportunità di finanziamento sulle relazioni UE / nazionale / regionale.
Aree geografiche interessate	Albania, Slovenia; Bosnia – Erzegovina, Italia, Montenegro
Settori	Communication networks
Ente coordinatore progetto	Provincia di Pescara
Partner progetto	1.: Province of Pescara, Lead Partner ; 2. ITALIA: Centuria RIT , Innovation Centre of Region Emilia-Romagna ; 3. ITALIA: Municipality of Rimini; 4. ITALIA: Unioncamere Veneto; 5. ITALIA: Insight, SMEs service centre; 6. ALBANIA: CCIT (Chamber of Commerce Albania); 7. ALBANIA University of Agriculture; 8. SLOVENIA: Regional Development Centre Koper ; 9. Bosnia Herzegovina: Business Incubator Prijedor; 10. Bosnia Herzegovina: LIR-Local Development Initiative; 11. Montenegro: Dire ctorate for Development of Small and Medium Sized Enterprises

Ente finanziatore	85% Fondi ERDF e 15% fondo di rotazione a livello italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg IVIPA Adriatico
Budget stimato	2 084.100 (per UCV € 258.930 finanziati al 100% da fondi ERDF e fondo di rotazione italiano)
Durata del progetto	3/2012 – 12/2014 (34 mesi)

Agrislove.net

Acronimo progetto	Agrislove.net
Estratto del progetto	Il progetto è finalizzato allo sviluppo delle attività agrituristica nell'area transfrontaliera, alla diversificazione dell'offerta agrituristica e al conseguente aumento di visibilità delle regioni coinvolte, da attuare attraverso l'ampliamento ed il miglioramento della gamma dei servizi offerti e la realizzazione di una rete informativa.
Aree geografiche interessate	Prov. Venezia ed aree di confine della Slovenia
Settori	Turismo, agroalimentare
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto
Partner progetto	Coldiretti Venezia; CIA Venezia; Unione Provinciale Agricoltori Venezia; Federazione provinciale coltivatori diretti; Istituito per l'agricoltura e la silvicoltura Nova Gorica
Ente finanziatore	Commissione europea, Regione Veneto
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg IIIA
Importo del progetto	EIC € 99.750,00
Durata del progetto	2003-2005 (19 mesi)
Link sito progetto	http://www.agrislove.net/
Logo progetto	agrislove.net
Risultati prodotti	Portale web, partecipazione a manifestazioni fieristiche nel settore turistico, eventi promozionali nel settore agroalimentare

CMC - Clusters meet Culture: an opportunity for development

Acronimo progetto	CMC
Estratto del progetto	Le città più storiche e artistiche del sud est Europa rappresentano non solo un importante patrimonio culturale, ma anche un'opportunità per la creazione di un mercato alternativo. Il progetto CMC vuole diffondere la conoscenza delle produzioni eccellenti dell'area sud est europa con lo scopo di sottolineare la qualità e l'originalità (che corrispondono a una parte essenziale della cultura e della storia di queste città), e collegare questo aspetto culturale con flussi turistici già esistenti. Obiettivi specifici del progetto sono: Diluire i flussi turistici attualmente concentrati sulle città principali e distribuirli nelle aree dell'entroterra, che spesso offrono straordinarie opportunità sia in termini culturali che economici; Creare partnership pubblico private strategiche tra produzione culturale e industriale, con l'obiettivo di ottenere vantaggi reciproci; Promuovere l'accesso a capitali privati per il co-finanziamento strutturale del patrimonio storico e culturale, ma anche della più ampia cultura dei territori dell'area SEE.
Aree geografiche interessate	Italia (regione Veneto e regione Emilia Romagna) Ungheria, Romania, Slovakia, Slovenia.
Settori	Turismo commercio e cultura
Ente coordinatore progetto	REGIONE DEL VENETO – Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione
Partner progetto	PP1 Unioncamere del Veneto; PP2 Provincia di Rimini; PP3 Camera di Commercio di Pecs HU; PP4 Cultural Innovation Competence Centre Association HU; PP5 Sibiu Chamber of Commerce and agricolture RO; PP6 Lucian Blaga Universitye of Sibiu RO; PP7 Regional Chamber of Craft and Small Businnes Maribor SLO; PP8 Maribor Development Agency – SLO; PP9 Slovak Chamber of Commerce and Industry SK.
Ente finanziatore	85% Fondi ERDF e 15% fondo di rotazione a livello italiano
Programma o convenzione per il finanziamento	Programma Sud Est Europa
Numero Contratto	n.a.
Budget stimato	1.551.015,69 € (per UCV € 174.856,16 finanziati al 100% da fondi ERDF e fondo di rotazione)
Durata del progetto	10/2012 – 9/2014 (24 mesi)

Sito Web	da definire
Logo progetto	Da definire

CULTEMA

Cultural Value for sustainable territorial governance and marketing

Acronimo progetto	- CULTEMA
Estratto del progetto	Il progetto mira a sviluppare una strategia di marketing per aumentare gli investimenti a favore del patrimonio culturale, stabilendo nuove capacità istituzionali ed implementare nuovi modelli di governance, in grado di ridurre le barriere amministrative, sociali ed economiche fra il patrimonio culturale ed i potenziali investitori. Inoltre il progetto guarda ai valori culturali non come prospettiva di convenienza per gli investitori ma come fattore di crescita economica.
Aree geografiche interessate	Italia, Grecia, Romania, Austria, Bulgaria.
Settori	Patrimonio culturale
Ente coordinatore progetto	Regione Veneto – Direzione Lavori Pubblici
Partner progetto	• Ministero della Culturale Turismo – Grecia; • Ministero della Cultura e del Patrimonio Nazionale - Romania; • Università della Tecnologia di Graz (Austria); • Città di San Veit an der Galn – Austria; • Magistrato alle Acque du Venezia; • Municipalità di Malko Tarnovo – Bulgaria; • Unioncamere Veneto; • Ministero della Cultura della Macedonia; • Ministero della Cultura della Repubblica di Serbia; • Ministero della Cultura, Sport e Media del Montenegro; • Municipalità di Despotovac – Serbia; • Municipalità di Zagubica – Serbia.
Ente finanziatore	Fondo Europeo per lo Sviluppo regionale e Fondo di Rotazione
Programma o convenzione per il finanziamento	Interreg IV South East Europe
Importo del progetto	€ 1.8816.500,00. Budget UCV: € 70.000,00
Durata del progetto	02/2011 – 07/2013

Sito web progetto	in corso d’implementazione
Logo progetto	In corso d’implementazione

SEE.NET2

Azione Verticale 1A – Promozione e valorizzazione congiunta dei beni culturali, ambientali e storici tra Istria e Varazdin

Acronimo progetto	SEE.NET2 Azione Verticale 1A
Estratto del progetto	in qualità di capofila, la Regione del Veneto ha coinvolto Unioncamere del Veneto come partner tecnico dell'Azione Verticale 1A del prog. SEE.NET; tale azione è finalizzata alla Promozione e valorizzazione congiunta dei beni culturali, ambientali e storici dei partner locali, ossia le Municpalità di Grisignana, Pisino, Verteneglio e Rovigno in Istria, e la Municipalità di Varazdin nella Croazia centrale. Il compito di Unioncamere è rafforzare le capacità tecniche dei partner locali in materia di comunicazione, marketing territoriale e turismo, nonché contribuire alla valorizzazione dei territori interessati tramite la definizione di una strategia promozionale congiunta che coinvolga la collaborazione di amministrazioni, istituzioni e soggetti del settore privato locali. l'Azione è intesa a sviluppare iniziative fondate sul rispetto dell'ambiente e del patrimonio storico e culturale locale secondo i principi della sostenibilità e della responsabilità.
Aree geografiche interessate	Veneto, Croazia
Settori	Turismo
Ente coordinatore progetto	Regione Veneto
Partner progetto	Regione Veneto, Unioncamere del Veneto, Informest, Municipalità di: Varazdin, Verteneglio, Rovigno, Pisino,Grisignana
Ente finanziatore	Regione Veneto - M.A.E.
Programma o convenzione di finanziamento	SEE.NET2
Numero contratto	
Budget (totale e UCV-EIC)	€302.343
Percentuali di cofinanziamento	-
Durata del progetto	22.11.09 – 22.11.2012
Sito web progetto	www.see-net.org
Logo progetto	SeeNet

TECH – TOUR

Technology and tourism: augmented reality for the promotion of the Roman and Byzantine itineraries

Acronimo progetto	TECH -TOUR
Estratto del progetto	Il progetto TECH – TOUR mira a promuovere due itinerari turistico - culturali sfruttando nuove tecnologie ICT, in particolare la realtà aumentata (AR). I due itinerari sono: la via romana che si sviluppa a partire dalla Regione Veneto, verso est, coinvolgendo Slovenia, Croazia e arrivando fino a Belgrado in Serbia; la via bizantina lungo le coste di Italia, Slovenia e Croazia. Gli obiettivi sono la promozione del turismo culturale nei Paesi coinvolti, la modernizzazione dell'offerta turistica, il rafforzamento della cooperazione transazionale in ambito culturale e dell'innovazione tecnologica.
Aree geografiche interessate	Italia, Slovenia, Croazia, Serbia
Settori	Turismo culturale
Ente coordinatore progetto	Unioncamere del Veneto – Eurosportello Veneto
Partner progetto	Italia (Unioncamere del Veneto; Regione Veneto – Direzione Turismo; Marco Polo System g.e.i.e.; Fondazione Aquileia; AIC Forum) Slovenia (Civic Museum of Ljubljana; Ljubljana Chamber of Commerce and Industry) Croazia (City of Rijeka - Department of Culture; Archaeological Museum of Istria; City of Rovigno) Serbia (Urban Development Centre; Boookmarks etc. LiveViewStudio d.o.o)
Ente finanziatore	Commissione europea – Direzione Generale Impresa e Industria
Programma o convenzione di finanziamento	CIP – Competitiveness and Innovation Programme
Numero contratto	SI2.ACGRACE048120200
Budget (totale e UCV-EEN)	€ 165.000,71 di cui € 23.000 UCV
Percentuali di cofinanziamento	75%
Durata del progetto	Aprile 2012 – Aprile 2013 (12 mesi)
Sito web progetto	www.techcooltour.com
Logo progetto	

THUCYDIDE

Acronimo progetto	THUCYDIDE
Estratto del progetto	Creazione di un sito internet per consentire il dibattito, a livello europeo, sulla problematica del recupero e dell'uso a fini turistico-culturali dei siti militari dimessi. Parte del sito è destinata a fornire informazioni a tutti coloro che fossero interessati a visitare luoghi e musei militari in tutta Europa.
Aree geografiche interessate	Italia, Portogallo, Francia, Gran Bretagna
Settori	Promozione turistica del territorio
Ente coordinatore progetto	Memoire et patrimoine de Paris;
Partner progetto	Eurosportello Veneto; Parco naturale portoghese di Arrabida; Università di Portsmouth; Estuarium; Mémorial de Caen; Istitut superieur de Tourisme.
Ente finanziatore	Commissione europea – DG Istruzione e Cultura
Programma o convenzione per il finanziamento	Cultura 2000
Importo del progetto	€ 150.000
Durata del progetto	2000-2001 (12 mesi)
Link sito progetto	(thucydides-europe.org) sito chiuso
Logo progetto	
Risultati prodotti	Pubblicazione di schede siti militari.