

Unioncamere e le Camere di commercio per la sostenibilità ambientale

Fondo di Perequazione 2019/2020



UNIONCAMERE



CAMERE DI COMMERCIO
D'ITALIA

Progetto Unioncamere Nazionale e CCIAA Veneto

in collaborazione con
Ecocerved



25 novembre 2021

Corsi effettuati progetto precedente FP 2017-2018 Promozione Economia Circolare



Argomento	Data	Riferimento
Formazione personale CCIAA - 1° Modulo Registri telematici CCIAA	02/03/2020	Mestre
Formazione personale CCIAA - 2° Modulo Economia circolare	03/03/2020	Mestre
Formazione personale CCIAA - 4° Modulo Albo	04/03/2020	Mestre
Formazione personale CCIAA - 3° Modulo Registri C/S	06/03/2020	Mestre
Registri C/S - Tracciabilità	26/03/2020	Treviso
Sottoprodotti	09/04/2020	Treviso
Rifiuti non rifiuti	21/04/2020	Belluno
Autorizzazioni	07/05/2020	Treviso
GPP	11/05/2020	Treviso
MUD	04/06/2020	Vicenza
Sessione 1_Economia Circolare Base	05/06/2020	Treviso
Sessione 2_Economia Circolare Base	22/06/2020	Treviso
Azienda green	02/07/2020	Belluno
Azienda green	06/07/2020	Vicenza
Introduzione all'Economia Circolare	18/09/2020	Vicenza
Rifiuti non rifiuti - Sottoprodotti	20/10/2020	Vicenza





Articolazione e obiettivi del Programma sostenibilità ambientale

Macro Azione A- UC con il supporto di Ecocerved

- Attività centralizzata con il coinvolgimento del territorio
- Obiettivi:
 - ✓ rafforzare il know-how del sistema camerale
 - ✓ supportare le CCIAA per attività di informazione alle imprese sui nuovi temi ambientali
 - ✓ condividere, con progetti intercamerali, la sperimentazione di nuovi servizi ambientali mediante strumenti per la consultazione dei dati ambientali delle Camere di commercio

Macro Azione B- Le realtà camerali (UR, CCIAA regionale, CCIAA capofila anche al di sopra di 100mila)

- Azione Territoriale con dimensione regionale dei progetti
- Obiettivi:
 - ✓ proseguire l'impegno a supporto delle imprese materia economia circolare
 - ✓ declinare le attività su temi chiave per valorizzare le competenze ambientali
 - ✓ avviare nuovi servizi ambientali (v. strumenti di analisi a livello territoriale)





Macro Azione A: UC con il supporto di Ecocerved

Azione 2- Formazione al personale Camerale per l'implementazione know-how e competenze in materia ambientale

Azione 4.4 Progetti intercamerali per la sperimentazione di nuovi servizi ambientali mediante strumenti per la consultazione dei dati ambientali delle Camere di commercio

Azione 3 Realizzazione di azioni di informazione a supporto della transizione ecologica

Attività curata a livello centrale	Attività curata a livello territoriale dalle Camere di commercio
Organizzazione e gestione dei seminari	Le CCIAA svolgono attività di promozione a livello territoriale delle azioni informative promosse centralmente da Unioncamere Target: imprese, associazioni di categoria ed enti (ad es. Arpa)
Messa a disposizione dell'infrastruttura tecnologica	
Materiale didattico	
Materiale promozionale e comunicazione via web	
Argomenti	
<input type="checkbox"/> RECER e cessazione della qualifica del rifiuto	
<input type="checkbox"/> Normativa in materia di riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera	
<input type="checkbox"/> Vidimazione digitale dei formulari	



UNIONCAMERE

Macro Azione B- UR/CCIAA

Iniziativa per le imprese
del territorio a supporto
dell'economia circolare

Macro Azione B- Iniziative per le imprese del territorio a supporto dell'economia circolare	Attività	Specificità
B.2 Interventi di promozione della filiera dei sottoprodotti, con utilizzo della piattaforma telematica di scambio	Formazione Assistenza da remoto per corretta redazione della scheda tecnica dell'impresa. Pubblicazione delle schede tecniche sulla piattaforma sottoprodotti www.elencosottoprodotti.it	Assistenza Target: produttori e utilizzatori di sottoprodotti
B.4 Raccolta e pubblicizzazione con strumenti telematici di best practice sull'economia circolare realizzate dalle imprese del territorio	Redazione di una scheda standard di presentazione della best practice Selezione delle esperienze e classificazione in base alla scheda standard Formazione alle aziende imprese (di orientamento alla circolarità) - Pubblicazione best-practice sul sito www.ecocamere.it	Promozione sostenibilità ambientale
B.5 Progettazione, sviluppo, implementazione a livello prototipale strumenti interattivi per la valorizzazione dei dati di natura ambientale mediante incrocio con le informazioni economiche e amministrative	Definizione dei dati oggetto di analisi Data mining ed elaborazioni sugli archivi camerali Realizzazione del prototipo	Target: Associazioni di categoria, Amministrazioni locali (IN BASE ALLE CARATTERISTICHE DEL TERRITORIO)



©2021

UNIONCAMERE



CAMERE DI COMMERCIO
D'ITALIA

Programma di attività B2

- **Analisi territoriale**
- **Promozione filiera sottoprodotti**
- Valorizzazione sistemi informativi
- Promozione e comunicazione



Ipotesi di analisi territoriale

- Struttura imprenditoriale a livello settoriale (numerosità delle imprese, addetti e principali risultati economici) per le attività di:
 - agricoltura e manifatturiero, principali destinatari della linea di progetto;
 - produttori e riutilizzatori presenti attualmente nell'Elenco sottoprodotti nazionale.
- Indicatori di performance sulla generazione di End of waste, come bacino di sostanze/oggetti potenzialmente valorizzabili fuori dall'ambito dei rifiuti.
- Integrazione dei dati camerali con fonti esterne p.es. impianti di produzione di bio-energia (GSE) e stabilimenti registrati su sottoprodotti animali (MinSalute).
- L'analisi riguarda il contesto regionale, ma contiene anche elementi di *(i)* focus a livello provinciale e *(ii)* confronto con il resto d'Italia.



Promozione della filiera sottoprodotti

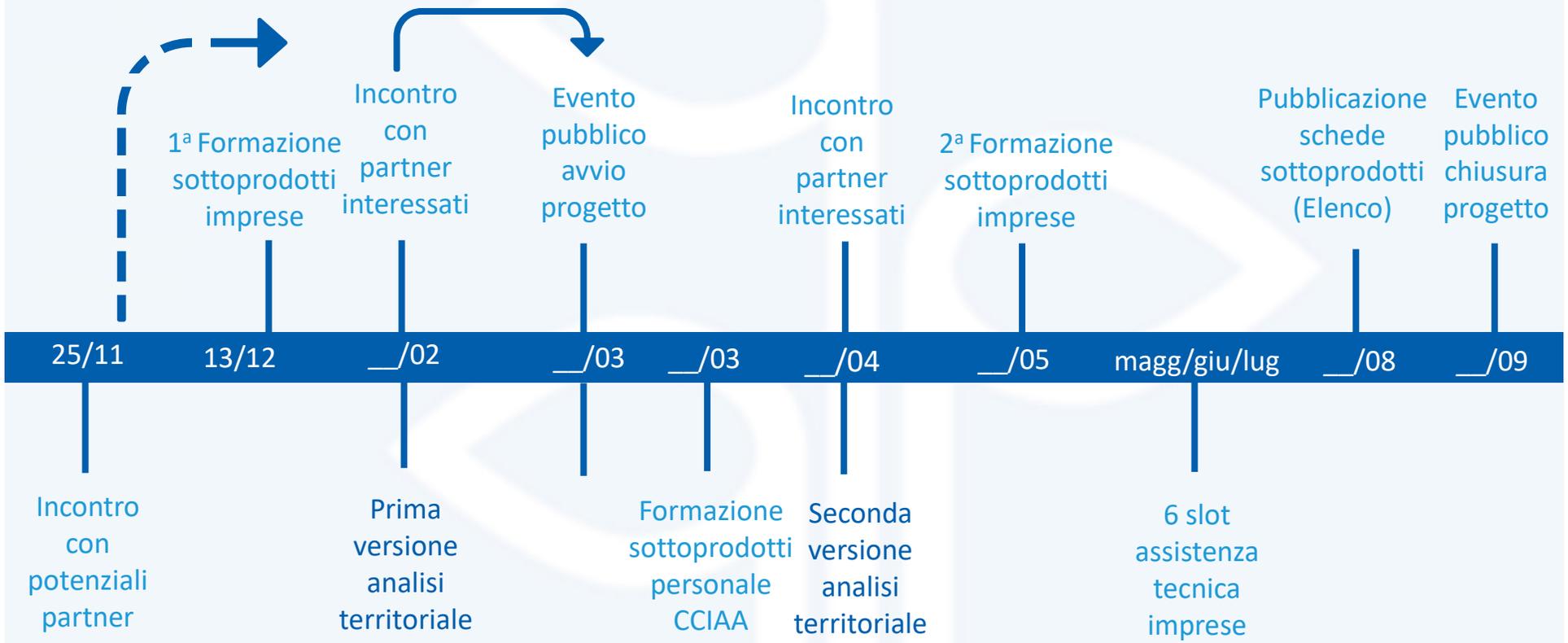
- Formazione a cura di Ecocerved su condizioni e strumenti
- Supporto alle imprese sulla redazione della scheda tecnica (individuazione delle caratteristiche delle sostanze/oggetti, settore di attività o tipologia di impianti idonei a utilizzarli).
- Si rende eventualmente disponibile, per le richieste di assistenza delle imprese nei confronti del personale camerale in merito al supporto per la compilazione dei moduli identificativi dei sottoprodotti, il servizio di helpdesk sulla pagina di progetto EcoCamere (utenti registrati): tali richieste verranno inoltrate ai referenti di progetto o a una specifica casella da loro segnalata (es. ambiente@xxxxxx.camcom.it).



2022

Promozione filiera sottoprodotti

B2



UNIONCAMERE



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Programma di attività B4

- **Analisi territoriale**
- **Raccolta best practice**
- Valorizzazione sistemi informativi
- Promozione e comunicazione



Ipotesi di analisi territoriale

- Struttura imprenditoriale a livello settoriale (numerosità delle imprese, addetti e principali risultati economici; se rilevante per lo specifico contesto, startup e PMI innovative iscritte nell'apposita sezione del Registro Imprese).
- Indicatori di performance su produzione e gestione dei rifiuti, inclusa la generazione di MPS, e su emissioni in atmosfera.
- Dinamiche di innovazione tecnologico-ambientale (per esempio, in base alla rilevanza per lo specifico contesto: digitalizzazione, brevetti, investimenti ecc.) e diffusione delle certificazioni.

L'analisi riguarda il contesto regionale, ma contiene anche elementi di confronto con il resto d'Italia.



Best practice di economia circolare

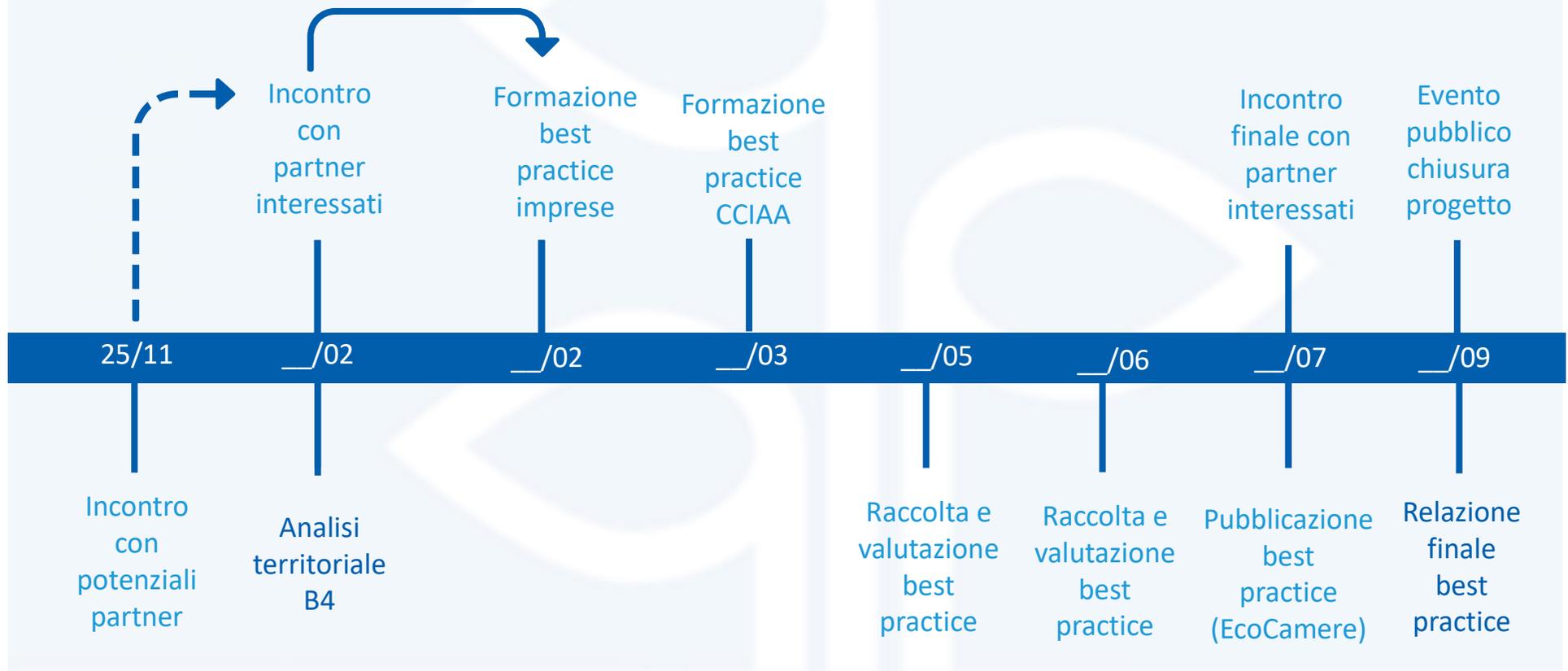
- Formazione a cura di ICESP su metodologia e criteri
- Attività di raccolta e valutazione delle schede compilate dalle imprese
- Predisposizione di un formato sintetico *ad hoc* per le schede raccolte e relazione finale riepilogativa delle best practice (mappatura delle fasi).
- Si rende eventualmente disponibile, per le richieste di assistenza delle imprese nei confronti del personale camerale in merito al supporto per la compilazione delle schede, il servizio di helpdesk sulla pagina di progetto EcoCamere (utenti registrati): tali richieste verranno inoltrate ai referenti di progetto o a una specifica casella da loro segnalata (es. ambiente@xxxxxx.camcom.it).



2022

Raccolta best practice

B4



UNIONCAMERE



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Spunti da riunione 25/11/2021

- Coinvolgimento partner territoriali:

- Coinvolgere il PID in particolare per la compilazione delle schede.
- Valutare se possibile prevedere a fine progetto un riconoscimento per la "best" best practice: potrebbe essere un incentivo per le imprese a partecipare, oltre alla visibilità in generale della propria esperienza aziendale. Potrebbe concretizzarsi p.es. in una campagna pubblicitaria su quotidiani locali o social network oppure in un voucher per una consulenza esterna.

