



UNIONCAMERE
VENETO

det. 73/22

**DETERMINAZIONE AD ACQUISIRE UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DEL FONDO PEREQUATIVO 2019-2020 - PROGRAMMA SOSTEGNO DEL TURISMO COD. 108. AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA INDAGINE DI MERCATO EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A) D.LGS. 50/2016 MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA
CIG: ZAE35CA3E9– CUP: C14E21000950005**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto è titolare del progetto a valere sul Fondo perequativo 2019-2020 "Sostegno del turismo" Cod. 108 CUP C14E21000950005;
- che nell'ambito del progetto "Sostegno del turismo" è prevista la realizzazione di webinar, conferenze e comunicati stampa, presentazione della reportistica agli organi camerali, divulgazione attraverso i social media di alcune attività progettuali e la realizzazione di video spot radio-televisivi;
- che vi è la necessità di provvedere all'affidamento di un incarico ad un soggetto esterno per il supporto allo svolgimento delle suddette attività in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento delle stesse;
- che è apparso opportuno procedere innanzitutto ad un'indagine di mercato congiuntamente al progetto "Infrastrutture" (CUP C12C21002310005) Cod. 111 di cui è sempre titolare Unioncamere del Veneto e nell'ambito del quale sono allo stesso modo previste attività di comunicazione, per verificare se vi fossero soggetti in possesso delle competenze ed esperienze sopra specificate che si rendessero disponibili all'affidamento dell'incarico in esame;
- che tale indagine di mercato è stata esperita mediante la pubblicazione di un apposito avviso sul profilo di committente dell'Ente dal 10.02.2022 al 23.02.2022 con Prot. n. 356/22/GGU;
- che entro il termine previsto dal medesimo avviso (23.02.2022) solamente un operatore ha manifestato la propria disponibilità, vale a dire la società P.R. CONSULTING SRL, Via Bellini 12 Padova, C.F. e P.I. 03620300289;
- che dai curricula vitae presentati le risorse che si intendono impiegare per le attività sopra descritte appaiono in possesso dei requisiti di qualificazione professionale necessari;

- che la società risulta essere presente all'interno del mercato elettronico della pubblica amministrazione (Mepa) e che si ritiene quindi opportuno procedere con l'acquisizione del servizio sopra descritto attraverso una trattativa diretta ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016.

VISTI

- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;
- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- l'ordine di servizio n. 2/2015 del 2 maggio 2015;
- la regolarità del DURC in corso di validità, la regolarità fiscale, la regolarità del certificato del casellario giudiziale e la regolarità del certificato dei carichi pendenti penali;

DETERMINA

- di affidare tramite una trattativa diretta in Mepa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, a P.R. CONSULTING SRL, Via Bellini 12 Padova, C.F. e P.I. 03620300289, il servizio di comunicazione e promozione a supporto delle seguenti attività progettuali: webinar, conferenze e comunicati stampa, presentazione della reportistica agli organi camerali, divulgazione attraverso i social media di alcune attività progettuali e realizzazione di video spot radio-televisivi;
- di stabilire sin d'ora che il prezzo massimo del servizio sia pari ad euro 25.000,00, IVA esclusa, ed ogni altro onere incluso;
- di prevedere sin d'ora la possibilità di affidare ulteriori incarichi ai sensi degli artt. 63 e 106 del d.gs. 50/2016.

Venezia, lì 29 marzo 2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio

