



UNIONCAMERE
VENETO

Det. 32/21

DETERMINAZIONE PER LA STIPULAZIONE DI UN CONTRATTO DI APPALTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE STRATEGICA IN FAVORE DI UNIONCAMERE DEL VENETO - INVITO A PRESENTARE NUOVA OFFERTA

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è la struttura che associa tutte le Camere di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della regione, svolgendo funzioni di supporto e di promozione dell'economia, coordinando i rapporti con la Regione Veneto e le rappresentanze degli enti locali;
- che la sua funzione strategica emerge anche alla luce del trasferimento dei poteri politici, legislativi e amministrativi alle regioni: Unioncamere del Veneto sostiene la semplificazione nei rapporti tra le imprese e Pubbliche Amministrazioni, crea opportunità di ricerca e studio e promuove iniziative che abbiano come obiettivo lo sviluppo economico del Veneto e l'internazionalizzazione delle imprese;
- che l'ottimale svolgimento delle funzioni di cui sopra richiede una costante cura delle relazioni esterne, istituzionali e non, a livello internazionale, nazionale e regionale, sia attraverso contatti personali diretti che mediante l'utilizzo di tutti i social media;
- che tuttavia tale cura, per risultare veramente efficace, deve poggiare su una visione strategica complessiva, che delinei preliminarmente obiettivi di fondo e modalità di declinazione dell'attività comunicativa e promozionale dell'Ente;
- che l'elaborazione di una siffatta visione presenta un grado rilevante di complessità e richiede pertanto la collaborazione di soggetti che posseggano una solida esperienza in questa materia;
- che vi è la necessità di individuare un soggetto dotato del bagaglio esperienziale sopra specificato all'esterno dell'Ente, in quanto nessuno dei lavoratori subordinati attualmente in servizio presenta il grado di professionalità richiesta per lo svolgimento di un siffatto incarico;
- che per tali ragioni la Giunta di Unioncamere del Veneto, ben conscia di tutto ciò, alla fine del 2018 ha deliberato, nell'ambito di un percorso di riposizionamento dell'Ente nei confronti dei suoi stakeholder primari, di potenziare la comunicazione delle funzioni camerali, affermando il ruolo di istituzioni della comunità economica delle Camere di commercio e al tempo stesso trasmettendo il significato e la sfida delle nuove funzioni ad esse attribuite, ed ha attivato in questa prospettiva uno specifico Fondo per

“iniziative intersettoriali”, al fine, fra l’altro, di dotarsi di una qualificata assistenza strategica per la comunicazione istituzionale di sistema ed attivare azioni specifiche sui media;

- che al fine di individuare un soggetto in possesso di una solida esperienza in materia di elaborazione di strategie comunicative e promozionali relative alle attività svolte da Enti pubblici e/o da Enti privati in controllo pubblico a livello almeno nazionale e regionale, dal 21 dicembre 2018 al 4 gennaio 2019 è stata esperita un’indagine di mercato ai sensi del d.lgs. 50/2016;
- che a tale indagine di mercato ha risposto unicamente la società AB Consulting, con sede in Padova, Riviera Paleocapa n. 74;
- che un primo incarico alla società AB Consulting S.r.l. si è concluso il 31 gennaio 2020 e che il grado di soddisfazione maturato da Unioncamere Veneto, a conclusione del rapporto contrattuale (esecuzione a regola d’arte e qualità della prestazione nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti), è risultato corrispondente alle aspettative ed agli obiettivi posti dalla Giunta;
- che per i motivi sopra richiamati, con determinazione d’urgenza n. 105/20 del 3/04/2020 il Presidente ha disposto che si provvedesse ad affidare l’incarico di elaborare una strategia di comunicazione e promozione delle attività, istituzionali e non, svolte da Unioncamere del Veneto, a far data dal 6 aprile 2020 sino al 31 marzo 2021, mediante la procedura di cui all’art. 36 comma 2 lettera b) del d.lgs. 50/2016;
- che l’incarico sopra richiamato è pertanto in scadenza al 31 marzo 2021;
- che l’orizzonte temporale del progetto di comunicazione istituzionale, deliberato dalla Giunta di Unioncamere Veneto il 4 aprile 2019, coincide con quello del Fondo intersettoriale per le iniziative di sistema, ovvero il 31 dicembre 2021;
- che il Consiglio di Unioncamere Veneto, riunitosi a dicembre 2020 per l’approvazione del bilancio previsionale 2021, ha deliberato il rifinanziamento del suddetto Fondo con riferimento all’anno 2021 ed ha approvato la programmazione delle attività istituzionali per il 2021;
- che si rende, quindi, necessario proseguire anche per l’anno 2021 il progetto sopra richiamato e che a tale fine si rende necessario richiedere ad AB Consulting S.r.l. la formulazione di una nuova offerta;
- che il pagamento avverrà dietro presentazione di apposite fatture a 60 giorni dalla ricezione in formato elettronico attraverso il sistema di interscambio, al fine di consentire all’Ente di verificare l’output prodotto (report, proposte progettuali, relazioni attività, etc.) e di richiedere eventuali integrazioni o modifiche che si rendessero necessarie.

VISTI

- la Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti pubblici”;
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l’acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- l’art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

DETERMINA

di invitare AB Consulting S.r.l., unico soggetto rispondente all'indagine di mercato sopra richiamata, alla presentazione di una nuova offerta tecnica, relativamente all'attività di comunicazione strategica ed economica, con una base d'asta pari ad euro 38.500 con la sola IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, entro il termine di scadenza del contratto, ovvero il 31 marzo 2021.

Venezia, lì 10 marzo 2021

IL SEGRETARIO GENERALE
dott. Roberto Crosta

NG/SD