



**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' DEL FONDO PEREQUATIVO 2019-2020:**

- **PROGRAMMA SOSTEGNO DEL TURISMO cod. 108 CUP:  
C14E21000950005**
- **PROGRAMMA INFRASTRUTTURE cod. 111 CUP: C12C21002310005**  
**INDAGINE DI MERCATO AI SENSI DEL D.LGS. 50/2016**

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è titolare dei progetti a valere sul Fondo perequativo 2019-2020 "Sostegno del turismo" (CUP C14E21000950005) Cod. 108 e "Infrastrutture" (CUP C12C21002310005) Cod. 111;
- che nell'ambito del progetto "Sostegno del turismo" è prevista la realizzazione di webinar, conferenze e comunicati stampa, presentazione della reportistica agli organi camerale e divulgazione attraverso i social media di alcune attività progettuali e la realizzazione di video spot radio-televisivi;
- che nell'ambito del progetto "Infrastrutture" è prevista la promozione per l'organizzazione e la realizzazione di tavoli di confronto per lo sviluppo, dei focus group preliminari, dei seminari di sensibilizzazione per le Pmi, dell'evento finale nell'ambito del Roadshow camerale; realizzazione di comunicati stampa; divulgazione attraverso i social media delle attività progettuali; supporto e coinvolgimento di expertise specifiche nei seminari di sensibilizzazione; organizzazione delle conferenze stampa; stampa dei report relativi al progetto territoriale; eventuale acquisto di spazi pubblicitari;
- che vi è la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un soggetto esterno per il supporto allo svolgimento delle suddette attività, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento delle stesse;
- che vi è la necessità di provvedere all'affidamento di uno specifico incarico esterno ad una società con esperienza in servizi di informazione, comunicazione e marketing;
- che appare opportuno procedere ad un'indagine di mercato per verificare se vi siano soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendano disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;

VISTI

- la Direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio n. 2014/24/UE del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei Contratti Pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere del Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;

DETERMINA

- di esperire un'indagine di mercato ai sensi del d.lgs. 50/2016, al fine di individuare una società specializzata in servizi di informazione, comunicazione e marketing, allo scopo di affiancare Unioncamere del Veneto nella comunicazione e promozione delle attività progettuali.

Venezia, lì 9 febbraio 2022

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott. Roberto Crosta

*GGU/SD*