



UNIONCAMERE
VENETO

det. 59/21

DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI PROMOZIONE DEL MARCHIO OMBRELLO "VENETO - THE LAND OF VENICE"- ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER INIZIATIVE DI SUPPORTO IN ESECUZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL TURISMO REGIONALE - DGR 1504/2019. CUP C14J19000160007 - INDAGINE DI MERCATO AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere Veneto e Regione del Veneto hanno sottoscritto il 4 novembre 2019 l'Accordo di collaborazione per iniziative di supporto in esecuzione del Piano Strategico del Turismo regionale di cui alla DGR 1504/2019 la cui scadenza è stata prorogata al 30 giugno 2021 con Decreto del Dirigente della Direzione Turismo n. 161 del 13 aprile 2021;
- che il sopra menzionato Accordo identifica tra gli assi tematici del Piano Strategico del Turismo veneto (PTA), oggetto della collaborazione, l'Asse Tematico 5 Promozione e comunicazione - azioni 5.5.1. "Sostegno alla diffusione del Marchio ombrello Veneto, The Land of Venice" e 5.5.3. "Packaging e co-branding";
- che si rende necessario un servizio di promozione del marchio ombrello "Veneto – the Land of Venice" in particolare attraverso la realizzazione di un'attività da un lato di benchmark e di analisi del percepito con le CCIAA territoriali nonché di pianificazione di una roadmap per la diffusione del marchio, dall'altra di realizzazione di tre progetti pilota di packaging e co-branding nei tre settori del turismo, dell'agroalimentare e dell'artigianato con relativa stesura di un vademecum;
- che vi è quindi la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un esperto esterno per lo svolgimento della suddetta attività, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento della stessa;
- che appare quindi opportuno procedere innanzitutto ad un'indagine di mercato per verificare se vi siano soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendano disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;

VISTI

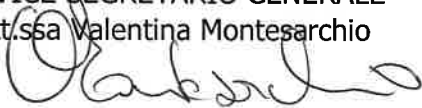
- Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- L'art. 13 comma 6 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

DETERMINA

di esperire un'indagine di mercato ai sensi del d.lgs. 50/2016, al fine di individuare un operatore specializzato in attività di marketing turistico e territoriale, di destination management e progetti di sviluppo turistico che realizzi un'attività da un lato di benchmark e di analisi del percepito con le CCIAA territoriali nonché di pianificazione di una roadmap per la diffusione del marchio ombrello "Veneto – The Land of Venice", dall'altra di realizzazione di tre progetti pilota di packaging e co-branding nei tre settori del turismo, dell'agroalimentare e dell'artigianato con relativa stesura di un vademecum.

Venezia, lì 22 aprile 2021

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio



IG/SD