



UNIONCAMERE
VENETO



eurosportello
del veneto

det. 90/22

Determinazione ad acquisire servizio di realizzazione video promozionale progetto FORTIS – RaffORzamento della cooperazione isTItuzionale in area transfrontaliera tramite Soluzioni innovative in materia di trasporto pubblico e procedure di motorizzazione civile rif. n. 7/2019 – WP 2 del Programma Interreg V Italia – Slovenia 2014 – 2020 affidamento diretto previa selezione ex art. 36 Comma 2 Lettera A) D.LGS. 50/2016 con utilizzo del Mercato Elettronico

CUP C94I19008000007
CIG ZD73619305

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

- che Unioncamere del Veneto – Eurosportello è partner del progetto FORTIS rif. 7/2019 approvato al bando Interreg V Italia – Slovenia 2014 – 2020;
- che nell’ambito del WP 2 il LP e Unioncamere del Veneto hanno concordato la realizzazione di un video promozionale con l’obiettivo di presentare gli obiettivi, le attività ed i risultati del progetto FORTIS da presentare durante la conferenza finale nel mese di luglio 2022;
- che vi è la necessità di provvedere al servizio di realizzazione del video promozionale, in quanto non è possibile far fronte, con le competenze proprie del personale in servizio, allo svolgimento di tale attività;
- che si ritiene, quindi, di dover procedere alla richiesta di offerte (r.d.o.) mediante utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall’art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in l. 94/2012;
- che si procederà all’aggiudicazione sulla base del criterio del minor prezzo di cui all’art. 95 comma 4 del d.lgs. 50/2016, ai sensi del comma 9bis dell’art. 36 del medesimo d.lgs.;

VISTI

- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici;

- Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento delle spese di importo inferiore alla soglia europea per l'acquisizione di beni e servizi di Unioncamere Veneto;
- l'art. 13 comma 2 dello Statuto di Unioncamere del Veneto;
- ordine di servizio n. 2/2015 del 2 maggio 2015.

DETERMINA

di procedere ad affidamento diretto previa selezione, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50/2016, del servizio di realizzazione di un video promozionale per il progetto FORTIS, stabilendo sin d'ora che il prezzo massimo del servizio sia pari ad € 3.000,00 IVA esclusa ed ogni altro onere incluso, e che l'aggiudicazione avverrà in base al criterio del minor prezzo.

Venezia, lì 21 aprile 2022

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
dott.ssa Valentina Montesarchio



SD/RL