



UNIONCAMERE  
VENETO

det. 159/21

**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI COACHING ALLE AZIENDE PILOT BE-READI PREVISTO NELL'AMBITO DELL'ATTIVITA' T2.3. – LAUNCH YOUR SECOND LIFE - DEL PROGETTO BE-READI ALPS - rif. 758 - CUP C35C19000210007 APPROVATO AL BANDO INTERREG SPAZIO ALPINO 2014 - 2020 – AFFIDAMENTO DIRETTO, PREVIA INDAGINE DI MERCATO, EX ART. 36 CO. 2 LETTERA A) DEL D.LGS. 50/2016. INDIZIONE INDAGINE DI MERCATO.**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è partner del progetto BE-READI ALPS rif. 758 approvato al bando strategico Interreg Spazio Alpino 2014 – 2020;
- che Unioncamere del Veneto partecipa attivamente come Partner alla fase Pilota (Attività T.2.3. – Launch your second life) in cui si prevede il testing di un pacchetto di servizi di supporto alle aziende in ottica di cooperazione transnazionale;
- che le aziende si candidano alla partecipazione della fase pilota aderendo al progetto tramite la compilazione di un formulario on line e selezionando l'ufficio BE-READI di riferimento per l'erogazione dei servizi da testare;
- che fra i servizi da testare è compreso anche il servizio di coaching finalizzato:  
a) ad effettuare un approfondimento dell'idea progettuale, al fine di identificare il profilo di partnership più opportuna per le esigenze aziendali e b) a strutturare un output (in lingua inglese) facilmente trasferibile attraverso la piattaforma digitale, che possa consentire agli altri partner di progetto l'avvio delle attività di matching;
- che Unioncamere del Veneto ha già identificato le aziende candidate per la fase pilota;
- che vi è quindi la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un soggetto esterno per lo svolgimento del servizio di coaching, al fine di valutare la validità del metodo e dell'approccio utilizzato, in un'ottica di miglioramento e standardizzazione del servizio testato, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento di tale attività;
- che per l'affidamento del predetto incarico è possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto previa indagine di mercato di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016;

- che appare quindi opportuno procedere innanzitutto ad un'indagine di mercato per verificare se vi siano soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendano disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;

#### VISTI

- Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- L'assenza per malattia del Segretario Generale;
- L'art. 13 comma 6 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

#### DETERMINA

di esperire un'indagine di mercato ai sensi del d.lgs. 50/2016, al fine di individuare un soggetto idoneo all'affidamento del servizio di coaching delle aziende Pilot BE-READI Attività T2.3.

Venezia, lì 30 settembre 2021

IL VICE SEGRETARIO GENERALE  
dr.ssa Valentina Montesarchio



SD/RL