



UNIONCAMERE
VENETO
Delegazione di Bruxelles

Per il 2022 l'UE promuove prodotti agroalimentari sostenibili

185,9 milioni di € sono stati destinati per il 2022 alla promozione dei prodotti agroalimentari sia all'interno che all'esterno dell'UE.

Questa politica di promozione cofinanzierà campagne in linea con le ambizioni del Green Deal europeo. L'obiettivo è quello di sensibilizzare in merito all'agricoltura biologica e a pratiche agricole più sostenibili in modo da far aumentare la domanda per questi prodotti e, di conseguenza, far aderire un maggior numero di produttori alla transizione verde.

Le campagne saranno mirate ad informare i consumatori europei circa l'agricoltura biologica, l'agricoltura sostenibile nell'UE e il contributo del settore agroalimentare all'azione climatica e l'ambiente. Verranno inoltre finanziate campagne per promuovere un'alimentazione sana aumentando il consumo di frutta e verdura fresche.

Inoltre, le campagne intendono valorizzare gli standard di qualità, sicurezza, diversità e gli aspetti tradizionali dei prodotti agroalimentari europei, ad esempio promuovendo le indicazioni geografiche nell'UE.

Le campagne rivolte all'esterno dell'UE, invece, intendono migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'UE, ottimizzarne l'immagine e aumentare la loro quota di mercato nei paesi interessati.

A gennaio 2022 saranno pubblicati i primi inviti a presentare proposte. I soggetti interessati che potranno richiedere i finanziamenti saranno: organizzazioni professionali, le organizzazioni di produttori e i gruppi agroalimentari responsabili delle attività di promozione.

La valutazione dei progetti avverrà tenendo in considerazione obiettivi climatici e ambientali del Green Deal, della PAC e dalla strategia "Dal produttore al consumatore", con un focus sulla sostenibilità della produzione e del consumo.

FONTE e LINK al testo originale:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_21_6839