



UNIONCAMERE
VENETO

det. 241/21

**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UNA CONSULENZA LEGALE RELATIVA
AL MARCHIO OMBRELLO "VENETO, THE LAND OF VENICE" - ACCORDO DI
COLLABORAZIONE PER INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL
PIANO TURISTICO ANNUALE 2021 - DGR 543/2021
AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA SELEZIONE EX ART. 36 COMMA 2 LETT.
A) D.LGS. 50/2016**

CUP: C12C20007440005

CIG: Z9C344A35D

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto il 19 maggio 2021 l'Accordo di collaborazione per iniziative di supporto alle azioni del Piano turistico annuale 2021 – DGR 543/2021;
- che il sopra menzionato Accordo identifica tra le azioni strategiche comuni tra la Regione e Unioncamere Veneto oggetto della collaborazione l'azione "Veneto, the Land of Venice" – la diffusione del 'Marchio Ombrello';
- che Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto stanno pianificando, in attuazione della suddetta azione, l'ampliamento del marchio ombrello "Veneto, The Land of Venice". In particolare, si intende arrivare a gestire in termini proattivi la diffusione del marchio attraverso il coinvolgimento degli enti strumentali della Regione del Veneto, in primis i Parchi regionali, e delle Organizzazioni di Gestione della Destinazione, per un capillare utilizzo da parte delle imprese delle filiere turistiche ed agroalimentari. Si vorrebbe inoltre estendere l'applicazione del marchio "Veneto, the Land of Venice" anche ad altre filiere produttive, previa condivisione con le associazioni di categoria, Unioncamere e le stesse Camere di Commercio;
- che attualmente il marchio ombrello "Veneto, The Land of Venice" è registrato come marchio individuale nell'Unione Europea nelle seguenti classi: 16, 29, 30, 31, 33, 41;
- che ai fini di valutare le azioni da intraprendere appare opportuno acquisire un parere preventivo sull'opportunità di effettuare una nuova registrazione del marchio ombrello "Veneto, The Land of Venice" come marchio collettivo e sull'utilizzo che è possibile fare del marchio, quale che sia la modalità di registrazione suggerita, per non incorrere nelle sanzioni europee a tutela della libera e leale concorrenza;

- che, pertanto, si rende necessaria l'individuazione di un operatore in grado di assicurare la fornitura di tale servizio;
- che non è dato rinvenire sul MEPA una prestazione esattamente corrispondente a quella richiesta;
- che per l'affidamento del predetto incarico è possibile far ricorso alla procedura di affidamento diretto previa selezione di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016;
- che si è comunque ritenuto di procedere alla richiesta di sei offerte a soggetti competenti in materia di proprietà intellettuale e industriale ovvero:
 - Studio Legale Tributario Ernst&Young nella persona dell'Avv. Giovanni Casucci;
 - Studio Legale Carlo Dottori nella persona dell'Avv. Carlo Cianfrone;
 - Studio Legale Associato SFP;
 - Studio Legale BM&A nella persona dell'Avv. Riccardo Manfrini;
 - Studio Legale GTA ;
 - Società De Simone & Partners S.r.l. nella persona dell'Avv. Giovanni Orsoni,
- che sono state perciò inviate sei richieste di offerta articolate in diverse voci:
 - parere legale sull'opportunità di effettuare una nuova registrazione del marchio ombrello "Veneto, The Land of Venice" come marchio collettivo, stante la gestione proattiva che si intende attuare;
 - parere sull'utilizzo che è possibile fare del marchio, quale che sia la modalità di registrazione suggerita, per non incorrere nelle sanzioni europee a tutela della libera e leale concorrenza;
 - eventuale assistenza, comprensiva della stesura di un regolamento d'uso, alla registrazione del marchio ombrello "Veneto, The Land of Venice" come marchio collettivo nell'Unione Europea ed eventualmente (con quotazione separata) anche a livello internazionale per Russia, Stati Uniti, Cina e Giappone nelle seguenti classi: 16, 29, 30, 31, 33, 41 ed eventualmente (con quotazione separata) anche per le classi 18, 20, 21, 24, 25, 26 e 32.
- che per l'aggiudicazione si è scelto di utilizzare il criterio del minor prezzo di cui all'art. 95 comma 4 lettera b) del d.lgs. 50/2016, con riferimento al pacchetto complessivo di voci di cui si ritiene di aver bisogno, anche in futuro, considerato che i soggetti a cui ci si è rivolti sono dotati di pari competenza in materia;
- che hanno risposto i seguenti soggetti:
 - Studio Legale Tributario Ernst&Young nella persona dell'Avv. Giovanni Casucci con un'offerta con riferimento al pacchetto complessivo di voci, pari ad euro 33.805,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;

- Studio Legale Carlo Dottori nella persona dell'Avv. Carlo Cianfrone con un'offerta con riferimento al pacchetto complessivo di voci, pari ad euro 34.119,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;
 - Studio Legale Associato SFP nella persona dell'Avv. Gherardo Piovesana con un'offerta non confrontabile con le altre in quanto relativa solo alla voce del parere legale;
 - Studio Legale GTA nella persona dell'Avv. Tretti con un'offerta con riferimento al pacchetto complessivo di voci, pari ad euro 35.091,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;
 - Società De Simone & Partners S.r.l. nella persona dell'Avv. Giovanni Orsoni con un'offerta con riferimento al pacchetto complessivo di voci, pari ad euro 30.397, 00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;
- che la società De Simone & Partners S.r.l. ha presentato l'offerta con il minor prezzo con riferimento al pacchetto complessivo di voci;
 - che inizialmente si ritiene di aver bisogno, per comprendere come procedere con l'eventuale nuova registrazione, di un parere sui seguenti due aspetti:
 - parere legale sull'opportunità di effettuare una nuova registrazione del marchio ombrello "Veneto, The Land of Venice" come marchio collettivo, stante la gestione proattiva che si intende attuare;
 - parere sull'utilizzo che è possibile fare del marchio, quale che sia la modalità di registrazione suggerita, per non incorrere nelle sanzioni europee a tutela della libera e leale concorrenza;
- Una volta ottenuto il parere sui due aspetti di cui sopra, si valuterà come procedere e quali ulteriori servizi di consulenza legale attivare.
- che per le due voci l'offerta della società De Simone & Partners S.r.l. è pari ad euro 3.500,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso;

VISTI

- Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- L'assenza per malattia del Segretario Generale;
- L'art. 13 comma 6 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- la regolarità del DURC in corso di validità;

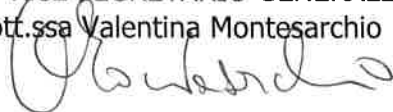
DETERMINA

di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, del parere legale sull'opportunità di effettuare una nuova registrazione del marchio ombrello "Veneto, The Land of Venice" come marchio collettivo e sull'utilizzo che è possibile fare del marchio, quale che sia la modalità di registrazione suggerita, per non incorrere nelle sanzioni europee a tutela della libera e leale concorrenza alla

società De Simone & Partners S.r.l., via Vincenzo Bellini 20, 00198 Roma, partita IVA 07137171000 nella persona dell'Avv. Giovanni Orsoni stabilendo sin d'ora che il prezzo massimo del servizio sia pari ad € 3.500,00 IVA esclusa, ed ogni altro onere incluso, prevedendo sin d'ora la possibilità di affidare ulteriori incarichi ai sensi degli artt. 63 e 106 del d.gs. 50/2016.

Venezia, lì 7 dicembre 2021

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio



SD/IG